

# 科技期刊群体约稿的选题特点及约稿模式探讨

王晓珍

煤炭科学研究总院《煤炭科学技术》编辑部,100013,北京

**摘要** 针对《煤炭科学技术》的群体约稿情况,总结出群体约稿的选题具有不宜更改性、时间性强、前瞻性与研究热门性兼顾、科学性和逻辑性兼顾等特点。分析采用函件、电话、短信和直接拜访等单一约稿方式进行群体约稿的局限性,认为应依次采用发函件、发短信、打电话3步走的方式进行群体约稿,通过函件发送约稿函通知专家、发短信提醒专家、打电话落实撰稿专家,并不定期地“催稿”。采用这种约稿方式,2014、2015年《煤炭科学技术》组织了2期特刊,提高了稿件质量和期刊影响力。

**关键词** 群体约稿;科技期刊;选题特点;约稿函;特刊;单一约稿方式;《煤炭科学技术》

**Subject characteristics and solicitation mode of group manuscripts solicitation for sci-tech periodicals**//WANG Xiaozhen

**Abstract** According to the situation of group manuscripts solicitation in *Coal Science and Technology*, the subject characteristics of group manuscripts solicitation are summarized. The subject should not be changed optionally and solicitation must be timely, the subject should be both forward looking and focused on research hotspots, both scientific and logical. The limitations of group manuscript solicitation with single way such as email, phone calls, text messages and direct visit way are analyzed. The three-step solicitation mode is put forward, which should be by email, text messages, and call in turn. The experts should be noticed by sending commissioning letter and reminded by text messages, the writing experts should be confirmed by making a phone call, and aperiodically manuscripts could be chased from time to time. Through the group manuscripts solicitation mode, in 2014 and 2015, *Coal Science and Technology* organized two special issues, and the manuscript quality and journal influence has been

enhanced.

**Keywords** group manuscripts; sci-tech periodical; subject characteristics; commissioning letter; special issue; single way of manuscript solicitation; *Coal Science and Technology*

**Author's address** Editorial Department of Coal Science and Technology, China Coal Research Institute, 100013, Beijing, China  
**DOI:**10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.02.024

约稿是打造学术期刊核心竞争力的重要表现形式,是塑造学术期刊品牌的关键步骤,是学术期刊“内容为王”议程设置的生动体现<sup>[1]</sup>。约稿将科技期刊以往的“等作者投稿”转变为“向目标作者寻求好的稿件”,实现了由“等米下锅”到“找米下锅”,乃至“找精米下锅”的转变<sup>[2]</sup>,也使期刊编辑掌握了更多的主动权<sup>[3]</sup>。为了保证科技期刊的学术水平及办刊特色,在日趋激烈的科技期刊竞争中立于不败之地,很多科技期刊都将约稿作为一种常态化的工作来做。按照选题特点和约稿对象范围来划分,约稿可以分为群体约稿和个别约稿<sup>[2]</sup>。目前较多文章阐述的约稿方式为电话约稿、函件约稿、参加会议、直接拜访、通过编委约稿<sup>[4]</sup>、网站约稿、微博约稿和虚拟社区约稿等<sup>[5]</sup>;但是,这些约稿方式基本是针对个别约稿的,而对群体约稿模式及选题特点的探讨相对较少。笔者根据《煤炭科学技术》2期特刊约稿——群体约稿的经验,对群体约稿的选题特点及约稿模式进行阐述,以供同人参考。

### 3 结束语

假冒科技期刊网站已成为严重的社会问题,目前对假网站的监管和查处仍然是个难题。科技期刊编辑部除了提醒作者小心以外,还需要作者、期刊界及相关部门联合起来,主动作为。我们相信,只要大家积极行动起来,科研工作者提高警惕,相关部门完善网络侵权立法,建立有效的网络监督机制,期刊编辑部积极宣传,扩大期刊网站的可见度,一定会让假冒网站无机可乘。

### 4 参考文献

[1] 《青海医药杂志》《高原医学杂志》编辑部.《青海医药杂

志》《高原医学杂志》编辑部郑重声明[J].青海医药杂志,2015,45(5):64

[2] 《中国临床医生》编辑部.《中国临床医生》杂志郑重声明[J].中国临床医生,2014,42(4):84

[3] 本刊编辑部.请作者防止被假网站、假电子信箱所骗[J].疾病监测与控制杂志,2015,9(7):504

[4] 郑志勇.辨别真假网站 ICP 证辨别篇[J].电脑迷,2008(1):63

[5] 梁春丽.2011年假网站和手机病毒数量猛增[J].金融科技时代,2012(4):15

[6] 张昊.假网站换“马甲”死而复生[N].法制日报,2014-05-24(4)

## 1 群体约稿的选题特点

对于行业内受到广泛关注和研究的选题,通过个别约稿组织的单篇稿件总难面面俱到,且只有一家之言,会使读者有意犹未尽的感觉,这样的选题更适合进行群体约稿,以从方方面面面对选题加以阐述。如笔者组织的2期特刊:一期是2014年针对我国煤矿存在的主要灾害——瓦斯,开展了“煤矿瓦斯防治理论与技术”的群体约稿;另外一期是2015年针对“国家科技重大专项——煤层气开发成果”的群体约稿。

“群体”是相对于个体而言的,但不是任何几个人就能构成群体。群体是指2个或2个以上的人,为了达到共同的目标,以一定的方式联系在一起进行活动的人群<sup>[6]</sup>。群体约稿是基于一个选题向从事该领域研究的一群目标作者约稿的行为,“群体约稿”的选题与“个别约稿”相比具有以下特点。

**1.1 选题不宜更改性** 在“个别约稿”过程中,约稿方向和提纲可以常因专家的意见而改变<sup>[2]</sup>,进而不断提升选题质量;而“群体约稿”的选题则不宜更改,至少不能做伤筋动骨的修改。向群体发出约稿函后,因为个别专家意见而对选题“朝令夕改”,会使其他专家对编辑的专业素养及选题论证的充分程度和权威性产生质疑,进而会影响专家的撰稿激情;因此,群体约稿的选题应在约稿前就请行业专家进行充分的论证,以保证其可行性。

**1.2 时间性强** 向约稿专家发出约稿函即相当于对于约稿双方义务的约定:专家同意撰稿,并按时保质地完成稿件撰写,如无特殊情况,期刊也有义务在规定的时间内将约稿刊出<sup>[7]</sup>。“个别约稿”属于一对一的行为,在约稿双方协商一致的情况下,可以对刊稿时间进行变更;但就“群体约稿”而言,约稿工作属于一对多的行为,对于事先约定好的内容,做任何变动都会牵一发而动全身,尤其是科技期刊需要注重时效性,因此“群体约稿”的时间性更强。

**1.3 系统性强** 对于《煤炭科学技术》而言,“群体约稿”少则是五六篇文章的小专题,多则是30余篇文章的特刊,“群体约稿”属于一个系统,系统是指将零散的东西进行有序的整理、编排形成的具有整体性的整体<sup>[8]</sup>。如何保证这个系统的整体性,需要编辑在策划约稿时就要统筹好:在约稿方向上应兼顾前瞻性与研究热门性;在稿件内容上应兼顾科学性和逻辑性。

1) 前瞻性与研究热门性兼顾。为了保证群体约稿内容的科学性、综合性和先进性,约稿方向宜为目前行业的难点和热点。所谓的“难点和热点”,指一直有科研人员在做相关研究,但是尚有待突破的重大技术

问题,且有越来越多的人开始注意并着手研究这些问题。针对这样的选题,综述类文章<sup>[9]</sup>、理论基础类文章和工程应用类文章都是不可缺少的。

2) 科学性和逻辑性兼顾。策划选题时,编辑既要注意单篇约稿文章的质量,更要兼顾群体约稿内容的逻辑关联性。以特刊约稿为例,在策划选题时,就应统筹整本特刊的架构,比如考虑特刊细分为几个栏目,各个栏目的刊文数量比例如何,并以此作为划分约稿主次的依据,以便分别进行重头约稿和一般约稿<sup>[2]</sup>。

## 2 群体约稿的模式选择

**2.1 采用单一方式进行群体约稿的局限性** 群体约稿专家的选择范围包括:学术会议发言人;核心作者;编委会、审稿专家等推荐的撰稿人;通过检索文献发现的合适撰稿人<sup>[10]</sup>;高校相关专业的教授和副教授;相关研究院的硕、博士生导师;国家基金项目、国家重点实验室的负责人及学科带头人。有的专家可能对约稿的期刊并不了解,甚至没有听说过;有的专家与期刊社不在同一个城市,编辑没有机会见到约稿专家,更没有机会面谈。在这种情况下,采取单一的约稿方式可能事倍功半。

1) 函件约稿。在采取函件进行约稿时,编辑向专家提供的约稿信息较为全面,编辑也可以根据约稿情况及专家的性格特点,斟酌措辞,约稿进度追踪较为方便;但函件约稿具有非实时性,互动性差,约稿函件容易被当作垃圾函件处理,对于彼此不太熟识的约稿专家,函件更易被当作一般的征稿函件对待。

2) 短信约稿。具有及时互动性、全方位快捷性及去现场性等特点<sup>[11]</sup>;但由于目前垃圾短信泛滥,专家很可能不看陌生手机号码发来的短信,甚至直接删除。

3) 电话约稿。对于彼此熟悉的双方进行电话约稿具有双向互动性及快捷性<sup>[4]</sup>;但是对于之前没有接触过的专家,采用电话约稿的方式就显得有些唐突<sup>[5]</sup>,尤其是专家对编辑、组织的特刊及期刊未必有充分的了解,在这样的情况下进行约稿则成了编辑向专家的“灌输”,会造成专家心理上的压力或厌烦,最终导致约稿失败。

4) 直接拜访。约稿成功率高,但是需要编辑提前预约、准备充分。对于与期刊社在同一城市的专家可采用这种约稿方式,但向身处异地的专家约稿采用直接拜访的方式耗费的经费和时间都太多<sup>[4]</sup>。

**2.2 宜采用的群体约稿方式** 《煤炭科学技术》2期特刊的群体约稿,主要采用了以下2种方式:一是向科研院所的科技发展部门及高校发征稿函约稿;二是编辑根据查找并筛选的行业专家先发约稿函,再根据反

馈情况进行个别约稿,这种约稿方式是群体约稿中高质量稿件的主要来源,因此应作为群体约稿的主要约稿方式,其主要操作步骤为:发函件、发短信、打电话3步走,其他约稿方式配合,稳扎稳打。

1)发函件——投石问路。针对可能很多专家无暇撰稿,或者约来的稿件不符合刊出要求等问题,为了满足一期特刊的刊稿量,通常发出的约稿函要数倍于刊稿量,而为每位专家都量身定制一封约稿函的工作量很大,耗时也较长,需要考虑的内容也较多;因此,定制一封信息全面、官方的约稿函显得权威,也可以表达出对约稿专家的重视。

约稿函最好采用期刊社红头文件的格式,在约稿函中应阐明的内容包括:①组织此期特刊的必要性;②期刊在组织特刊方面做过的有益尝试;③选题方向;④期刊对稿件内容质量和格式的要求(可以附上往期刊出的文章作为参考);⑤稿件返回日期;⑥编辑的联系方式;⑦期刊简介;⑧信末应表达出求稿若渴的期待之情。

此外,可以在后续短信、电话和见面约稿时不方便交流的内容在约稿函中进行约定,以免产生误会或者不愉快:①关于论文版面费的约定,对于自负盈亏的期刊社,若一整期的特刊都不收取版面费的话,负担会很重;因此,可以在约稿函中阐明收取版面费。如《煤炭科学技术》的约稿函中对于版面费的约定如下:由于本刊是自负盈亏,恳请各位约稿专家在方便的情况下缴纳版面费。②对于审稿退稿机制的约定,在约稿函中应明确对于内容质量的要求,并说明约稿文章也要经过同行评议,通过编辑部“三审”的文章方可刊出。

2)发短信——提醒。在函件发出一两天后,给专家发短信,提醒其收看函件,使他们有心理准备。短信的大致内容为:“尊敬的××教授:您好!2015年第2期《煤炭科学技术》拟刊出国家科技重大专项——煤层气开发成果,恳请您撰稿,约稿函请见您的邮箱。”

3)打电话——落实。在短信发出的一两天后,给每位专家打电话。由于在之前已经给专家发过约稿函,并发短信提醒其查收约稿函,此时再打电话约稿就不是编辑向专家的单方面“灌输”了。在这几天的时间里,专家已经对特刊约稿内容和编辑意图有所了解,专家不再是约稿的被动倾听者<sup>[2]</sup>,对于能否撰稿,从哪个方面撰稿也有了大概的构思,此时编辑、专家双方探讨约稿事宜都是有的放矢。如果在打电话落实约稿的过程中,发现专家有意向撰稿,但是还有些犹豫,编辑可以趁热打铁:“××教授,我刊特别期待您的大作,版面已给您留出来了,请您一定抽空撰稿啊!”

通过上述3个步骤,基本可以确定特刊的目标撰

稿专家;但约稿工作并非就此终止——因为在约稿中常遇到这样的情况:专家因工作忙而不能按时完成稿件的撰写,导致约稿的刊出计划得不到落实。因此,编辑应不定期地继续“催稿”。此时的约稿方式、频度、措辞可以灵活,根据编辑与专家的熟识程度、专家对于撰稿的积极程度等区别对待“催稿”。

### 3 约稿成效

《煤炭科学技术》根据行业热点和难点,认真策划选题,开展群体约稿,策划的“瓦斯”和“煤层气”特刊,严格执行发函件、发短信、打电话3步走及其他约稿方式相配合,组织的瓦斯特刊刊稿29篇、煤层气特刊刊稿32篇,2期特刊的基金论文比均为100%,高级职称以上作者的文章均超过80%,特刊的下载和引用率均高于邻近刊期的正常来稿,也高于《煤炭科学技术》的平均水平。通过群体约稿组织的特刊进一步增强了《煤炭科学技术》的学术影响力。

### 4 参考文献

- [1] 彭兰. 网络传播概论[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2008:265
- [2] 李建军,刘会强. 科技期刊编辑电话约稿的特点与方法[J]. 编辑学报,2010,22(4):288
- [3] 廖肇银. 掌握编辑约稿的主动权[J]. 编辑学刊,2000(3):18
- [4] 马兰兰,徐若冰,李雪莲. 科技期刊约稿中的问题和应对[J]. 编辑学报,2011,23(4):344
- [5] 盛杰,罗晓庆,赵鸥,等. 新媒体约稿方式的价值探讨[J]. 编辑学报,2012,24(6):580
- [6] 好搜百科:群体[EB/OL]. [2015-03-05]. <http://baike.haosou.com/doc/2018111-2135561.html>
- [7] 罗向阳,赵群,李辉,等. 科技期刊编辑如何开展约稿工作:以《机电工程》杂志为例[J]. 中国科技期刊研究,2012,23(3):449
- [8] 好搜百科:系统[EB/OL]. [2015-03-08]. <http://baike.haosou.com/doc/5402991-5640678.html>
- [9] 综述性论文的定义和特点[EB/OL]. [2015-03-10]. <http://www.docin.com/p-287113931.html>
- [10] 张凤新. 科技期刊编辑在约稿环节的稿件质量控制与沟通技巧[J]. 科技与出版,2012(5):47
- [11] 李建军. 学术期刊手机短信约稿的特点与路径选择[J]. 编辑之友,2011(4):77
- [12] 王静,冯学赞,马宝珍. 提高科技期刊约稿质量和成功率的途径与方法[J]. 编辑学报,2013,25(6):553
- [13] 游苏宁. 科技期刊应引导并开展学术争鸣[J]. 编辑学报,2004,16(5):324

(2015-05-25 收稿;2015-07-24 修回)