

医学学报类期刊同质化问题分析和对策*

陈汐敏¹⁾ 丁贵鹏²⁾ 接雅俐¹⁾ 蒋莉¹⁾ 唐震¹⁾ 邹建刚¹⁾

1)《南京医科大学学报》编辑部;2)南京医科大学病理学系;210029,南京

摘要 针对医学学报类期刊发展过程中遇到的期刊同质化问题,分析其产生的原因和危害,探讨解决同质化问题的对策:编辑部内部需要找准定位、突出优势、跟踪热点、坚持原则、优化服务、创新形式、加强推送、赏罚分明;相应的管理部门要做实期刊管理体制、学术评价体制改革,以保障医学学报类期刊的外部发展环境;医学学报类期刊应建立有效刊群,协调发展,形成品牌——从而解决期刊的同质化问题。

关键词 医学学报;同质化问题;对策

Analysis and strategies for homogenized competition of medical university journals // CHEN Ximin, DING Guipeng, JIE Yali, JIANG Li, TANG Zhen, ZOU Jianguang

Abstract The homogenized competition exists in the development of medical university journals. The causes and harms of homogenized competition among medical university journals are analyzed in this article. The strategies to resolve homogenized competition include clear positioning, emphasizing advantages, tracking hot-spots, insisting principle, optimizing service, creative style and efficient management. The journal management and academic evaluation system should be reformed. In addition, a journal group should be efficiently constructed for medical university journals to resolve the homogenized competition.

Keywords medical university journal; homogenized competition; strategy

First-author's address Editorial Department of Journal of Nanjing Medical University, 210029, Nanjing, China

期刊同质化问题,是指期刊栏目设置基本相同,内容选题相互重复,内涵取向相近,质量价值相差甚小,传播方式及服务运作极为相似。作为期刊发展过程中的必然阶段,已经得到国内外许多学者的重视,无论是商业性期刊还是学术类期刊,都会遇到这个问题,其中综合类学术期刊更为明显^[1]。作为一种专业性期刊,医学期刊是容易产生同质化现象的群体,而其中综合性强的医学学报类期刊则更容易产生期刊同质化问题。

针对商业性期刊或大众期刊,已有不少研究^[2-4];而对于医学学报类期刊同质化问题的研究尚未见,且许多针对商业性期刊同质化的措施可能并不适合医学学报类期刊。为此,我们要积极探寻医学学报类期刊同质化现象形成的原因,正确认识同质化,采取有效措施应对同质化问题,以促进医学学报类期刊健康、可持续发展。

1 同质化问题产生的原因

1.1 外部因素

1)期刊的发展规律所致。期刊发展到一定阶段,由于印刷排版技术的发展和期刊追求价值观念的趋同性必然会出现同质化,同质化是市场发育趋向成熟的外在标志之一。理性的同质化发展方式表现为动态的递进型特征,即“同质化—创新—同质化—创新”。如果丧失了这一动态递进的特点,则会导致整个同类市场进入衰退。医学学报类期刊市场也将遵循这样的动态运行规则,即发展到一定阶段出现同质化,需要创新和改变来打破同质化,如果不采取措施就会影响整个医学学报类期刊的发展。

2)市场需求的存在。由于现有的评价体系导致个人评价=论文评价,催生了大量有共同需求的论文,论文数量急剧增多导致论文同质性增加;而这些同质性论文需要发表平台,各家学报自然成为作者瞄准的目标,如果发表门槛不高或监管不严,必然导致医学学报类期刊乃至整个医学期刊市场产生同质化问题。

1.2 内部因素

1)办刊体制。医学学报长期以来都是以各个学校为主导的内向型办刊方式,行政体制的影响使办刊缺乏市场意识、组稿意识和市场竞争意识。

2)初始定位模糊。各个医学学报类期刊办刊之初,定位就是小综合,由于定位的模糊和相似导致同质化问题不可避免。

3)稿源问题。核心期刊的学报编辑部因需求性稿件过多而疲于校稿发稿,非核心期刊的学报编辑部因稿件过少而等米下锅,都可能存在稿件质量监管不到位的问题,同质性稿件过多而导致期刊同质化。

4)经济和个人利益。由于论文发表收取版面费会带来经济利益,可能存在有的编辑部盲目追求经济利益而忽视对同质性论文的把控,同时可能存在有的编辑为了换取个人利益而发表存在学术不端问题的论文。

5)编辑部的学习效应。为了促进本刊的发展,学习他刊已经建立的风格和模式,直接导致期刊同质化。

2 同质化问题的危害

2.1 阻碍医学研究发展 同质化的医学期刊包括医学

*2014年度江苏省期刊协会研究课题(2014JSQKB037)

学报类期刊,发表了大量缺乏深度、内容相似的同质性论文,论文研究方法、研究结果和写作思路雷同,给人以似曾相识、毫无新意的印象,无法引起读者的注意,研究成果难以得到关注。并且许多已发表的论文研究的可重复性确实低,甚至无法重复,使得医学论文的可信性急剧降低,导致目前许多医学研究者普遍不相信中文医学期刊发表的研究成果。从中文文献文后参考文献的引用量上就可看出,英文文献是绝对主导,一些导师和研究生认为“中文文章不可信”,有的作者甚至故意不引中文文献以提高论文的“质量”,使得许多中文医学期刊发表的论文因影响力低下、公信力差而沦为学术泡沫。这些泡沫论文的出现和大量存在,使得一些真正好的研究成果也被淹没而不被重视,严重损害了我国医学研究的严肃性、创造性和积极性,失去了基础研究规范和准则的医学研究又产生了大量学术影响力低下的泡沫论文,造成了恶性循环,严重阻碍了我国医学研究的发展。

2.2 阻碍期刊发展 市场营销的竞争经验表明,产品要满足所有人需求的企图是注定要失败的。从市场定位理论看,商品只有满足了目标市场的需求,才有生存和发展的可能。而目前许多医学学报的定位不准,目标市场模糊,导致期刊风格类似,栏目类同,盲目模仿,缺乏鲜明特色,很难被学术界和读者关注,导致的同质化竞争问题使得医学学报类期刊从整体上难以协调发展;并且,同质化竞争使得医学学报类期刊进一步发展所需的资源无法被集中使用,致使优秀期刊不能快速成长和脱颖而出,相比专业性期刊很难形成品牌。

此外,期刊的大同小异或无差异,使之缺乏内涵的独特价值,必然导致读者对期刊依赖感与忠诚度降低,导致优秀稿源缺乏、低水平重复性论文增加,而大量的同质性论文不仅降低了期刊的公信力,而且加重了期刊的同质化,长此以往最终阻碍医学学报类期刊甚至整个医学期刊的发展。

3 解决同质化问题的对策

3.1 内部策略

1) 找准定位。定位战略是一个企业的终级竞争战略,企业通过定位使产品变成品牌^[1]。准确的定位才能成就品牌期刊。医学学报的综合性决定了其从一开始就定位模糊,从而导致同质化问题明显,如何在这种形势下找到自己的定位确实棘手。医学学报的地域性明显,几乎每个省份都有,相应地域的作者和读者就应该是医学学报首先应定位的人群,同时每个医学院校都有其相对独特的专业和优势发展学科,这也应是各个医学学报定位的方向;因此,医学学报类期刊应结合本校的优势学科和地域优势找准定位,刊发优势论文。笔者以往的

研究也证明,结合本校优势学科刊发的高被引论文会给期刊带来较高引用率,提高期刊的影响力和关注度^[5]。

2) 突出优势。医学学报要根据各自定位的结果突出自身优势,展现特色,从而实现差异化的发展。各个医学院校都有其相对独特的专业和优势学科,为各刊突出优势提供了条件。学报编辑应积极向各自学校优势学科、特色专业的课题组和学术带头人组稿约稿,如果每期都有固定栏目介绍相关优势学科和特色专业领域研究和实践成果的论文,必然会提高研究者及临床医生对该刊的关注度,从而稳定和扩大作者群和读者群;同时,由于各刊推介的优势论文不同,专业特色不一,必然会缓解医学学报发展的同质化问题。

3) 跟踪热点。医学研究的热点问题一定是广大读者和作者所关注的,医学学报编辑就要下工夫研究并跟踪医学热点论文,才能有目的地组稿约稿,能及时报道医学研究新进展和新发现,从而吸引作者和读者,提高期刊在作者群和读者群中的持续关注度;同时要注意如果各家学报都在追逐同1个或某几个研究热点,也可能造成新的同质化问题。由于医学研究的热点是不断转换的,因此编辑要不断研究、发现和追踪新的热点问题,加大在新兴学术热点上组稿的力度,做到“人无我有,人有我优”,从而避免同质化。

4) 坚持原则。虽然医学学报存在稿源质量不佳的问题,但在稿件录用上仍然要坚持原则,不能自降门槛,要坚持审稿制度,否则虽然刊发了大量泡沫论文暂时保住了饭碗,但是却给读者和作者造成“该刊很好投,录用标准低”的负面印象,从而导致低水平论文投稿更多,造成恶性循环。要加大对学术不端稿件的处理力度,避免刊发同质性论文,在作者群中形成“此刊流程规范,录用标准高,文章质量好”的正面印象,促进高质量论文的投稿。

5) 优化服务。要优化对作者的服务,开辟多种渠道和平台,延伸期刊的服务功能。如:提供行业资讯,最新研究热点,最新研究成果;为医学研究者和临床医生提供试验视频、手术视频等;追踪核心作者和审稿专家,为他们的科研成果提供查询和分析服务;为医学研究者和临床医生提供信息交流的平台;为作者投稿和读者获取期刊提供便利;在坚持原则的前提下缩短审稿和出版周期;耐心、虚心地对每一位作者和读者,并与作者和读者保持及时沟通;等等。通过各种渠道优化服务,稳定作者群,并在作者群中形成良好口碑;但所有的服务都要符合编辑出版规范流程和审稿原则,没有原则的服务不但不能形成好的口碑,甚至会给作者造成该刊不规范的负面印象,反而不利于吸引优质稿源。

6) 创新形式。封面、版式和装帧是读者了解期刊

的窗户,形式上要有创新,避免千篇一面。学报类期刊大多版面单一,形式呆板,因此要注重期刊形式的创新,包括封面和版式设计,应简洁大方,鲜明独特,还可采用重点推荐的论文图片或者设计与刊载内容相呼应的“封面故事”,以增加期刊封面的学术感染力,同时能很好的区别于他刊,避免同质化倾向^[6]。

7) 加强推送。国外科技期刊的数据库营销之所以大获成功,主要是出版商投入其中,不断研发适合自己内容特点的数字技术,不断推出自己的个性化数字产品,从而不断扩张自己的市场。网络阅读的迅速发展,为医学学报的数字出版提供了重大机遇,因此医学学报应注意与网络化和数字化结合,通过各种方式增强推送力。当今的作者和读者首先关注的是能让他们快速、免费、方便查阅的内容,因此要在推送方式上下工夫,目前主要是通过各种移动终端如手机、iPad,通过RSS订阅、微信等,从而使读者和作者能够更准确、更便捷地获得知识,同时也增强了作者和读者对期刊的直接感知。

8) 赏罚分明。要制订一套能促进医学学报发展的管理激励制度,赏罚分明而不是吃大锅饭,这样才能建立有效的激励机制。通过激励措施,如提高薪酬待遇、给予适当的荣誉等,调动团队成员的积极性;通过增加培训和继续教育机会,改善并提高成员的知识结构;通过采取切实措施解决他们因处于学校中“边缘化部门”而更难解决的职称晋升问题;通过奖惩考核措施奖励工作成绩突出的成员,惩罚责任心不强、工作敷衍的人员,等等,从而建立一套有效的管理激励制度,进而激发编辑潜能,提高应对期刊同质化问题的战斗力。

3.2 外部策略

1) 期刊管理体制变革。由于目前的刊号管理制度缺乏期刊退出机制,低水平重复办刊现象严重^[7],而一些经营较好的期刊却苦于缺少刊号而难以扩大出版规模^[8];因此,国家有关管理部门应配套有执行力的期刊体制改革措施,建立新的准入退出机制,扶优汰劣,采取有效措施激励期刊差异化发展,而不是“一刀切”的行政干预,否则为了规避改革,没有办刊条件的期刊也以学术性期刊为办刊方向,结果则更加稀释和掩盖了优秀期刊在整个期刊市场中的影响和成长,导致低水平重复办刊现象更加严重,反而会加重期刊同质化。目前,国家已经启动了学术期刊的认定和清理工作,希望此次举措能切实核查和清理期刊发展的外部环境,促进期刊差异化发展,为解决期刊同质化问题提供制度保障。

2) 学术评价体制改革。目前的学术评价体制有存在的必然性,但也被越来越多的专家学者所诟病,改革和健全现有的学术评价体制,改变个人评价=论文评价的现状,减少为了毕业和晋升而发表的功利性论

文,改变目前浮躁的科研风气,从而使医学科学研究重新回归到纯粹和质朴中来,进而使得医学期刊的稿源质量从整体上得到提升,也利于期刊更多地从自身发展的角度选稿用稿,而不是为了满足某些作者的需求,同质性论文的降低必然会大大解决困扰期刊的同质化问题。

3) 成立有效刊群。刊群对期刊发展的优势已被许多期刊工作者所认同,认为刊群具有资源共享、品牌、新刊孵化、竞争和成本等优势;因此,从期刊发展角度来看,建立医学学报类期刊群应是解决医学学报类期刊同质化问题的可能举措之一,可促进群中各刊协调发展,规避同质化竞争,同时形成品牌。其关键是刊群成立后能对各刊真正起到调控作用。由于医学学报类期刊分散在各地,大都由各个医学院校主管,编辑部的各项活动受到学校的行政干预,游离于行政主管的刊群管理模式能否真正发挥作用,这可能是医学学报类期刊刊群必须面对的问题。

此外,根据胡志强等^[9]的研究,结合地域特点建立多类型组合的医学期刊群也可能为解决医学学报类期刊同质化问题提供一种途径,如在同地区内以医学学报为主导,整合其他医学健康科普应用型期刊成立刊群,拓展服务形式,如举办各种论坛和活动,提供行业报告和咨询服务,利用新媒体让医生、患者和医学研究者交流互动等,如果能形成品牌必然会扩大医学学报类期刊在读者和作者中的影响力,从而有效区别于他刊而解决期刊同质化问题。

4 参考文献

- [1] 胡振平. 学术期刊同质化及影响力探究[J]. 福建论坛:人文社会科学版,2009(1):117
- [2] 常聪. 期刊的同质化竞争与个性化突围[J]. 学术交流,2007,162(9):186
- [3] 周国清,龚军辉. 商业科技期刊的营销困境[J]. 中国科技期刊研究,2009,20(4):589
- [4] 苗洁. 谈期刊差异化战略的实现[J]. 出版发行研究,2005(3):67
- [5] 陈汐敏,接雅俐,蒋莉,等. 从6种医学学报的高被引论文分析看如何提高医学学报类期刊的影响力[J]. 中国科技期刊研究,2013,24(4):666
- [6] 张守荣. 解析国外期刊运作的“规模化”与“专门化”[J]. 中国编辑,2009(1):76
- [7] 赵雁,赵宇,隋肃. 中国科技期刊发展瓶颈探析[J]. 中国科技期刊研究,2014,25(5):620
- [8] 刘泽林. 科技期刊:规模化出版集约化经营集团化管理:卓众出版的探索与实践[J]. 编辑学报,2010,22(6):508
- [9] 胡志强,周宝东. 多类型组合科技期刊刊群经营实践与理论研究[J]. 编辑学报,2012,24(增刊1):28