

论网络时代中文科技学术期刊的品牌建设

杨 锐

中国电力科学研究院期刊中心,100192,北京

摘要 网络时代,中文科技学术期刊面临国内及国际竞争。认为应充分利用学术与出版资源,更加注重栏目策划,借助优先出版技术,注重各种网络平台的科学利用,以彰显其品牌特色,弘扬民族科技文化。

关键词 中文科技学术期刊;网络时代;栏目策划;优先出版;出版平台

Brand building of Chinese science journals in the network age//YANG Rui

Abstract In the network age, Chinese science journals face domestic and international challenges. Academic resources and publishing resources should be fully used. Column planning and organization should be paid more attention. Online first publishing and publishing platform should be rationally utilized. All of these technologies can be helpful to build the brand of Chinese science journals and promote Chinese scientific and technological culture.

Keywords Chinese science journals; network age; column planning and organization; online first publishing; publishing platform

Author's address Journal Publication Center of China Electric Power Research Institute, 100192, Beijing, China

与传统出版发行方式相比,科技期刊网络化具有工作效率高,时效性、互动性强,检索功能强大,传播范围广泛,订阅方便、快捷等优势^[1]。目前,中文期刊已有中国知网、万方数据、重庆维普等较为成熟的集成平台,随着期刊网络平台的规模化发展,期刊在面临始料不及的挑战的同时,也面临着前所未有的发展契机。网络,恰如一剂催化剂,不仅催化着相关出版技术的新旧更替,而且催化着各期刊的优胜劣汰。科技学术期刊的品牌建设这一经典问题,在网络化的背景下,不断演绎着全新的答案。

1 网络时代中文科技学术期刊面临的挑战

在网络平台上,所有期刊均以单篇论文为单元展示,对于特定专业领域的读者群而言,特定专业领域期刊的每一篇论文在被读者检索、下载、阅读及引用等方面是机会均等的;因此,网络环境中,“内容为王”这一主题被淋漓尽致地得以体现。任何期刊,只要刊登足够多的高水平论文,毫无疑问会在此平台脱颖而出;同时,无法吸引到优秀稿源的期刊则往往无声无息。可见,网络的出现,使得优胜劣汰的发展规律更加直接、

更加快速地得到体现,即品牌的发展与衰退均得到加速,中文科技学术期刊相互之间的竞争更加激烈。

同时,随着经济全球化及国际互联网技术的飞速发展,全球范围内科技期刊的地理界线悄然隐退,在数字内容服务领域内,已经没有制造与运输环节,国外竞争者可以长驱直入^[2],若消除语言障碍,则全球某领域的学术期刊势必参与一个共同的市场竞争^[3-4],期刊行业所面临的竞争则由单一的国内竞争转化为多元的国际竞争。

事实上,由于科技学术期刊的作者、读者、审稿专家3大群体的知识层次较高,因此,其读者和作者群具备2个明显的特征:1)语言问题不会构成学术交流的障碍;2)网络检索与阅读已成为日常习惯。正因为如此,网络时代,中文科技学术期刊同样面临与相同学科领域英文科技学术期刊的竞争。

此外,近年来随着各行业国际合作的日益频繁,国际出版集团与国内学术组织、出版组织联合创办中文刊的事例也时有发生;因此,中文科技学术期刊同样面临与国际中文科技期刊的竞争。

对于面临内忧外患的中文科技学术期刊而言,语言,既是羁绊,也是优势所在。民族特色的语言使其无法叱咤国际期刊市场,但同时也使其在本土期刊市场具有不可替代的地位,对于人口众多、地域辽阔的我国来说,更是如此。中文科技学术期刊不仅担负着坚守国内市场的时代责任,而且肩负弘扬民族科技期刊文化的历史使命。网络时代,中文科技学术期刊的品牌建设,仍然是唱响我国科技期刊进步的主旋律之一。

2 网络时代中文科技学术期刊的品牌建设

新技术出现的意义,不仅在于改变工作方式、提高工作效率等表面现象,其更深远的意义在于传统的观念和工作理念的根本转变。我国的英文科技学术期刊,由于更加直接地面临国际竞争,因此其经营理念、运营方式等均率先与国际接轨;而中文科技学术期刊,一方面,语言优势与国家政策形成的天然屏障仍然在起作用,另一方面,多年形成的品牌效应仍具一定影响力,中文刊圈内“自娱自乐”的景象具有轻微的麻醉作用;因此,对于中文科技学术期刊而言,尽管网络技术的应用在资源整合、办公方式、稿件处理流程^[5-6]等方

面已取得很大进步,然而更深层次的办刊理念及经营机制等的变革,则限于种种习惯、制约而举步维艰。

随着时代的进步,在积淀传统文化精髓的同时,快步跟进国际领先技术才能可持续地弘扬中华文化。期刊工作者,积极树立科学办刊理念、逐步推进办刊机制变革是时代使命使然,也是确保我国科技学术期刊文化得以继续发扬光大的必要举措。

笔者在期刊工作实践中,深感理念与机制的变革较形式的变革更加重要,迫切需要广大同人在组稿、策划、出版及推介等方面更加注重引入新的理念。以下列出几点,与同人分享。

2.1 充分利用学术与出版资源建设期刊品牌 网络的出现,使得期刊的运营基本不受地理位置的限制,稿件的征集、评审、出版及发行均可通过网络完成。借助网络技术,改变运营理念,充分利用学术资源与出版资源,于中文科技学术期刊来讲,至今仍处于“呼声高,实践少”的状态。究其本质原因,一方面是危机意识不强,另一方面则是对于推陈出新所带来的新局面存在畏难情绪。

近年来,从形式上讲,稿件采编系统、期刊网站及出版平台已为广大期刊所采用,但从期刊运营机制本质来讲,我国中文科技学术期刊大多采用专职编辑运营机制,即期刊社或编辑部聘用全职编辑负责稿件的组织和评审工作^[7]。编委成员大多尽量邀请知名专家,以提升期刊的美誉度,通常由于编委事务繁忙,所以往往不参与期刊的具体运作。这种运营机制的弊端在于不能充分利用业内的专家资源来对期刊的学术质量把关,而且由于专职人员较多,所以人工成本较高。而国际领先水平的科技学术期刊,则多采用兼职编辑模式,即稿件的组织、评审、录用与否等主要作为编委或兼职编辑的一线科学家来完成,不仅充分利用了该领域的学术资源,保障了刊物具有较高学术水平,而且因全职编辑较少而有效控制了人工成本。

这2种机制尽管各有优势与劣势,然而,国际先进期刊与国内优秀英文期刊的实践经验表明,学者办刊,即充分利用编委的学术资源更加有利于期刊的发展。期刊是一种文化企业,先进的经营理念有助于培育出优秀期刊,而优秀期刊则是专家成长的摇篮,优秀学者会乐于借助优秀期刊展现自己的专业才华。

我国已有许多优秀学者在国际领先水平的期刊管理者的盛情邀请下做编委,进行期刊的组稿及策划工作。就电力学科而言,目前国际领先的期刊是电气电子工程师学会(Institute of Electrical and Electronics Engineers, IEEE)的系列期刊,几乎均被SCI收录,其期刊编辑为全世界各国一线杰出的电力科研工作者。与

我国中文电力科技学术期刊选择编委不同的是,其编委选择更加注重候选人的近期科研成果(如近期发表的论文及获得的专利)。这些学者在国内还没有非常大的名气,但的确已经逐步发展为科研工作的中坚力量;而国内科技学术期刊则更加侧重于科研工作者已经获得的各种荣誉称号,所选编委大多为满载美誉的知名学者。事实上,国内的普遍现象是知名学者工作非常繁忙,常常无暇顾及期刊事宜,因此,如何调动编委积极性是普遍存在的困难。

科学技术期刊又是一项文化事业。无论是国内知名的科技期刊,还是目前还没有得到充分发展的科技期刊,担任其编委都是一种学术荣誉,只有珍惜这种学术荣誉并乐于做出奉献的学者才适合担任编委;然而,很多期刊编委阵容已然形成,即便要吐故纳新,也只能逐步进行。

笔者所在的期刊中心目前实施的策略主要有:

1)明确期刊编委的职责与义务,当届编委仅聘用时间和精力均有保证的学者,对于学术水平虽高但确实时间无法保证的学者,可暂不担任编委,这样既能保证期刊编委中有一定数量的知名学者,也可确保编委的任务能够得到落实。

2)利用编辑部现有资源尽可能调动编委的积极性,如盛情邀请担任国家“863”“973”项目首席专家的编委组织专题,并做特约主编等。

3)在编辑部日常工作中,关注作者和审稿专家的投稿、审稿动态,在编委换届时将持续、稳定投稿和审稿的专家吸收到编委队伍中,逐步加大实干编委的比例。

4)逐步宣传国际期刊编委的工作方式,并作为期刊文化的一部分逐步普及。

只有这样,才能逐步将编委工作落到实处,只有编辑部与编委都以实事求是的客观态度来工作的时候,我国的期刊才会加速发展。因此,对于具有一定历史的期刊,由于编委会的重组涉及因素比较多,因此,重组工作应循序渐进,分步骤逐步完成工作机制的转变;而对于新创办的期刊,可按期刊要求确定运营机制并组建相应的编委会。

笔者所在期刊中心新创办的《电力信息化与通信技术》(2013年8月创刊)的编委会组织基本按该学科领域的研究方向设置编委成员,并明确了编委工作规章,其编委成员在组稿、审稿等工作中将发挥重要作用。而《中国电机工程学报》(1964年创刊)则通过编委会的换届逐步完成编委成员的更替,其新增编委很多都兼任或曾任国际领先期刊的编委,他们不仅成为学报新生的学术资源,而且带来了全新的工作理念,加

速了转向学者办刊的进程,促进了期刊的品牌建设;与此同时,还积极与编委建立联系,根据编委的科研工作日程安排,适时邀请他们为期刊集中评审该专业方向的稿件,在该专业领域颇有建树的编委,往往比普通专家能够更加准确地优选出更具科学价值的稿件。

2.2 积极做好栏目策划建设期刊品牌 期刊的网络发行,使得期刊的发行单元由原来的单本期刊转变为单篇论文,从形式上讲,每期特色及相应的栏目特色已明显被弱化;然而,正是由于这一弱化,使得期刊欲突出其特色,则更应注重栏目策划与每期策划。

每个学科领域均拥有一定数量的优秀科技期刊,长期以来,其学术地位在业内已形成共识,稿件的同行评议过程无形中将相应学术水平的稿件归入了相应品牌价值的期刊中;因此,期刊的品牌在信息海量的网络时代,则兼具辅助作者快速遴选高水平论文的功能,从而更加体现出科技期刊信息的价值^[8]。

期刊工作者应珍惜前辈用心血与汗水浇铸而成的期刊品牌,更加注重期刊的出版策划工作,突出学科主流与学科热点,并借助现有品牌效应吸引学术水平更高的优秀稿件,主动进行单篇约稿或策划重大项目专题,以使期刊具备鲜明的学科特色和较高的学术水准,从而巩固并增强期刊的品牌建设。

随着时代的进步,各领域也在不断发展,而每个领域的各个分支学科的发展往往是不均衡的。科技学术期刊应起到引领学术潮流的作用,要根据学科的发展及读者科研工作的需求,适时调整报道重点,并进行相应的栏目策划。

例如,《中国电机工程学报》报道范围广泛,涉及发、输、配、用电等各个领域,大致可分为电力系统、发电及电工电机3个研究方向。电力系统、电工电机这2个研究方向的投稿数量多,而且稿件水平较高,而发电方向的投稿数量及稿件水平相对较低。其根本原因在于这3个研究方向的发展不均衡,前2个研究方向因工程发展的需要而吸引了更多科研工作者。为适应这一状况,《中国电机工程学报》适当调整了3个研究方向的发文容量,稿源较好的研究方向适当增大发文量,而稿源较差的研究方向在努力进行宣传、吸引优秀稿件的同时,坚持录用标准不降低,适当减少发文量;同时,考虑到学科交叉的现状,调整部分研究热点的发文量,以在各研究方向之间实现均衡发文。

此外,还积极策划专题、专栏来突出期刊特色。《中国电机工程学报》每年自由来稿约为3 500篇,刊出论文约800篇,如此丰沛的稿源即使坐等来稿,也可维持正常出版;但是,为了突出期刊特色,提高期刊学术水平,增强学术期刊对学术潮流的引导作用,从

2009年开始,编辑部鼓励编辑主动向知名专家约稿,2011年开始借助编委会的学术资源策划专题。专题征稿使得优质来稿明显增多,编辑部将组稿与自由投稿相结合,借助专家资源优化录用稿件,更加突出了栏目特色,有效引导了学术潮流。

2.3 充分利用优先出版技术建设期刊品牌 优先出版技术的出现,使得期刊出版可以突破刊期与容量的限制,达到高效出版的至高境界。理论上讲,论文一经录用,即可出版;然而,在实际工作中,中文科技学术期刊的优先出版技术应用情况不仅取决于论文的审稿周期,还取决于期刊社会效益与经济效益的平衡以及对刊出论文格式的要求。

尽管期刊论文的下载及引用频次主要取决于论文的学术质量,与优先出版无直接关系,但优先出版可有效缩短出版时滞确是一个不争的事实^[9-10];然而,期刊也需要经营,在追求社会效益的同时,还需兼顾经济效益。对于不从事广告经营的期刊而言,在期刊与出版平台的相关利益协调好的前提下,采用优先出版技术有百利而无一害;而对于从广告经营的期刊而言,优先出版是否会削减其纸质发行量,从而影响其广告经营效益,是诸多同行目前的主要纠结所在。

纸质发行量萎缩几乎是所有期刊面临的事实,这是网络技术发展的必然。广告经营是期刊的副产品,期刊出版是主体,是其他所有附属产品的根本所在;因此,在从纸质到网络的过渡时期,若无法兼顾期刊发展与广告经营,则坚持舍末求本才是发展的硬道理。在过渡时期,期刊应积极寻找新的利益增长点,靠降低生产成本、提高期刊网络发行收入及与出版平台进行共赢经营而进入新的良好发展状态^[11],其步伐的快慢则依据自身的情况而定;因此,无论有无广告经营的科技期刊,优先出版技术都应成为其建设期刊品牌的有力武器。

若要充分发挥优先出版的优势,还须根据来稿情况合理设定录用标准,并优化稿件审理流程,采取高效的工作方式,以使期刊出版工作保持流畅状态。为确保科技信息以更准确、更规范的形式发布,稿件应在完成编辑加工、排版及作者校对后进行优先出版。稿源充足的期刊,应适时适量提高录用标准,使得期刊学术水平在良性循环中稳步提高;而稿源不充足的期刊,则应积极运用各种方式主动约稿,寻求更优质的稿件。

中国电力科学研究院期刊中心出版的《中国电机工程学报》《高电压技术》《电网技术》等期刊近几年来稿量均持续稳定增长,而且稿件的内容质量与写作水平均有明显提升。针对此种情况,期刊中心明确了发展方向:在不增大刊出量的前提下,稳步提升期刊的内

容质量,即适度提升论文录用标准,以免造成稿件积压。稿件审理过程中,积极寻求高效的绿色办公方式,推行少纸化办公方式^[12]。在编排图表时,遵循在满足规范化要求的基础上尽量保留更多的原始信息的原则,这样,不仅可以提高排版效率,而且能够增强论文的科技信息含量。在此基础上,积极采用优先出版技术,有效缩短出版时滞,以使作者的科研成果尽早发表,促进学术交流,并可进一步吸引优质稿件。

可见,在网络时代,择优录用主流热点稿件,保障流畅的工作状态,积极采用优先出版技术,是建设中文科技学术期刊品牌的必要措施。

2.4 积极利用各种便捷平台建设期刊品牌 网络时代,各种沟通方式日新月异,每种方式都有其特色。积极为期刊寻找推介、展示的平台,针对特定读者群、作者群及审稿专家群提供准确的信息推送服务,在特定群体中发布期刊相关信息,宣传期刊办刊宗旨及内容,及时对专家提出的问题进行解答与沟通,将有助于树立期刊形象。通过这些媒介,期刊工作者还可与读者、作者及审稿专家进行及时沟通,将反馈信息及时用于调整办刊思路、改进工作方式及方法等。例如,在电力工程领域,很多专家都按专业方向建立了相关领域的QQ群、微信群等,编辑积极加入这些专家群,及时为专家提供期刊及行业资讯,可做到有的放矢地为专家服务,也可及时得到专业动态及专家对期刊的意见和建议,做到及时沟通,增进合作,达到互赢的目的。

此外,微信最近成为很多杂志的展示平台,微信契合了社会黏性化、湿向化发展的方向。通过微信,可以使QQ好友、手机通讯录上的朋友以及附近1 km以内共同使用者这3种社交群互通^[13]。若期刊通过微信平台向相关专家提供资讯类的服务,不仅有助于期刊内容、期刊文化的多角度、广范围的快速传播,而且借助良好的服务意识与服务水准,可在相关专家群体中有效树立期刊的品牌形象。

3 结束语

网络技术的飞速发展,不断刷新着期刊行业的工作理念与工作方式,科学、迅捷地组织优秀稿件,并高

效、准确地送达受众群体,是网络时代中文科技学术期刊品牌建设工作的核心所在。

科技期刊的发展与进步犹如大浪淘沙,网络的大潮涤荡的是陈规,留存的是精粹。

愿与广大期刊界同人积极学习国际先进办刊理念,并结合我国实际主动创新办刊方式,完美实现自我更新,使我国中文科技学术期刊品牌在网络时代绽放全新的民族光彩。

4 参考文献

- [1] 贾贤,王霞,黄冬华.科技期刊网络化的优势、挑战与对策[J].编辑学报,2011,23(增刊1):16-18
- [2] 李运辉,明经平.我国精品科技期刊网络出版的SWOT分析[J].中国科技期刊研究,2009,20(3):419-422
- [3] 李若溪.网络科技期刊的市场竞争[J].编辑学报,2000,12(1):21-23
- [4] 同娟,刘金华.网络时代科技期刊面临的冲击与对策[J].科技创新导报,2004(1):111-113
- [5] 陈玲,王明华,顾凯,等.信息化时代科技期刊基于作者友好的编辑作为[J].编辑学报,2012,24(5):486-488
- [6] 金东,游苏宁.发挥内容资源优势 加快科技期刊网络出版步伐[J].编辑学报,2010,22(3):254-256
- [7] 任胜利.国际学术期刊出版动态及相关思考[J].中国科技期刊研究,2012,23(5):701-704
- [8] 赵大良,刘杨,苗凌.应学术交流而生为学术交流而变[J].编辑学报,2011,23(2):95-98
- [9] 孔琪颖,蔡斐,张利平,等.“中国知网”优先出版论文下载及引用分析:以《航空学报》为例[J].编辑学报,2012,24(增刊1):48-51
- [10] 伍秀芳,林汉枫.在线优先出版科技文章及其引用分析[J].中国科技期刊研究,2008,19(3):419-422
- [11] 刘英.科技期刊网络出版运营模式探析:以龙源期刊网为例[J].编辑之友,2010(9):64-65
- [12] 刘浩芳,杨锐,韩蕾,等.科技学术期刊的编校合一及其办公少纸化:以《中国电机工程学报》编辑部为例[J].编辑学报,2012,24(2):160-162
- [13] 陈雅静.微信,还能红多久:以经济学SWOT理论分析微信[J].新闻知识,2012(6):83-84

(2014-01-23 收稿;2014-03-30 修回)

中国科技期刊编辑学会青年工作突出贡献获奖者名单

谢 巍 (中国科学院植物研究所《植物生态学报》编辑部主任)

俞 敏 (北航文化传媒集团《航空知识》《航空学报》杂志社副社长)

闫志安 (中华中医药杂志社社长)

杨兆弘 (军事医学科学院卫生勤务与医学情报研究所《军事医学》编辑部主任)