

多途径彰显行业期刊的办刊价值

——以《森林防火》为例

陈 小 华

南京森林警察学院期刊编辑部,210023,南京

摘 要 充分展示办刊价值是持续改善行业期刊办刊环境的有效手段。《森林防火》作为一种行业科技期刊,通过在行业政策的制定、宣传中起先导、媒介作用,带头从事森林防火的科普工作,充当行业科技成果推广、转化的平台和中介,搭设行业新技术引进的桥梁,打造行业文化的培育基地等途径,推动了森林防火工作的开展,有效地彰显了自身的办刊价值。

关键词 行业期刊;办刊价值;科普;行业文化;传播;转化

Several ways to highlight the publication value of industry journals: taking Forest Fire Prevention as the case // CHEN Xiaohua

Abstract Fully showing publication value is an effective means to constantly improve the environment of industry journals publishing. As an industry journal, *Forest Fire Prevention* takes the following measures as playing forerunner and media roles in the formulation and propaganda of industry policy, taking the lead in popular science work of forest fire prevention, acting as platform and medium of spreading and transforming industry achievements, erecting the bridge of introducing new industry technologies, building a cultivation base of industry culture and so on, to promote forest fire prevention work, and effectively highlight its publication value.

Keywords industry journal; publication value; popular science; industry culture; spread; transformation

Author's address Periodical Department in Nanjing Forest Police College, 210023, Nanjing, China

行业科技期刊是科技期刊基本而重要的组成部分。从功能上看,行业期刊肩负着传播行业专业知识、提供行业信息服务、促进行业技术交流,推动整个行业科技发展的重任^[1]。我国的行业期刊种类繁多,如林业类期刊有60多种(不包括大学学报),光学期刊有50余种^[2],航天科技期刊公开发行的有40多种^[3],等等。它们各具特色,展现了诸多行业的科技发展现状和水平,为我国的经济社会发展做出了重要贡献。研究它们的办刊价值,可以引起相关管理部门的重视,有利于制定针对性强的管理政策,同时,亦能增强办刊者的信心,推动行业期刊的可持续发展。

1 在行业政策制定中起先导作用

行业政策是行业管理机关经由特定过程所选择和

制定的为解决行业相关问题、达成相关目标、实现行业利益的方案,其实质是行业管理机关为着一定目的而进行的行业资源配置和价值的分配。公民可以通过大众传播媒介的渠道制造舆论声势,实施压力,引起政府对某些公共问题的注意,确定为政策问题^[4]。

行业科技专家通过课题攻关或者调查研究提出制约行业发展的突出问题、面临的新技术挑战,并讨论可能的解决办法以及相关政府部门应该做出的政策反应。它们作为论文的内容在行业科技期刊上发表,必然引起行业决策者的关注,或者成为行业政策的新问题,对行业政策的制定起先导作用。比如《森林防火》登载的《关于浙江省森林消防队伍建设的调查报告》(2004年第3期第9~11页),为国家林业局制定全国森林消防队伍建设规划提供了参考。

政策制定者只有善于通过信息系统占有和利用足够性、及时性、准确性和适用性的有效信息,才能制定正确的政策,并通过信息系统随时了解政策执行过程中出现的各种情况和问题以及实际达到的政策效果,以便随时加以修正或完善^[5]。

随着国家林业局集体林权制度改革不断推进,原有的森林防火形势和地域森林防火格局发生了显著变化,相关职能部门必须通过最有效的信息渠道获得及时、准确、适用的信息,对原有森林防火政策和措施进行效果审视,并做出适时完善。

《森林防火》及时刊发的《浅析福建省集体林权制度改革后的森林防火》(2010年第3期第31~34页),分析了林地和林权归属发生改变后森林防火存在的普遍性问题,建设性地提出了符合新形势的基础设施、队伍建设、应急处置等方面的对策,及时填补了我国森林防火工作在此方面的空白,为国家林业局有关管理部门制定政策提供了依据。

2 在行业政策宣传中起媒介作用

为读者服务、为用户服务、为行业服务是科技期刊的根本宗旨^[6]。行业期刊对行业政策的宣传,就是其提供服务的一个良好渠道。森林防火是一项由政府主导,技术性、实践性和群众参与性都很强的公益性工作。一个地区的森林防火工作成效如何,关键在于林

区人为火源的管理和控制,而这又与当地森林防火法律法规的宣传和人们的防火意识密切相关。

如新修订的《森林防火条例》刚颁布实施,《森林防火》编辑部就组织各省森林防火指挥部负责人进行有关《条例》的学习和讨论;随后结合各地森林防火的实际,针对贯彻《条例》存在的问题、取得的经验进行组稿,从学术的角度加强对《条例》的宣传。还有,《森林防火》每年第1期刊登的《全国森林防火工作要点》,既是从宏观政策上对该年全国森林防火形势的全面预判,又是从微观政策上对该年度全国森林防火工作做出战略部署。可见,《森林防火》作为行业政策的重要宣传媒介之一,以其更广泛的受众面、更专业的传播方式、更持久的传播力度,受到国家林业局、各级林业部门和基层森林防火单位的特别青睐。

3 在行业科普工作中起带头作用

在推广普及科学知识方面,科技期刊具有其他科学技术传媒和大众传媒不可比拟的资源优势^[7]。特别是作为行业期刊的《森林防火》,具有较灵敏的政策嗅觉,占有丰富的森林防火信息资源,了解并熟悉森林防火的最新科研成果和行业发展动态,利用这个平台开展森林防火的科学普及工作,能够收到事半功倍的效果。

随着全球气候持续变暖和干旱天气的增加,在未来20~100年里,我国森林防火形势更为严峻^[8],而且,近年火灾数据显示,森林火灾次数、受害森林面积均有上升的趋势^[9]。森林火灾破坏人类赖以生存的自然环境,威胁人们的生命财产安全。面对未来严峻的森林防火形势,以及80%以上的森林火灾是由人为因素引发的^[10]事实,我们必须大力普及森林防火的科学知识。

《森林防火》利用行业优势,积极开展森林防火科普教育工作:开设《动态信息》专栏,及时报道地方政府和有关部门开展的独具特色、成效显著的森林防火知识宣传和普及工作,刊登《防火三字经》等科普短文;在《国外借鉴》栏目里不定期刊登介绍发生在世界各地的森林大火的文章,让人们了解森林火灾对环境、生命财产造成的巨大危害;刊登《浅析火场紧急避险对策》《刍议科学地野外用火》《扑救森林火灾应把握的几个问题》《林火伤亡案例分析与避险研究》等浅显易懂的论文,为非专业人士普及森林防火知识,提高全民防火意识,减少森林火灾造成的损失提供了实用的经验和生动的案例。

4 在行业科技成果推广中起平台作用

行业期刊在推广行业科技成果中表现出特有的及时性、专业性、持续性和针对性,这些特点是行业期刊

办刊的基础之一。

例如:我国最早传播毛革科学技术知识的专业性科技期刊《毛革杂志》刊登了包括畜种改良、毛革改良、牛羊饲养管理及剪毛法、制革方法、毛皮染色等内容^[11]的文章,成为当时推广该行业科技成果的重要平台;《中国煤炭》杂志分为煤炭科技和经济2大板块,主要展示中国煤炭工业发展全貌,报道煤炭工业创新成果和煤矿安全生产技术,解析行业发展动态指标,介绍煤炭企业循环经济发展及世界煤炭工业发展趋势^[12];《绝缘材料》2011年第1期、第2期、第3期、第5期、第6期上用连续专题报道形式,对“无卤阻燃”“水性绝缘漆”等相关的新材料、新技术、新应用及发展现状和趋势的概述进行全面的展示^[1]。

《森林防火》刊载的《基于石门“5·18”火灾的南方夏季林火扑救方法探析》(2012年第1期第30~33页),以南方夏季森林火灾成功扑救的个案为抓手,以扑救中的多兵种、多战术、多机具综合运用为纬线,阐述南方夏季森林火灾的主要特点,提出了扑救中应注意的问题,为国家林业局和相关地区森林火灾扑救提供了有效的技术参考。

5 在行业科技成果转化中起中介作用

《科技期刊质量要求及其评估标准》对科技期刊提出了“注重理论与实践、当前与长远、应用与储备,学科发展与新学科生长点,填补空白,注重高新技术基础性研究和科学技术转化为生产力”^[13]的学术要求。行业期刊要顺应新闻出版体制改革的需要,走市场化发展的道路,突出行业科技特色,在服务成果转化的过程中实现办刊价值显得尤为重要。

例如《日用化学工业》在2003—2004年刊载了一批以“提高石油采收率”为主题的技术成果类文章,引起了大庆油田的重视,并通过编辑部与成果单位取得联系,编辑部组织供需双方进行多次专题交流,并达成了成果转化协议,成果单位对原有技术进行了完善和改进,并于2005年在大庆东昊化工公司建设了万吨级重烷苯磺酸盐的生产装置,产品供应大庆油田和克拉玛依油田,这2大油田原油采收率增加9%,实现经济效益过亿元^[14]。

《GNSS制导的V字型野外火扑救弹的应用》(2010年第2期第48~53页)一文在《森林防火》上发表后,有几个森林防火部门表示了对该技术的浓厚兴趣。编辑部主动在该文的作者与防火部门间牵线,经过多次交流磋商,南方某防火部门签约聘请了该作者做常年的森林火灾扑救顾问,实现了该技术在局部地区林火扑灭中的推广运用和后续的改善提高,取得了

良好的社会效益和经济效益。

6 在行业新技术引进中起桥梁作用

国际上新技术在国内的使用,往往要经过一个理论探讨到引进的过程,而理论探讨的成果则多数通过科技期刊以论文的形式向外传播。

《森林防火》作为国内唯一的森林防火专业期刊,受到国家林业局的高度重视。局里组织的设施设备引进调研考察活动,除了要形成完整的调研报告上交国家林业局和相关设备引进部门,还须将该报告的核心内容以论文的形式发表在《森林防火》上。这类调研报告,构成了《森林防火》中《国外借鉴》这一栏目的主要内容之一。如《赴美国调研采购 K-Max 直升机有关情况的报告》《韩国林业及森林防火工作考察报告》等。一些国外先进森林防火技术和设备的讨论与介绍,也大部分刊登在《森林防火》上。例如,《西班牙森林航空消防技术及效益评估研究》《浅析美国波音 747 超大型灭火飞机》《美国林务局机载红外林火探测系统综述》等。杂志刊载这些论文,为广大森林防火机构和部门了解国外先进的防扑火技术、设备和经验,根据自身财力结合当地实际情况对它们实施引进消化,并最终在森林防火工作中发挥效益起到了桥梁作用。

此外,《森林防火》每年发布超过 70 版次的广告,广告内容多为服务森林防火工作的车辆、通信设备、智能监测设备、灭火设备、指挥集成系统等。这些广告产品反映了各类新技术、新工艺在森林防火装备中的运用。《森林防火》将它们的相关参数、技术构成、生产厂家资质集中呈现出来,方便广大森林防火单位或部门采购时进行比较和挑选,起到了新技术引进的桥梁作用,降低了采购单位的市场调研成本。

7 在行业文化培育中起基地作用

在和平与发展的国际环境中,文化成为大国崛起和民族复兴必须依赖的资源^[15]。行业文化的形成既基于社会文化的发展,又蕴含丰富的行业特色。它通过行业的组织管理、科学研究、生产经营、服务社会等方面表现出来,彰显行业的物质和精神内涵。科技期刊在自身创新发展和服务于我国科技创新的过程中,关键是要建设一支创新型编辑队伍,而着力建设一种创新文化是创新型编辑人才培养的重要保证^[16]。

作为行业期刊的《森林防火》,不仅在刊载论文成果方面以严格把关、多方评价、认真复核的职业态度保证文化建设的质量,而且利用编辑部的专业力量,联合行业知名专家申请森林防火科研项目,争取在行业的

热点领域实现文化成果的创新,为杂志储备高质量稿源。

相对于报纸、网络媒体,行业期刊在其传播的专业性、针对性和深度上表现出一定的优势,尤其是通过问题的发现、探讨、研究和最终解决,推动了行业相关法规政策的完善,新技术、新工艺的推广应用极大地提高了行业的生产力,为行业质量文化、和谐文化的建设打下了基础。

8 参考文献

- [1] 祝晚华,孙瑛.提升行业科技期刊的学术质量水平的方法探讨[J].中国科技期刊研究,2012,23(5):866
- [2] 杨蕾,童菲,马沂,等.产业集群对专业化期刊集群的启示:对《中国激光》杂志社创新与坚守的再思考[J].中国科技期刊研究,2014,25(6):730
- [3] 马志强.依托优势专业创办特色期刊的实践与体会:以《军用汽车管理》为例[J].中国科技期刊研究,2013,24(1):146
- [4] 刘勇智.公共政策制定中的公民参与[J].兰州学刊,2004(3):37
- [5] 金太军.政策制定体制中的信息系统[J].中国行政管理,2001(4):54
- [6] 吴永华.转型期科技期刊延伸服务的再认识[J].中国科技期刊研究,2014,25(8):1087
- [7] 李文英.科技期刊科普功能的实践与拓展:以《湿地科学与管理》为例[J].编辑学报,2014,26(5):473
- [8] 孙龙,王千雪,魏书精,等.气候变化背景下我国森林火灾灾害的响应特征及展望[J].灾害学,2014,29(1):12
- [9] 魏书精,胡海清,孙龙,等.气候变化背景下我国森林防火工作的形势及对策[J].森林防火,2011(2):1
- [10] 胡松华.多措并举预防森林火灾[J].北京农业,2014(15):95
- [11] 蒋亚儒.我国第一份毛革杂志的问世与其先进技术传播[J].中国科技期刊研究,2014,25(6):769
- [12] 王娟.提升行业科技期刊编辑业务能力的途径[J].中国煤炭,2013,39(7):36
- [13] 科技期刊质量要求及其评估标准[EB/OL].[2014-12-20].<http://qk.njfu.edu.cn/Corp/6049.aspx>
- [14] 程宁.对专业科技期刊深度参与科技成果转化的思考[J].科技与出版,2013(7):30
- [15] 袁庚申,赵智岗.基于“文化强国”“体育强国”战略的体育学报发展研究[J].中国科技期刊研究,2014,25(7):966
- [16] 杨权斌.以创新文化培育创新型科技期刊编辑[J].编辑学报,2006,18(4):309

(2014-11-20 收稿;2014-12-26 修回)