

# 惯性思维与科技期刊质量控制

张 从 新

《武汉大学学报(工学版)》编辑部,430072,武汉

**摘 要** 在分析科技期刊编辑思维的基础上,认为惯性思维对科技期刊质量有2方面的作用,即促进作用和阻碍作用:促进作用主要表现在文稿审理的便捷性和编辑加工的熟练性;阻碍作用表现为审稿思路固定、编辑加工一成不变、办刊理念落后等。对科技期刊质量有促进作用的惯性思维我们要加强,对期刊质量有阻碍作用的则要调整,而学习和多思维模式的培养则是加强和调整惯性思维的主要方式。

**关键词** 惯性思维;期刊质量;调整;学习

**Inertia of thinking and control of quality of sci-tech periodicals**//ZHANG Congxin

**Abstract** Based on the analysis of thinking of sci-tech periodical editors, the effects of inertia of thinking on the quality of sci-tech periodicals, both promotive and inhibitory, are demonstrated. Promotion includes the convenience of manuscript trial and the skills of editing and processing, while inhibition includes the rigid manuscript trial and editing and processing, especially the laggard idea of journal publishing. Therefore, we must strengthen the promotive effect and adjust the inhibitory impact. In order to achieve this target, study and training of multi modes of thinking are needed.

**Keywords** inertia of thinking; periodical quality; adjustment; study

**Author's address** Engineering Journal of Wuhan University, 430072, Wuhan, China

**DOI**:10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.02.005

一直以来,对科技期刊质量控制的研究大多集中在制度设计、流程再造等方面,对编辑主体思维与科技期刊质量的关系的研究却很少。而编辑出版过程中的主体——编辑,其思维对科技期刊质量有着决定性的影响。正是编辑主体通过自己的主观能动性,对编辑客体——作者文稿的改造,才有了科技期刊的出版。在编辑主体对客体的改造中,编辑思维贯穿于整个过程。编辑思维是编辑在文章加工过程中所形成的对期刊出版过程所有环节的认识<sup>[1]</sup>,包括稿件的组织和审理、编辑加工、出版和发行等环节。从思维的过程来看,编辑思维可以分为发散思维和收敛思维;按思维的主动性和创造性不同,可将编辑思维分为惯性思维和创造思维。不同的编辑思维,对科技期刊质量的影响不同。本文主要研究惯性思维与科技期刊质量的关系。

## 1 惯性思维与科技期刊质量

惯性思维是建立在一定状态和模式基础上,按照已有的知识、经验和教训,并反复使用这些知识中所形成的稳定的、程式化的思维格局<sup>[2]</sup>。对惯性思维的研究有很多:有认为惯性思维对认知有促进作用的,如文献<sup>[3]</sup>认为惯性思维可以提高认知效率;有认为惯性思维对认知有阻碍作用的,如文献<sup>[4]</sup>分析了惯性思维

[3] 朱音. 移动阅读点亮出版未来[J]. 中国出版,2008(6):59

[4] 魏玉山. 关于数字出版领域几个概念的思考[J]. 出版发行研究,2010(10):35

[5] 汪曙华. 数字环境下出版传播的变迁研究[D]. 北京:北京印刷学院,2003

[6] 匡文波. 中国手机媒体发展前景分析[J]. 南京邮电大学学报(社会科学版),2006,8(3):19

[7] 周仁惠. 3G时代的手机媒体与未来的期刊出版[J]. 编辑学报,2008,20(3):257

[8] Journal Apps-Library Apps-Research Guides at Illinois Institute of Technology [EB/OL]. (2014-05-25) [2015-09-10]. <http://guides.library.iit.edu/content.php?pid=157089&sid=1336527>

[9] 钱筠. App时代学术期刊的发展策略[J]. 编辑学报,2015,27(1):71

[10] 陈宏宇. 大众传媒:科技期刊立体化出版的新模式[J]. 编

辑学报,2011,23(增刊1):1

[11] 王海燕. 出版社微信公众平台发展现状与对策研究[J]. 科技与出版,2015(1):52

[12] 欧阳菁. 科普元素在增强学术期刊传播效果中的作用[J]. 中国科技期刊研究,2014,25(2):200

[13] 魏秀菊,王柳. 新闻媒体宣传是学术期刊品牌建设的内容:《农业工程学报》参与中国科协科技期刊与新闻媒体见面工作的体会[J]. 农业工程学报,2009,25(4):313

[14] CHAPMAN S, NGUYEN T N, WHITE C. Press-released papers are more downloaded and cited[J]. Tob Control,2007,16(1):71

[15] 夏登武. 编辑要善于“借力”[J]. 编辑学报,2010,22(6):542

[16] 吕廷杰,李易,周军. 移动的力量[M]. 北京:电子工业出版社,2014

发生的内在机制及对认知活动的干扰,并提出了避免干扰的措施,文献[5]阐述了惯性思维的误区,寻求解决因惯性思维导致的忽略规律的具体适用条件而造成的实践错误的方案;还有对惯性思维的形成机制进行理论分析的,如文献[6]对惯性思维的运行机制做详细分析,并提出了改变惯性思维的3个阶段,文献[7]从创造性思维与惯性思维2个方面,阐述了改变惯性思维的必要性。

对编辑思维中惯性的判断,应该从2个方面来衡量:一是惯性思维对期刊质量控制有利的一面,二是惯性思维对期刊质量控制有不利的一面。

**1.1 惯性思维对期刊质量的促进作用** 编辑思维中的惯性是编辑主体知识结构和学术功力及其编辑阅历的反映,涵盖了编辑的观察力、辨识力和分析力,以及编辑在长期编辑加工文稿过程中所形成的编辑功底。这种编辑功底能让一名熟练的编辑在拿到一篇文稿时,脑海中自然联想起处理文稿时所需要的判别标准和加工规范。从这个方面来说,惯性思维对编辑质量的提高有积极作用。正是有了惯性思维,编辑才能依据自己的知识积累和以往经验,对文稿进行审读和加工,不至于盲目被动,无从下手。

1) 文稿审理的快捷性。编辑在不断学习和工作的过程中,积累了丰富的知识,这些知识不仅包括专业知识,还包括审稿过程中所形成的一种定势。任何一篇文章,无外乎内容和形式。内容方面,现在都提倡学者型编辑<sup>[8]</sup>,编辑可以依据自己的专业知识,对论文的创新性和科学性等做大致的判断。形式方面,编辑可以依据以往的经验,从题名、摘要、图表、参考文献等方面大致判断文章表达规范化水平的高低。这实际上就是编辑主体思维中的惯性起了重要作用,可以使编辑在筛选文稿上轻车熟路,花费较少的时间,从数量庞大的来稿中找到质量好的文章。

2) 编辑加工的熟练性。科技期刊的出版有很多规范需要遵循,这些规范从文稿格式到标点符号的运用都有明确的规定。对于一名新编辑,熟练掌握规范需要一个长期的过程。在这个过程中,每一项规范的掌握,都是思维定式的一次增强。熟练编辑正是在不断的学习和加工文稿的过程中,慢慢地强化对规范的认识。从这个角度来说,惯性思维是编辑工作的基础,没有惯性思维,编辑加工无从展开。

**1.2 惯性思维对科技期刊质量的负面影响** 惯性思维在编辑主体的创造性劳动中有积极的作用,但与此同时,它也有着消极作用,同样表现在审稿和编辑加工方面,特别是在新媒体时代,惯性思维的存在会阻碍科技期刊的发展。

1) 审稿方面会错失好的稿件。惯性思维可以帮助编辑快速判断来稿的质量,主要是编辑将来稿与自己既定的思维模式相连,通过脑海中固定的程式,来判断文章质量和水平的高低。当文章与编辑脑海中固定的程式联系不上时,不管该文质量如何,在编辑脑海里都归为“不好”的一类。这样就会错失一些水平比较高的文章,特别是一些提出新观点、采用新技术新方法的文章,在编辑惯性思维的驱动下,都有可能被扼杀在摇篮里。

2) 编辑加工一成不变。编辑对编辑出版规范的学习和掌握,是编辑工作的基础。编辑只有熟练掌握编辑规范,才能保证科技期刊的编辑质量。编辑出版规范是不断变化的,最近几年,国家对好几个标准都做了修订。比如,1995版的《标点符号用法》改为了2011版,《出版物上数字用法》也由1995版改为2011版,等等。如果编辑由于惯性思维的作用,还是停留在原先的规范和标准上,只是利用已有的知识和方法去解决稿件中存在的问题,有时不仅解决不了,还会犯根本性错误,影响刊物的质量。

3) 编辑观念僵化。一直以来,科技期刊的编辑出版工作循规蹈矩,延续“收稿—编辑加工—印制出版”这一条主线进行。现在,科技期刊的出版环境发生了很大变化,全媒体时代的到来,给科技期刊带来巨大的机遇和挑战,微博、微信、APP客户端、网络出版等等,对传统的出版模式形成了强大的冲击。惯性思维的存在,会让科技期刊编辑对新的观念、新的出版模式产生抵触甚至抗拒心理,原先凝固于编辑主体思维中的惯性思维,形成时间越长,对变革的抗拒也会越强。这种抗拒会让科技期刊跟不上时代的发展,最终可能被社会所淘汰。

## 2 对惯性思维的强化和摒弃

惯性思维对科技期刊的质量控制有2方面的作用,我们要充分发挥惯性思维对科技期刊质量控制好的一面,同时摒弃惯性思维中僵化、固执、对期刊质量会带来消极影响的另一面。这种强化与摒弃,是科技期刊质量创新和提高的关键。

### 2.1 加强学习与交流

1) 学习与交流对惯性思维的强化。学习可以强化惯性思维中好的一面。学习包括科技知识的学习和编辑业务的学习。科技期刊编辑工作的特点决定了编辑必须掌握2方面的知识:专业知识和编辑业务知识。对于科技知识的学习,编辑主体要尽量掌握本学科的专业知识,比如水利类期刊编辑多掌握水利类专业知识,电力类科技期刊编辑多掌握电力类专业知识,等

等,努力使自己成为专业型、学者型编辑。对编辑业务知识的学习,有助于加强编辑主体与文稿之间的一种思维联系,提高编辑审稿和编辑加工的快捷性和准确性。这种联系是编辑主体在提升自己的知识结构、理论层次后对文稿把握的一种自觉性,文稿信息会直接触发编辑主体中的思维定式。

对编辑规范的学习,可以强化期刊编辑对规范的理解和记忆,从而更好地加工文章。编辑规范有很多,涵盖出版的方方面面,期刊编辑对这些规范的掌握不是一朝一夕就可以完成的,而是一个逐步掌握、逐步熟悉的过程,在这个过程中,学习是主要的手段。

与同行交流,其实是一种间接的学习。同行之间的相互沟通,可以帮助我们进一步加深对编辑业务知识的认识,也是一种强化知识的过程。

2)学习与交流对惯性思维的摒弃。学习一方面可以强化惯性思维中好的一面,另一方面有助于调整惯性思维中不好的一面。文献[6]认为,调整惯性思维大概需要3个阶段:一是对原有思维的怀疑;二是对原有思维的动摇;三是突破。这种过程需要外界不断的刺激,而学习是最好的一种外力作用。通过学习,我们可以接触到新的知识和新的理念,从而对原先掌握的旧的知识进行调整。比如,原先我们掌握1995年版的《标点符号用法》,并且在脑海中根深蒂固,在学习了2011年版的《标点符号用法》后,我们就会对脑海中原先的知识进行调整,这种调整不是一蹴而就的,而是一个不断学习、不断调整的过程。

对专业知识的学习,也有助于编辑主体调整自己的惯性思维。当编辑主体学习到新的知识时,在审理稿件中会对原先那种与文稿的思维联系产生动摇,并进行某种调整,重新建立一种新的联系。在新的惯性思维的驱动下,原先那种创新的、不被接受的文稿会被编辑所接受。

与同行交流,可以从同行那里学习到新的知识,从而对自己的知识结构进行调整,特别是与同行针对某一专题讨论时,这种作用会更明显。

**2.2 加强编辑考核** 对编辑进行考核时,主要从2个方面进行:一是出版刊物的学术质量,有没有内容肤浅的文章被刊登和内容前沿的文章被摒弃;二是刊物的编校质量,有没有编校错误。

进行编辑考核,有以下2方面的作用:一是肯定编辑工作中好的方面,比如对稿件筛选的正确方法,对编辑规范的熟练掌握;二是发现编辑工作中存在的问题,比如筛选稿件时是否有些方法需要调整,在编辑加工中是否存在对编辑规范的错误理解。

考核可以请专家和资深编辑来做,也可以在编辑部内部进行。考核一方面可以强化编辑处理稿件中的好的惯性思维,另一方面可以帮助编辑认识到处理稿件中的不正确的方法和思维,并摒弃这些方法和思维。

**2.3 多思维模式的培养** 编辑思维除惯性思维外还有很多,如创造性思维、发散思维、收敛思维、逻辑思维,等等<sup>[9]</sup>。每一种思维模式的运用对科技期刊质量的提高都有帮助,同时,多思维模式的运用,也有助于我们克服惯性思维的单一模式。编辑特别要注重创造思维的培养,要不拘泥于原先的固定模式,用批判性的眼光审视文稿。在编辑经验累积和专业学习知识中,编辑要以“创造性”要求自己。在这种创造性的培养中主体思维会与原先存在于大脑中的惯性思维冲突,只有不断产生这种冲突,惯性思维才能不断得到调整和改变。

### 3 结束语

科技期刊的编辑思维有很多,每一种思维对科技期刊的质量都有好处。我们要善用思维,特别是编辑主体中的惯性思维,要增强它能提高期刊质量的一面,同时要摒弃它可能阻碍期刊发展的另一面。强化与摒弃惯性思维,会一直进行下去,因为惯性思维的每一次摒弃,就是新的惯性思维的形成,我们只有不断调整自己的思维,不断创新,才能提高期刊的质量,办出一流的期刊。

### 4 参考文献

- [1] 周国清. 编辑主体论[M]. 长沙:岳麓书社,2009:153
- [2] 章志光. 心理学[M]. 北京:人民教育出版社,1984
- [3] 王卓民. 论惯性思维与认知效率[J]. 山西师大学报(社会科学版),1998,25(3):16
- [4] 梁惠宁. 试论惯性思维对认识活动的干扰[J]. 北京航空航天大学社会科学学报,1994(1):33
- [5] 陈清彪. 走出惯性思维的误区[J]. 茂名学院学报,2009,19(2):15
- [6] 丘有光. 论思维定势的形成及其运行机制[J]. 玉林师范高等专科学校学报,2000,21(1):12
- [7] 石国强. 创造性思维和思维定势[J]. 上海大学学报(社会科学版),1998(1):55
- [8] 张惠芳. 做专家型编辑[C]//出版转制与编辑工作:中国编辑学会第九届年会论文集,2004:180
- [9] 张培,高淑桂,孙玉芝,等. 论期刊编辑的创造性思维[J]. 编辑学报,1995,7(3):130

(2015-05-31 收稿;2015-09-07 修回)