

《菌物学报》编委会开会期间全媒体技术的应用

韩 丽 王 敏

中国科学院微生物研究所期刊联合编辑部,100101,北京

摘 要 为促进编委会的顺利召开,《菌物学报》在发送邮件、网页发布等传统传播方式的基础上,采用与其他媒体合作、与会议合作、微信公共平台等新的传播方式,并创立了 QQ 群,辅助信息的传播。这些宣传方式的交互使用,极大地方便了信息的传播与交流,促进了编委会的顺利召开,并能进一步促进编辑与编委间的交流与合作,同时也为其他会议的召开提供了很好的借鉴。

关键词 传播;Email;QQ;微信;网络发布;交互使用

Application of multimedia techniques to the meeting of editorial board members of Mycosystema//HAN Li,WANG Min

Abstract On the basis of traditional promotion ways, such as sending Emails and webpage releasing, Mycosystema takes new approaches of communication to convene the editorial board members and set up QQ group to assist information transmission, such as cooperating with other media, other meetings and sending messages through public WeChat platform. By using these ways interactively, Mycosystema facilitates the spread of information and communication greatly, gathers the editorial board smoothly, and further promotes exchanges and cooperation between editors and the editorial board, which provides a good model for other meetings.

Keywords broadcast; Email; QQ; WeChat; web publishing; interactive use

Authors' address United Editorial Office for Journals, Institute of Microbiology, Chinese Academy of Sciences, 100101, Beijing, China

学术期刊的质量是期刊的生命线,国内外学术期刊普遍都通过建立编委会并维持其良好运作,来保证期刊的学术质量^[1-2]。编委们通过审稿把握学术质量,通过约稿提高稿件质量,通过宣传扩大期刊的影响力^[3],期刊通过实现编委的有效性^[4]来保障和提升期刊的学术质量及品牌影响力。

学术期刊编委会的顺利召开,一直是期刊工作的重点。首先,编委自身的重要性决定了编委会的顺利召开有利于今后一段时间内编辑工作的顺利开展,如确保稿件的及时审理、准确把握期刊的质量标准、衡量和协调期刊各专业领域稿件等。其次,编委会的顺利召开也为期刊的长期发展提供有力保障^[5]。编委会一般会讨论期刊在一段时间内所取得的成绩、存在的

通过官方认证后的微信公众平台能进行自定义选单的设置,用户直接点击微信会话界面底部的选单项便能接收到相应的消息或跳转至相应的链接,相当于一个轻量级的 APP。自定义选单有助于丰富微信公众平台的内容,快速直观,且具交互性^[9]。科技期刊可通过自定义选单对用户的需求进行分析整合,采用模块化设计完善平台的结构和功能。

例如,《同济大学学报(自然科学版)》(微信号 zjzrxb)微信公众平台的自定义选单由用户导航系统、互动交流系统和信息发布系统 3 个部分组成,分别实现最新目次、过刊查阅、投稿状态查询、用户与平台管理者互动、学报资讯、论文写作指导等功能^[10]。

此外,微信公众平台可以开发微社区板块,为同好用户提供一个友好的交流平台。

微信公众平台还为开发者提供了数据统计功能,可对用户管理、群发图文信息、用户消息、接口调用、终端机型、阅读渠道等方面进行分析,开发者可根据反馈的数据信息对微信公众平台的运营进行适当调整。

5 参考文献

[1] 中国移动互联网发展报告:全民移动互联网时代来临

[EB/OL]. [2014-09-08]. http://www.sznews.com/tech/content/2014-06/12/content_9644199.htm

[2] 白浩,郝晶晶.微信公众平台在高校教育领域中的应用研究[J].中国教育信息化,2013(4):78

[3] 中国科学技术信息研究所.2012年版中国科技期刊引证报告:核心版[M].北京:科学技术文献出版社,2012:2

[4] 石婧,段春波,周白瑜,等.科技期刊应用微博微信平台影响力评价初探[J].中国科技期刊研究,2014,25(5):655

[5] 麦克卢汉.理解媒介:论人的延伸[M].何道宽,译.北京:商务印书馆,2000:92

[6] 顾艳,崔金贵,盛杰.医学期刊中高影响力官方微博内容发布现状的调研与思考[J].编辑学报,2014,26(2):162

[7] 张骏毅,杨九龙,邓媛.“211工程”高校图书馆微信应用现状分析与对策研究[J].图书馆学研究,2014(6):29

[8] 刘颖娇.从微信的新媒体平台功能探寻受众需求[J].新闻知识,2013(11):99

[9] 微信公众平台自定义菜单[EB/OL].(2013-03-19)[2014-09-08].<http://kf.qq.com/faq/120911VrYVrA140710Bjqe2m.html>

[10] 余溢文,虞蓓蓓,赵惠祥.基于微信平台的学术期刊交流平台构建研究[J].中国科技期刊研究,2014,25(5):664

(2014-09-12 收稿;2014-12-16 修回)

问题以及未来的发展等,这些内容都决定着期刊的报道范围、操作规范以及期刊的发展方向等。第三,增补编委也是召开编委会的主要议题之一,是为了期刊更好地运作,使编委会的成员组成与期刊的发展相匹配,从而提升期刊的质量。

鉴于编委会的重要性,《菌物学报》一直很重视编委会的召开。2014年7月15日,《菌物学报》在贵阳召开了第8届编委会第1次会议。为了这次编委会,编辑部从会前的筹备到会中的互动以及会后的总结都采用了多种宣传方式,取得了很好的宣传效果,获得了宝贵的经验。

1 多种宣传方式的采用

传统的传播方式是编委们比较熟悉的方法,它保持了连贯性,确保期刊信息的常规展示度,如Email等的使用;但传统的宣传方式明显存在着信息死角,不利于信息的广泛传播。与此同时,新的传播方式正在逐步改变我们的工作和生活。《菌物学报》与时俱进,在召开第8届编委会时,在传统宣传方式的基础上,采用了一些新的传播方式,推动编委会的顺利召开。

1.1 Email的采用 Email是《菌物学报》召开编委会最常采用的宣传和联系方式,通过给所有编委群发函件并统计回复函件的相关信息,对参会人数及到会时间有了基本的掌握,利于确定与会人数、使用会场大小等信息。Email的发送可以附加较多内容,可以告知各位编委会议的大致流程及预计讨论的议题,方便与会者提前准备。在这次会议召开中,我们在会前通知编委、会后发布会议纪要等都选择了这种方式,一方面能直接送达编委,另一方面能作为正式文本保存会议纪要,以便日后查阅。

1.2 网页内容的及时发布与更新 会前本刊在自己的网站主页上发布关于编委会召开的相关信息,一方面是为了通知各位编委,另一方面是为了展示编辑部各项工作的开展情况,可以使每一位登录网页的专家、作者们都及时了解编辑部的最新动向。会后编辑部也将会议的相关报道放在编辑部网页上,方便更多的读者和作者了解期刊,了解编委会的工作状况。

1.3 与会议结合、与其他媒体交互发布消息 本次编委会的召开借着2014年中国菌物年会的契机,在会议期间召开编委会。针对学术会议的学术性、专业性、组织性和团体性^[6],《菌物学报》与菌物学会结合,在菌物学会发布的会议通知上附加《菌物学报》编委会的相关内容,增强了期刊的宣传力度。同时,在菌物学会的相关网页上添加编委会的相关信息,方便更多的与会人员查阅。

1.4 宣传页的派送与展示 在召开编委会前,编辑部专门设计并印制了与会议相关的宣传折页随会议宣传资料一同分发到与会人员的手中,由于会议手册是与参会人员经常需要浏览、阅读的,随同一起分发的《菌物学报》宣传折页也收到了很好的宣传效果。在众多的与会人员中有不少是《菌物学报》潜在的作者或审稿专家,这种宣传方式比常规的网页投放更有针对性,效果更好。编辑部利用网站<http://cli.im/>生成网页的二维码,同时通过微信平台获得了公众微信账号的二维码,这些二维码均印刷在宣传彩页上,便于大家直接添加微信账号及浏览我们的主页信息。在设计宣传页时,编辑部独具匠心,除添加编辑部网页二维码、《菌物学报》微信公共平台二维码之外,还设计了书签,突出《菌物学报》的研究主题及“菌物学报”字样,同时利用大量留白给人以遐想的空间,利用简洁的染色给人以真实、严谨的科技期刊的形象,书签可供与会人员经常使用。这样的设计可以使他们在日后使用时经常想起《菌物学报》,调动潜在作者投稿的积极性。在制作宣传折页的同时,编辑部还制作了一个180 cm×60 cm的易拉宝展板,放置在主会场外的签到台边,供与会人员了解期刊的基本信息,达到期刊宣传的目的^[7-8]。同时,在召开编委会时,将此展板放置在编委会会场外,方便专家找到会场及了解相关信息。

1.5 微信公共平台的使用 在移动互联时代,微信已经成为沟通的主要渠道,微信公共平台的开发为每一位媒体人提供了很好的宣传和推广的机会。《菌物学报》在编委会准备期间利用微信公共平台进行了尝试,采用每天发送1条的单图文信息,发布编委会的宣传彩页图片及编委会召开的具体信息,方便各位编委及时阅读,并可保存到手机,方便他们在没有网络的情况下也能查阅到会议召开的时间、地址、住宿等相关信息,引导他们更方便、快捷地到达会议地点。同时,在编委会结束后,编辑通过微信平台发布会议的合影及会议纪要。

经过会议的推广与宣传,与会期间,添加微信公共账号的人数有大幅度增加。菌物学属于小众学科,关注的人群并不广泛,因此本刊的微信平台的宣传用户以菌物学领域内的研究学者、学生以及相关领域的工作人员为主要目标用户,与会期间添加微信公共平台的用户,是期刊很明确的目标用户群,这些人大多数至今仍旧关注着《菌物学报》微信公共平台,属于固定的用户,人数并不众多,但与《菌物学报》的报道范围、宣传对象有直接关系,能直接体现《菌物学报》微信公共平台的宣传效果。

1.6 QQ群功能的充分利用 QQ是传统即时通信工

具中使用广泛的一款软件,它与微信最大的不同是,多数使用者在手机上使用微信,而在计算机上使用QQ软件。针对编委会成员中有很大一部分人经常使用计算机及QQ软件,编辑部特为编委会的召开而建立了《菌物学报》编委QQ群。QQ群操作简便,目前可以添加500人,使用十分便捷。在会议前,我们将会议的最新通知上传到了QQ群公告中;在会议召开期间,利用QQ的视频工具,尝试在编委群中使用QQ视频软件,群发会议召开的过程,使不在场内的编委也能通过观看视频来参与到会议中;在会议结束后,在QQ群中发布会议纪要及会议照片等信息。通过对QQ群功能的开发和利用,使得加入QQ群的编委能够及时收到会议信息,并且能够实时在线观看会议视频。这个视频功能的充分利用极大地方便了未能出席会议的编委,让他们也有身临其境的感觉。与此同时,编辑上传到QQ群内的资料,群内成员随时上线,随时查阅,不受时间的限制,十分便捷。

2 多种宣传方式交互使用

就单纯的宣传而言,《菌物学报》在同一时间段采用多种宣传方式全方位、立体式的覆盖,基本能达到宣传无死角,为编委们提供了多渠道的信息来源及更多的选择,编委们可以个性化地选择自己喜欢或者便捷的方式与编辑交流。例如在编委会的会前筹备期间,如何通知到各位编委,等待他们的回复及统计人数、地点等信息,是编委会顺利召开的前提,也是会前准备工作的重点。在准备工作中,编辑部采用发送函件的方式来正式、详细地通知各位编委,同时采用QQ群通知、微信公共平台通知、相关网页及多家媒体的通知,通过这样的多渠道的沟通,使得每一位编委都能被动地接收到信息,也可以主动地选择联系方式,方便了编委们的工作。同时,编辑尝试使用QQ、微信等即时交流方式。在会议进行期间,编辑在使用计算机通过QQ群进行视频直播的同时,亦可利用手机上的微信平台发布消息等来实现互补。

编委会成员是由期刊报道领域内的专家学者组成的,他们有自己的特点。例如《菌物学报》编委,他们中的多数年龄在40~60岁之间,以男性居多,工作比较忙,使用计算机办公的时间较长,使用微博、博客等的较少,使用即时交流工具如QQ相对较多;因此,编辑在传统的宣传方式的基础上建立了QQ群,方便众多编委获取信息。QQ群的建立,一方面是为会议服务,另一方面也为广大编委提供一个很好的相互交流的平台,让编委间的交流更加频繁,有利于期刊工作的

开展。在编委们离开计算机后,手机成为接受信息的主体。针对这一情况,编辑部采用了微信公共平台进行信息的补充与推广。

由于每一位编委了解信息的途径不同,互动的途径也有所差别,这种多途径的宣传方式彼此在空间、时间上很好地互补,能确保信息的准确、及时传达。例如,有些编委在回复函件时说可以参加会议,但是离开台式机后就忘记了参会的时间或者具体的入住地点等相关信息,此时微信平台的信息就成为很好的补充,在使用手机时也能及时地获取信息,同时编委们也可将微信平台的信息保存下来,在路途中无法上网的情况下,也能获取相关内容。此外,微信平台亦可以发布与会期间的天气、交通状况等信息,方便编委出行。

3 结束语

随着科学技术的进步,相信不久的将来会有更多的宣传方式出现^[9],编辑应该与时俱进,学习最新的软件及传播方式,为编委提供更多元化的接收渠道,从而方便编委尽快得到最新的消息,也有利于编辑部与编委之间的互动与交流,为期刊审稿等方面的工作打下坚实的基础。此次多种宣传方式的使用,是《菌物学报》在宣传期刊方面的一种尝试,取得了一些经验。多种宣传方式的联合使用可以推广到举办会议、宣传某一期专刊等多种用途上,相信同样会取得很好的效果。

4 参考文献

- [1] 李军纪,张策,段志光.《山西医科大学学报》充分发挥编委会作用的实践[J].中国科技期刊研究,2011,22(6):916
- [2] 程炜.论英文科技学术期刊编委会的组织和职责[J].编辑学报,2011,23(6):521
- [3] 朱晓文,宋冠群.编委会对提高期刊质量所起的作用[J].编辑学报,2013,25(6):564
- [4] 王金莲.高校学报编委会作用的最大化[J].编辑学报,2012,24(6):573
- [5] 张向谊.同行评议对科技期刊的宣传作用[J].编辑学报,2013,25(1):13
- [6] 廖光勇,李春,沈颖,等.借助学术会议提高科技期刊办刊水平[J].中国科技期刊研究,2013,24(6):1189
- [7] 陈培颖,胡蓉,张哲.科技期刊的多元化宣传策略[J].编辑学报,2009,21(5):429
- [8] 王鸿.关于加强科技期刊宣传的方法[J].中国校外教育,2009(增刊1):261
- [9] 刘允杰.浅析期刊推广中的媒体选择与宣传方式[J].科技传播,2009(12:上):3

(2014-11-20 收稿;2015-04-20 修回)