

# 专业学术期刊稿源经营策略

## ——与科研单位建立合作关系

于荣利<sup>1)</sup> 陈国荣<sup>2)†</sup>

1) 上海市农业科学院食用菌研究所, 国家食用菌工程技术研究中心; 2) 上海市农业科学院农业科技信息研究所, 201403, 上海

**摘要** 与科研单位建立合作关系, 能有效缓解专业学术期刊稿源匮乏的问题。探讨专业学术期刊选择合作科研单位的关键因素和建立合作关系的有效方法, 以期同行期刊对于拓宽稿源有所借鉴。

**关键词** 专业学术期刊; 科研单位; 合作

**Management strategies of the manuscript source of professional academic periodicals: establishing close contact with scientific research institutes** // YU Rongli, CHEN Guorong

**Abstract** Based on years of experience, we consider that the problem of manuscript shortage for professional academic journals can be effectively alleviated through establishing close contact with scientific research institutes. In this paper, the key factors for professional academic periodicals selecting cooperative research units and effective tactics for establishing cooperation are discussed, so as to provide business strategies for broadening the manuscript source of professional academic journals.

**Keywords** professional academic journals; scientific research units; cooperation

**First-author's address** Institute of Edible Fungi, Shanghai Academy of Agricultural Sciences, National Engineering Research Center of Edible Fungi, 201403, Shanghai, China

期刊要稳健发展, 必须实时关注稿源, 要不断努力加以培植和充实, 让稿源成为期刊取之不尽、用之不竭的生命之泉<sup>[1]</sup>; 因此, 开辟各种可能的渠道, 通过多种手段吸引优秀的稿件和作者, 是编辑工作的重中之重<sup>[2]</sup>。当今, 由于不当导向, 国内优秀科研成果大量流向国外期刊, 导致国内期刊, 尤其是专业学术期刊优质稿源匮乏问题日益严重。笔者的经验表明, 专业学术期刊与科研单位合作, 在提高编辑工作效率和科研成果时效性的同时, 可以拥有长期、稳定的高质量稿源库, 对期刊稿源拓展大有裨益。

### 1 合作单位的选择

**1.1 考虑因素** 以互惠互利为基本原则, 综合考虑期刊的定位、学术影响力、地理分布等实际情况与科研单位对期刊的需求, 对合作科研单位进行选择。期刊需做到“知己知彼”, 方能取得“双赢”的效果。此“彼”包括合作单位和同领域期刊。

1) 期刊自身的特点。专业期刊在选择合作科研单位时, 首先要根据期刊的学科和专业、出版周期、报道内容、办刊宗旨等诸因素对该刊与同领域及相关领域其他期刊进行比较分析, 以准确定位, 找出自身的特点和优势。

比如《食用菌学报》(上海) 和《中国食用菌》(昆明), 按照朱晓东等<sup>[3]</sup> 分类标准, 均归属学术大类的学术论文小类, 但报道内容和期刊特点存在很大差别: 前者主要报道食用菌领域的研究报告、学术论文、文献综述, 主要作者群是食用菌专业教学和科研人员, 突出特点是对刊载论学术水平和专业水平要求高; 而后者则报道国内外食用菌产业最新科技成果、实用技术和行业信息, 主要作者群是食用菌相关专业的在校师生、科技工作者和从事食用菌商业贸易的人员, 其突出特点是报道内容广泛、多样。

此外, 选择合作单位时, 期刊出版单位还应认真分析相关期刊的资源覆盖、地域分布等, 以充分突出和发挥自身的特点和优势, 从而保证与合作单位建立有效的联系。

2) 科研单位对期刊的要求。从科研机构规模、科研人员数量、学术论文数量上来看, 我国都足以成为科研大国<sup>[4]</sup>。科研单位研究成果主要输出方式和评价依据均是科研论文发表<sup>[5]</sup>, 但由于各科研单位定位不同, 发表平台也就不同。其中: 基础综合研究的成果多选择 SCI 期刊、国内核心期刊; 应用研究的成果多选择国内核心学术期刊; 而生产技术成果倾向于在专业科技期刊发表。同时, 同一科研单位内部不同研究方向、不同科研人员、同一科研人员不同阶段依研究成果的质量对论文发表平台的层次和性质需求存在差异。

此外, 高校、科研单位往往将科研论文作为学生毕业, 员工职称评定、职务升迁, 确定业务津贴和选拔人才等人力资源和科研管理的依据, 而论文评价则主要参考其刊载期刊的核心遴选情况。目前, 国内各单位采用较多的评价体系有“中文核心期刊”“中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊”“中国人文社会科学核心期刊”等 7 大核心期刊遴选体系<sup>[6]</sup>。

因此, 专业学术期刊在选择合作单位时, 要在了解科研单位的定位、人员组成的同时, 清楚目标单位所采

† 通信作者

用的评价体系和对期刊的要求,结合期刊自身资质,进而“投其所好”重点攻关。

**1.2 对象范围** 对于一种专业学术期刊而言,并不是任何科研单位都适合作为合作单位。笔者认为可将下列单位作为合作的重点。

1) 研究生众多的大学实验室。高层次的学位论文具有专业性强、内容新颖及学术价值高、信息量大等特点<sup>[7]</sup>,把它们吸纳为学术期刊稿源,将对提高期刊质量发挥极大的作用;但由于大多数有影响力的导师身兼数职,而且每年带几个甚至几十个研究生,根本没有时间和精力指导学生将学位论文加工为期刊论文,导致大量学术价值较高的论文流产。

2) 科研平台单位。科研平台是研究人员利用特定实验设备围绕科学问题在项目经费的支持下根据一定的管理原则开展科学研究的场所<sup>[8]</sup>。当前符合这一特征的支撑体系包括国家实验室或重点实验室、交叉学科研究院、国家工程中心、产业体系等。体系统筹了一个研究领域全国知名科学家,统筹了中央级科研单位和省级、地市级、县级科研单位,统筹了硬科学和软科学的科学家<sup>[9]</sup>。凭借科研平台齐全、先进的设备,科研精英开展一系列纵深研究,因此每年都有大量基础研究、生产推广等不同层次、不同性质的科研论文产出。

3) 承担重大科研项目单位。国家高技术研究发展计划(863计划),国家重点基础研究发展计划(973计划),国家自然科学基金,国家杰出青年科学基金,省自然科学基金,国家各部委、各省、自治区、直辖市委托专项课题等重大科研项目承担单位,具有经费充足、科研队伍强大、仪器配置高的特点,高质量研究成果丰硕,学术影响力高的论文产出较多。

4) 其他。在其他期刊上报道同领域学科研究热点、进展或突破点信息的署单位,因拥有学术水平较高的科研团队、前卫的科研思想和敏锐的科学洞察力,所以具有更多高质量论文产出的潜力。应纳入专业学术期刊合作对象范围。

近年来,每年各学科领域都有很多国际、国内学术会议或专题会议召开。为了充分展现团队科技创新能力和水平,科研单位和大专院校竞相在这个及时传播新信息、交流新思想的交流平台上汇报各自优秀科研成果,相应每年学术会议产生大量论文,与会人员是期刊作者的强大储备军<sup>[10]</sup>,而其中的会议热点汇报单位更是专业学术期刊应积极争取的合作对象。

## 2 建立合作的有效渠道

### 2.1 借助期刊资源

1) 主编。专业期刊的主编大多是在该专业领域

比较有影响力的专家,经常参与科研单位的项目立项、结题审批,还频繁参加学术会议、高校论文答辩会以及项目合作交流会等,到同领域科研单位走访机会很多。主编在参加各种学术活动的同时,可以通过开展指导论文写作专题讲座向科研单位普及写作知识,同时介绍自己期刊的特色以及可为合作科研单位提供的服务项目等,积极主动与科研单位建立合作关系。

2) 编委和审稿人。专业学术期刊的编委往往都是相关领域中声望较高的专家,通过编委成员牵线搭桥,与编委所在科研单位建立长期友好合作关系;科研单位长期稳定地为期刊提供高质量稿件,期刊为科研单位提供论文发表绿色通道。

专业期刊的审稿人则是本学科中各个领域的中坚人才,通过稿件审阅期间的专业知识探讨和咨询交流,可以准确把握相关专家和科研单位的科研活动状况和论文发表平台需求,并在此基础上,制订有针对性的合作方案,进而保证合作关系的成功建立。

3) 学术期刊主办单位。当前,科学研究已经从“小科学”时代进入“大科学”时代,科学研究的方式则呈现出实验技术手段的复杂性和学科联合攻关的综合性趋势<sup>[11]</sup>。科研单位间的合作可以实现互通有无、调剂余缺、优化资源配置。

专业学术期刊的主办单位不仅是学术期刊的管理者和出资人,更担负着期刊推广的重任。主办单位多为本学科的权威科研机构,其科研人员作为相应领域的科研专家,具有较高的学术影响力。在主办单位与其他科研单位合作过程中,期刊凭借主办单位及其科研专家的学术触角作用,可以与其他科研单位建立长期、稳定的合作关系。

**2.2 编辑深入科研一线** 杨静等<sup>[12]</sup>和迟凤玲等<sup>[13]</sup>提出:科技期刊编辑应主动深入到科研第一线,跟踪和介入科研工作,以便及时了解最新科研动态,把握好选题组稿的主动性和针对性,从而争取得到高质量的稿件。

为实现与科研单位有效合作,专业学术期刊编辑应积极关注相关学科重点项目、重点机构和重点作者;走出编辑部,深入实验室,走近科学家,加强与他们的联系;利用自身的编辑业务优势和信息资源条件,为科学家提供文献检索、期刊选择以及提供论文快速发表绿色通道等方面的服务,进而通过与这些单位学科负责人和科研中坚人员深入接触,与科研单位建立合作关系。

编辑部应派人到设有相关学科的大专院校,开展写作规范、投稿技巧、文献查阅方法及数据库信息等讲座,参加研究生开题报告、进展报告、答辩会等,并以导师助手身份提供试验设计指导、调整试验布局,指导研究生完成期刊论文撰写。选择学术价值较高的论文优