

青年编辑利用微信公众号辅助学习编辑出版知识*

湛 江

《金陵科技学院学报》编辑部,211169,南京

摘要 青年编辑应当利用碎片化时间学习编辑出版知识。文章分析青年编辑利用微信公众号进行辅助学习的优势,阐述青年编辑利用微信公众号辅助学习的方法,并列举了一些适合青年编辑学习的编辑出版类微信公众号,以期使青年编辑掌握一些便捷、有效的辅助学习编辑出版知识的方法。

关键词 青年编辑;编辑出版;微信公众号;辅助学习;碎片化时间

Using WeChat public platform to learn editing and publishing knowledge for young editors//ZHAN Jiang

Abstract Young editors should take advantage of the fragmented time to learn editing and publishing knowledge. This paper analyzes the advantages of WeChat public platform suitable for young editors to learn additionally, expounds the method of using WeChat public platform to learn, and lists some WeChat public platforms about editing and publishing for young editors. In order to make the young editors to form a convenient and effective method of learning editing and publishing knowledge.

Keywords young editor; editing and publishing; WeChat public platform; assisted study; fragmented time

Author's address Journal Department of Jinling Institute of Technology, 211169, Nanjing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.06.028

青年编辑多是非编辑出版专业毕业^[1],主要是通过向前辈请教、阅读书刊、参加学术会议等不断学习编辑出版知识^[1-5]。这些方式行之有效,本文不再赘述。笔者作为一名工作5年的青年编辑,时常忙于编辑工作和家庭事务,逐渐意识到时间的宝贵,找到了一种“非常规”的学习方式——利用微信公众号辅助学习,即利用碎片化的时间,学习和了解编辑出版类微信公众号推送的相关理论、实务、文件和资讯等。这种方式可以与书刊、学术会议等主要的学习方式形成互补,让青年编辑更加便捷、有效地利用碎片化的时间进行学习。

1 微信公众号适宜于青年编辑进行辅助学习

1)使用便捷。微信公众号载体为手机等移动终端,阅读形式以文字和图片为主,对场所、设备、网络流量的要求都不高。青年编辑可以随时随地利用其进行阅读和学习。在数字化时代信息快速地产生和更新,青年编辑往往缺乏有效获取编辑出版信息的方法和途

径^[6],微信公众号的推送功能免去了青年编辑查找和获取信息的烦恼,能够及时地让青年编辑了解相应的知识。

2)具有针对性。编辑出版知识包含编辑出版能力、编辑学研究方法、期刊经营策略、出版相关法律等多个方面。微信公众号上有关编辑出版的内容丰富,而青年编辑相对缺乏编辑出版知识,可以根据自身的空余时间、学识基础和岗位等,订阅适宜数量、深度和类型的微信公众号,形成一套“量身定制”的微信公众号群,更有针对性地补充编辑出版知识。

3)符合阅读习惯。青年编辑精力旺盛,记忆力、接受能力和学习能力较强,尤其是掌握和运用新媒体与网络的能力强。微信公众号通过提炼文章内容、配图、使用活泼的语言和吸引人的标题等,提升了可读性^[7],更加符合青年人碎片化阅读和浅阅读的习惯,也更加容易被青年编辑接受和掌握。

4)便于保存、分享和交流。在碎片化学习的过程中,青年编辑很难像平时学习时那样做笔记。微信公众号具有收藏和保存功能,青年编辑可以即时地将有效信息保存在“我的收藏夹”中,起到一种记录和标记的作用,便于日后深入学习或随时利用。同时,微信公众号也具有多种分享功能,如转发给朋友、微信群,或是分享到我的朋友圈、博客等,通过同行们的评论,进一步交流和学习,满足了青年编辑追寻新事物和喜爱分享的特性需求^[8]。

2 适宜于辅助学习的编辑出版类微信公众号

涉及编辑出版类的微信公众号种类繁多,列举并分析了一些适于青年编辑辅助学习的主要公众号。这些微信公众号主体正规、发布的内容以编辑出版类为主、发布较为活跃、具有较高的原创性和一定的特色、相互间重复转载率低,涵盖了编辑出版领域的理论、实务、创新观点及文件通知等。

2.1 编辑出版类期刊的微信公众号 编辑出版类期刊的微信公众号(表1)发布的内容主要是由各期刊的论文加工提炼而成,多数为编辑出版的理论与实务,内容严谨,学术性强,具有较高的思想性、实用性和前瞻性。例如:“编辑之友”公众号每期发布一篇编辑实务文章,《编辑怎样才能做好编辑加工工作?》《书稿体例

* 江苏省期刊协会课题资助(2015JSQKB011号;2016JSQKA011号)

统一应遵循的规律》等;“中国编辑”公众号发布编辑实务与编辑理论的系列文章,并通过回复的形式推送《全国出版专业技术人员职业资格考真题》《韬奋杯全国出版社青年编校大赛试题》等。这些都非常适合

青年编辑阅读和学习。而且,编辑出版类期刊的微信公众号每周推送的篇数适中,各具特色,能够满足各类青年编辑的阅读需求。略有不足的是其缺少一些活泼的词汇,配图少,可读性受到一定影响。

表1 编辑出版类期刊的微信公众号(部分)

微信公众号名称	每周推送文章篇数	学术文章占比/%	主要内容和特点	特色文章
编辑之友	4.0	91.2	每次发布约4篇文章,分别为理论研究、编辑实务、大家笔记和追忆回顾,兼具理论性、实用性和可读性	《编辑之友》(系列) 《追忆似水流年》(系列)
中国编辑	1.5	90.5	文章关注编辑的理论和实务,以及编辑考试和竞赛的相关试题。促进编辑学的研究及学科建设	《编辑理论》(系列),《编辑实务》(系列) 《全国出版专业技术人员职业资格考真题及答案》(系列)
科技与出版	3.4	87.8	以专题的形式发布文章为主,具有较高的理论水平。文章主要包含科技进步、出版创新、编辑出版等方面内容	“中国科技期刊‘十二五’回顾与‘十三五’展望”专题(3篇) 新媒体条件下提升科技期刊文化软实力对策研究

注:推送文章篇数及相关文章占比的统计日期为2016-01-14—2016-04-22。

2.2 编辑出版类学术团体的微信公众号 编辑出版类学术团体的微信公众号(表2)由期刊/编辑研究会或学会等主办,一般侧重于发布行业资讯、文件、总结回顾、会议通知等,具有较高的时效性,便于青年编辑及时了解和掌握编辑出版界的最新动态。如“中国高校科技期刊研究会”公众号,时常整理推送一些刚刚公布的文件、通知。部分公众号在发布文件通知的同

时,也推送少量科技期刊和编辑出版等方面的新闻和实务,具有一定的学习价值。编辑出版类学术团体的微信公众号在内容和特点上,与编辑出版类期刊的微信公众号互为补充,可供青年编辑全面掌握编辑出版的相关知识和信息;但前者推送文章的频次总体偏低,对于一些非国家层面的文件等关注度较低。

表2 编辑出版类学术团体的微信公众号(部分)

微信公众号名称	每周推送文章篇数	文件、资讯、总结、通知等占比/%	主要内容和特点	特色文章或选单
中国高校科技期刊研究会	1.0	100.0	发布研究会会议、相关政策及解读、会议通知等。内容发布及时	《中国高校科技期刊研究会会议》 《总局解读〈网络出版服务管理规定〉热点问题》 《高校科技期刊研究会2016年科技期刊(青年)编辑培训班通知》
中国期刊协会	1.3	66.7	发布国内外期刊总结、会议通知、热点新闻、优秀办刊创意等。文章视野开阔	《2015—2016全球数字、社交媒体及移动终端使用趋势一览》 《2016年“期刊全媒体运作模式与采编实务培训班”通知》
中科院JCR期刊分区	2.1	63.3	推送期刊分区官方信息,免费查询所属学科及分区,发布期刊统计相关文章	选单:JCR期刊分区及查询、SCI中国期刊查询、镇压期刊查询等 《计量经济学的最新发展》 《关于期刊影响因子》

注:推送文章篇数及相关文章占比的统计日期为2016-01-14—2016-04-22。

2.3 编辑出版类企业和网站的微信公众号 相比编辑出版类期刊和学术团体的公众号,企业和网站的编辑出版类微信公众号有着较大不同。后者的公众号数量众多,内容多样,形式活泼,语言通俗易懂,推送的文章数量多。但其也存在一些问题,如:原创文章少,很多推送的文章是转自前2类公众号;文章的严谨性不够,存在一些错误的字词和调研方法等;论述的深度略显不足;等等。表3是一些质量较高的编辑出版类企业和网站的微信公众号,其发布的文章原创性、学术性和可读性较高,具有一定的特色,可供青年编辑阅读和学习。

3 青年编辑利用微信公众号进行辅助学习的方法

3.1 及时获取和关注编辑出版类微信公众号 上文列举了一些编辑出版类主要的微信公众号,青年编辑平时应做有心人,留心更多适合自己的微信公众号。可以在阅读编辑出版类书刊或向其投稿时,关注其微信公众号或二维码。其次,在微信群或是同行的“我的朋友圈”里,时常会出现一些质量较高的学术性文章或是最新的文件、通知等,可以关注其源自的微信公众号。如笔者曾在微信群里读到多篇有关“出版大数据”的文章,发现都出自“科技与出版”公众号,其时常

将高质量的稿件以专题的形式发布于微信公众号上。再次,可以通过在微信中查找的方式获取所在地的编

辑出版协会或学会等的公众号,如北京科学技术期刊学会、上海市科技期刊学会等。

表3 编辑出版类企业和网站的微信公众号(部分)

微信公众号名称	每周推送文章篇数	编辑出版类文章占比/%	主要内容和特点	特色文章
期刊视界	2.8	97.1	关注业界专家学术动向及观点,汇聚期刊同行的声音,关注期刊行业动态,分享经验,交流热点	《期刊审读中存在的问题(1~6)》 《八个指标帮你鉴定一个好的OA期刊》 《风口浪尖上的CNKI》
出版商务周刊	11.0	93.6	出版传媒产业创新,观察、思考、记录和传达中国出版传媒产业	《大学出版社2015年经营业绩调研报告》 《2015年全国出版从业人员职业安全感报告》 《解读〈第十三次全国国民阅读调查报告〉》
中文编辑校对网	3.7	73.6	分析各出版物中常见错字病句,规范版面语言,提高文字质量	《繁体和简体转换容易出错的字(1~3)》 《广告法医药广告准则解读》 《莫写“新型”错别字》

注:推送文章篇数及相关文章占比的统计日期为2016-01-14—2016-04-22。

3.2 订阅更加适合的微信公众号 青年编辑在订阅微信公众号时,应当考虑公众号内容的深度和广度等。科技期刊的青年编辑,除了关注编辑出版的基础知识外,更应着眼于语言规范、体例规范以及排版知识等。科技期刊编辑在编校过程中有时会因校对字体、统一体例而感到乏味,因此可以以深度适中、可读性较好的公众号为主,如“编辑之友”“中国高校科技期刊研究会”“中文编辑校对网”等。另一方面,青年编辑学习的兴趣和时间各不相同,应根据自身实际,订阅数量适宜的公众号。公众号过少,满足不了青年编辑阅读和辅助学习的需求,过多则容易在短时间内积累较多的未读信息,从而失去阅读兴趣,达不到辅助学习的效果。

3.3 养成利用碎片化时间学习的习惯 科技期刊青年编辑时常会感慨一天甚至一年时间的匆匆流逝,或是感叹每天都在重复地校对稿件、调整格式等。其实,青年编辑每天拥有一定的碎片化时间,应增强合理规划和有效利用时间的意识,养成保持学习的心态,将碎片化的时间当成海绵里的水,尽量多地学习和提升自己。青年编辑宜将利用手机社交、浏览或游戏等的时间抽出一部分用于阅读和学习,坚持不懈逐渐形成一种习惯,并逐渐体会阅读的乐趣和妙情,将受益匪浅。

3.4 与其他学习方式有效结合 青年编辑学习编辑出版知识,应当以书刊、学术会议等为主,如《科技书刊标准化18讲》《编辑学报》《中国科技期刊研究》等^[5]。微信公众号作为一种辅助的学习方式,青年编辑在阅读时应静下心来,不追求阅读的数量和时间,对于一些感兴趣的或有价值的内容,可将其添加到“我的收藏夹”或发送至邮箱,便于日后通过请教前辈、阅读书刊等方式进行系统性的、深入的学习;在学术会议与同行交流时,亦便于查找和利用。此外,青年编辑在

从事编辑研究工作时,可以关注和收藏一些不同观点的文章或是统计分析类的文章,以拓展思路和知识结构。

3.5 将辅助学习获得的知识及时分享、交流和升华 利用微信公众号辅助学习的主要目的是提升自己、学以致用。青年编辑在坚持阅读的基础上,应当吸收和掌握其中的知识。青年编辑在深入解读文章或政策等方面不具有优势,可以发挥其获取、传递信息的优势^[9],在阅读和学习中寻找思想的碰撞及启发性的睿智。在阅读到较好的文章时,将其转发到“我的朋友圈”或是编辑微信群里,通过同行的评论和交流进一步地学习和升华。如笔者曾在微信群里转发了关于“虚假的期刊投稿网站”的文章,同行们讨论热烈,笔者也受益匪浅;再如笔者曾即时地将“2015版参考文献标准与旧版的不同”转发到部门微信群,同事们讨论热烈,适逢期刊编校期间,自己的知识也在工作中得到了升华。

4 结束语

随着社会的不断发展和进步,期刊编辑出版对青年编辑提出了更高的要求。青年编辑应不断地拓展知识结构、丰富知识储备,发扬欧阳修“所作文章多在三上”的精神,将碎片化的时间更加有效地进行利用^[10]。

本文介绍的青年编辑通过编辑出版类微信公众号进行辅助学习的方法,可以让青年编辑更加便捷、有效地利用碎片化时间进行辅助学习,有助于青年编辑更好地提升理论水平、编辑视野及更好地交流、工作和研究。

5 参考文献

- [1] 张鲸惊,韩健,黄河清. 科技期刊青年编辑职业素养的自我修炼之路[J]. 编辑学报,2013,25(1):86
- [2] 马国仓. 论新时期书报刊编辑的职业精神和素质要求[J]. 中国编辑,2016(2):27