

《编委通讯》促进期刊发展的实践分析及启示*

丁佐奇 程启厚 郑晓南

中国药科大学《中国天然药物》编辑部,210009,南京

摘要 在总结《中国天然药物》所编《编委通讯》的内容类型及实践心得的基础上,分析该举措对争取编委支持、推动期刊发展的作用。认为在目前国内期刊竞争日益激烈和编委实质参与度较低的状况下,办好《编委通讯》不失为一种服务编委、宣传期刊、提高编委参与度,从而推动期刊发展的举措。

关键词 编委通讯;期刊发展;实践分析;编委服务

Practice and enlightenment of making communications of editorial board members in promoting the development of journal // DING Zuoqi, CHENG Qihou, ZHENG Xiaonan

Abstract On the basis of introducing the contents and the practical experiences in making communications of editorial board members by *Chinese Journal of Natural Medicines*, this article discusses how it serves the editorial board members well and thereafter how it motivates the editors' initiatives to care for journal's development. We emphasize that communications of editorial board members, in particular in the conditions when editors are less motivated, can be very helpful in attracting editors in the process of journal development in the current intense competitive environment for journals.

Keywords communications of editorial board members; service for editors; journal's development

Authors' address Editorial Department of Chinese Journal of Natural Medicines, China Pharmaceutical University, 210009, Nanjing, China

《编委通讯》旨在向编委及时通报期刊的最新发展情况,加强与编委的沟通联系,从而提高编委在办刊过程中的“参与度”。编委的实质性“参与度”对于提高办刊质量具有重要作用;然而,目前大多数国内学术期刊中编委的“挂名”现象比较普遍,因此,如何调动编委的积极性,提高编委的实质性参与度是期刊编辑部应致力解决的重要问题。

《中国天然药物》注重与编委的沟通,通过实践和经验总结,发现《编委通讯》是期刊编辑部与编委沟通的重要桥梁。编辑部每年编辑2~3期《编委通讯》,大大加强了期刊与编委的联系,提高了编委办刊的积极性,从而促进了期刊的发展。

1 《编委通讯》的内容

1.1 编委会和学术会议通知及会议纪要

*江苏省科技期刊学会研究基金重点课题(JSRFSTP2013A01),江苏省期刊协会研究课题(2014JSQKA011)

《中国天然药物》编辑部召开过3届“中国天然药物研究发展论坛”暨编委会议,在《编委通讯》上刊登会议通知并广泛征集报告题目,会后图文并茂地记载主编在各次编委会上的讲话以及学术会议纪要。编辑部还积极承办高端学术会议,包括中国科协青年科学家论坛和“新观点新学说”学术沙龙等,邀请近期有重大研究成果的编委担任论坛领衔科学家,围绕“新观点新学说”学术沙龙的主题出版了2期观点集萃。

1.2 新增编委会成员简介及编委会运行机制更新

在《编委通讯》上及时刊登新增编委的简介。例如:2004年编委会新增编委袁钧苏教授,为美国芝加哥大学医学院、唐氏植物药研究中心主任,其他编委获悉后还向编辑部询问新增编委的联系方式。2008年期刊成立国际编委会,在当年的《编委通讯》上详细介绍了32位国际编委的国别、单位和职位。2010年期刊更新了编委会运行机制,期望编委每年完成“三个一”职责,即“投稿1篇、组稿1篇、审稿1篇”,编委们收悉后,纷纷表态争取超额完成任务。

1.3 宣传组稿函 编辑部每年在《编委通讯》上发布一系列不同类型的宣传组稿函,有征集专栏和专辑的函件,有去全国各地编委单位进行实地宣传的纪要。例如:2004年《中国天然药物》在上海召开两岸三地组稿会议,多位院士参会,为期刊创刊初期高起点定位打下了基础,翻看当年《编委通讯》上组稿会议的专家合影,倍感珍贵;2007年起,本刊创办《思路与方法》栏目,邀请编委担任客座编辑组织专栏,该专栏在业界影响较大,为提高本刊的引证、下载和品牌建设做出了突出贡献^[1];2013年编辑部筹备创刊10周年刊庆前夕,拟汇编一期会刊《〈中国天然药物〉编委学术成果萃要》,通过《编委通讯》征集稿件,编委们踊跃赐稿,会刊出版后,很多相关科研机构来函索要。

1.4 期刊国内外引证数据 在《中国天然药物》还是中文刊时,《编委通讯》主要发布期刊在万方、中国知网等多个评价机构的影响因子,并与同类期刊进行比较。2010年起期刊主要刊登英文论文,《编委通讯》定期更新期刊在各国际权威数据库的引证和下载数据。2013年通过Scopus数据库检索发现,《中国天然药物》2012年SJR比2011年大幅上升37.9%,与国内其他几种SCI期刊比较,涨幅优势明显。通过《编委通

讯》及时告知编委,鼓舞了编委对期刊发展的信心。

1.5 亮点论文介绍和优秀作者评选 编辑部利用 Scopus、SCI、ESI、ScienceDirector(SD)等数据库定期更新期刊高被引和高下载论文,介绍学科 ESI 高被引论文和热点论文,为编委提供学科前沿信息。通过分析在 SD 数据库的下载数据、在 SCI 和 Scopus 数据库的高被引论文 TOP10,发现编委论文占高被引和高下载论文比例较高,据此开展优秀作者评选活动,将表彰名单刊登在《编委通讯》上,并在当年编委会上颁奖,以对编委的支持表示感谢。

1.6 编委重大的学术成果、个人学术档案及获奖情况

《Light》杂志及时报道他们期刊国际作者的最新研究成果和获得的国际性奖项情况,以宣传作者的方式达到间接宣传期刊的目的^[2];本刊则在《编委通讯》上发布编委重大学术成果、个人学术档案及获奖情况等信息,使编委的成果增加了交流的渠道。编辑部利用 SCI 和 Scopus 等数据库定期为编委更新个人学术档案(包括 h 指数、总发文量和总被引频次等文献计量学指标),助他们报奖和申请课题等工作一臂之力。2012 年本刊编委陈士林教授在本刊发表的专栏文章《药用植物 DNA 条码鉴定策略及关键技术分析》被中国科学技术信息研究所评为“百篇不俗论文”,编辑部随即在《编委通讯》上报道。2013 年本刊 3 篇获中信所“领跑者 5000——中国精品科技期刊顶尖论文奖”的论文均由编委贡献,通过《编委通讯》介绍了这 3 篇文章,也是对编委认真履行职责的肯定和鼓励。

1.7 期刊和编辑部获奖情况 《中国天然药物》近年来获得中国百强期刊、中国精品科技期刊、中国最具国际影响力的学术期刊等多个奖项,均在《编委通讯》上及时报道。特别是本刊 2013 年入选国家 6 部委“科技期刊国际影响力提升计划”B 类项目资助后,编委们纷纷表示祝贺。《编委通讯》还刊登各位编辑获得的技能大赛金奖、优秀论文以及优秀编辑等奖项情况,告知编委编辑部已成长为一支研究型团队。

1.8 期刊发展瓶颈 2012 年期刊被 SCI 和 Medline 收录后,来稿量激增,针对国内审稿人反馈不及时、国外审稿人拒审率较高的难题,借助《编委通讯》吁请编委推荐 1~2 位助手作为本刊审稿人,编委们积极推荐他们课题组的骨干或一线高水平专家,这些专家为本刊缩短稿件审理时滞、提高录用稿件的质量做出了重要贡献。

2 《编委通讯》对期刊发展的促进作用

2.1 促进编委之间的交流,增强与同类期刊的竞争力

编委通常身兼多职,一位知名专家可能是多种学术

期刊的编委。如本刊编委,同时担任超过 5 种期刊编委的人数在一半以上,最多的一位专家担任了 26 种期刊的编委。编委对刊物的支持十分重要^[3],《编委通讯》能够增强编委对编辑部的信任感,积极参与编辑部的互动。编辑部还及时将编委主办的学术会议通知发布在《编委通讯》上,以促进编委之间的信息沟通。本刊编委对《编委通讯》的做法表示肯定,他们表示“每期《编委通讯》一收到就马上看”。

2.2 挖掘选题信息,打造品牌栏目 文献[4]曾专门探讨过本刊编委对刊物的贡献,发现编委文章占刊物高引证、高下载文章的一半以上。编委与普通编辑相比,对研究领域的前沿进展有更敏锐的洞察力,容易组织到优秀的稿件^[5]。本刊的《思路与方法》栏目之所以取得成功,主要依靠编委的赐稿和约组稿件,而且每期专栏的主题和撰稿专家都提前在《编委通讯》上广而告之,并及时更新专栏论文的 Web 下载数据,以吸引其他编委对专栏的关注,鼓励更多的编委参与进来。编辑部还跟踪了解编委的研究动态,在《编委通讯》上刊登各位编委主持国家重大项目以及在国际高影响因子期刊上发表论文的信息,并结合相关信息及时向编委约稿,从而大大提高了约稿成功率。

2.3 吸纳各类资讯,扩大宣传 编委都是学科领域的专家,能够给期刊反馈各方面的信息和建议。例如,2012 年中药领域仅评上一位专家获得“国家杰出青年科学家基金”,主编建议邀请他作为本刊编委,本刊编辑及时洞悉他所研究的“网络药理学”是近期中药学相关领域的热点方向,随即向他约了一篇综述,该文发表后 1 年内被引 13 次,入选 ESI 高被引论文。本刊多位编委一有国内外相关学术会议信息,均及时告知编辑部并在学术会议上帮助宣传期刊。本刊定期在《编委通讯》上对高被引编委和协助宣传的编委进行公开表扬和致谢。

2.4 协助主办学术会议,提升期刊影响力 本刊编辑部不论是主办专业学术会议,还是承办中国科协的各类论坛,均通过《编委通讯》通知编委,编委们纷纷献计献策,从帮助确定会议主题,到约请报告人或亲自做报告或担任分会场主持人,为会议的顺利举办倾注了大量的心血。如果在外地举办会议,当地编委还帮助联系会场并协助接待。可以说,没有众多编委的全程参与,就没有编辑部历次会议的成功举办。各次学术会议也为编委搭建起沟通和交流的平台,促进了他们的学术合作。

3 结束语

如何发挥编委会在科技期刊运营中的作用,是一个