

新媒体环境中学术期刊编辑个人知识管理的新途径

钱 筠¹⁾ 郑志民²⁾

1) 华侨大学学报(自然科学版)编辑部;2) 华侨大学 经济与金融学院;362021,福建泉州

摘要 分析学术期刊编辑个人知识管理的特点,借助新媒体手段,从知识的获取、知识的保存、知识的共享、知识的利用等4个方面提出个人知识管理的新途径。

关键词 个人知识管理;学术期刊;编辑;途径

A new way of personal knowledge management of academic journal editors in the new media environment // QIAN Jun, ZHENG Zhimin

Abstract This paper analyzes the characteristics of the personal knowledge management of academic journal editors, and proposes a new way of personal knowledge management from the aspects of knowledge acquisition, knowledge storage, knowledge sharing and knowledge use by means of new media.

Keywords personal knowledge management; academic journal; editor; way

First-author's address Journal of Huaqiao University (Natural Science Edition), 362021, Quanzhou, Fujian, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.01.025

正如著名的管理学大师 Peter Drucker 所预见的:“真正的控制性资源和生产决定性因素既不是资本,也不是土地和劳动力,而是知识。”^[1]。知识经济时代的到来,知识资本成为了核心竞争力。学术期刊是科研成果的重要传播平台,学术期刊编辑的知识结构直接影响着期刊的学术质量^[2]。作为学术期刊的“把关人”,一方面,编辑必须具有广阔的学术视野,对论文价值进行前期初步判断,另一方面,编辑必须具有扎实的编辑基本功,对论文进行合理的编校。作为学术期刊的“传播人”,一方面编辑必须具有创新思维,能创造性地进行选题策划,另一方面编辑必须具有良好的营销意识,较好地把握市场的需求。基于此,学术期刊编辑必须具备良好的知识素养和复合的知识结构,例如,学科、营销、编校、广告等多方面的知识。

个人知识管理(personal knowledge management, PKM)是指个人将各种散乱的资料加以集中和组织,成为系统的、可应用的信息,并使其内化拓展为有价值的个人知识,使生活与工作变得高效而便捷^[3]。学术期刊编辑进行个人知识管理可以有效地吸收和补充所需知识,搭建合理的知识结构,优化思维体系,增强创新意识^[4]。

陈鹏^[3]论述了编辑个人知识管理的必要性与实施步骤。胡敏等^[4]提出了编辑工作中运用个人知识

管理的具体方案。本文分析在新媒体环境中学术期刊编辑如何运用新技术、新手段进行个人知识管理,旨在为编辑的个人知识管理提供新的途径。

1 学术期刊编辑个人知识管理的特点

对学术论文进行合理编校,对学术期刊进行有效营销,都要求编辑自身具有良好的知识结构体系,并随着社会文化和科学技术的进步,不断地更新和完善。

学术期刊编辑的个人知识管理具有以下4个特点。

1) 知识获取的专博性。学术期刊是科研成果的重要载体,担负着传播先进知识的重要使命。科学技术的快速发展,学科之间的相互渗透,致使边缘学科和交叉学科不断涌现。在科技发展的大背景下,作为读者和作者联系纽带的学术编辑不仅需要掌握某一专业领域的精深知识,了解学科发展的前沿和动向,还需要扩大知识面,拥有广博的知识视野;因此,对获取的知识既有深度的要求,也有广度的要求。

2) 知识保存的便利性。知识的保存是搭建、完善知识体系的坚实基础。与一般人相比,学术期刊编辑获取的知识更具多样性、广博性和无序性;因此,在获取知识后,应按照一定的原则将众多知识分门别类地予以妥善保存,建立并完善自己的知识库,以便随时调用所需信息,提高知识的利用率。然而,在互联网高速发展、信息爆炸的时代,知识具有多种承载形式,如文本、图片、音频、视频等。传统的纸质媒介已经很难保存下现代多格式的知识,如何便利、妥善地保存知识显得尤为重要。

3) 知识共享的快捷性。作为知识产品的组织者,学术期刊编辑的知识素养极为重要。编辑在日常的工作实践中会逐渐形成独具特色的个体隐性知识,这些宝贵的隐性知识若能进行显性化传播^[5],与编辑同行共享,一方面能促进编辑之间的交流,碰撞出思想的火花,促进知识的沉淀和累积,加快编辑人才的培育和学术期刊的可持续性发展,另一方面能将一些知识传递给学术期刊的作者和读者,缩短知识获取的时间,有效提高知识的复用率。现代社会知识更新加速化,编辑、读者、作者之间地域差异性都对知识的共享提出了快速、便捷的要求。

4) 知识利用的有效性。事实上,知识的利用就是将知识内化为自身能力的过程。个人知识管理通过知识的获取、保存、共享、利用,形成不断循环的知识资源整合过程,从而有助于培养编辑的创造力、洞察力与执行力,提高知识利用的有效性。著名的科普杂志撰稿人同人于野说:“这套体系就如同心中的一棵不断生长枝叶的树,又如同一张随时变大变复杂的网,每当有新的知识进来,我们都知道该把这个知识放到体系的什么位置上去。”^[6] 知识的获取和保存的终极目标都是实现知识的有效利用,在知识的利用中创造出新的知识。

2 学术期刊编辑个人知识管理的新途径

运用传统的纸质媒介进行知识学习和存储的方式,在现今海量的信息里显得力不从心,并且难以查阅和管理。在新媒体快速发展的时代,巧妙地借助个人知识管理的新工具,可以收到事半功倍的效果。

2.1 知识获取的新途径 知识的获取是个人知识管理的第1步。在新媒体广泛应用的年代,编辑应学会运用新技术、新工具在海量信息中大浪淘沙,获取自己所需的知识,完善自身的知识体系。

1) 慕课 MOOC。慕课是一种网络化的开放学习课程,覆盖了自然科学和社会科学等众多学科,并且大多数课程都是免费的。这种新型的在线教育模式为学术编辑进行某学科结构化、系统化学习提供了良好的资源。慕课的讲授者多为国内外知名学者,有利于编辑对学科前沿知识的把握。目前,国际上最好的3个慕课平台为 Coursera、edX 和 Udacity,平台上拥有世界知名大学开设的众多课程。在国内,清华大学的“学堂在线”是最大的中文慕课平台,通过与国内外一流名校合作,开设了社会科学、机械工程、环境科学等400多门免费学科课程。此外,上海交通大学的“好大学在线”、门户网站网易的“网易公开课”等都是很好的中文在线学习平台。MOOC 学院、慕课网等慕课学习社区也是一站式学习、讨论分享的重要领地。

2) 移动客户端 App。随着移动互联网的蓬勃发展,智能手机和平板中的第三方应用程序 App 也成为便捷地获取知识的一种途径^[7]。中国知网(CNKI)开发的“手机知网”,重庆维普资讯有限公司的“中文科技期刊”等学术期刊 App,提供了“摘要性信息”可供浏览,如需进一步深度阅读,可点击全文链接跳转到相应界面,实现了浅阅读与深阅读的对接。在这种形势下,编辑可以随时随地利用碎片化时间进行浏览阅读,及时获得某一研究领域的研究进展和发展动向。而“知乎日报”App 通过每天筛选顶级知识论坛“知乎”

上的问答,囊括各个领域的知识,用诙谐生动的语言表述,具有很强的可读性和趣味性。积跬步以至千里,编辑在日常的 App 使用过程中,无形地拓展了知识的深度和广度。

3) 微信公众平台。微信公众平台是腾讯公司依托微信众多用户,为媒体、企业等机构用户提供的便捷发展渠道和推广平台。据统计,手机用户每天在微信上花费65%以上的碎片时间。如果能充分利用碎片时间进行轻松阅读、学习,微信公众平台也能成为一个重要的知识入口。影响力最大的互联网知识社区“逻辑思维”通过每天60s的音频推送,引导订阅者以一种全新的角度和思维去认识世界,了解世界。微信公众平台“果壳网”“科学松鼠会”“知乎”等个性、开放、多元的知识传播平台也使知识的获取变得轻松有趣。

4) 博客、微博。从某种角度而言,博客、微博也是快速获取信息的平台。例如,赵大良老师的博客“丹崖临风”记录了他在编辑出版方面的思考和感悟,以及日常生活的心情随笔,阅读博客获取前辈工作经验的同时,也能感受到一名老编辑对生活认真乐观的态度。微博即一句话博客,常常被定义为随时随地地记录生活的工具,但李开复说“不要只是用微博来看八卦、社交、游戏,微博是一个很好的学习工具,而且让你只要点击‘关注’就可以得到一个老师”。微博时效性强、传播速度快,有利于知识的迅速获取。例如:关注中国自然科学生物学领域的核心期刊《中国细胞生物学学报》的微博,可以了解生物学方面的研究进展;关注人民文学出版社的微博,可以获得文学方面的掌故;关注“编辑之家”的微博,可以汲取编辑学方面的知识和信息。

2.2 知识保存的新途径 随着科技的进步,在日常的工作学习中,我们能明显感觉到纸笔笔记、IE 收藏夹、计算机电子文档、文件夹等形式的知识保存方法不仅操作烦琐,而且不具系统性。编辑接收的信息不仅海量,而且形式各异,获取的知识可能是文本、图片网页、音频、视频等载体形式。如何将形态各异的知识便利、有序地保存起来是个人知识管理中极为重要的环节。在笔者的使用体验中,“印象笔记”是便捷、高效地保存信息的有力工具,有利于系统化整合管理知识资源。“印象笔记”支持移动设备和计算机等,不仅可以将平日阅读、学习中感兴趣的文本内容作为笔记输入计算机和手机,添加附件和标签,还能通过“扫描”功能保存下阅读的书籍,通过“剪藏”功能保存想要收藏的网页内容,此外,还支持图片、链接、音频等各种资料的保存。类似的保存知识的工具还有 catch、有道云笔记、OneNote 等。

2.3 知识共享的新途径 只有通过共享和交流,知识才能真正流动起来,才能发挥出最大效用。在自媒体时代,博客、微博、微信具有双向性,既可以作为知识获取的工具,也可以成为知识共享的工具。编辑通过学习,将内化的知识发布于社交平台,供他人阅读参考,便实现了知识的共享。网站、App上集成的分享组件也能将所浏览的内容迅速分享到QQ、微信、印象笔记、微信朋友圈等社交平台。将隐性知识显性化地与同行、读者、作者等共同分享:一方面,在交流与讨论中吸取他人经验所得可以提升自身的知识和技能,从而更高效、创新地工作;另一方面,分享和交流也有利于彼此之间形成良性互动,从而有益于工作的顺利展开^[8]。

2.4 知识利用的新途径 在科技发展日新月异的时代,编辑必须以开放的姿态接受新知识、新讯息^[9],并与时俱进地更新、调整自己的知识结构,更重要的是,将其进行深层次的梳理、内化,形成自己的知识体系,从而将所得知识真正运用于编辑工作中,充分提高工作效率。早期传统的知识管理通过分类法、主题法等方法将知识进行整理,形成系统的知识序列,从而方便知识的利用。随着科学技术的进步,思维导图的效率性优势凸显,逐渐发展成为个人知识管理的有力工具。思维导图着眼于知识间的关联性的挖掘和记忆,将各个知识抽象为一个个主题,并向外发散出若干层级的分支,这些具有隶属关系的主题和分支的联结形成了个人的知识记忆;因此,思维导图更具系统性、发散性和创造性,更有益于知识的利用。思维导图经历了手工绘制、pc软件等发展阶段。在移动互联网时代,思维导图App的应用使其绘制更加便捷。Mindjet Maps、Taguage、3A思维导图等都是很好的思维导图的App应用,清晰的节点和分层使知识的记忆和应用变得更为便捷。

3 结束语

英国著名的思想家弗朗西斯·培根说:“读史使人明智,读诗使人灵秀,数学使人周密,科学使人深刻。”^[10]知识影响着个人的素养,而编辑的知识则影响着学术期刊的质量。在新媒体技术逐渐渗入各行各业并如火如荼发展的大环境中,学术期刊编辑应顺应时代发展的潮流,跟上技术进步的步伐,巧妙运用建立在网络技术和数字技术基础上的新媒体进行个人知识管理,才能在现代编辑工作中事半功倍,游刃有余。

4 参考文献

- [1] 秦小川,张帆,方红玲,等.科技期刊编辑部知识管理新方案[J].编辑学报,2009,21(2):144
- [2] 李欣欣,王丽,姜瑾秋.科技学术期刊编辑应具备“米”字型知识结构[J].编辑学报,2007,19(6):471
- [3] 陈鹏.论编辑的个人知识管理[J].编辑之友,2006(3):39
- [4] 胡敏,程兴华.信息时代科技学术期刊编辑的个人知识管理[J].编辑学报,2006,18(5):392
- [5] 韩长友.编辑隐性知识的挖掘[J].编辑学报,2011,23(4):366
- [6] 个人知识管理[EB/OL].[2015-03-19].<http://www.zreading.cn/archives/1861.html>
- [7] 钱筠.App时代学术期刊的发展策略[J].编辑学报,2015,27(1):71
- [8] 言宏.应用知识管理原理提高编辑核心竞争力[J].编辑之友,2007(4):37
- [9] 李春.编辑知识结构刍议[J].出版科学,2010,18(6):31
- [10] 培根.培根论人生[M].南京:江苏人民出版社,2014:189

(2015-06-05 收稿;2015-07-25 修回)

正确著录作为参考文献的《学报编辑论丛》

《学报编辑论丛》是华东高校自然科学学报研究会主办的编辑学论文集,每年由出版社以系列丛书出版1集,截至2014年已出版21集。《论丛》在业界有一定影响力,其中不少论文被作为参考文献引用。然而,引用者对其著录的格式却五花八门:有的作为期刊著录,分类号用[J];有的作为会议录著录,分类号用[C];有的搞不清分类便标为[Z]。令人遗憾的是《论丛》的官网上竟也标有“期刊简介”“刊名 学报编辑论丛”“刊期 年刊”等,客观上误导了读者!

《论丛》是有中国标准书号的论文集,依据GB/T 7714—2015,正确著录格式如下(以第21集为例):

1) 整本《论丛》或从中析出1篇论文作为阅读型

文献引用:

- [2] 刘志强.学报编辑论丛(2014)[G].上海:上海大学出版社,2014
 - [5] 杨中启.高校学报编辑主体性缺失之透视[G]//刘志强.学报编辑论丛(2014).上海:上海大学出版社,2014:55-59(也可仅标注首页码“55”)
- 2) 作为引文文献引用《论丛》第58页上的信息:
- [8] 杨中启.高校学报编辑主体性缺失之透视[G]//刘志强.学报编辑论丛(2014).上海:上海大学出版社,2014:58

对于《论丛》一类论文集,文献分类号也可标为[M]。

(郝 远)