

科技期刊通过自我宣传提高学术影响力的途径

——以《生物工程学报》的实践为例

郝丽芳 陈宏宇 武文

中国科学院微生物研究所期刊联合编辑部《生物工程学报》编辑部,100101,北京

摘要 结合《生物工程学报》的工作实践和思考,介绍科技期刊通过自我宣传提高影响力的几种途径。认为编辑应该根据期刊自身的发展现状,因地制宜地开展多元化的宣传,促进期刊的发展和科技成果的传播。

关键词 科技期刊;自我宣传;多元化途径;学术影响力

Methods to promote academic influence of Chinese sci-tech journals by self-propaganda // HAO Lifang, CHEN Hongyu, WU Wen

Abstract Taking Chinese Journal of Biotechnology as a case, this paper introduces a series of measures for sci-tech journals to promote academic influence by self-propaganda. The editors should actively carry out diversified approaches which are suitable for the journal development, in order to promote the dissemination of sci-tech achievements.

Keywords sci-tech journal; self-propaganda; diversified approach; academic influence

Authors' address Editorial office of Chinese Journal of Biotechnology, 100101, Beijing, China

科技期刊作为研究成果的传播媒介,质量和学术影响力是保持其生命力的重要因素;然而,由于国际期刊的冲击,以及目前在科研成果评价指标的导向等因素影响下形成的不利于期刊发展的大环境,国内科技期刊的发展越来越处于一个较为尴尬的境地^[1-3],因此,如何提高期刊的影响力,成为期刊界的一大课题。打造精品科技期刊需要从多方面考虑,如高水平的来稿、优秀的编委会班子、严格的同行评议、国内外主要检索系统的收录等^[4];但不容忽视的是,要想提高期刊的竞争力,除了全面提高期刊出版质量和服务质量以外,必须树立精品意识、品牌意识,加强自我宣传^[5-6]。有效的自我宣传不仅可以扩大期刊的作者群和读者群,提高被引频次和学术影响力,而且与外界的交流将为期刊工作者带来丰富的反馈意见,从而进一步促进刊物质量的提高。

《生物工程学报》编辑部通过实践总结出几种自我宣传方式,现予介绍并与同人交流、探讨。

1 利用学术会议宣传期刊

学术会议是某个领域的专家学者(其中有作者和读者)聚集的场所,是期刊宣传的一个非常好的平台。

编辑在参会时,可以与会议主办方联系,在会场设置期刊展台或展板,发放期刊宣传页,或免费赠送期刊。另外,在会议间歇利用播放期刊宣传幻灯片也是一种很好的宣传方式。我刊曾在2009年参加第7届中国酶工程学术研讨会中采取了这种方式,取得了很好的效果。

当然,在学术会议上进行期刊宣传需要注意与会议的主办方及组委会保持良好的关系,以便就宣传的场地、方式和时机等进行有效沟通,在不影响会议正常程序的情况下,达到最佳的宣传效果。

例如,考虑到幻灯片要在会议间隙播放,如果编辑在讲台上讲解常规的PPT文件,在短短十几分钟里很可能无法引起参会代表的注意,并可能冲淡学术会议的主题而引起反感;因此我们制作了包含我刊刊登范围、栏目、征稿简则、专栏策划等重要信息的宣传短片,利用会议间隙进行循环播放,在优美的旋律中期刊的信息得到有效传播。通过这种方式,期刊“发出了自己的声音”,使会场上大多数参会代表认识了《生物工程学报》,并顺利进行了“酶工程专刊”的组稿。

2 利用网站宣传期刊

在网络时代,科技期刊应当利用丰富、便捷的网络平台宣传期刊。比起漫天撒网,有针对性地选择网站,可以大大提高宣传效果。比如,选择一些学术会议网站,洽谈合作进行期刊-会议网站的互相链接,很多期刊包括《生物工程学报》通过这种方式获得了良好的效果。2010年7月,我刊与由清华大学和美国明尼苏达州农业厅共同主办的第5届国际生物能源会议网站合作,互登会议通知和专刊征稿通知,为《2011年生物能源专刊》征稿做了很好的宣传。

此外,还可以与国内一些著名高校和科研院所网站(最好具体到学院、重点实验室的网站)合作,宣传期刊。2010年11月,为了给《2011年生物制品专刊》征稿,编辑部与国内几所著名农业院校的兽医学院和北京生物制品研究所等网站合作,刊登该专刊的征稿通知,收到了较好的宣传效果。

3 深入科研第一线宣传期刊

科技期刊的审稿专家群、作者群和读者群都在科

研一线;然而由于受传统的编辑工作模式所限,很多编辑未能从日常的编辑工作中脱身出来深入科研第一线,这在很大程度上制约了期刊与作者和读者的联系。但是,目前越来越多的期刊人意识到了这一点,开始尝试以拜访一些著名高校和研究所的方式宣传期刊,收到了很好的效果。

例如:《中国药理学报》编辑部组织“期刊高校行”的活动,编辑部与科研人员交流,争取到了优质稿件^[7];《国际自动化与计算杂志》编辑部应北京理工大学某重点研究实验室的邀请,就英文论文的撰写和投稿给在校研究生做报告,使更多的作者了解了期刊^[8];《中国科学》编辑通过参加学术会议和专门拜访等形式,与著名专家和重要课题的负责人建立了密切的联系,为开展组稿工作打下了基础^[9]。

在这一方面,一些期刊和报纸的做法对我们也有启示作用。比如《科技导报》《科学时报》在各个地区设置联络处和通讯员,负责发现并采集具有新闻价值的信息。科技期刊虽然不必在全国大范围设点,但也可以考虑邀请一些在学术界有影响的专家,作为刊物的“宣传员”和“联络员”,在其所在的高校、科研院所或实验室帮助刊物宣传。在此过程中编辑部可以事先进行统一规划,从有关的机构中选择合适的人选来做期刊的宣传工作。

4 通过编辑的工作宣传期刊

期刊编辑的业务能力和工作态度在一定程度上体现了期刊的形象,因此,编辑要通过高质量的工作成果和优良的服务来提高期刊在作者和读者中的信誉度。比如:尊重作者,善待作者;尊重审稿专家,努力为他们的工作提供方便;做好编辑加工等一系列编校工作,让作者和审稿专家的工作成果能在期刊上得到高质量的体现;想读者所想,竭诚为读者服务;等等。编辑工作本身就是宣传期刊的窗口,专业的编辑技能和敬业的工作态度都能为期刊树立良好的口碑。

5 借助大众媒体宣传期刊

借助大众媒体来展示、宣传期刊,是近年来期刊宣传的新办法。增强科技期刊编辑的新闻意识,敏锐抓住研究领域中的热点问题和社会热点事件,进行约稿组稿,选取重点文章与大众媒体联系,作为科技消息刊出,容易引起较高的转载率,引起广泛关注,提高期刊的影响力。

从2007年1月开始,中国科协率先启动了“科技期刊与大众媒体见面会”制度,为科技期刊创造了一个新闻发布的公共平台。《中华医学杂志》等众多期刊的编辑部参与了这一活动,有效地宣传了期刊^[10]。此外,还可以与国外的期刊、网站联系,刊发一些英文科技新闻,在国际上提高期刊的显示度和影响力。文献^[11]介绍了科技期刊与大众传媒沟通的经验和体会,值得期刊界同人参考。

6 结束语

科技期刊应该积极、主动地开展多渠道、全方位的自我宣传。只有通过宣传,展示自我特色,期刊才能在读者心目中建立良好的形象,扩大期刊在本领域、本行业的影响。期刊编辑应该在此过程中充分发挥主观能动作用,采取多元化的宣传策略,并在实践中不断思考和有效拓展期刊宣传的新途径。

7 参考文献

- [1] 游苏宁,石朝云.我国科技期刊的内忧与外患[J].编辑学报,2011,23(3):189
- [2] 苏青,游苏宁,周文辉,等.中国科技期刊现状分析研究[J].科技导报,2006,24(6):76
- [3] 李明德,张行勇.新时期中国科学院科技期刊的现状与发展对策建议[J].中国科技期刊研究,2009,20(4):675
- [4] 熊秋平.科技类学术期刊的影响力及提升途径[J].现代出版,2013(5):19
- [5] 梁洁.提高高校学报知名度的宣传策略[J].编辑学报,2013,25(2):153
- [6] 谢文亮,张宜军,李永莲.科技期刊内文版面设计中的自我宣传[J].编辑学报,2013,25(6):544
- [7] 刘谦,吴民淑,肖宏,等.《中国药理学报》组稿与宣传的新举措:期刊高校行[J].中国科技期刊研究,2007,18(3):469
- [8] 陈培颖,胡蓉,张哲.科技期刊的多元化宣传策略[J].编辑学报,2009,21(5):429
- [9] 朱全娥.组稿:提高学术期刊质量和影响力的重要措施:《中国科学:G辑》的组稿实践[J].编辑学报,2009,21(3):257
- [10] 高健,陈新石,游苏宁.应充分利用大众媒体宣传科技期刊[J].编辑学报,2008,20(3):235
- [11] 贾鹤鹏,赵彦.沟通科技期刊与大众传媒:意义、方法与挑战[J].中国科技期刊研究,2008,19(4):641

(2014-09-22 收稿;2014-10-18 修回)