

# 科技期刊数字出版编创人员能力素质模型研究

张秀梅<sup>1,2,3)</sup> 冯蕊<sup>3)</sup>† 程煜华<sup>3)</sup> 雷婷<sup>1,3)</sup> 汪颖<sup>3)</sup>

1) 中国人民大学信息资源管理学院,100872;2) 中国科学技术信息研究所,100038;3) 北京万方数据股份有限公司,100038;北京

**摘要** 通过对数字出版国内外现状和能力素质模型的研究,提出一套我国科技期刊数字出版编创人员能力素质模型,从管理素质、编辑素质、专业素质、信息素养4个方面概括科技期刊数字出版编创人员所必须具备的能力素质以及相应的提升方法和策略。

**关键词** 数字出版;转型;能力素质模型;科技期刊

**Competency model for the editorial staff of sci-tech journals in the digital publishing** // ZHANG Xiumei, FENG Rui, CHENG Yuhua, LEI Ting, WANG Ying

**Abstract** Through the research of digital publishing status and competency model, a set of competency model for sci-tech journal digital publishing staff is proposed. The capacity and methods that the digital publishing staff must have to enhance the quality are summarized from four aspects: management quality, editing quality, professional quality and information accomplishment.

**Keywords** digital publishing; transformation; competency model; sci-tech journal

**First-author's address** Institute of scientific and technical Information of China; Beijing Wanfang Data Co., Ltd.: 100038, Beijing, China

数字出版比传统出版的优势在于:传播范围更广,时间更快,更节约成本,展现形式灵活多变,利于存储,与读者的互动性更好<sup>[1]</sup>。作为科技期刊的编创人员也应紧跟行业发展潮流,及时提升自己的各项能力素质,以适应科技期刊数字出版发展的要求。

中国出版科学研究院院长郝振省在《2010 中国数字出版产业年度报告》中指出:“我们的数字出版人才严重匮乏,我们对数字出版的准备严重不足,我们的出版教育与出版产业严重脱节。”<sup>[2]</sup>。说明我国的数字出版人才十分紧缺。国际数字出版产业迅速发展,国外出版集团率先向数字化转型,引领行业大跃进<sup>[3]</sup>。由于国外科技期刊整体学术水平较高,数字化程度高、发表时效性强,加之国内科研管理评价导向等因素间接造成了中国文化传播主控权和科技成果首发权丢失<sup>[4]</sup>。

面对市场如此之大的数字出版复合型人才需求,人才的储备与培养问题已经成为瓶颈,相对于传统出版人才培训,数字出版专业人才的培训模式还在探索中,没有完整的教育体系,缺乏系统性和专业性<sup>[5]</sup>;因

此,加快科技期刊数字出版转型的步伐和数字出版编创人员能力素质的提升,成为中国出版业的当务之急。

## 1 能力素质模型概述

能力素质也称为胜任力,是人员综合素质的体现,是通过不同方式表现出来的知识、技能(能力)、职业素养、自我认知、特质和动机等素质的集合,是评价岗位胜任力的标准,是根据组织整体战略目标而制定的<sup>[6]</sup>。能力素质模型是将能力按内容、角色或岗位有机地组合在一起,每项内容都会有相关的行为描述,通过这些可观察、可衡量的行为描述来体现人员的适合程度,是整个人力资源管理框架中的关键环节,它将企业战略与整个人力资源管理业务紧密连接,并针对各个岗位的能力素质模型决定人员配置所需满足的资质要求,有利于选择和任用合适的人员<sup>[7]</sup>。

## 2 科技期刊数字出版编创人员能力素质模型

随着出版方式的变革,出版的载体变得多样化,信息容量扩大,在撰稿与阅读方式、编辑手段、出版物的传播方式和途径等方面,均发生了根本性的变化,数字出版已经深入到我们的工作生活之中。数字出版比传统出版对编辑人员的能力素质提出了更高的要求。编辑人员的素质需要由单一型向多媒体复合型转变,因此,需要建立一整套完整的数字出版人员能力素质模型。

笔者基于多年积累的经验提出一套科技期刊数字出版编创人员能力素质模型,见图1。

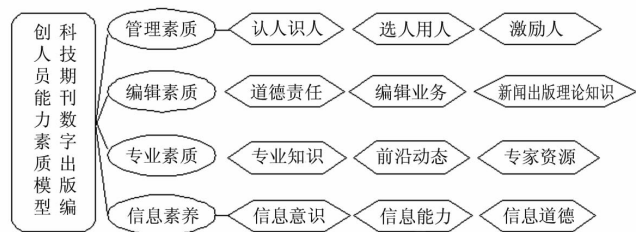


图1 科技期刊数字出版编创人员能力素质模型

**2.1 管理素质** 科技期刊数字出版不是单兵作战能够实现的,需要一个团队的配合才能完成;因此,一个交叉复合型的数字出版领军人物至关重要<sup>[8]</sup>。主编(或社长)要根据数字出版的业务发展战略组建优秀的团队,实现出版的社会价值和经济价值。普通管理

学中的识人、用人、激励人是基本能力,但在信息资源服务设计过程中识什么人,用什么人,在什么岗位上用人就是对数字出版管理者的特殊能力要求。

可以将期刊数字出版领域的人员作如下分类。

1) 期刊运营领军人物。主要负责制订期刊发展战略,把握方向,掌控大局,更多地发掘商业机会,培养和激励下属,建立企业文化和核心价值观。

2) 知识组织及信息架构师。主要负责期刊、信息、知识型产品的策划设计和构建,通过分析、研究读者需求、分析数据结构及特点,利用信息构建的理论方法和体系,实现信息产品的可感知和可利用。

3) 技术(硬件、软件、网络)型人才。负责期刊数字出版过程的IT技术支撑,根据技术发展和变革提出数字出版产品的发展策略。

4) 信息素养营销培训师。负责通过培训的手段来营销数字出版产品,提升目标用户的整体信息素质,传递信息产品的使用价值。

**2.2 编辑素质** 首先,要有良好的政治素养和职业道德修养,使出版物的影响力大增,面对全新的网络时代,编辑的社会责任更大,面对学术造假和学术腐败现象,编辑人员更需要充分利用网络资源和技术手段保证出版物的良好声誉<sup>[9]</sup>,而且还要熟悉相关法律法规。

其次,要具有专业精深的编辑业务能力<sup>[10]</sup>,包括:

1) 专业的编辑出版行业知识,熟练掌握选题、组稿、审稿、加工、发排、校对等方面的业务知识与技能;2) 要熟悉与编辑出版工作相关的国家标准和行业标准;3) 版面设计编辑加工等稿件处理的技巧要领;4) 稿件中数据的核对和统计学处理及图表的制作;5) 要熟悉出版印刷发行过程中的相关知识;6) 要具备良好的文字水平,文字表达准确、精炼;7) 要有较强的逻辑思维能力;8) 要有一定的外语水平;9) 具有经营策划的能力;10) 鉴别实践能力强。因此,一名好的编辑人员不仅是一名专家,而且更应该是一名杂家,或者说多领域的专家及复合型人才。

最后,要有新闻出版理论知识和技能。

**2.3 专业素质** 在教育部的学科划分中,最高级别的专业学科范畴共有13个,包括理学、工学、农学、医学、哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、军事学、管理学、艺术学。所谓专业素质,就是要在某个领域具备系统的专业知识结构、扎实的理论根底、精深的专业技能,以及对所从事工作的熟悉程度、熟练程度、驾驭程度、拓展程度等<sup>[11]</sup>。

做哪个专业领域的内容就要了解这个领域国内外学术动态前沿及发展热点和趋势,并且掌握这个学科

领域的专业知识;要融入相关的专业圈子,并建立自己的专家群体,如创办妇产科方面的期刊内容,就要了解妇科、产科国内外的最新前沿动态,建立并融入妇科、产科的专业圈子,组织自己的编委专家队伍,而且要了解一些儿科、内科、外科等交叉学科的知识;要具有敏锐的学术鉴赏力、专业的洞察力,能够准确地把握学术观点;还要注意学科交叉融合,使之能够融会贯通<sup>[12]</sup>。

**2.4 信息素养** 信息素养(information literacy)概念最初是由美国学者保罗·泽考斯基在1974年首次提出的。1989年由美国图书馆学会(ALA)下设的“信息素养总编委员会”在其年度报告中对信息素养的含义进行了重新概括,并在今天被最广泛地使用<sup>[13]</sup>。信息素养包括信息意识、信息能力、信息道德3个方面。信息素养的提升对于科技期刊数字出版编辑具有如下几方面的价值:

1) 提升编辑的敏感度、判断力和洞察力,识别选择恰当的作者、稿件及审稿专家;

2) 提升编辑对信息获取的能力和检索效率,及时发现有价值的内容,提高文章审稿质量,优质内容的策划与整合,并利用各种信息资源不断创新选题策划水平;

3) 提升编辑的版权、法律等相关意识,合法、合理、合情地获得有价值的信息,以保证编辑工作的科学性和准确性。

要从信息意识入手,只有及时、准确、合理地开发和综合利用各种信息资源,捕捉其中最有意义、最有价值的部分,才能做好各项编辑工作<sup>[14]</sup>。科技期刊数字出版模式下编辑的信息素养主要从改造期刊4个重要出版环节来辅助4项主要出版工作展开:第一,通过在线专家编审系统,辅助专家审稿;第二,利用结构化排版辅助编辑排版环节;第三,利用信息产品服务辅助期刊数字化出版宣传;第四,通过用户行为的反馈辅助出版策划环节<sup>[15]</sup>。

### 3 科技期刊数字出版编创人员能力素质提升策略与方法

基于上述科技期刊数字出版编创人员能力素质模型,笔者提出科技期刊数字出版编创人员能力素质提升的课程体系、培训方法和策略,通过持续的培训不断完善人员的胜任能力。

首先,主编的管理能力决定了期刊的风格和发展,主编要不断创新思路,引领办刊潮流,真正做到善于学习、超越自我、驾驭全局;但管理素质受多方向因素的影响,需要与实际工作相结合。推荐学习MBA类的管理学课程,如管理学、市场营销学、组织行为学、宏观经

济学,以及项目管理等<sup>[16]</sup>。

其次,编辑是一项复杂的综合性工作,需要一整套系统的能力素质培养体系。科技期刊数字出版编创人员编辑出版课程体系的基本原则是素质教育与专业教育有机结合,编辑出版方面的知识与其他交叉学科的知识有机结合,理论与实践结合,建立合理的全面发展的编辑出版课程体系。编辑素质的培养是一个长期的系统工程,需要不断总结、不断的学习,才能持续良性发展,可通过定期参加如出版职业资格培训、社长主编岗位培训、新编辑业务培训、互联网出版编辑人员业务培训、编校质量业务培训、广告与经营管理培训等来实现<sup>[17]</sup>。

第三,科技期刊数字出版编创工作是一项涉猎面广的综合性管理工作,要有专业的行业性知识。对于在校学生,应在更多的高校的学科体系中设置数字出版专业,有效融合传播学、编辑出版学、电子信息科学与技术等不同学科内容,可以从经营管理方面培养管理型人才、从创作整合方面培养编创人才、从技术应用方面培养技术型人才;对于在职人员,可以通过国内外教材、专著等进行系统的专业知识学习、向国内外的同类期刊学习,向行业专家学习,参加国内外学术会议,与多年从事本学科研究的有丰富实践经验的作者进行专业方面的沟通,进而不断提高自身的专业素质<sup>[18]</sup>。

最后,在数字出版时代,人们获取信息知识的数量非常巨大,渠道也非常丰富。面对如此海量的信息资源,编辑人员需要进行信息的筛选、评价和评估,最终获得想要的信息资源,并将这些有价值的信息及时、准确地编辑后提供给广大读者。推荐学习网络电子出版计算机方面的知识,如在线编审系统的使用、结构化排版软件、论文相似性检测软件等<sup>[19]</sup>;学习信息检索筛选整合利用方面的知识,纸本教材如《信息资源的检索与利用》《信息检索导论》《信息检索》等,电子型教材如网络教材各大数据库网站、多媒体课件等,并通过不断创新,终身学习,才能把握科学前沿信息,办出高水平的期刊<sup>[21]</sup>。

## 4 结束语

科技期刊数字出版不仅需要技术方面的改革,而且需要全方位、多角度的产业变革。人才队伍的储备是产业发展壮大的关键,只有合格的人才才能创造出专业的、有价值的内容,从而推动整个产业的持续良性发展。基于市场需求及行业发展背景,面向数字内容产业,主动适应国家文化体制改革和阅读方式变革对科技期刊数字出版人员的要求,培养出一大批具有现代科学技术文化素养、掌握数字出版编创技术、具备数

字出版编辑出版传播技能,了解数字出版产业运作规律的复合型科技期刊编创高级专业人才。

## 5 参考文献

- [1] 程维红,任胜利,路文如,等.我国科技期刊由传统出版向数字出版转型的对策建议[J].中国科技期刊研究,2011,22(4):467-474
- [2] 郝振省.2009—2010中国出版业发展报告[M].北京:中国书籍出版社,2011:172-173
- [3] 任胜利.国际学术期刊出版动态及相关思考[J].中国科技期刊研究,2012,23(5):701-704
- [4] 刘敬义,王紫霞,向政,等.科技论文稿件外流及其应对策略[J].编辑学报,2008,20(1):47-49
- [5] 尹琨,李森.数字出版人才供需:热门专业能否叩开企业大门[J/OL].中国新闻出版报,2013-02-28[2013-12-08].<http://www.sinobook.com.cn/press/newsdetail.cfm?iCntno=16080>
- [6] 方少华,.管理资源工具箱[M].北京:机械工业出版社,2011:337-339
- [7] 程静.关于建立人的能力素质模型的研究[J].西南交通大学学报:社会科学版,2004,5(3):73-76
- [8] 郑志强.学术期刊主编素质提升之路径[J].广东海洋大学学报,2013(2):93-96
- [9] 马云会,刘苏君,王雅西,等.抵制学术不端行为是学术期刊编辑的责任[J].中国科技期刊研究,2012,23(4):674-676
- [10] 肖先福.新世纪科技期刊管理[M].北京:国家图书馆出版社,2010:208-218
- [11] 李雪洁.对编辑人员素质及修养的思考[J].青年文学家,2013(22):216-217
- [12] 李建伟.论我国编辑出版学学科体系建设[J].新闻界,2008(2):141-143
- [13] 王理.信息素养[M].北京:科学出版社,2010:32-35
- [14] 郭向勇.信息素养教程:高等职业教育必修课程[M].北京:电子工业出版社,2012
- [15] 张秀梅,李婧,龚文峰,等.创新期刊服务思路,助力医学数字出版[C]//第8届全国核心期刊与期刊国际化、网络化研讨会论文集,2010:6-16
- [16] 李彦敏.基于管理者胜任力的MBA教育理念及创新探索[J].教育学术月刊,2012(6):58-61
- [17] 我国编辑出版学专业的学科体系与课程建设研究.[http://www.china-b.com/zixun/beddx/zixun\\_66506.html](http://www.china-b.com/zixun/beddx/zixun_66506.html)
- [18] 朱红梅,张大志,游苏宁,等.医学期刊编辑的学科专业素质及其培养[J].编辑学报,2007,19(3):228-230
- [19] 司静辉,张秀梅,程煜华,等.构建开放式学术期刊数字出版平台的思考与实践[J].中国科技期刊研究,2013,24(3):421-427
- [20] 任静,周凤飞,杨丰全,等.国内外文献检索课教材的分析与思考[J].图书情报知识,2008(1):63-67

(2013-12-15 收稿;2014-03-25 修回)