

互联网时代科技期刊传统编辑与互联网编辑的融合

周 凯 虹

北京应用物理与计算数学研究所《计算物理》编辑部,100094,北京

摘 要 分析在出版业网络化和数字化的大环境中传统科技期刊的现状和面临的挑战。认为传统科技期刊编辑要与互联网编辑相融合,要做能够适应互联网技术发展要求的新型编辑。探讨并给出了如何提升传统编辑网络素质的途径。

关键词 科技期刊;互联网;传统编辑;互联网编辑;融合

Fusion of traditional and internet editors of sci-tech periodicals in the internet age//ZHOU Kaihong

Abstract Based on the background of network digital publishing, the status quo and the challenges of the traditional sci-tech periodicals are analyzed. It is pointed out that the traditional editors should adapt to the development of internet technology and study the network editing skills. The paper provides the way to promote the internet capabilities of traditional editors.

Keywords sci-tech periodical; internet; traditional editor; internet editor; fusion

Author's address Institute of Applied Physics and Computational Mathematics, 100094, Beijing, China

互联网具有全球性、开放性、交互性、及时性和综合性等特点,带来了信息的数字化及网络化,从而给传统的出版业带来了前所未有的冲击。科技期刊作为一种学术性和专业性较强的出版物,虽有别于大众传媒,但也面临着网络化数字化的影响和挑战。科技期刊的传统编辑模式、出版模式和传播模式已经或者即将发生深刻的改变:一方面科技期刊面临着互联网带来的挑战性的、高效的全新出版模式和传播模式的冲击;另一方面也必将在国民经济的发展中占有越来越重要的地位^[1]。

网络的发展让编辑的工作更加快捷,但并不意味着工作更加容易,而是对编辑应用新技术能力的要求大大提高。如果仍然单纯以纸质媒介为依托,固守围绕纸质媒介工作的传统编辑思维和方式,就不能适应当前科技期刊网络化数字化编辑出版各个方面的要求;因此,将传统编辑与网络编辑相融合,做一名既有丰富实践经验,又懂得并能够灵活应用互联网技术的编辑,才能满足科技期刊的发展要求,才能在互联网出版这个大环境中具备竞争力。

1 科技期刊的现状

1.1 创新动力不足,仍以传统工作方式为主 部分科技期刊编辑依然以传统出版的工作思路和方式为主。编辑工作和手段单一、传统和保守。原因如下:1)科

技期刊专业性强,拥有稳定的读者和作者群,交流限制在读者、作者、审者和编辑四位一体的学科共同体内^[2];2)由于高校学生毕业和职称评定有要求,期刊来稿量稳定而且有保障;3)一部分科技期刊有稳定的财政支持,在是否盈利问题上没有压力。因此,科技期刊与其他出版同行相比,受到的互联网及新媒体冲击较小。正因如此,相当一部分科技期刊编辑的工作方式仍围绕纸质期刊,做传统的重复性劳动,创新动力不足,科技期刊由传统媒体到网络化数字化的转变进程缓慢。

1.2 网络传播意识不强,对互联网技术掌握不够 科技期刊的许多编辑,仍将平日的主要精力放在纸质期刊的组稿、送审、编校等传统工作中,而且主要依托媒介仍为纸质媒介,对互联网带来的新技术和全媒体关注较少。碍于多年来的固有工作习惯,快速传播的意识还不够,不愿意学习互联网新技术和新技能;因此,面对出版业网络化和数字化进程显得无所适从,难以适应网络环境中的编辑工作。

1.3 互联网版权意识有待提高 互联网带来的网络出版具有广阔的发展前景,信息更加便捷、高效和广泛地被获取;但也促使出版人需要比以往更加注意保护作者和传播者的权益,认清自身的权利和责任^[3]。当前相当一部分编辑部论文网络版权认识不够,对论文缺少网络自主版权意识,过刊上论文的网络版权从未取得,网络版权保护技术有限,从而导致期刊数字化和网络化困难重重。

2 科技期刊面临的挑战

2.1 读者和作者获取信息的渠道及方式发生巨大改变 科研工作者的科研方式和习惯已经受到互联网影响而开始改变。科技论文的作者与读者开始利用互联网和大型学术数据库查找资料,不再受地域和纸质期刊的限制。利用电子函件、即时通信工具与同行进行专业的学术交流。在互联网上发表在线文章,且更加青睐于开放存取方式发表文章。科技论文的读者及作者不再仅仅浏览纸质期刊,而是更多地利用互联网和移动互联网终端从事各种科研活动。这些科技期刊“消费者”的“消费”方式的改变促进编辑也要顺势而为,适应新要求,应用新技术。

2.2 先进的科技期刊已进入网络化数字化时代 国

内外先进的科技期刊,已经面向互联网,迈出数字化的步伐。国外数字化起步早的期刊,不再出版纸质期刊,而是利用数字化的电子期刊,通过更加便捷的网络,进行更有效、更深入和广泛的传播,同时对已有的内容资源,利用数据库进行再分析与再整合。利用互联网,推广学术成果,传播学术期刊的专业影响力。先进的科技期刊,采用超前的设计理念,从一本期刊的开始便做数字化、全媒体化的策划,利用互联网便捷传播的特点,所以最终能做到市场国际化,发行传播网络化,内容专业化,发表即时化^[4]。

3 做复合型的编辑

3.1 坚守基本的编辑素养 面对科技期刊,无论是传统编辑还是网络编辑,首先都是科技期刊编辑,都是以传播科技文化为己任,对其本质的要求是不会改变的。编辑的基本原则和基本素养都要具备并且坚守。例如,对政策导向的掌握,良好的职业道德和社会责任感,为他人做嫁衣的敬业和奉献精神,扎实的编辑理论知识,较强的专业知识和广泛的知识面,对文字的表达和处理能力,与作者、读者、审者的沟通和交流,等等。

3.2 学习互联网出版的相关政策法规及版权知识

互联网和数字出版作为一种新兴的产业,其信息传播具有全天候、广泛、高效、开放的特点,同时也带来与合法传播和版权保护相关的法律法规问题。科技期刊编辑应该主动学习与互联网出版相关的法律法规,具有较强的舆论导向意识,做到依法用网。同时要增强互联网和数字版权意识,主动学习数字出版法律法规,保证编辑部版权的确定性与正当性,避免数字版权纠纷^[5]。与作者签订“信息网络传播权”合同,确保编辑部获取版权和传播版权的确定性和正当性,避免不必要的版权纠纷。争取获取过刊稿件的数字版权,使得编辑部可以再深度挖掘已有资源并再整合。在加入大型数据库时,要认真审查合作协议,在转让版权后也能有一定的自主空间。

3.3 掌握与互联网有关的专业技术知识和能力 互联网和数字时代全媒体化的出版业,整合了文字、图形、图像和音频、视频、动画等多种媒体。信息内容和元素多元化导致网络编辑多元化。媒体的融合趋势越来越明显,编辑需要具备跨媒体选择和加工的能力,整合多媒体的意识。

科技期刊编辑要放开思路而不是固守自封,除了要具备传统出版人员的知识与技能之外,还要主动学习计算机互联网方面的专业技能与知识,这也是与传统编辑最大的不同之处。编辑人员需要学会操作各种多媒体工具,如编辑工具、排版工具和图像处理工具

等,熟悉相关的计算机软件,如 Office、Photoshop、Dreamweaver 等。能适应利用互联网将传统出版流程和出版方式进行再优化和调整,懂得 HTML 语言,如采编系统的应用、网页的设计和网站的构建,等等。

3.4 更多地参与到沟通交流的环节中

互联网环境中的新型编辑,应该学会利用互联网所提供的各种手段和方法,了解作者与读者的想法和意见,并与之沟通交流,扩大并稳定读者和作者群^[6]。从理论上讲,科技期刊编辑可以扩大视野,对传播学、社会学、心理学和管理学有一定了解,更深入理解互联网传播中的新问题、新方法和新手段。在实践中,利用 QQ、微博、微信、论坛等在线交流工具,及时与读者、作者和审者形成良好互动。例如:建立期刊网站,及时发布期刊动态;利用微信等社交工具,创建期刊的公共服务账号,主动发布期刊动态和学术成果等读者与作者关心的信息;创建编委朋友圈,及时与编委沟通交流,有效发挥编委的作用。

3.5 善于利用互联网,有效传播学术成果

互联网为科技期刊提供了更加快捷、便利和广泛的传播机会。可利用网站提供实时、高效和丰富的资源,吸引更多的读者与作者,提升期刊影响力。可积极加入各种大型数据库,利用其广泛深远的影响力,扩大期刊的知名度。如果期刊条件允许,可以采取 OA 模式^[7]。也有编辑部提出随着移动终端用户数量的攀升,探讨科技期刊手机出版的可能性^[8]。

4 参考文献

- [1] 曹健君,张肖克,姜莹. 利用网络优势 促进期刊发展[J]. 编辑学报,2005,17(4):260
- [2] 程维红,任胜利,沈锡宾,等. 中国科协科技期刊数字出版及传播力建设[J]. 中国科技期刊研究,2014,25(3):340
- [3] 方岩. 期刊网络出版主体及相关版权问题探讨[J]. 科技与出版,2005(3):18
- [4] 游苏宁,石朝云. 我国科技期刊的内忧与外患[J]. 编辑学报,2011,23(3):189
- [5] 顾凯,邹翔. 数字出版环境下科技期刊编辑职能、工作方式转变及自我调整策略[J]. 中国科技期刊研究,2012,23(3):499
- [6] 彭茜珍. 网络出版对科技期刊编辑素质的挑战与应对[J]. 黄冈师范学院学报,2006,26(3):93
- [7] 王应宽,时秀焕,吴卓晶,等. 开放获取英文刊 IJABE 国际化网络化办刊策略与启示[J]. 中国科技期刊研究,2013,24(6):1161
- [8] 黄崇亚,卓选鹏. 移动互联网时代科技期刊手机出版策略[J]. 中国科技期刊研究,2013,24(5):1022

(2014-06-25 收稿;2014-07-10 修回)