

媒体融合背景下学术期刊的创新之路*

郭雨梅 郭晓亮 吉海涛 张璐 景勇

《沈阳工业大学学报》编辑部,110023,沈阳

摘要 媒体融合的不断发展为学术期刊带来了新的挑战,主要体现在信息发布渠道与获取便利性、信息传播时效性、受众范围与传播方式、个性化信息需求、期刊管理体制机制等方面。学术期刊应选择切实可行的发展路径,借助媒体融合之力实现自身的可持续发展:找准自身定位,提升学术质量,打造期刊特色;顺应媒体融合发展趋势,借鉴国际经验,推进自身数字出版进程;积极转变理念,大力挖掘编辑团队内部潜力,有针对性地引进复合型人才;注重掌握技术主动权,推进编辑资源共建共享;坚守社会效益为先原则,提升期刊市场生存能力。

关键词 媒体融合;媒介融合;学术期刊;信息传播;学术质量;管理体制;数字出版

Innovation path of academic journals under the background of media convergence // GUO Yumei, GUO Xiaoliang, JI Haitao, ZHANG Lu, JING Yong

Abstract The continuous development of media convergence brings new challenges to academic journals, which are mainly reflected in aspects of the release channel and availability of information, the timeliness of information dissemination, the audience range and spread method, the needs for personalized information, the management system and mechanism of journals, etc. Feasible development paths should be selected by academic journals, in order to achieve sustainable development with the aid of the power of media convergence: accurately positioning, improving academic quality, and creating journal characteristics; following the development trend of media convergence, promoting their own digital publishing process, and using international experiences for reference; actively changing ideas, vigorously excavating the internal potential of editorial team, and introducing versatile talents accordingly; paying attention to master technological initiative and promote the sharing of editing resources; and adhering to the principle of social benefits first and improving the market viability of journals.

Keywords media convergence; media convergence; academic journal; information dissemination; academic quality; management system; digital publishing

Authors' address Editorial Department of Journal of Shenyang University of Technology, 110023, Shenyang, China

“媒体融合”(media convergence)这一概念最早由美国马萨诸塞州理工大学浦尔教授提出,其本意是指

各种媒体呈现出多功能、一体化的趋势^[1]。媒体融合的概念包括狭义和广义2种:狭义的概念是指将不同的媒介形态“融合”在一起,产生“质变”,形成一种新的媒介形态,如电子杂志、博客新闻等;而广义的概念则范围广阔,包括一切媒体及其有关要素的结合、汇聚甚至融合,不仅包括媒体形态的融合,还包括媒体功能、传播手段、所有权、组织结构等要素的融合。也就是说,“媒体融合”是信息传输通道多元化背景下的新作业模式,是把报纸、电视台、电台等传统媒体与互联网、手机、手持智能终端等新兴媒体传播通道有效结合起来,资源共享,集中处理,衍生出不同形式的信息产品,然后通过不同的平台传播给受众^[2]。

近年来,随着新技术的不断发展和媒体竞争的加剧,媒体融合在世界范围内已经成为一种无所不在、影响巨大的现象^[3-4]。在媒体融合背景下,学术期刊参与跨组织、跨地域或集团化的融合是大势所趋。作为反映科技学术创新水平的最前沿平台,学术期刊是展示学术研究成果的重要窗口,其发展水平从某种意义上来说代表着一个国家、一个地区的学术水平,是综合科研实力的代表。研究媒体融合背景下学术期刊面临的挑战与机遇,在此基础上探求学术期刊的创新发展之路,不仅对在新形势下有效发挥学术期刊的作用具有重要意义,而且对推动新闻出版业进一步繁荣发展、促进科技成果转化、推动经济社会发展也具有十分重要的意义。

1 媒体融合给学术期刊带来的挑战

1) 媒体融合使信息发布渠道更加多样,获取更为便利,对传统的学术期刊载体形式和发行模式提出挑战。随着媒体形式的不断创新,信息发布渠道空前多样,传播者可以很方便地通过多种方式传递信息,而学术期刊传统的纸质载体形式就显得比较单一,限制了受众对信息的获取。在媒体融合背景下,人们可以很方便地通过多种途径获取自己需要的信息^[5],而传统的学术期刊发行模式无法很好地契合这一需要,只能通过相对固定且较为单一的渠道到达受众手中,限制了学术期刊内容的传播范围。

2) 媒体融合使信息传播的时效性不断提高,传统学术期刊的出版和发行周期受到挑战^[6-8]。随着新媒

* 国家新闻出版广电总局新闻出版课题项目(B2013-4-3);辽宁省教育厅基金资助项目(W2013025);辽宁省社会科学界联合会基金资助项目(2014lslktdziwx-43)

体的兴起,信息传播速度明显加快,通过互联网、即时通信工具等方式传递信息几乎没有延迟,而大多数学术期刊由于仍采用传统的传播方式,在信息提供速度方面远远落后于新媒体。在媒体融合的时代,这种时滞性带来的只能是受众兴趣的下降,因为他们可能早已通过其他更具时效性的方式了解到自己需要的信息。

3)媒体融合使受众日益广泛化和多元化,新的阅读方式对学术期刊的传播方式提出挑战。媒体融合使受众可以根据自己的需要和习惯选择媒体形式,从而使信息传播的受众变得空前广泛,不同领域、不同职业、不同受教育程度的受众都可以通过自己喜闻乐见的形式获取想要的信息^[9-11];而学术期刊在媒体融合浪潮中由于自身定位和原有传播方式的限制,其传播领域依然有限,并且不断被其他更为便捷的媒体形式挤占,生存空间日益狭小。

4)媒体融合满足了受众的个性化信息需求,传统学术期刊的内容生产方式受到挑战。在媒体融合时代,受众的个性化需求随着新媒体的不断发展呈几何级数增长,自主寻找、各取所需、即时获取已经成为受众选择信息的主流方式,他们不再是被动的信息接受者,而是主动的信息选择者和再传播者。信息的接受与传播不再泾渭分明,受众在接受信息的同时,往往会把信息加上自己的理解和“注释”重新传播出去。这种信息广播一点播—接受—再广播的传播路径^[12],对传统学术期刊而言是一个全新课题,在传统的纸质载体条件下,学术期刊要满足此类个性化信息需求困难重重。如何从提供固定内容转变为提供可以最大限度地满足目标受众个性化需求的复合信息,成为学术期刊内容生产过程中必须面对的新挑战^[13]。

5)学术期刊原有的体制机制难以满足媒体融合背景下的出版要求。媒体融合打破了传统媒体的疆域,模糊了各种媒体之间的界线,更是对传统媒体理念的颠覆^[14-16]。在媒体融合背景下,学术期刊更新理念刻不容缓,而在正确理念指导下建立起适应新媒体时代要求的全新体制机制,推动内容生产、出版发行与日常管理的全面变革亦显得分外重要。这种变革必然要经历各方利益的表达、博弈与整合,因而会遇到很多挑战。

2 媒体融合背景下学术期刊的创新思路

媒体融合对学术期刊的生存和发展形成了巨大冲击,要在媒体融合的浪潮中站稳脚跟,不被时代淘汰,归根到底还是要迎难而上,实现学术期刊自身的不断发展^[17]。

2.1 找准自身定位,提升学术质量,打造期刊特色

学术期刊刊载的主要是学术内容,与广播、电视、图书、大众刊物等媒体形式相比,具有以社会效益为主、作者群体相对集中、受众范围较为狭窄、传播范围相对有限等特点,因此,在媒体融合背景下可选择的发展路径也会受到一定限制;但与此同时,学术期刊也有其不可替代性,它为科学与人文的传播提供了有效平台,为理论成果向实践探索的转化提供了桥梁与纽带,为专业作者提供了用武之地,为学科发展提供了学术积淀。

在媒体融合时代,学术期刊在发展中首先要找准自身的定位,重点在学术传播与理论创新领域发挥自己的优势,既不因为自身的学术性质而仅仅追求“阳春白雪”,又不因为自身与互联网时代的微博、微信等大众媒体相比具有种种劣势而妄自菲薄。学术期刊主办方应当认真思考这一问题,找到媒体融合背景下能够凸显自身优势和取得发展突破的领域,这样才能正确认识自己,从而改造自己、提升自己。

在媒体融合当前阶段,学术期刊的角色定位主要是内容提供商,内容的质量高低,成为决定学术期刊生存与发展的关键要素^[18]。离开了具有不可替代性的内容,媒体融合的技术手段和盈利模式只能是无源之水、无本之木;因而,学术期刊必须自觉主动地进行内容生产方式的创新,通过有效途径不断提高质量,在内容平台做大做强基础上吸收聚合其他出版、应用平台,拓展媒体形式,确保在媒体融合过程中的主体角色和主动地位。在竞争日益激烈的媒体融合时代,学术期刊领域的优胜劣汰变得更为迅速,只有适应新媒体的要求,牢牢把住质量关,用严谨的办刊风格和创新性强、精益求精的内容吸引作者和读者,才能保证不被时代的大潮所淘汰。

学术期刊形成自身的特色在新媒体时代显得分外重要。如何利用有限的版面和篇幅突出自身的角色定位,体现自身独有的学术价值观,使读者、作者能够有读来耳目一新、眼前一亮的感觉,成为新媒体时代学术期刊选择自身定位和发展策略时应重点考虑的问题。

首先,要创新媒体形式,结合媒体融合的发展选择适合自身实际的新平台、新技术,逐步扩大优质内容的传播范围,增强与读者、作者的互动,彰显积极参与媒体融合的价值取向。其次,要优选栏目,集中优势编辑力量形成栏目特色,集聚一批优势作者、优势基地、优势研究,发表一批代表期刊最高水平的学术论文,在业内形成口碑,这是学术期刊抵御媒体融合冲击的有效途径。再次,要做到优选稿件,综合考虑稿件的学术价值,根据自身实际建立并不断优化适合自身发展水平和学科特点的专家库,充分利用“外脑”来提升稿件的

审读质量。最后,要优化版式设计,提高识别度,通过具有文化底蕴和高识别度的版式设计,使作者和读者看起来赏心悦目。在此过程中,最为重要的是体现出学术期刊自身存在的特有价值,即那些不能被其他刊物和媒体形式替代的、独有的、散发着墨香的特殊意蕴。

2.2 顺应媒体融合发展趋势,借鉴国际经验,推进自身数字出版进程 学术期刊顺应媒体融合趋势离不开数字出版。数字出版是媒体融合的技术前提,媒体融合是数字出版的发展趋势。媒体融合的最终实现离不开数字出版的技术支持;而数字出版发展到较为成熟的阶段后,也必然对媒体融合起到助推作用。

从各国媒体融合的发展经验来看,应当以技术革新作为切入点,而数字出版就是学术期刊出版技术革新的有效举措之一^[19]。通过数字出版,可以将学术期刊传统的书面载体拓展为数字技术所支持的多种格式,从而极大地丰富学术期刊的呈现方式,通过互联网、手机、平板电脑、电子书等多种载体形式灵活多样地为读者提供其感兴趣的内容;同时,数字出版也实现了内容存储和共享机制的创新,学术期刊的内容可以很方便地通过网络、硬盘阵列、移动媒体等介质进行长期存储、随时调用、快速检索,为用户个性化内容定制奠定基础。在共享内容时,借助数字化手段可以很容易地实现海量内容的查询、下载、分享乃至评论和引用,极大地方便了作者和读者借鉴已有的学术研究成果,从而从技术层面推动学术研究不断发展。通过数字出版,稿件发表周期将大大缩短,最新学术研究成果可以在更短的时间内与读者见面,从而极大地提高了学术期刊的内容生产效率,也有力地推动了学术成果的发表与共享。

媒体融合使信息传播变得异常便利,打破国家界限也变得空前方便。通过互联网和数字出版技术,海量信息得以迅速传递,并且这些信息不再局限于一国范围,如果传播者想要实现跨国界的传递,那么技术上是没有门槛的。面对媒体融合的新挑战,学术期刊应当考虑如何借鉴国际经验,使自身在媒体融合的浪潮中站稳脚跟。

首先要具有国际意识,认识到在媒体融合时代国际化是期刊发展的重要方向之一。国际化就不能固步自封,而要放眼世界,找寻与国际知名期刊的差距,在媒体融合带来的竞争中准确评估自身实力,找到适合自己的发展路径。其次,要自觉借鉴国际著名期刊的媒体融合经验,深入研究其发展历史,找到其关键节点上的关键决策,结合自身发展情况客观审视优势与劣势,为国际化奠定基础。最后,要通过各种渠道逐渐

“走出去”,通过相关的国际数据库加强对自身的宣传,力争在国际舞台上取得一席之地,并通过不懈的努力逐渐得到国际同行的认可。

2.3 积极转变理念,大力挖掘编辑团队内部潜力,有针对性地引进复合型人才 媒体融合对学术期刊提出了很多新要求,新的媒体形式、新的传播渠道、新的编辑模式都需要编辑团队首先在理念上积极加以转变,认识到媒体融合已是大势所趋,学术期刊如果不进行相应的变革,在媒体融合时代只能日渐式微乃至惨遭淘汰。

人是发展的决定性因素,只有最大限度地调动人的积极性和主观能动性,才能提高整个编辑团队的软实力,从而有效应对媒体融合的挑战。现有的学术期刊管理者很多都是一直从事纸媒的编辑出版工作,对新媒体形态缺乏足够的敏锐性和运营经验,出于种种原因,往往没有深刻意识到媒体融合对学术期刊生存与发展的冲击和影响,导致学术期刊在新媒体浪潮中无所适从,生存空间日益狭小^[20];因而,管理者应转变理念,切实认识到媒体融合的必然性及其对学术期刊的全新要求,并将这种理念传递给整个编辑团队,按照新的形势组织开展编辑出版工作。

编辑团队人才素质的提高需要同时从2方面着手:一是适应媒体融合的需要,着眼于内部加强实务人才和技术人才的培养;二是放眼于外部,广纳具有媒体融合技术能力的复合型人才。要重新审视编辑团队的人力资源结构,面对媒体融合的大背景正确评估其优势和不足,找到团队的薄弱环节,并根据现有人力资源情况进行全面与重点相结合的培训,既使编辑全员都掌握媒体融合时代基本的技术手段,又有选择地重点培养具有某方面实务能力或技术专长的编辑,从而优化团队知识结构和技能结构,适应媒体融合的需要。

在媒体融合的急切需求下,传统的编校工作成为学术期刊“大媒体”的一部分,还有很多相关工作需要做,如内容数字化转换、网站建设、采编系统建设、媒体资源整合、多媒体资源开发、媒体形态综合管理等,这就对编辑团队提出了空前的高要求——既要精通传统的编校、出版、发行等环节,又要在立足传统的基础上拓展媒体形式,完成与媒体融合有关的各项技术工作,更要从整体上把控媒体融合,找准学术期刊的定位和发展方向。

媒体融合打破了学术期刊原有的生产模式,其新增的环节和工作需要多方面的专业技术,而既有编辑出版经验又掌握一定新媒体技术的复合型人才和具有新思维、能够整体把握媒体融合大趋势并有效推动学术期刊发展的管理人才,就成为媒体融合背景下学术期刊可持续发展的重点引进对象。应紧密围绕学术期

刊的核心竞争力与媒体融合的核心技术,提高人才引进工作的针对性,注重实用性,提高层次性,广泛吸纳急需的人才,并促使其与原有的传统编辑团队尽快磨合,尽快形成人才集聚优势。

2.4 注重掌握技术主动权,推进编辑资源共建共享

在技术上受制于人,不仅会导致学术期刊在媒体融合大潮中处于被动地位,而且可能导致优质内容资源以极低的收益为代价不断外流。

掌握技术主动权,并非指学术期刊自己开发相应技术,而是在技术应用过程中合理处理技术引进与技术转让的相关事宜,拥有完全意义上的技术使用权。一是要选择适合自身发展需要的技术予以引进,充分考虑到该技术的兼容性、适应能力与升级能力;二是要处理好技术维护问题,在编辑团队内部培养全面掌握该技术应用的人才,能够独立按照技术手册的说明和学术期刊的具体情况做好日常技术维护和优化工作;三是要放眼长远,防止由于所引进技术的封闭性导致学术期刊在未来的发展中重新选择技术,增加适应成本;四是要注意保护知识产权,防止由于引进技术的漏洞导致的内容资源外泄,通过合理的加密方式或技术手段规避侵权风险。

在媒体融合背景下,学术期刊靠传统的“单打独斗”方式谋求发展只能走向日渐式微的结局,只有推动学术期刊资源共建共享,才能有效保证学术期刊的整体利益。学术期刊资源共建共享主要是指内容资源、读者资源、作者资源、审稿专家资源、品牌资源等编辑出版资源不再局限于单一的出版单位,而是以协议为基础进入开放型的出版传播平台,在自愿的基础上由行业协会或其他统一协调部门进行再分配,从而达到有取有舍、互促互进、快速传播、整体提高的目的,实现整个学术期刊界的共生发展。

在当前媒体融合不断发展的形势下,虚拟期刊集团是可以尝试的解决之道;因为这种方式对现有体制冲击较小,适合学术期刊在向媒体融合时代过渡的过程中采用。虚拟期刊集团是指期刊的实体形式不发生改变,其隶属关系和组织结构也不发生变化,而只是以网络为纽带建立一种虚拟意义上的联盟。在这种形式下,各学术期刊在原有纸质期刊内容的基础上,以数字出版的形式对各自的优质内容进行整合并重新统一出版,以集中各学术期刊的优势力量,形成一些新的专门期刊作为虚拟期刊集团的内容产品。各学术期刊可以继续进行原有纸质期刊的出版,也可以以提供数字期刊内容为主。在此基础上,由虚拟的期刊集团作为合同主体与技术提供商、终端运营商合作,形成具有竞争力的产业链。

2.5 坚守社会效益为先原则,提升期刊市场生存能力

学术期刊是服务于学术研究的载体形式,其专业性

和学术性较强,受众非常有限,并不为社会大众所知晓,因而无法像大众所喜闻乐见的媒体形式那样产生明显的经济效益,亦无法单纯用经济效益来衡量学术期刊的办刊效果。

学术期刊的内容生产与传播过程往往无法带来直接的经济效益,其对经济社会发展的作用也是间接地逐渐显现的,因而其存在的价值在当前媒体融合所带来的快节奏传播中往往会被人们自觉不自觉地忽视,导致学术期刊的生存空间变得相对狭窄。传播先进技术、引领社会风气是学术期刊发展过程中应着力注重的问题,这些都是与社会效益紧密相关而无法单纯地用经济效益来衡量的。可见,无论媒体融合如何发展,学术期刊坚守社会效益这一原则不能改变,只有坚持了这个原则,学术期刊才能不受外界干扰,保持正确的发展方向,发挥应有的作用。

媒体融合的发展推动着媒体市场的不断发展,使其呈现出一派繁荣景象,媒体交易、版权交易、技术交易等空前活跃;然而,学术期刊自身的特点决定了其难以完全走入市场,按照市场经济体制的规则配置资源,只会使学术期刊难以适应,甚至难以生存。尤其是那些关注基础学科和边缘学科的学术期刊,其研究领域和读者群体本来就很狭窄,如果一刀切似地将它推入市场,只能造成其出版发行快速萎缩,生存难以为继。

化解市场经济体制与学术期刊运行机制之间的矛盾,要求学术期刊自觉主动地面对新媒体市场,迎接市场经济的挑战,检视自身的缺点与不足,通过进一步提高质量、凸显特色巩固自身的市场地位,采取多种措施提升市场生存能力。例如,一些行业性学术期刊可以适当刊载广告,可以利用第三方技术平台实现内容的数字化传播从而获取收益,可以通过品牌整合加入期刊集团或出版社,盘活现有资源,摆脱历史包袱,实现增加收益的目的。

3 结束语

媒体融合方兴未艾,学术期刊任重道远。媒体融合在给学术期刊带来严峻挑战的同时,也为学术期刊提供了发展的新思路 and 办刊的新机制,为学术传播提供了新渠道,促进学术的普及,从而为学术期刊在新媒体环境中的可持续发展提供了新的机遇。学术期刊要在媒体融合背景下取得新的发展,就要转变理念,找准定位,提高质量,形成特色,自觉汇入媒体融合的大潮中,通过内部挖潜和人才引进尽快掌握新技术,推动数字出版,培养国际视野,通过资源共建共享拓展生存空间,从而更好地实现社会效益,为我国社会主义现代化建设做出更多更大贡献。