

# 学术期刊的碎片化传播\*

魏艳君<sup>1)</sup> 彭 熙<sup>1)</sup> 朱德东<sup>2)</sup>

1) 重庆理工大学期刊社, 400054; 2) 重庆工商大学学术期刊社, 400067; 重庆

**摘要** 在全民“碎片化”阅读时代, 学术期刊必须及时更新观念进行碎片化传播。学术期刊的碎片化传播应具有话题新颖、内容实用、特色鲜明、互动性强等特点, 传播内容不是纸质期刊内容的拓展和延伸, 而是自身内容的再创造和范式革新。学术期刊需根据自身的特色和优势确定传播类型、选择合适传播平台以进行碎片化传播。

**关键词** 学术期刊; 碎片化传播; 新媒体

**Fragmented transmission of academic Journals** // WEI Yanjun, PENG Xi, ZHU Dedong

**Abstract** In the era of “fragmentation” of the whole people, academic periodicals should be updated in a timely manner to spread the concept of fragmentation. The fragmented dissemination of academic journals has original topic, practical content, distinctive features and strong interactivity. The content is not the extension and extension of the content of the paper journals, but the re creation of the content and the innovation of the paradigm. According to their own characteristics and advantages, academic journals need to determine the type of communication, select the appropriate communication platform for the fragmentation of the spread of.

**Keywords** academic journal; fragmentation transmission; new media

**First-author's address** Periodicals Office, Chongqing University of Technology, 400054, Chongqing, China

**DOI**: 10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.04.024

在传播学领域, 碎片化主要指信息来源的多元化、观察视角的分散化、信息文本的零散性和信息要素的不完整性<sup>[1]</sup>。近年来, 随着互联网的迅速发展, 以及微博、微信的快速崛起, 碎片化更是成为新时期信息传播最重要的特点之一。在时代大潮的裹挟和驱动下, 学术期刊迎来了传播内容和传播载体的革新, 传播内容从传统的文字加图片向文字、图片、音频、视频等多种方式融合转变, 传播载体从传统的纸质加数据库向网站、微网站、微信、手机 WAP 等转变<sup>[2]</sup>。

## 1 学术期刊与碎片化传播

学术期刊现有的传播方式主要有纸质、在线稿件处理系统, 以及大型数据库如中国知网、万方、维普等, 既有传统的纸媒传播, 也有网络环境中的数字化传播。在“碎片化阅读”逐渐成为一种大众阅读习惯、阅读需求日趋个性化后, 学术期刊的碎片化传播就显得尤其重要。对于学术期刊来说, 碎片化传播的根本宗旨是能够让读者、作者快速检索出有用的信息, 进一步增加期刊的用户黏性, 聚合相关行业的信息; 因而学术期刊由传统传播向现代传播的转变不是增加一个在线稿件处理系统或加入几家大型数据库这么简单, 碎片化传播也不是简单甚至粗暴地将原有内容和信息切割成一个个零散的小块放到数字化媒体上而已, 而是要对原

们成长。学报编辑应以师友的态度来对待研究生, 成为引导研究生学术起航的航标灯, 既体现甘为人梯的职业风范, 又体现出高校所特有的学报编辑与研究生作者之间的师生之情, 在实现高校人才培养、科学研究、社会服务功能中发挥重要作用, 以实际行动恪守高校学报编辑乐于奉献的职业道德。

## 4 参考文献

- [1] 陈卉, 李浩. 新时期高校硕士研究生择业观误区及对策研究[J]. 扬州大学学报(高教研究版), 2015(4): 65
- [2] 宋静, 倪东鸿, 田敬生. 硕士研究生投稿问题分析及编辑对策[J]. 气象与环境科学, 2008, 31(4): 62
- [3] 程云虹. 初次投稿者心理分析[J]. 编辑学报, 1995, 7

(2): 115

- [4] 秦中悦. 高校学报的生存现状与发展对策[N]. 中国新闻出版广电报, 2015-12-21(4)
- [5] 常州大学学报(自然科学版)[J/OL]. [2015-11-30]. <http://xuebaozkb.cczu.edu.cn>
- [6] 东南大学学报(自然科学版)[J/OL]. [2015-11-30]. <http://journal.seu.edu.cn>
- [7] 张建军, 李继平. 科技论文的写作与投稿[J]. 中国比较医学杂志, 2008, 18(11): 80
- [8] 陈浩元. 科技书刊标准化 18 讲[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2000
- [9] 信息与文献 参考文献著录规则: GB/T 7714—2015[S]. 北京: 中国标准出版社, 2015
- [10] 秦中悦. 硕士研究生投稿论文中参考文献著录问题分析[J]. 苏州教育学院学报, 2015(6): 68

\* 教育部人文社科科研项目(15YJC860045); 理工农医院校社科学报联络中心资助项目(LGNY14B3)

有信息进行精心筛选、有机组合、不断优化,并形成既具有学术期刊个体特色又适合碎片化阅读的内容:所以,学术期刊的碎片化传播不是纸质内容的拓展和延伸,而是自身内容再创造和范式革新。

## 2 学术期刊碎片化传播类型

学术期刊碎片化传播不能面面俱到,也不要想着能适合所有的人,一定要具有针对性,准确定位,找准特色和优势,可以是基于期刊或者与期刊相关的,可以是基于占领行业高地、发布权威行业学术信息的,可以是基于目标受众人群的,等等。

**2.1 服务型** 一些专业类学术期刊由于其独特的行业特色和优势,经过深入挖掘,依托期刊建立相应的多媒体平台,涉猎范围远远超过期刊本身,打造成为集信息发布、业务咨询、培训等为一体的服务平台。如实用性技术杂志《电工技术》,主办单位敏锐捕捉到行业服务的巨大潜在市场创办的“电工学习网”,集技术文库、行业资讯、电工论坛、电工群组、培训等为一体,在实用电工技术方面占据了较为明显的市场优势。又如《国际检验医学杂志》建立的综合媒体平台以计算机网站为核心,以微信、微博、微网站等新媒体为辐射,将学术性、综合性、资料性、服务性等融为一体,特别是将服务于医疗机构决策者、服务于检验科员工和普通群众、服务于检验行业的服务功能做大做强,成为行业服务的翘楚。

**2.2 引领型** 一些较有学术影响力和公信力的学术期刊,学术质量高、作者地域分布广泛,其刊发文章常常能引领相关学术研究,特别是在关切社会民生的经济学、管理学等社科类期刊,突出新技术、应用性的机械、材料、能源、汽车、人工智能等领域的优秀学术期刊,由于其所处的学术高地,可以成为最新学术信息的发布平台。如由上海财经大学金融学院徐龙炳教授、陆蓉教授及其研究运营团队打造的微信公众号“金融学前沿论文速递”,精选推送国内外金融学顶级期刊最新论文,将国内外金融学最新、最高水平研究成果及时推送,起到了引领学术研究的作用,而陆蓉教授正是上海财经大学学术期刊编辑部的负责人,管理着《财经研究》《外国经济与管理》《上海财经大学学报》3种高质量的专业学术期刊。

**2.3 推介型** 应该说,一些较为专业的行业期刊和本身学术质量较高的学术期刊,在服务型和引领型碎片化传播方面具有优势和专长,且其需要一定人数的研究和运营团队也不是所有学术期刊能够达到的;所以,从目前情况看,大多数学术期刊,更多地应着眼于推介型的碎片化传播,可以推介刊文内容和与期刊相关的

信息,但一定要体现期刊的特色,一定要让读者看到推介的内容就能想到期刊。如《重庆理工大学学报(社会科学)》与中国逻辑学会合作举办专栏《逻辑与科学方法论》已有10余年之久,在逻辑学界具有一定影响。在两者携手10年之际,《重庆理工大学学报(社会科学)》微信公众号创作微信“十年守望”,并在由教育部高等学校文化素质教育指导委员会主办的第5届全国批判性思维与创新教育研讨会召开的前一天推出,引起了逻辑学界学者的广泛共鸣,达到了宣传期刊的良好效果。

## 3 学术期刊碎片化传播应具备的特点

学术期刊的碎片化传播,不是期刊纸质内容的简单数字化或新媒体化,而应结合新媒体的特点对期刊内容进行再次创作,对特色进行深入挖掘。碎片化传播的特点决定了传播内容应具有如下特点。

**3.1 话题新颖** 学术期刊刊发的文章是学者一段时间内的研究成果,虽有优先出版、数字出版等手段缩短出版周期,将研究成果尽快公之于众;但与周刊、日报类传播媒体相比周期还是比较长,因而对有些社会热点、时事无法在第一时间进行关注和发出声音。碎片化传播能够弥补这一不足,无论是科技类期刊还是社科类期刊,有些期刊都会与社会热点、社会时事密切契合。有些社会热点、时事由于属于某一专业领域,将新闻视角和专业视角结合起来进行解读会收到比较好的效果。如2016年3月15日AlphaGo(一款围棋人工智能程序)大战围棋世界冠军李世石并以4:1胜出,犹如静水中投入巨石激起千层浪,在各路新闻媒体的竞相报道中持续发酵。这一新闻事件的背后是人工智能研究和产业的日趋深化和发展,因而深层次的、专业性的分析和解读会更令读者信服。《智能技术学报》(CAAI Transactions on Intelligence Technology)微信公众号及时推出了对该刊主编、中国人工智能学会副理事长、北京大学教授刘宏的访谈,采用“视频+文字”的方式就AlphaGo何以取胜以及取胜的意义和价值进行了深度分析和解读,专家娓娓道来的现场视频加上简洁的文字说明使得微信在推出的第2天就达到上千次的阅读量,这对新创办学术期刊的微信号来说是比较难得的。

**3.2 内容实用** 碎片化阅读的目的一是为了消遣,这要求内容新颖、有趣,能够吸引人,二是为了实用,这要求内容针对性强,同时要形式生动、篇幅短小。学术期刊的碎片化传播主要是为了扩大期刊的社会影响,提高关注度和吸引力,因而用于消遣的内容少之又少,只能从实用上寻找突破。将实用性、专业性的内容与短

小、生动的形式相结合来进行碎片化传播是学术期刊碎片化传播聚集影响、扩大影响最重要的方式和手段。如《编辑之友》微信公众号每周推出一次,每次一般有4条,内容分别为期刊刊发文章内容推送、副主编介子平的散文、2条编辑之友(一是编校知识普及,如易混淆的字词、标点符号的用法等,二是追忆似水流年系列)。从阅读量来说,编校知识普及的阅读量每次均为4条消息中的最高,甚至超过数倍。据笔者揣测,关注《编辑之友》微信的人应该多为书刊编辑人员,而每每这些从编辑业务实际角度出发推出的内容,比较契合编辑人员实际工作的需要,且其内容简短、形式活泼、实用性强,受到广泛关注也就理所当然了。

**3.3 特色鲜明** 新和热不是每种学术期刊都能具备的特质,但特色一定是每种期刊存在的依据和基础;因而针对期刊特色进行宣传,才能适用于更多的学术期刊。学术期刊在进行碎片化宣传时一定要注重挖掘期刊的特色和亮点,并形成一贯的、一致的风格沿袭下来,方能达到比较好的宣传效果。比如一些小众领域期刊不能单纯追求粉丝关注度,有1个人认真看了也比100个人只关注不阅读的宣传效果好。因此,有特色、有含金量的内容即使只适合少数人也是可以进行宣传的。

1) 对期刊内容的宣传和推广。一般来说,每种期刊都有自己的特色,这主要体现在栏目设置上;因而在进行碎片化传播时可以针对期刊重点、特色栏目进行宣传推广,从而能够让读者、作者对该栏目刊发文章重点、偏好等有更全面的了解。如《重庆理工大学学报(社会科学)》2015年9月16日在微信公众号推出的一条微信中,对2015年《热点透视》栏目刊发的9篇约稿文章的摘要按照“宏观走势”“案例透析”“金融改革”等3个板块分类汇总,收到了非常好的宣传效果。学术期刊的学术影响和社会影响是由一篇篇文章的学术影响和社会影响聚合而成的,相比于纸媒对期刊整体及对刊发文章完整内容的传播、大型数据库对文章的同一化网络传播,碎片化传播能够做到内容有个性、特色更鲜明,能够给人“惊艳”的感觉;因而,也可以通过筛选、优化、组合等方式对期刊刊发的文章进行有别于纸媒、大型数据库的二次传播。只不过,在对刊文内容进行碎片化传播时不能简单地照搬、截取纸质内容,而是可以通过读者争鸣、专家解读等新颖的方式进行推送。

2) 与期刊发展有关的学术活动。从长期来看,学术期刊的发展一定是一个良性循环的过程,通过优质稿件提升期刊学术影响力和社会影响力,高水平学术期刊能够吸引质量更高的稿件;所以,仅仅坐等作者投稿是无法保证期刊学术质量的持续提升的,一定要通

过高水平学术活动集聚业界优秀专家、组织高质量稿件。学术活动,可以是策划方面的,如期刊的年度选题策划、某个栏目的一次专题策划、编委的期刊发展学术研讨会、审稿专家的在线互动交流等;可以是合作方面的,如期刊与行业学会、科研机构的合作举办栏目、合作举办会议等;可以是学术动态方面的,由于特殊的工作性质,学术期刊能够及时了解到学界最新的研究动态、参与到学界相关的学术会议中。如果能够充分利用这一优势,将有关信息及时发布给作者、读者,让他们及时了解国内外最新研究动态,那对作者的学术研究、对提升期刊的学术凝聚力都将会大有裨益。

**3.4 互动性强** 传统意义上的学术期刊是学术成果发布的平台,也是沟通作者与读者互动的平台;但这种互动比较迟滞。相较于纸媒来说,及时性、互动性是碎片化传播一个最重要的特质<sup>[3]</sup>。互动可以是即时的,也可以实现多方互动,如针对稿件审理的作者、读者、审稿人、期刊编辑等的在线互动问答,能够实现宣传期刊选稿方向和重点、在线回答作者对文章专审意见或处理结果的疑问、宣传审稿专家等多重功能。如上海财经大学学术期刊编辑部网络学术沙龙,就是借助微网站这个平台多次举办网络论文宣讲活动,探索全新的学术交流及用稿机制,实现了作者、读者、审稿人、编辑的及时交流互动。

## 4 学术期刊碎片化传播平台的构建

无论哪个平台都不是完美的,各有优点和不足,关键是适合。目前,学术期刊碎片化传播的主要载体有网站、微信和微网站。

**4.1 网站** 作者和读者对期刊最初的关注和接触首先还是通过网站;所以,网站作为期刊的数字化门户,是学术期刊碎片化传播的基本载体。网站宣传内容的容量相对来说是最大的;但也应该有所侧重,除了稿件采集、编辑之外,网站可以根据各期刊的不同特点进行个性化的碎片宣传。

**4.2 微信** 微信是近2年来发展迅猛的一种社交媒体,它是通过向特定用户进行一对一信息传播的受众明确、需求清晰、有较强针对性的精确传播方式,目前很多学术期刊已经开通了微信公众号<sup>[4]</sup>。微信公众号可以根据用户的需求在后台重新进行配置,设置更具有个性化的内容。一般来说,期刊的微信公众号主要包括如下2块内容:

1) 定期推送内容。素材管理者在后台对所推送的内容进行文字、图片、音频、视频编辑,将简洁、美观、直接、人性化的内容推送给订阅者。推送的内容可以涵括刊发文章、栏目宣传、选题策划、征稿启事、学界相