

APP 时代学术期刊的发展策略

钱 筠

《华侨大学学报(自然科学版)》编辑部,362021,福建泉州

摘要 分析学术期刊 APP 的发展优势,阐述学术期刊 APP 的发展现状及特点。提出适合于学术期刊 APP 的发展策略:树立战略发展意识,重视内容与平台建设,增强 APP 交互性,提高 APP 用户黏性和活跃度,扩充盈利模式,重视版权建设。

关键词 学术期刊;APP;数字化;发展策略

Development strategies of academic journals in the era of APP//QIAN Jun

Abstract The advantages of academic journal APPs are analyzed, and the current status and characteristics of academic journal APPs are described. Finally, development strategies suitable for the academic journal APPs are put forward: improving the strategic development consciousness, paying attention to the content and platform construction, enhancing interaction among APPs, improving the APP-user stickiness and vitality, expanding the profit model, and emphasizing the copyright construction.

Keywords academic journals; APP; digital; development strategy

Author's address Journal of Huaqiao University (NATURAL SCIENCE EDITION), 362021, Quanzhou, Fujian, China

2014年1月,全球最大的独立移动广告平台 In-Moboi 联手市场调研公司 Decision Fuel 发布的《2014 中国移动互联网用户行为洞察报告》显示,中国移动互联网用户通过智能手机和平板上网的时间高达 146 min,已远超 PC 互联网^[1]。移动终端的快速发展,使人们接收信息的方式发生了重大的变化,兼具时效性和便捷性的移动阅读成为新兴的阅读形式。《2013 年中国移动互联网用户调查报告》显示,移动阅读成为人们手机上网的首要用途,而 APP(Application program)成为移动互联网的主要应用形式。学术期刊若想迅速跻身于移动阅读行列并以此作为拓展影响力的手段,基于移动互联网平台的 APP 是其发展的快捷通道。本文分析了我国学术期刊 APP 的发展优势、发展现状及其特点,并提出相应的发展策略。

1 学术期刊 APP 及其发展优势

APP 通常是指智能手机和平板操作系统中的第三方应用程序。常用的 APP 商店有 Apple 为 iPhone、iPod Touch、iPad 以及 Mac 设立的 App Store,Google 为 Android 设备创建的 Google Play,等等。2013 年,App Store 创建 5 周年,其应用商店中的 APP 数量已超过

85 万,下载突破 500 亿。同年,Google Play 的应用数量突破 70 万,直逼 App Store。截至 2013 年底,苹果、安卓的应用数量均已突破 100 万。从某种意义上说,APP 在一定程度上改变了人们的生活方式。

新媒体浪潮下,移动互联网的发展如火如荼,学术期刊必须顺应形势,用积极的态度和措施来面对新的挑战,而作为移动互联网主要应用形式的 APP 的重要性日益显现。学术期刊 APP 是 APP 的一种具体形式,是传统的学术期刊延伸到移动终端而创办的一种新的大众媒体,是新媒体环境中学术期刊拓展其影响力的一种新的平台和手段,是适应移动互联网发展的新生形态^[2]。学术期刊以 APP 作为呈现方式,在移动终端上提供阅读服务^[3]。学术期刊 APP 可以是一种独立的学术期刊,也可以是多种学术期刊的集合^[4]。学术期刊 APP 具有以下发展优势。

1.1 实现碎片化阅读 社会生活的快步调分割了人们的阅读时间。在移动互联网大行其道的今天,兼具时效性和便捷性的移动阅读踏准了现代社会的快节奏,满足了人们的快速阅读需求,成为最流行的阅读方式。特别是年轻的科研工作者具有良好的信息技术能力,能熟练地运用计算机、网络、智能手机,同时对新兴事物的接受度极高,上手极快,便捷的学术期刊 APP 提供了极为有效的碎片化时间的整合方式和信息获取方式,成为移动客户端科研阅读的新宠。

在传统的观念里,学术研究是一件严肃认真的事情,需要进行深阅读,很难将其与碎片化的 APP 浅阅读联系在一起;然而,移动终端上的 APP 却具有自己独特的优势,一方面能利用碎片化的时间随时随地进行阅读,合理、高效地整合时间,使阅读的时间和注意力得以延伸,另一方面能通过最精简的形式推送对人们最有用的内容,例如,通过挑选学术论文的题名、摘要、关键词等作为 APP 的碎片化的浅阅读元素,使人们对论文的选题和研究方向有一个轮廓性的了解,在感兴趣的情况下,通过全文链接地址进行深阅读。

1.2 延伸阅读体验 学术期刊 APP 不再受制于传统学术期刊在内容和表现形式上的局限,图片、视频、交互功能的使用都极大地延伸了用户的阅读体验。例如,《Cell》推出的 APP 应用 Cell Alerts 不仅提供了传统的论文摘要、图形等内容,还提供了相关的视频和音

频,丰富了科研素材,为研究者提供了更为直观的视听感受。在功能操作方面,APP可实现依据题名、作者、期刊出版日期等条目快捷地进行文章的搜索,具有阅读记忆、页码快速定位、页面字体缩放、多种阅读模式等人性化功能;在交互性方面,可通过“分享”功能键,将阅读的内容发布到微信、微博、QQ等交流平台,从而实现信息的快速分享;有些APP还设置了“论坛”功能,发现同好用户,实现志同道合者的交流与互动。

1.3 个性化定制内容 在大数据时代,APP能为学术期刊提供更有效的用户资源管理模式,能监测用户在使用过程中的兴趣爱好,及时了解不同用户对期刊内容和形式的需求,根据这种个性化的偏好提供个性化的定制内容,从而更有针对性和目的地向用户推送其偏好的科研内容,从而实现个性化的内容定制和个性化服务。

1.4 占领用户群 在移动互联网极速发展的今天,APP作为其关键入口,能为学术期刊提供展示品牌形象,拓展影响力的重要平台。通过独具特色的APP,提高品牌影响力,拓展用户群,扩大用户规模。另一方面,通过良好的内容建设和阅读体验提高用户黏性和活跃度,使一般用户转变为期刊的忠实用户。

2 学术期刊APP的发展现状及特点

在国外,权威学术杂志《Nature》出版社推出了nature.com,这款APP能及时浏览该出版社最新出版的论文信息;在《Nature》成功上线其应用程序后,《Science》杂志社也不落后,推出了Science Mobile;此外,科学文献出版社爱思唯尔、美国化学会、威利等机构也都推出了自己的学术期刊APP^[5]。

在国内,“中国知网”开发了手机知网APP,其内容涵盖了期刊全文库、会议论文库、重要报纸库和工具书库,实现同步更新、文献检索、文献阅读和文献下载等功能。重庆维普资讯有限公司开发出“中文科技期刊”APP,收录了中文期刊1万2000多种,文章数量高达3000多万篇,囊括了医药卫生、工程技术、自然科学、农林牧渔、人文社科等众多学科。北京玛格泰克科技发展有限公司研制出“核心学术期刊(ipad版)”,为移动终端用户搭建文献集成检索和移动阅读服务平台。除此之外,国内的学术期刊APP还较为少见。

目前,国内学术期刊APP主要有以下特点。

1) APP战略发展意识欠缺。与国外学术期刊APP的蓬勃发展相比,国内学术期刊APP处于起步阶段,数量很少,精细化程度欠缺。国内学术期刊APP为数不多的开发者主要集中在各大期刊数据库,如中国知网、重庆维普等,它们对移动互联网和APP发展

有一定的市场灵敏度,以现有的文献资源作为内容核心进行APP的构建,相当于各个学术期刊的聚合平台;但是,国内独立的学术期刊尚未意识到APP的重要性,对APP这种新媒体形式的认识尚浅或接近于无,更未建立起APP的战略发展意识,因此,除了大型期刊数据库之外,几乎未见由独立的学术期刊建立的APP。反观国外,权威学术杂志《Nature》《Science》《Cell》等都竞相推出了自己的官方APP应用,并以此作为拓展其影响力的重要平台。

2) 内容和平台建设薄弱。国内学术期刊APP大多是传统业务的延伸,其内容大多是纸质文献的电子化,未能充分发挥出APP自身延伸阅读体验的优势。在APP的内容建设上,国外更具丰富性和多样性,从《Cell》的应用Cell Alerts上可以查看到研究文章的摘要、图形、视频和音频等内容。通过《Science》杂志社的应用nature.com,除了可以浏览《Science》《Science Translational Medicine》《Science Signaling》,还可以观看Science每周播客及其他丰富的学术多媒体资料。在国内APP的平台建设上,由于设计时考虑不周,会出现闪退、加载失败等问题,还有一些不符合阅读习惯的设计,如未考虑阅读时页码的快速定位,以及阅读内容的记忆存储等问题。

3) 交互形式单一。现有的学术期刊APP往往是在纸质版的基础上原封未动加工而成,并未充分考虑APP自身的特点和交互性。现有的期刊APP的交互形式单一,主要通过订阅,让读者主动添加订阅期刊从而方便使用者快速地进行阅读,同时实现期刊推送;但是,学术期刊APP所能实现的“分享”“论坛”“评论”等自媒体信息发布交流平台大多未予运用。

4) APP用户黏性和活跃度不足。用户黏性指APP软件吸引保留用户的能力,是衡量APP用户忠诚度的指标^[6],黏性越高说明用户对APP的忠诚度越大。APP用户活跃度是指用户对APP的喜好度和接受度,活跃度越大说明用户对于APP的理解和接受能力越强。现有的学术期刊APP用户的忠诚度和活跃度并不足,用户日开启率、启动频次、停留时长都不高,有些甚至在下载后处于长期未使用的状态。

5) 盈利模式单一。实现盈利是移动运营的核心目标之一。现有的学术期刊APP几乎清一色地采用应用内付费这一盈利模式,即提供APP免费下载,但若想在常规服务之外获得增值服务就必须支付相应的费用。例如,手机知网APP在搜索相关论文后可以免费试读几百字的内容,如果想进一步下载阅读全文,就必须支付0.5元/页的费用。

6) 版权风险意识模糊。类似于互联网的发展初

期,新媒体 APP 的开发者对版权的风险意识还比较模糊,缺乏足够清晰的认识。学术期刊 APP 易发生的版权问题主要集中在 2 个方面:一是成功上线的 APP 应用程序被恶意破解者盗用,导致学术期刊品牌受损,利润下降;二是学术期刊 APP 所使用的论文、音频、视频、动态/静态图像等内容的复杂版权归属问题。

3 学术期刊 APP 的发展策略

3.1 提高战略发展意识 第 9 次全国国民阅读调查报告显示,我国国民的数字化阅读方式的接触率增长至 38.6%^[7]。由此可见,随着科学技术的不断进步,人们的阅读方式也随之发生改变,特别是 APP 已经成为年轻群体的首选^[2]。APP 这个新媒体能通过炙手可热的移动客户端占领客户群体,为学术期刊催生出巨大商业潜力和用户流量,拓展自身影响力,提高品牌形象,对读者群体进行影响和开发,使客户端读者与传统纸质读者相互转化,培育更多的读者。

移动互联网及 APP 已经成为数字时代未来发展的大趋势,学术期刊应树立起前瞻性的战略意识,借助移动互联网与 APP 这些数字化时代重要的发展平台,顺应时代发展的潮流,挖掘学术期刊 APP 的巨大发展潜力、用户影响力和市场渗透力,积极制订发展战略,部署发展事宜,在激烈的市场竞争中求生存求发展。

国外各大知名学术出版社和期刊社已竞相布局 APP,而国内学术期刊 APP 的发展尚处于起步阶段,这是一个新的平台,也是一个新的机遇。尤其是在学术期刊出版和传播方式面临重大变革、期刊数字化脚步不断加快的当下,APP 无疑是学术期刊迅速跻身移动阅读的快捷通道,对其影响力的拓展也大有裨益。国内现有的学术期刊 APP 多是由大型期刊数据库开发的,囊括了各大学术期刊的论文,从某种角度而言,的确具有为读者提供海量论文的优势;但由于使用统一的后台系统,旗下的期刊都长成了“同一张面孔”,无法凸显出各家期刊自身的优势和特点,因此,大型期刊数据库的 APP 可以自身的资源为基础,考虑为不同的学术期刊量身打造 APP,使其展现出不同的风貌。此外,一些具有一定品牌和读者群的学术期刊社,也可以依托自身的优势独立打造独具特色的 APP,避免同质化竞争,从而提高品牌形象,凸显自身优势。

此外,APP 对于期刊海外市场的扩张也不无裨益,App store 提供了一种方便快捷的平台,开发者只需要做多语言对应就可以在多个国家上线。

3.2 重视内容和平台建设 阅读体验是期刊 APP 的重要竞争要素,因此,APP 内容的丰富性、时效性,APP 平台的便捷性、先进性成为制胜的关键。相比于普通

期刊,学术期刊的读者一般具有更高的文化水平,具有更独到、更专业的眼光,他们的工作特点及阅读习惯决定其在内容的选择上有深度的也有广度的需求,在界面的操作性上有便捷性和时效性的诉求;因此,学术期刊 APP 更应注重内容和平台的建设,不仅在阅读性的内容上呈现出独特性和差异性,在多媒体的内容上也应有所侧重,用图片、动画、视频、超链接等拓展阅读体验。在平台建设上,注重阅读体验的完善性,注重功能的多样性和操作的便捷性,如页面缩放、多点触控、智能语音、记忆功能等。

在重视 APP 内容、平台建设的前提下,学术期刊编辑的技术水平亟待提高,使自己的业务能力适应信息化时代的要求。纸质的学术期刊转变成 APP,并不只是简单的电子化的过程,音频、视频、动画等素材的广泛运用需要期刊编辑增强对多媒体素材进行鉴别、筛选、加工、运用的能力。例如,掌握 ACDSec、Photoshop 等图片处理软件,掌握会声会影、GoldWave 等音频、视频处理软件。此外,在学术期刊 APP 的平台设计中,如何使软件富有个性和品位,操作舒适、简单,就有赖于 UI 设计(用户界面设计);因此,编辑必不可少地需要掌握 UI 设计的相关知识,对人机交互、操作逻辑、界面美观有较好的理解能力、分析能力和鉴赏能力,从而突出内容,方便操作。

3.3 增强 APP 的交互性 国内现有的学术期刊 APP 所实现的功能大多仅仅作为学术论文的移动阅读平台,而忽略了其交互性;然而,一种应用要能获得用户长久的青睐,除了内容和平台的优势外,其交互性的设计也是至关重要的因素。好的交互性设计能充分满足用户互动交流的需求,提高用户的参与度,实现畅通的交流渠道和多元互动,以“情感”留人。例如,科研工作者在阅读时,往往需要对某些感兴趣的内容进行收藏,或是将其与同好用户共享,因此:“收藏”按钮可以将内容进行保存,方便下次能快速地查找到论文的内容;“分享”按钮能将用户关注的内容发布到微信、微博、QQ 等交流平台;“评论”“社群互动”等功能能使用户了解其他用户对某篇论文或某个领域的看法和认识,便于发现志同道合者,实现良好的互动和交流;根据后台数据分析科研工作者的阅读习惯和研究特性,推荐同类用户结成好友;等等。

3.4 提高 APP 用户黏性和活跃度 要有效提高用户的黏性和活跃度,首先,深入挖掘分析 APP 用户的使用数据。在大数据时代,通过对用户阅读数据和操作习惯的收集和分析能监测学术期刊 APP 用户兴趣爱好,从而有的放矢地进行个性化服务,实现精准的信息推送。例如,在合适的时间段推送科研工作者感兴趣

的内容或某一领域的研究成果,或加强建设大多数用户所偏好的内容,等等。

第二,要注重 APP 的定位和设计。学术期刊 APP 的受众主要是科研人员,他们对所研究学科领域的前沿发展动向和学科领军人物的研究现状等表现出极大的兴趣,因此,学术期刊 APP 必须具备及时性;科研人员的阅读内容不仅需要深度,而且需要广度,阅读的形式不局限于简单的文本,图片、音视频、超链接等多媒体元素能延伸阅读体验,从多角度加深科研工作者对某一研究领域的认识,因此,学术期刊 APP 必须具备丰富性;要在众多的学术期刊 APP 中获得眼光独到的科研工作者的关注必须具有自身的风格和特点,因此,学术期刊 APP 必须具备差异性。

第三,注重微创新,通过微创新使产品具有独特的核心竞争力,才能使用户的忠诚度和接受度爆发性地增长。例如,针对科研人员获取科研经费费时费力的问题,爱思唯尔所研制的 SciVal Funding App 可以按照研究领域、资助类型、截止日期以及资助金额等多种方式进行大规模的高级检索,从而使科研人员快速、高效地获取合适的科研资助经费^[8]。

3.5 扩充盈利模式 虽然,在未来很长时期,传统的纸质期刊仍是杂志社最主要的盈利方式,但是在传统期刊向新型期刊转型的过程中,以 APP 为突破口探寻新的盈利模式具有重要的意义。除了目前被学术期刊 APP 大量运用的下载全篇论文阅读付费的模式外,还应探寻新的可持续性的盈利模式,例如 APP 广告。广告是 APP 扩充盈利的重要模式。在传统的纸质期刊中,广告原本就是盈利的手段之一,学术期刊 APP 可以在巩固原有广告客户的基础上,开发新的客户,在把 APP 内容和平台做好、做精的基础上,适时、适量地引入合适的 APP 广告,借助 APP 平台获取大众流量,占领大量的用户群体,从而具有更快速、更宽阔的推广渠道;但是,应该注意的是,学术期刊的 APP 更应注重广告内容和形式的选择,尤其不能让读者产生反感情绪。

3.6 重视版权建设 APP 使学术期刊具有了更快捷、方便的传播形式,但是在监督和规范尚未健全的 APP 开发中,APP 的版权问题也应受到重视。版权是出版业的生命线,关系着作者的切身利益,也关系着学术期刊的发展前景:1) 应树立起正确的版权意识,尊重作者的劳动成果,保证作者的相关权益。2) 可以采用一些措施和手段,防止期刊内容和程序被恶意解锁、传播。例如,在 APP 开发时就应该提高对盗版的警惕性,对代码程序进行可靠的加密保护,从而保障 APP 动静态的安全性。3) 要熟悉学术期刊 APP 中所采用的论文以及音频、视频和图像的版权特点,了解其版权处理情况,重视知识产权的保护。只有这样,学术期刊 APP 才能获得更好的发展。

4 参考文献

- [1] 客户端强化 O2O 概念 钱宝网欲做移动互联网超级入口 [EB/OL]. (2012-04-19) [2014-05-25]. http://luxury.ce.cn/hydt/cygc/201402/27/t20140227_1429630.shtml
- [2] 文艳霞. 阅读类 APP 的发展与出版机构的对策[J]. 科技与出版,2012(7):10
- [3] 畅榕,陈伟伟,邓宇. 期刊 APP 阅读的发展趋势[J]. 传媒,2013(2):55
- [4] 蹇瑞卿,刘亚. 期刊 APP 化与图书馆电子期刊创新服务的构建[J]. 图书馆理论与实践,2013(2):97
- [5] Journal Apps-Library Apps-Research Guides at Illinois Institute of Technology [EB/OL]. [2014-05-25]. <http://guides.library.iit.edu/content.php?pid=157089&sid=1336527>
- [6] 于涛. 基于用户黏度的 B2C 电子商务营销战略[J]. 中国市场,2010(7):30
- [7] 张可欣,张志强. 中文 IOS 系统下的图书阅读 APP 分析:以云中阅读、当当读书和豆瓣阅读为例[J]. 现代出版,2013(3):37
- [8] 科研探宝器 [EB/OL]. [2014-05-25]. http://www.licp.cas.cn/xwzx/cmsj/200911/t20091127_2676003.html

(2014-05-28 收稿;2014-06-16 修回)

为什么校样上添加的新作者署名期刊出版时没有了?

答 这是《编辑学报》编辑部有意所为。我们当编辑的都知道,文章作者署名是一件很严肃的事,它是文责自负和对文章拥有著作权的标志。我们平时对学术界的种种学术不端表现包括署名的不正之风也常耿耿于怀、深恶痛绝。在编辑实践中,我们也发现《编辑学报》的少数作者在发回给编辑部的校样上添加了新的作者署名,有的还一加两三个,有的补加了通信作者。为了杜绝可能产生的署名不正之风,我们曾多次

发表声明:不支持这种在校样上变更作者署名的做法!我们一再恳切地敬告作者,务必不要在校样上再添加新的作者署名或通信作者,并已从 2014 年第 5 期开始严格践行了“无论何人执意添加,一概不予承认”的宣言。也许您没有注意到我们的多次“敬告”,所以出现了“为什么校样上添加的新作者署名期刊出版时没有了”的疑问。愿我们共同努力,营造良好的学术氛围,让科技期刊业界弊绝风清! (浩元)