

科技期刊特刊约稿的实践与思考

——以《水利水电科技进展》百年校庆特刊为例

骆 超

河海大学期刊部,210098,南京

摘要 为提高刊物学术质量,扩大期刊影响力,根据《水利水电科技进展》“庆祝河海大学建校 100 周年特刊”的约稿实践,从活动的策划、约稿过程跟进等方面回顾向编委等业内知名专家学者邀约整期综述论文的历程,从中提炼经验并进行思考,探讨特刊约稿的方法与策略。实践表明:利用重大活动契机约稿有助于提高成功率;约稿作者的精心遴选、充分而细致的约稿准备和及时的跟进对提高特刊约稿效果大有裨益。

关键词 科技期刊;约稿;特刊;优质稿源

Practice and reflections of manuscript invitation for special issues of scientific journals: taken the special issue for celebrating Hohai University's 100 anniversary of *Advances in Science and Technology of Water Resources* as an example //

LUO Chao

Abstract In order to improve academic quality and enlarge influence of scientific journals, combining with the “Special Issue for Celebrating Hohai University's 100 Anniversary” of *Advances in Science and Technology of Water Resources*, the manuscript invitation scheme, follow-up practice were concluded and analyzed.

It shows that taking advantage of major events, careful selection for invitation members, adequate preparation and timely follow-up are beneficial to manuscript invitation.

Keywords scientific journal; manuscript invitation; special issue; excellent article

Author's address Journal Department of Hohai University, 210098, Nanjing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.03.028

优质稿源是期刊生存和发展的基础^[1-2]。约稿已成为期刊提高学术质量、扩大社会影响的重要举措^[3-5]。在当前稿源竞争日趋激烈的背景下,借助重大活动、重大事件策划组织特刊,有利于激发约稿作者的荣誉感和使命感,从而提高约稿成功率。特别是如能约请行业内权威专家就该领域重大科研成果和科技进展撰写专题综述,以他们前瞻性、创新性的重头稿件吸引更多优质稿源,容易赢得轰动效应,有望短期内大幅度提高期刊学术影响力。

2015 年适逢《水利水电科技进展》主办单位河海大学百年校庆。百年校庆是河海大学发展史上的一个里程碑,也是中国水利事业的一大盛事。编辑部抓住“百年校庆”这一契机,策划组织“庆祝河海大学建校 100 周年特刊”。26 篇点对点约稿中,18 篇是编委为

第一作者的论文,另外 8 篇赐稿者包括国外 SCI 期刊主编、副主编以及业界高层和行业翘楚。特刊论文学术水平高,充分反映了水科学、水工程、水资源、水环境等领域中的热点问题或前沿动态。从前期的策划组织到稿件撰写、专家外审、编辑出版历时 6 个月。笔者亲历整个过程,承担主要的约稿工作、当期责任编辑和后期宣传。这里,拟从约稿活动的策划、约稿过程的跟进等方面进行总结,提炼经验,找出不足,探讨特刊约稿的方法与策略,与编辑同人分享、切磋。

1 校庆特刊约稿实践

1.1 约稿活动策划

1) 以主编名义约稿。主编是期刊的灵魂与核心^[6]。为提高约稿效果,校庆特刊以主编名义对外发布约稿函。得益于本刊主编在行业内的号召力和影响力,约稿取得了超出预期的效果。主编亲自撰写长达 11.8 页的综述《混凝土坝工程长效服役与风险评定研究现状及展望》,并利用主持学术会议、参与国家自然科学基金评审等机会,约来 SCI 期刊《Applied Ocean Research》主编、SCI 期刊《International Journal of Sediment Research》副主编、水利部水资源司司长、水利部太湖流域管理局局长、成都勘测设计研究院有限公司副院长兼总工程师等专家的赐稿。编辑部主动向上述专家汇报期刊近年发展状况及校庆特刊约稿计划,以图建立长期的合作关系。

2) 遴选知名专家为特约撰稿人。为传承河海大学百年文化、弘扬学术精神,首先在本学科研究领域取得骄人业绩和做出突出贡献的学术型编委中遴选。本刊大部分编委近年来学术成果卓著,也有一些编委由于年龄较大,身体欠佳,或长期担任繁重的行政职务,近年几乎未见新的研究成果。梳理编委信息后从中遴选 50 余位专家作为校庆特刊撰稿人,同时请主编增补水利部领导以及行业内知名专家学者,合计 70 余位约稿作者。

3) 精心制作个性化的约稿函。约稿函是约稿能否成功的敲门砖和垫脚石^[7]。一篇好的约稿函能以精炼、优美的语言体现约稿工作的重要性和编者严谨求实的办刊态度,激发作者的创作欲望,展示期刊的学

术水平。针对不同约稿者制作出个性化的约稿函,内容包括约稿事由、稿件类型、交稿日期、出版日期、主要学术成果等,重点突出其过往业绩和贡献,或许能使其心理层面得到一定程度的满足,辅以快速见刊的优势,激发其积极创作同意赐稿。

4) 提高稿件运转速度,确保特刊快速出版。校庆特刊稿件工作量大、时间紧,稿件运转时间只有2个月,不到本刊正常出刊时间的1/3,而总页码是正常刊期的2倍,给编辑的压力很大;然而,快速见刊对作者而言是喜闻乐见的^[8],可能也是诸位专家答应赐稿的一个原因。为提高稿件的运转速度,召开校庆特刊工作会议,达成各环节加强协作、提高效率的统一认识。所有校庆稿件特事特办,加急处理,并给各环节重新分配了时间节点,初审1d,外审7d,终审3d,作者修改10d。通过沟通协调,得到了赐稿专家、审稿专家、主编的理解和支持。将处理审稿意见环节与编辑加工环节合二为一,转达外审、主编意见的同时给出编者意见(编者批注稿),请作者一并核实修改。发挥河海大学期刊集群的团队优势,邀请《水资源保护》《水利经济》等期刊编辑参与特刊编校工作。

1.2 约稿过程跟进

1) 为约稿作者定制电子档案。密切关注约稿作者科研动态并与其建立良好的关系对于成功约稿十分关键^[9-10],因而为每位约稿作者制作尽量详细、准确、动态的电子档案,包括基本信息、研究方向、任职情况、发文情况、基金项目主持、其他科研成果、获奖信息等,以便在后期约稿跟进中知己知彼,心中有数。

2) 第1次大面积约稿跟进。按照一般的撰稿进度推算,5月应处于整理资料、列出提纲、稿件初步撰写阶段;此时若尚未动笔,则在截稿日期前完成佳作有一定难度。况且,日理万机的编委忘记约稿事宜也是有可能的。考虑到距交稿日期尚早,过早的明显催稿可能会起到相反的作用。为此,调查统计了近10年来70余位约稿作者在国内学术刊物发表论文的下载和引证数据。大部分编委以第一作者身份发表的论文下载和引用数据喜人,多篇论文下载次数超过千次,被引上百。将数据反馈给约稿作者,一方面表明本刊对他们的关注和重视,另一方面含蓄提醒他们尽早着手撰稿。

3) 第2次大面积约稿跟进。在距离交稿日期不到1个月的6月上旬进行主题为“《水利水电科技进展》校庆特刊组稿情况汇报”的第2次跟进,向约稿作者汇报特刊约稿情况及进展,并附上特刊目次。当约稿作者看到自己的名字赫然列于其上,或许会产生一种荣誉感和紧迫感;另一方面,当看到自己与其他知名

名家“同台竞技”,可能会产生一种不甘人下、不能有益于自己学术声誉的心理,促使他们提交高质量的稿件。这次约稿跟进明确表达了希望约稿作者尽早赐稿的期盼。

4) 点对点约稿跟进并提供力所能及的服务。经过前期的跟进,大部分专家加快了交稿进度。笔者每日查收邮件,收到稿件后立即初审、送审。凡超出预计交稿日期三五日尚未交稿的,用短信、电话询问,表示理解的同时提醒其加快进度。为节约作者时间,代为录入稿件处理系统,代为填写稿件登记表。在编辑王仁坤教授的稿件时,由于他工作繁忙无暇及时回复编者疑问,而出版时间又迫在眉睫,笔者通过查询专业书籍,请教师长,根据自己所知所学修改润色,并将修改之处请作者确认。作者认可并表达对编者的肯定“贵刊编辑不错,懂专业”。芮孝芳教授是全国著名水文学家,退休多年然而笔耕不辍,只是老先生电脑使用不熟练,编辑部将其20多页的手写稿代为录入,代为绘图,来回反复修改、校对,最后提交的论文凝聚了作者及编者的心血。

2 约稿工作的思考及启示

1) 利用重大事件出版特刊有助于提高约稿成功率。科技期刊针对重大事件或重大学术活动出版特刊,不但具有一般约稿策划的可行性和实践性^[11],而且具有社会性和新闻性^[12]。

《水利水电科技进展》创刊迄今已有30余年,极少举行大规模定向约稿活动。2015年适逢期刊主办单位河海大学百年校庆,这期间学校承办了一系列重大学术活动,如中国水利学会年会、高端系列学术研讨会、中国水利高等教育百年论坛等。出版校庆特刊,一方面能激发约稿作者的荣誉感和创作热情,提高约稿成功率,另一方面可以在上述会议中更好地宣传期刊,扩大期刊的知名度。

今后若遇创刊周年庆典、重大突发事件、重大学术活动、重要人物诞辰等,应把握机遇“借势”开展约稿工作,对热点问题进行研究探讨,对重大事件进行集中报道,对科技发展动向进行跟踪捕捉,对重要人物进行追思怀念,以提升期刊的学术质量,扩大期刊的学术影响。

2) 约稿作者的精心遴选有助于提升约稿成效。以往本刊约稿普遍采用“广撒网”的形式向自然科学基金获得者约稿,但效果并不理想;因为基金结题有发SCI论文的指标,科研内容和写作质量上乘的文章一般向SCI刊投稿,稍差的才投给本刊。今后应遴选治学严谨、重视自己学术声誉的学者,约稿不求多,但求

精,“宁缺毋滥”。约稿作者选择名家的优势不仅在于其具备深厚的专业理论知识和把握本学科研究现状及发展趋势的能力,还有助于吸引更多的学者慕名而来,形成良性循环。由于编辑的人脉资源有限,可通过编委和熟识的专家学者代为约稿。

例如,6月底无意中发现我国泥沙研究领域专家清华大学钟德钰教授来为学校做题为《泥沙运动力学研究进展和前沿》的学术报告,这恰与本刊校庆约稿主题契合,所以委托学术报告主办方转告本刊约稿盛情,钟教授欣然应允,乐意与诸多知名学者在同一舞台为河海大学百年华诞略尽心意,与王光谦院士合著赐稿本刊。

除了名家,还可以转变思路,从处于上升期的中青年学科带头人中遴选约稿作者^[13]。他们身为一线科研工作者,年富力强,选题多紧跟国内外研究热点问题,文稿质量应有保证。长此以往,希望可以做到被本刊邀请为特刊创作的学者感受到的是一种荣誉,而不单纯是一种人情负担。

3)充分而细致的约稿准备及跟进有助于提高约稿效果。“凡事预则立,不预则废”,约稿的前期准备是一个重要环节^[14-15]。充分了解约稿作者的基本情况 and 近期科研动向,能给约稿者留下深刻的印象,提高约稿成功概率。平时宜加深与约稿者的了解,加强联系,遇到他们举办讲座、参加学术会议,可以主动地进行面对面的沟通交流。灵活选择 Email、电话、短信、微信等现代传媒方式进行约稿。约稿中要投入编辑的智慧和真诚情感,充分发挥自己的聪明才智^[7]。一篇优美而饱含深情的约稿函对成功约稿有良好的促进作用,应尽量做到专入专信。这样既有针对性,又可表达重视和恳切之意。当约稿者答应赐稿后,适时而有策略的约稿跟进非常重要。

校庆特刊约稿作者均为各学科领域的知名专家,他们工作繁忙,答应赐稿仅是一个良好的开始。为避免约稿回执单成为“空头支票”,编辑部定期汇报约稿进度,提供力所能及的服务,既不能因反复催促让约稿作者心生反感,也得让日理万机的专家在百忙之中将本刊记在心上。虽然“高大上”的学者们地位超然,有的担任行政要职,然而我们编辑也是一心一意为期刊、为学术界努力工作,或许正是这份敬业精神和真诚服务打动了他们,许诺赐稿的专家 90% 在特刊出版前呈交了稿件。截稿当日,笔者还惊奇地发现 2 位未给出

任何回音的编委“悄悄地”将 2 篇大作投递过来。可能学者们太过忙碌,他们未做反应,并不代表对编辑的努力视而不见。每一份付出都会有回报,早晚而已。在特刊出版之前,一切皆有可能,持有“不抛弃,不放弃”的执著精神,尽可能向每位约稿作者提供优质的服务,或许惊喜就会出现。

3 参考文献

- [1] 高宏,张晓冬,张琳琳,等. 从源头提高科技期刊的学术质量[J]. 中国科技期刊研究,2010,21(2):142
- [2] 刘玉姝,何亚楣,李国强,等. 开拓学术期刊优质稿源的途径[J]. 编辑学报,2010,22(4):362
- [3] 蓝华,于渤. 科技学术期刊学术质量影响因素分析[J]. 编辑学报,2009,21(5):392
- [4] 潘学燕,郭柏寿,杨继民. 拓宽稿源渠道 提高期刊质量:《西北农业学报》稿源状况及建设的思考[J]. 编辑学报,2002,14(2):74
- [5] 王静,冯学赞,马宝珍. 提高科技期刊约稿质量和成功率的途径与方法[J]. 编辑学报,2013,25(6):553
- [6] 徐书荣,潘静,陈幼平. 科研院所主办的科技期刊主编的角色定位[J]. 中国科技期刊研究,2011,22(3):435
- [7] 赵文德. 期刊约稿要投入智慧和情感[J]. 编辑学刊,2008(2):67
- [8] 白羽红. 缩短稿件发表周期的实践[J]. 中国科技期刊研究,2001,12(6):494
- [9] 丁佐奇,郑晓南,吴晓明. 编委贡献源于编辑部做好编委服务工作:以《中国天然药物》为例[J]. 编辑学报,2011,23(4):339
- [10] 林松清,张海峰. 发挥科技期刊编委的作用与相应对策[J]. 编辑学报,2011,23(5):424
- [11] 刘清海,徐杰,孙慧兰,等. 突发事件与科技期刊的专题策划[J]. 编辑学报,2009,21(2):156
- [12] 吴晓丽,陈广仁,严佳君,等. 科技期刊品牌建设及延伸经营:《科技导报》办刊实践探析[J]. 中国科技期刊研究,2011,22(1):99
- [13] 卓选鹏,赵大良. 莫叹专家赐稿难 转变思路谱新篇:本刊“专家述评”栏目约稿实践中的 4 个转变[J]. 中国科技期刊研究,2012,23(1):13
- [14] 黄月薪. 科技期刊编辑在约稿过程中的沟通方法与技巧[J]. 中国科技期刊研究,2014,25(2):204
- [15] 马兰兰,徐若冰,李雪莲. 科技期刊约稿中的问题和应对[J]. 编辑学报,2011,22(4):344

(2015-11-10 收稿;2016-01-09 修回)