

“一带一路”背景下中国科技期刊先发战略实践 ——以《Journal of Earth Science》为例

王淑华 王亨君

中国地质大学《地球科学》编辑部,430074,武汉

摘要 《Journal of Earth Science》在近年的办刊实践中,认识到“一带一路”沿线各国在地质、资源、环境、生态等方面共谋发展的迫切需求和中国地学科技在服务“一路一带”战略上的先天机遇,主动出击,提前谋划,积极服务于国家“一带一路”战略。在办刊定位上注重传播先进科学理论、报道重大共性技术和聚焦国际重大需求,以确定刊物的权威地位;严格学术标准,培养扶持沿线学术人才,提高了刊物的信誉度和作者的忠诚度,产生了刊物的品牌效应;同时一直注重科技创新,形成了一套基于互联网络的编辑出版发行模式和印刷版-网络版相互融合的现代化出版模式,不断提升刊物的传播力与影响力。

关键词 “一带一路”;中国科技期刊;先发战略;《地球科学学刊》

First-mover strategies for Chinese journals in the context of “One Belt and One Road” initiative: a case study of *Journal of Earth Science* // WANG Shuhua, WANG Hengjun

Abstract Realizing its own opportunities in meeting the challenges in domains of geosciences, resources, environment and ecology posed to the countries involved, *Journal of Earth Science* has been taking initiatives and making action plan to gear to the “One Belt and One Road” initiative. Firstly, to establish its authority, the aim of *Journal of Earth Science* pays more attention than ever on its function of spreading advanced scientific theories, reporting the breakthrough in major generic technologies, and focusing on significant international demands. Secondly, to highlight its brand effect, our journal is enforcing stricter academic standards, fostering the talents in the relevant countries and areas with purpose of fostering credibility and loyalty among its contributors. In addition, innovation has always been our first priority, leading to the internet-based editorial and publishing pattern featured with the integrated issuing of Printed-Online versions, which in turn enhances the propagation power and influence of *Journal of Earth Science*.

Keywords “One Belt and One Road”; China’s sci-tech journals; first-mover strategy; *Journal of Earth Science*

Authors’ address Editorial Office of Earth Science, China University of Geosciences, 430074, Wuhan, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.06.017

2013年9月和10月,国家领导人习近平站在时代的高度,分别提出了“丝绸之路经济带”和“海上丝绸之路”2大战略构想(简称“一带一路”)^[1]。“一带一路”战略是进一步提高我国对外开放和对外经济合

作的重大战略构想,为传承和弘扬丝绸之路友好合作精神,为沿线各国广泛开展科技文化交流、人才交流、学术往来、媒体合作等开启了新的机遇之窗。

科技期刊作为人类科技文明交流与传承的重要载体,是促进中国与其他国家之间共谋发展、共创共享、共同繁荣的重要手段。中国已跻身世界科技期刊大国行列,相比于“一带一路”沿线各国,中国期刊在数量和质量上都具有明显优势^[2]。中国期刊应该发挥主导作用,引领科技发展,促进科技交流与合作,为国家战略做出自己的贡献,同时要拥有全球的视野,通过面向世界的举措,勇立潮头,去施展中国科技成果的全球影响^[3-4]。

《Journal of Earth Science》(《JES》)是面向国际的全英文的地球科学学术理论期刊,在创刊之初就确立了全球化的发展目标,在近年的国际化办刊实践中,聚焦“一带一路”沿线各国资源和环境的重大科技需求,充分认识到中国地学科技的领先水平与服务能力,主动出击、提前谋划,视服务国家战略为己任,在引领科技发展和促进国际交流方面做了有益的探索。

1 刊物定位与时代需求

1.1 《JES》办刊定位 《JES》是由教育部主管、中国地质大学主办的综合性地球科学学术理论期刊。创刊之际就定下要当行业翘楚的目标,王鸿祯、翟裕生、赵鹏大3位院士曾先后担任主编,荣获“全国先进科技工作者”称号的王亨君教授自1980年以来就开始从事期刊的编辑和编审工作,并长期担任主编,为期刊的发展做出了重要贡献^[5]。如今,在各级主管部门和专家学者的关心下,该刊逐渐成长,已成为业内具有重要影响的国际化期刊。

现任主编赖旭龙教授介绍说:《JES》有国际审稿专家300多人,国际编委人数占36%,部分期次国际稿件率达到42%^[5]。目前该刊已与国外200多所高校、科研机构建立了长期的赠阅和交换关系,并一直被30多种世界著名检索系统,如SCI、CA、俄罗斯《文摘杂志》(РЖ)、美国地球科学光盘数据库、《石油文摘》以及地质文献数据库等收录。2009年与国际著名出版集团Springer合作发行海外电子版。近年来,该刊

在迈向国际化的过程中,更加强调服务于“一带一路”国家战略。

1.2 “一带一路”沿线国家的地质需求 “一带一路”沿线国家地域辽阔,拥有丰富的矿产资源,被称为21世纪矿产资源的摇篮;而掌握“一带一路”资源分布格局,是“一带一路”沿线国家合作共赢的前提。当前,“一带一路”沿线国家的地质、资源、环境等产业处于开发利用和治理的初期阶段,既需要学习和利用我国在地质、资源、环境等领域的科技和产业优势,又需要避免由于地质资源开发所带来的生态环境恶化等问题。同时,部分沿线国家还处于水资源短缺、生态环境恶劣和地质灾害频发的区域^[6]。

“一带一路”沿线国家在地质、资源、环境、生态急需先进的理论和方法的指导,《JES》作为一种志在成为行业翘楚的国际化地学期刊,理应构建地学领域学术话语体系,推动中国地学理论和方法在沿线国家传播,最终上升为沿线各国对中国地学科技的学术认同与学术尊崇。

2 《JES》的先发战略实践

2013年,该刊认识到“一带一路”沿线国家在地质、资源、环境、生态等方面共谋发展的迫切需求和我国地学科技在服务“一路一带”战略上的先天机遇,便主动出击、提前谋划、积极服务于“一带一路”战略。

2.1 坚持选题的战略高度,着力抢占学术制高点 在办刊定位上该刊注重传播先进科学理论、报道地球科学领域重大共性技术和聚焦国际重大需求,以确定刊物的权威地位。近年,该刊一方面主动出击,充分利用其主办单位(中国地质大学)的优势资源(比如该大学成立了俄罗斯中亚地质资源环境研究中心、东南亚地质资源研究基地、“丝绸之路”沿线地质资源国际研究中心等,开展了一批有影响力的地质资源环境科技问题研究项目)^[7],组织专家制订选题计划,另一方面,跟踪国际地球科学权威会议,力争其最新研究成果在本刊首发。在“一带一路”方面拟出版的专辑如下:

“土耳其和伊朗的地质构造与其他特提斯构造域比较”专辑:土耳其和伊朗的地质构造演化很复杂,需要进行深入研究;另一方面其地质构造具有代表性,将其与全球构造对比,可加强对全球地质构造的理解。鉴于此,该刊邀请 Timothy Kusky(中国)、Ali Faghih(土耳其)、Robert J. Stern(美国)、A. M. Celal Sengor(伊朗)4位国际知名的构造地质学家组织一期专辑,目前专辑组稿和审稿工作已完成,将于2016年底出刊。该专辑势必成为该地区地质构造理论新的里程碑式的成果。

“亚洲特提斯造山与成矿”专辑:沿线国家特提斯和古亚洲2大构造域地质演化与成矿是全球重大而又备受关注的问题。2014年中国地质大学成功举办了第1届亚洲特提斯造山与成矿国际学术研讨会暨丝绸之路高等教育合作论坛,吸引了15个国家90多名学者和高等教育工作者参会。2015年10月中国地质大学又成功举办第2届论坛,旨在讨论和交流亚洲特提斯域构造演化和成矿的最新理念,其最新成果已在2016年6月出版。

“全球大地构造新理论与方法”专辑:2015年6月1—4日在中国地质大学(武汉)举行了全球大地构造中心年度国际会议(全球大地构造新理论与方法国际研讨会),进行地质、地球物理、地震、地质灾害国际合作研讨,并重点讨论贯穿扬子克拉通北缘大别山、黄陵穹隆核部至江南造山带雪峰山段的地学大剖面。本次会议不但有中国、美国、加拿大、英国、澳大利亚等国的著名学者出席,体现了该会的国际性与权威性,而且邀请了土耳其学者 Erdin Bozkurt 做大会发言,体现了对“一带一路”沿线国家的重视。该会议的论文目前正在由该刊副主编章军锋和 Timothy Kusky 教授组织和审稿中。

“中亚构造与西太平洋地球动力学”专辑:2015年6月5—9日在武汉召开了中亚构造与西太平洋地球动力学国际学术研讨会,相关学科的学者就中东亚地区动力学演化及其与地幔环流之间的关系等问题进行深入的交流与探讨。这次会议一方面检视以往的许多主张是否已经过时,同时探讨深部地幔环流与地表地质构造相互作用的最新研究进展。这一综合性、跨学科的论坛,将对中东亚地区深至下地幔的板块俯冲、地幔环流及板块构造的三维空间理解提供新的思路。该专辑由美国 David Yuen 教授组稿,稿件正陆续投到系统中。

上述专辑,或是针对重大科学问题,或是针对重大国际需求,它们的出版将进一步加强中国与“一带一路”沿线国家和其他国家之间地学理论、方法的传播和交流,同时也将奠定该刊在“一带一路”国家的地学领域的话语权地位。

2.2 严格学术标准,培养扶持沿线学术人才 由于各种各样的原因,“一带一路”沿线国家的作者在欧美高水平期刊上发表文章较为困难,因此多转向中国期刊投稿。该刊对于“一带一路”各国的作者,一方面强调扶持人才,邀请高水平审稿人提供修改建议,尽量满足其发表论文的需求,另一方面强调学术标准,确保期刊的学术质量。

例如 JES-08-2014-0295,这是2014年8月一位

伊朗作者投来的稿件,审稿人认为其所采用的方法是有意义的和有趣的,值得发表;但是文章组织不好、条理性不清,评审人和副主编从摘要的写法、引言、主要的地质特征、样品的采集和描述,以及讨论、图表的完整性方面都给出了具体的修改意见,要求作者逐项修改并做解释说明,如果有不同意见还请其说明理由。这篇文章经过2次修改已经录用发表。

再如俄罗斯作者的文章《Recovery of brachiopod and ammonoid faunas following the End-Permian crisis: Additional evidence from the Lower Triassic of the Russian Far East and Kazakhstan》,通过分析早三叠世腕足类和菊石动物群分类多样性,构建了二叠纪末生物大灭绝后生物复苏的模式。考虑到作者的地域特点及其文章水平,决定推介该文,将其作为2014年的首期首篇文章刊出。

上述严守学术标准、友情操作的审稿和出版模式,受到了“一带一路”沿线作者的普遍欢迎,提高了刊物的信誉度和作者的忠诚度,形成了刊物的品牌效应。

2.3 加强期刊融合,扩大期刊国际影响力 该刊编辑部一直注重科技创新,发展数字出版,加强期刊融合,不断提升刊物的传播力与影响力^[8]。

早在1989年初,编辑部就学习兄弟单位的先进经验,自筹资金建立起一整套微机编排系统;1996年又抓住时机参加了由清华大学出版的光盘版的发行工作,1997年正式入编《中国学术期刊光盘版》,实现了光盘版的国内外出版发行,同时申请注册独立的网站域名,自建网站,目前地球科学在线网站的年访问量至少达6万人次;用“地球科学”作为关键词搜索2大搜索引擎百度和谷歌,地球科学在线网站显示度均排在所有检索到的网站第1位。2007年该刊被SCI收录;2008年,申请成为国际出版商链接协会CrossRef会员,成为我国科技期刊出版界作为独立的机构会员加入CrossRef的期刊之一;2009年与Springer合作发行电子版,同年采用汤森路透集团的ScholarOne Manuscripts(SM)国际投稿和审稿平台,建立国际审稿专家库,推进了期刊国际化和数字化;2010年成为CrossCheck会员,使用全球先进的CrossCheck系统(反剽窃文献检测系统)在全球范围进行学术不端检测,并用DOI标识进行了显性链接,同时英文参考文献也进行了DOI引用,方便读者查阅,增加国际显示度^[9];2014年在期刊封面上增加了二维码,借助二维码和网络,用户即可方便地访问期刊网站;2015年建立了期刊微博和微信公共平台,定期用邮件列表、QQ或微信给作者、读者和编委推送最新出版的期刊,并挑选文章进行

网络点评,同时开始与超星数字图书馆合作,开发手机移动端推送和阅读。

目前,该刊已形成一套基于互联网的投稿、审稿、预出版、网络版相互融合的现代化出版模式。该模式不但打破了传统期刊的运作周期与运作方式,还颠覆了纸质版的静态出版方式,极大地丰富了原有纸质版所不能承载的多媒体内容,《地球科学》编辑部期刊融合实践将试图塑造一个全新的期刊生存模式。

这种新型的期刊生存模式不但有利于期刊在“一带一路”沿线国家的传播和全球影响力的提高,而且值得“一带一路”沿线国家期刊运作所借鉴。

3 结束语

《JES》围绕“一带一路”国家战略,在选题上注重传播先进科学理论、报道重大共性技术和聚焦国家重大需求,以确定刊物的权威地位;在发行上通过合作出版、交换刊物、会议宣传、网络推送等多种方式扩大刊物的影响力。该刊的战略目标旨在构建地学领域学术话语体系,推动中国地学理论和方法在沿线国家传播,最终上升为沿线各国对中国地学科技的学术认同与学术尊崇。

4 参考文献

- [1] 国家发展改革委,外交部,商务部. 推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动[N]. 人民日报,2015-03-29(4)
- [2] 王淑华. “一带一路”建设中中国科技期刊的先发战略:宏观、中观和微观层面的策略思考[J]. 编辑学报,2015,27(6):528
- [3] 颜帅,张昕. 科技期刊如何服务于创新型国家建设:中国科技期刊的“三步走”[J]. 科技与出版,2014(1):22
- [4] 游苏宁,陈浩元. 立足本土力挺主业 面向世界勇立潮头[J]. 编辑学报,2015,27(1):1
- [5] 韩晓玲,王淑华. 《地球科学》闯入国际学术界视野[N]. 湖北日报,2013-09-12(11)
- [6] 马昌前,陈华文. 论高等地质教育如何服务“一带一路”战略[N]. 中国矿业报,2015-01-21(B3)
- [7] 王焰新. 战略引领高等教育国际化[N]. 光明日报,2015-05-02(13)
- [8] 程鹏,姚戈,王淑华. 高校期刊在自媒体时代的探索:以《地球科学》为例[J]. 编辑学报,2015,27(增刊1):52
- [9] 姚戈,王淑华,王亨君. 大数据时代DOI的应用意义与中国科技期刊应用现状[J]. 编辑学报,2014,26(1):63

(2016-06-01 收稿;2016-08-20 修回)