

# 煤炭科技期刊编辑出版专业研究现状与对策建议

## ——编辑人员发文情况的统计与分析

代艳玲 朱拴成 宫在芹 杨正凯

煤炭科学研究总院《煤炭科学技术》编辑部,100013,北京

**摘要** 为了解我国煤炭科技期刊编辑部编辑出版专业研究水平与发展现状,采用文献计量学方法,以中国知网为检索平台,以作者单位(期刊编辑部)为检索词,依次对行业48种期刊编辑人员发表的编辑学论文数量、论文主题及期刊分布等情况进行统计分析。结果表明:近年来编辑人员发文量逐年增多,48种期刊编辑部共发表论文296篇,分布在75种期刊上;论文内容以编辑出版实践总结为主,编辑学研究水平偏低,对编辑出版前沿性问题,如文献计量学方法、数字出版、期刊产业化等热点内容研究较少。建议期刊主管(主办)单位、期刊编辑部及编辑自身3个主体通过完善政策、加强编辑业务培训、开展编辑出版研究项目等措施激励编辑人员撰写论文,以提高编辑业务水平 and 期刊质量。

**关键词** 煤炭科技期刊;编辑出版;青年编辑;论文撰写;人才培养

**Research status of editing and publishing for coal sci-tech periodicals: statistics and analysis of editors' publications** //

DAI Yanling, ZHU Shuancheng, GONG Zaiqin, YANG Zhengkai

**Abstract** In order to understand the level and status of editing and publishing for coal science periodicals, the quantities and quality of publications, subjects and journal distributions and other factors are analyzed with bibliometrics method, based on CNKI platform, authors affiliation (editorial departments) as search keywords for editors from 48 editorial departments in coal science. The results show the publications increased year by year. Totally 296 papers have been published and distributed in 75 journals. These papers' topics are mainly editing and publishing practice. However, their level in editing science is relatively low, and edge-cutting issues, such as bibliometrics method, digital publishing, journal industrialization and other hot topics are less found. At last, some measures are put forward to motivate editors to write papers by making relevant policies, strengthening business training, carrying out the editorial research programs, in order to improve the editors' working abilities and journal level.

**Keywords** coal sci-tech journal; editing and publishing; youth editor; paper writing; talent training

**Authors' address** Editorial Department of Coal Science and Technology, China Coal Research Institute, 100013, Beijing, China

**DOI:**10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.02.030

一流的刊物离不开一流的编辑人才<sup>[1]</sup>,编辑自身业务能力的高低对期刊的质量与发展有决定性的影响。专业知识扎实、选题策划能力强、组约稿能力突出、编校质量高、经营能力突出等都是编辑业务能力的

直接体现。归纳起来,编辑业务能力包括专业领域的学术水平与编辑出版领域的业务水平2部分,后者又包括编辑学理论水平和实践能力2个方面。总结编辑出版工作,掌握期刊发展规律,加强编辑学理论研究是新时代对编辑提出的现实要求。参与编辑学研究,提高编辑业务水平最直接的方式就是写作<sup>[3]</sup>。撰写编辑出版类论文,既是编辑个人发展的需要,也是编辑出版学科发展的需要<sup>[3]</sup>。关于撰写编辑出版专业论文的作用、选题、途径与方法,期刊界同人从不同角度进行了有益的探索和实践<sup>[4-11]</sup>。

煤炭科技期刊在传播煤炭科技进步信息、交流煤炭学术研究、报道科技创新成果、展示煤炭工业改革发展经验方面发挥了不可低估的作用<sup>[12]</sup>。煤炭行业现有科技期刊约50种,编辑人员不少于200名。各编辑部在编辑出版领域的研究状况如何,目前鲜有报道。基于此,笔者对各编辑部发表的编辑出版类论文数量和发文期刊,以及论文主题等进行统计分析,并针对行业期刊编辑出版专业研究现状及存在的问题提出了自己的看法与建议,以期为科技期刊人才建设与培养提供借鉴。

## 1 期刊编辑部发文情况

**1.1 论文数量统计** 以中国知网(CNKI)为检索平台,以作者供职期刊的名称(包括曾用名)为检索词,检索方式参考文献[13]提供的方法,不限年限,依次检索48个煤炭科技期刊编辑部发表的编辑出版类论文。将检索结果下载并导入Excel中进行合并和剔除,然后按发文量排序,统计结果见表1。

针对检索过程,有以下2点需要说明:1)只对期刊编辑部署名首位的论文进行统计,编辑部联合署名的论文,算作第一个期刊编辑部发表的论文。鉴于近年来同一个单位不同编辑部有整合重组的情况,即有作者发文时,不直接署名编辑部,而是署名期刊上级部门,如《河南理工大学学报》编辑部,有多篇论文署名的是河南理工大学学术出版中心。针对这一情况,笔者经过调查,尽可能对期刊上级部门的发文情况也进行统计和归类。此外,对于不上传电子版给中国知网,或在上传知网数据库时,没有录入作者机构的论文,可

能会有漏检情况发生。2)根据论文内容,对检索到的296篇论文,按研究主题分为7大类,其中:编辑出版指编辑加工、论文写作、期刊排版与设计等;期刊管理指质量与经营管理;人才培养指编辑队伍建设与管理;文献

计量指采用文献评价指标分析论文学术质量;期刊建设指品牌创建、影响力提升、期刊改革与发展等;数字媒体指期刊网站、微信、微博等多媒体平台建设与管理,以及数字出版等。以上都不属于归类到“其他”中。

表1 煤炭科技期刊编辑部发文量统计

序号	单位	编辑出版论文数量			最高被引频次	最高下载量	论文数量按论文主题分类						
		核心期刊	其他论文	合计			编辑出版	期刊管理	人才培养	文献计量	期刊建设	数字媒体	其他
1	辽宁工程技术大学学报	24	29(2)	53	22	237	16	8	14	3	4	6	2
2	河南理工大学学报	33	9(2)	42	13	40	23	6	3	0	6	0	4
3	中国矿业大学学报	22	12	34	6	486	12	2	5	0	11	1	3
4	安徽理工大学学报	5	21(2)	26	5	131	9	4	1	1	3	6	2
5	太原理工大学学报	12	9	21	18	340	5	3	2	2	3	4	2
6	煤炭转化	7	11	18	20	535	8	0	4	3	3	0	0
7	煤炭科学技术	11	7	18	12	167	3	8	3	1	2	0	1
8	煤炭学报	4	12(1)	16	4	106	6	3	1	1	2	2	1
9	黑龙江科技大学学报	6	10(2)	16	10	223	8	2	0	0	2	4	0
10	工矿自动化	1	14(1)	15	6	86	2	2	3	0	6	2	0
11	洁净煤技术	4	8(2)	12	8	84	2	2	2	0	6	0	0

注:1)统计年限截至2015年9月20日,期刊排序以发文数量为依据。2)核心期刊名单以历年《中文核心期刊要目总览》为准;3)其他论文包括非核心期刊发表的论文和会议论文,括号中的数字为会议论文数。4)共统计48种煤炭科技期刊,限于篇幅,只列出论文数≥10篇的期刊;48种期刊中有24种期刊未检索出论文。5)最高被引频次与最高下载量均指单篇论文。

## 1.2 存在的问题

1)论文产出量少,且不均衡。排除以作者单位作为关键词搜索论文的局限性,论文产出量最多的是《辽宁工程技术大学学报》编辑部,为53篇,有7个编辑部仅搜索到1篇论文,有24种期刊未检索出论文。高校学报编辑发文最多,科研院所主办的刊物次之,企业或地方性刊物发文最少。合作产出论文也很少,同一个单位不同编辑部偶有合作冠名的论文发表,但数量很少。在高产文的期刊单位中,作者分布不均,个别作者一人就发表20余篇,部分作者只发表1篇。

2)论文发表所在期刊质量不均,两极分化严重。据统计,发表的296篇论文分布于75种期刊。核心期刊论文有136篇,占46%,其中在《编辑学报》等核心期刊上发表113篇,占核心期刊论文数量的83%,说明这些刊物在行业科技期刊编辑心中的认可度较高。也有多篇论文发表在发文量过多、各个领域都有论文刊载的期刊,此类期刊不排除以收取版面费为目的。

3)论文内容比较单一,热点研究论文少。发表的296篇论文中:编辑出版类103篇,占34%;期刊管理类42篇,占14%;人才培养类40篇,占13%;期刊建设类53篇,占18%;文献计量学类仅13篇,占4%;数字媒体建设类26篇,占8%。论文主题多半是编辑出版工作的实践总结,内容以编辑加工、人才培养、期刊影响力提升为主;虽有涉及文献计量学研究、数字出版、多媒体、产业化发展等编辑出版理论、热点及前沿性问题的论文,但质量普遍不高。

4)论文下载量、引用率偏低。由于大多数论文为编辑实践工作的简单总结,缺乏相应的理论创新,且对新媒体(如微博、微信、网络出版)的研究又不足,加之有些论文发表年代较早,对现在已无借鉴意义;所以论文下载量、引用率普遍偏低。相比于医学类期刊编辑部发表的论文,有不小的差距。

## 2 原因分析与对策

### 2.1 外部原因

1)行业期刊主管(主办)单位对编辑人才培养的重视程度不够。煤炭行业最早创办的期刊已有60余年,最晚创办的期刊也有20年,期刊的发展严重滞后于行业的发展。多年来,各期刊编辑部各自为政,主管(主办)单位对期刊的管理采取宽松的态度,管理部门与编辑部的沟通很少。编辑部本身在单位处于边缘化的位置,单个编辑部在人才培养上的投入也有限;因此,编辑研究编辑出版学的可能性、主动性大为减弱,导致编辑出版专业论文产出量少。

2)行业期刊界缺乏官方或民间的统一管理部门组织编辑开展业务知识培训。行业现有期刊约50种,期刊门类齐全,各期刊发展有自身的特色和亟待解决的难题。目前,行业期刊编辑参加较多的是由国家或有代表性的期刊单位组织的业务培训,由于所在领域及自身定位差异较大,将其他期刊实践很好的方法或理论运用在自身期刊上未必可行。编辑参加行业举办的期刊交流培训活动少,未能引导编辑对行业特有的、

具体的问题开展研究,致使工作创新性不足,自然写不出有分量和有新意的论文。

3)行业期刊界尚未形成编辑学研究氛围。由于不同期刊定位各异,编辑部之间交流很少,即使同一个主办单位主办的期刊,交流也非常有限,编辑部之间没有形成竞争或合作的局面,没有创建出学术研究氛围。对于多媒体技术的蓬勃兴起,单个编辑部实力有限,如数字出版、品牌提升、影响力传播等非一个人或一个编辑部所能完成,单个编辑部在编辑学研究方面的实践少,成果少,论文数量相应也少。

## 2.2 内部原因

1)编辑自身业务能力有限。行业期刊编辑大多为理工科背景,对专业知识领域较为熟悉,而对编辑出版领域则处于学习摸索阶段,编辑学知识欠缺,对期刊的管理与经营认识还不深刻。编辑学知识主要来源于前辈传授、业务培训、工作实践3种途径。编辑参加期刊界交流少,参与行业学术交流多,对专业领域的重视程度远大于对编辑出版领域的重视程度。此外,大多数期刊编辑部挂靠高等院校、科研院所或企业,作为其下属或内部的一个科室,在专业技术职务晋升上尚未统一到编辑出版系列;因此,编辑缺乏撰写论文的动机,致使编辑出版论文发表数量少。

2)期刊出版单位不重视编辑学理论研究。编辑部人手少,工作内容以编辑加工稿件为主,工作量大且琐碎,且存在期刊经营的压力。期刊单位一直鼓励编辑策划专题、参与学术交流、与专家沟通或市场开拓等工作,对编辑学理论的研究引导性不够,编辑出版学研究存在重实务、轻理论的现象,致使编辑撰写的论文缺乏理论基础,而理论的缺乏又导致论文内容缺乏新颖性。

3)编辑业绩考核缺乏制度约束。编辑部人少,管理以人治为主;年终考核时,一直以完成稿件数量、专题策划情况、论文编校质量、经营创收等为主要考核指标。对于科研能力的考核,即:是否具有搜集、整理、总结业务工作动态及信息的能力,论文、著作的发表情况,项目承担、课题情况及成果获奖等方面无明确的奖惩措施。制度不完善,导致编辑缺乏论文写作动力。

## 2.3 对策建议

1)期刊主管(主办)单位设立编辑出版类基金项目,为编辑学研究提供资金支持。期刊主管部门应重视编辑学理论与实践研究,重视编辑人才培养,将科研工作纳入到编辑出版工作中,根据行业期刊发展情况,设立不同类别的编辑基金项目,鼓励、组织编辑部积极申报各类项目,为编辑提供成长的舞台。同时,编辑也要主动申请国家或单位相关的基金课题,多研究、多实

践,多出成果。通过论文写作,总结经验与不足,更好地促进编辑成才、期刊发展。

2)编辑部之间应加强合作,营造浓厚的学术氛围。编辑工作涉及编辑出版、发行、经营、品牌建设等多个方面,每个编辑部有自己独到之处,应发挥各自优势,在现有经营模式的基础上,充分利用数字化、网络化的技术手段和优势,对于前沿性或难点问题,加强期刊编辑部之间的交流与合作,鼓励期刊编辑部根据行业期刊发展现状,合作开展编辑学研究。

3)期刊编辑部为编辑提供研究平台,引导编辑开展编辑学研究。编辑部通过多举办或参与期刊交流活动,开阔编辑视野,为其了解出版前沿信息提供学习机会。根据期刊自身或行业期刊存在的问题,鼓励编辑申报基金项目,将期刊编辑业务的研究列入编辑业绩考核中,同时将论文写作作为考查编辑业务水平的一个重要指标,并且制订相应的奖励办法。若经费有限,也可辅以适当政策调整,发表在核心期刊的文章报销版面费,其他期刊由个人承担。通过鼓励编辑开展编辑学研究,培养一批具有出版前沿意识的编辑人才。

4)编辑应注重自我能力的提高,助力期刊发展。编辑业务能力的提高依赖于自己的所闻、所见及所思,论文写作的新意即来源于此,具体可参考文献[5]提供的途径。编辑应善于对日常工作的内容进行系统学习和强化提高,从工作中总结经验,并将其与编辑学原理结合起来。这样,既有利于提高自身的素质,又有利于提高刊物的质量。编辑要争取机会多参加编辑业务培训和交流活动,学习新观点、新经验,并利用学到的知识指导自己的工作。通过订阅编辑学领域权威期刊,如《编辑学报》《中国科技期刊研究》等,关注同行研究内容,了解编辑学研究领域的热点,从中汲取灵感,将工作中遇到的问题、分析过程、解决方案进行总结,结合自己的工作实践撰写论文。

## 3 结束语

编辑学既有很强的实践性,又有自己的理论基础、特点和规律,这种性质要求我们在工作中要充分重视总结编辑实践经验,但又不能停留在经验的层面上,而要将这种经验上升到编辑学理论的高度,并反过来用其指导编辑的实践活动,而撰写编辑学论文恰恰是解决这个问题的途径和手段。写作的过程是组合素材、理清思路、发现问题、反思提高的过程;因此,编辑工作者要将论文写作贯穿在整个编辑出版工作中,边研究、边实践、边写作,及时发现工作中的不足,通过不断修正和完善,努力提高编辑的业务能力和期刊质量。