

科技期刊编辑新媒体出版能力的培育

李雪 王占坤 崔晓健[†] 邱文静 袁泽轶 李晓光 董艺 张彤

国家海洋信息中心《海洋通报》《海洋信息》编辑部,300171,天津

摘要 分析我国科技期刊编辑现状和新时期编辑职业能力的
新要求,通过对出版格局的统筹策划能力、专业领域的预研
判断能力、新媒体技术的开发应用能力、出版大数据的挖掘分
析能力、出版实践的组织协调能力、面向国际战略的综合拓展
能力等6个方面的解析,提出了当今科技期刊编辑所应具备和
培养的全媒体出版的适应能力。

关键词 科技期刊编辑;新媒体开发应用;编辑能力培养;编辑
出版统筹策划;数据挖掘分析

Sci-tech journal editors' ability training in new media publishing//LI Xue,WANG Zhankun,CUI Xiaojian,QIU Wenjing,YUAN
Zeyi,LI Xiaoguang,DONG Yi,ZHANG Tong

Abstract This paper analyzes the current situation of Chinese sci-
tech journal editors, proposes the new requirements for editors in
the new era. Six resolutions are analyzed for the sci-tech journal
editors to adapt and develop in omnimedia: overall planning ability
of publishing pattern, preliminary research and judgment ability of
professional field, development and application capability of new
media technology, mining and analysis capability of publishing big
data, organization and coordination ability of publishing practice,
comprehensive expanding capacity for international strategy.

Keywords sci-tech journal editor;development and application of
new media;editor's ability training;overall planning to publishing;
data mining and analysis

Authors' address National Marine Data and Information Service,
300171,Tianjin,China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2016.06.029

1 科技期刊编辑的时代选择

科技期刊编辑在我国科学技术传播、学术成果交流、科技知识社会普及中承担着重要的选择者、推荐者、传播者和积淀者的职能,对推动我国科技进步起到了至关重要的作用。

自1792年我国第一份中文期刊《吴医汇讲》诞生以来的200多年间^[1],期刊领域随着时代的发展和科技的进步发生了翻天覆地的巨变。科技期刊编辑如今的工作也已远不止组织、审读、选择、加工稿件等出版基础性工作,更在新时代要求和读者期待中悄然进行着技术流的专业提升。在全媒体技术深入新闻出版界的今天,科技期刊编辑面临着机遇与挑战的双刃剑,这也是决定其所编辑出版的期刊是否具有综合发展和长远发展潜力的历史重要一环。

2 科技期刊编辑所应具备的新媒体能力

出版技术的日新月异使新闻出版传媒领域发生了根本性转变,也使曾经一度被认为会走向没落的传统期刊迎来了重获新生的机遇^[2]。但尽管如此,与报纸、图书、网络出版物、电子出版物等其他出版物相比,科技期刊的新媒体适应力显得相对比较艰难:一是科技期刊本身专业性较强,读者取向较为单一,往往被社会主流媒体束之高阁;二是科技期刊,尤其是经营学术性的科技期刊,市场基础比较薄弱,冲破体制束缚的困境较大;三是办刊理念过于保守,难以做出较大幅度的调整 and 改变。

针对这种现状,科技期刊急需果敢有为的编辑担当历史使命,推动新媒体出版的融合,加快期刊满足受众多样化需求的适应性和创造力^[3]。为此,科技期刊编辑在新媒体出版时代应具有综合出版的能力,如图1所示。

2.1 出版格局的统筹策划能力 全媒体出版是通过文字、图像、音频、视频、网页、App、自主活动等多种表现形式,融合互联网、电信、广电、现场模式等进行传播,实现出版信息的时空共享^[4]。科技期刊在媒介载体发展中,应充分利用媒体资源,面向读者开发构建期

[3] 程利冬. 合理规划和有效利用时间是青年编辑健康成长的关键[J]. 编辑学报,2014,26(5):486

[4] 湛江,朱宝林. 杂家·编辑学者化·编辑学家:高校学报编辑的发展路径[J]. 出版广角,2014(5):29

[5] 吴华英,蒋忠诚,韦复才,等. 科技期刊青年编辑掌握学术动态的重要性和途径[J]. 编辑学报,2013,25(1):83

[6] 李强. 论数字化出版时代学报编辑的素质问题[J]. 淮阴师范学院学报(哲学社会科学版),2014,36(5):687

[7] 杨曙. 基于实证的科技期刊微信公众号应用调查[J]. 金陵科技学院学报(社会科学版),2016,30(1):84

[8] 肖健. 移动互联网新媒体的阅读与编辑刍议[J]. 编辑之友,2012(6):92

[9] 李立,常湘珍,刘清海. 科技期刊青年学术编辑信息获取能力的培养[J]. 编辑学报,2015,27(增刊1):13

[10] 梁秋野. 科技期刊编辑应多挤出时间学习[J]. 中国科技期刊研究,2000,11(2):118

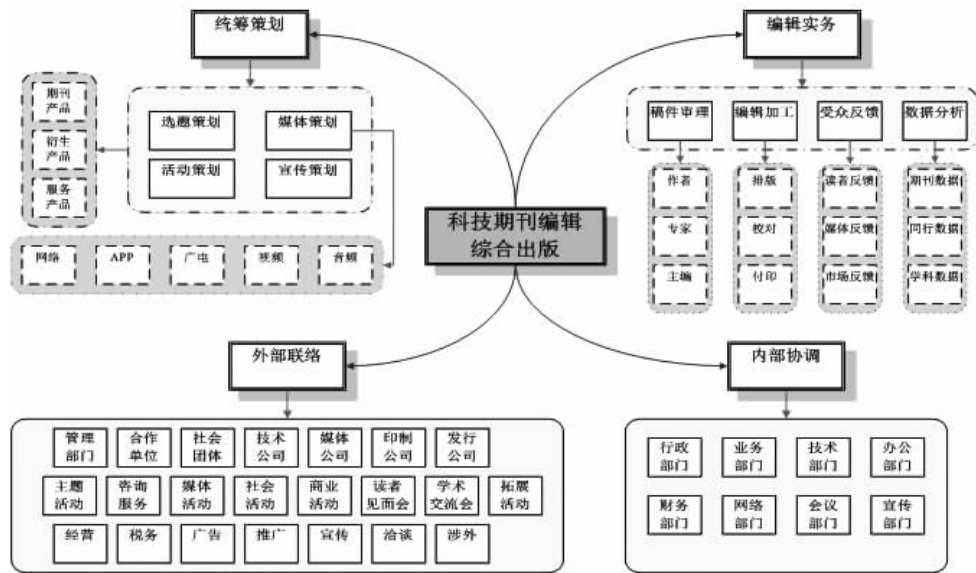


图1 科技期刊编辑在全媒体综合出版中的组织协调结构

刊出版的领域格局,即通盘策划期刊的出版结构、出版内容、推送信息、表现形式、产品链条、刊物活动等,综合统筹出版全局,使期刊能够站在新的高度、用新的眼光来审视出版经营,面向并吸引更多的读者关注、参与期刊出版活动。

出版格局的统筹策划能力对科技期刊编辑尤为重要。一方面,大多数科技期刊市场基础较差,经营链条不完整,出版辐射面小,衍生产品与服务较为欠缺,出版经营活动的组织开展有一定难度,需要编辑有独特的创意策划,有对专业市场的认知能力和敏感度,能够筹划出符合自身发展的出版体系结构,设计出各层面各阶段的出版产品和服务,预期达到的效果以及拟采取的实施方案;另一方面,科技期刊特别是学术性科技期刊理论性较强,往往曲高和寡,难接地气,需要编辑有人性化的出版特色产品设计,将枯燥乏味的专业知识以新颖、易懂、吸引读者的方式呈现于多样化的便于表达的媒介格式中。

如《金属加工》杂志原本受众面仅集中于从事金属制造加工的专业领域,但通过出版格局的统筹策划,汇聚行业新闻、技术、产业、市场等内容,打造了纸媒、网媒、活动与服务四位一体的信息服务与推广服务平台,吸引了大批粉丝关注出版信息。该刊开设的《精选大汇》栏目,如刀具精选大汇推荐了世界畅销刀具及其优势特点,深入金属产品爱好者的日常生活中,扩大了受众范围;同时,该刊组织的技术交流和商业活动如金粉部落、金粉商城、金粉女神节摄影大赛等期刊特色服务产品也恰到好处地吸纳了多样化阅读媒介的读者参与到期刊出版活动中。

2.2 专业领域的预研判断能力 新媒体技术的出版融合使期刊信息的时效性大幅提升,因此,期刊对读者

提供的知识服务需要有更快速、精准的推送。这就要求编辑对专业领域和读者市场有深刻的认识和敏锐的洞察力,对专业知识和行业信息需求有较强的预研判断能力,能够挖掘和整合出版资源并将其通过专业加工打造成出版信息,及时以适宜的方式进行传播。

科技期刊的专业针对性强,读者关注度比较集中,相比于其他媒体,在客观上信息推送到位率高,选题的靶向性决定了对受众群体提供信息服务的成败。这里有如下3个层面。

1) 编辑要及时对当下读者关注的热点问题有预研,第一时间以专业、权威的视角提供科学的释义。比如在神州十号发射、辽宁舰首航、马航 MH370 客机失联等新闻报道后,北航文化传媒集团下的期刊选准事件的关注点和公众知识服务的契合点进行研究策划,通过央视专访、凤凰视频、网络等媒介,向公众及时深入地传播了专业观点,解答了观众、网民的疑惑。

2) 编辑要在既定出版周期内,对专业领域内预期出现的阅读需求提供服务。如海洋学期刊在气候异常年份预先对冬季渤海海冰大范围出现及夏季海平面升高海岸侵蚀等问题做出专业预判和专题策划,组织专家进行深层次专业分析,对知识信息推送做好准备,在随后海洋灾害发生相应时段将内容排上多种媒体出版计划以应时面向读者。其中,比较成功的案例有国家海洋信息中心的科技期刊邀请行业专家和媒体人制作出《海平面上升——全球变暖引发的海洋灾害》电视专题片在门户网站上首发,不久被各大搜索引擎使用,浏览下载量空前,一些电视台节目也在节选使用。

3) 编辑还要对读者群体中潜在的知识服务点进行开发研究,满足读者对专业内容的好奇心和求知欲。

如医学、地理学期刊针对不同地区人类的特殊生理和病理进行研究,特别是针对近年来北方地区的严重雾霾灾害,编辑拟选生理损害及预防医治方法等进行出版策划,扫除了公众潜在的医学知识盲区。

在现行时事、预期事件、潜在关注这3个方面,科技期刊编辑要尽快提升专业服务的研究能力,满足不同媒介读者群的内在需求。

2.3 新媒体技术的开发应用能力 全媒体时代出版技术的日新月异对科技期刊编辑的新媒体应用能力提出了新的要求:技术标准不断提高,出版方式逐渐丰富,升级换代周期大幅缩短,自主研发能力进一步增强。从事新媒体技术具体工作的编辑在科技期刊的出版经营中的重要性更加凸显^[5],对期刊信息推送和刊物品牌推广起到智囊团、思想库性质的技术支持。

新媒体技术编辑需要将出版信息以最佳的推送形式和阅读效果呈现给新媒介读者。这是对纸刊服务功能的延伸,也是对期刊专业资源的二次开发利用和对期刊服务产品的创新,更是科技期刊获得源源不断生命力的重要开发点。科技期刊编辑应注重对媒体技术的应用和开发能力的培养,包括如下方面。

1) 新媒体出版技术的保有能力,即对期刊出版所需的各种媒介技术的掌控能力,如计算机语言编译、图形设计、视频音频非线性编辑、App 软件操作与发布、网络媒体后台管理等,编辑可将出版信息通过自身掌握的技术方法转换为期刊服务产品,使新媒体传播落到实处。

2) 新媒体产品的设计能力,使期刊所推送的内容以最适宜的方式、最具表现力的效果传达给媒介受众,如期刊信息推出的顺序,推介内容的突出重点,文稿所配的插图、动画、音乐等的形式设计,整体媒介版面设计等。

3) 媒介技术的更新能力,即期刊编辑根据出版领域和传媒领域技术要求的升级,不断更新、完善对新型媒介操作的技能,使科技期刊能够较快、较好地对接领域传播的技术方向。

4) 新技术需求的开发能力,即编辑在媒体出版实践中通过切身感受提出的符合期刊发展的创新形式产品的媒介技术需求,并对该技术需求所做出的自主成果研发或科技成果引进等。这不仅拓展了期刊信息发布的渠道,而且带动了行业新型技术的出现,使业界面向受众的整体技术能力不断提升。

2.4 出版大数据的挖掘分析能力 全媒体传播时代是一个信息碎片化且信息量供大于求的时代^[6],出版竞争的优劣取决于对媒介读者的占有率,归根到底取决于出版信息对读者市场的饱和能力。科技期刊编辑

需提高对出版数据的分析和解读能力,从海量数据中挖掘出读者需求、行业方向、学科发展,从而指导和调整期刊的选题策划、产品设计和经营宣传。

数据分析评价是目前信息推送发展形式的较高阶段^[7],也是对资源服务的结果检验和科学校正,对出版物发展意义深远。科技期刊编辑应从以下3个维度上开展对出版大数据的挖掘与分析。

1) 出版单刊的数据分析,即通过已出版内容的评价指标的数据分析,对期刊媒体出版进行科学评价,如年度发展量化分析、年际间数据比较分析、栏目综合分析、各媒介的经营出版比较、作品的市场反馈及潜在作者或撰稿人开发等,对期刊出版活动进行分析研究,明确优缺点和进展方向。

2) 同行间出版数据的比较分析,即对行业内相似专业期刊的数据分析及其与自身所办期刊数据的比较分析进行合理评价,找出期刊出版中存在的劣势和问题,向其他同行学习借鉴的方面和具体方法,办刊中需继续加强的相对优势和发展重点,行业内同行间的发展共性与个刊差异,以及有待开发的专业领域等。

3) 学术领域和学科发展的数据挖掘分析,即科技期刊对所属学术领域的出版大数据进行深度挖掘,通过文献情报学指标分析和数理统计学计算,分析所属学科以及与之相关、相似学科的发展情况,如对学科近年整体发文统计分析、高端作者与机构分布分析、子学科布局结构分析、学科间发展关联度分析、地区和区域学术相对优势分析、发展进程分析、中外顶级论文产出差异分析、国家地区间学科发展比较分析、相关学科优势布局分析、世界科研机构实力分析等,集约整合数据并对数据进行分析 and 综合评价,掌握期刊出版的专业发展大环境,做到知己知彼,稳握全局,合理开发和利用专业出版资源,赢得更广阔的市场前景。

2.5 出版实践的组织协调能力 出版产品和出版服务的媒介多样化使期刊经营模式更加立体化^[8]。科技期刊编辑在新媒介环境中需要对纸刊、新型媒体、衍生产品、出版服务、社会活动等期刊综合实践行为进行组织协调,有效衔接期刊出版活动中的各个环节,将纵向上的各个工作点落实到位,使纵向点上的各横向工作成果快速纳入活动的整体体系中。科技期刊编辑在出版中应组织协调好如下4个层面的工作。

1) 开展期刊活动,组织各媒体间的工作运行,即对出版内容通盘策划下的媒介运转实施,排除化解各环节中的技术困难,沟通解决媒介间的障碍,有效利用技术优势和资源优势,保证出版信息在既定推送形式下能够迅速、顺畅落实到位。

2) 对作者的工作做好协调,即对高水平稿件和受

众关注信息的人力资源的组织协调:一方面需要科技期刊编辑对作者有较高的辨析识别能力,对专业领域人才情况有全面的了解;另一方面要求编辑有较强的公关交流能力,能够取得作者的充分肯定和信任,及时获得满意的约稿和信息,通过稿件的高水平落实提升刊物的影响力和知名度。

3)对期刊出版单位内各个部门间关系的组织协调,即通达期刊出版部门与相关部门,如与网络部门、保障部门、宣传部门、财务部门、会议部门等之间的关系,使期刊在内部体系中具有较好的执行力。

4)对社会机构、学术团体和读者群体开展活动的组织协调能力,即科技期刊编辑应具有对外进行出版、宣传、经营以及开展社会活动的的能力,如组织参与行业学术交流活动、网络媒体活动,开展专业咨询服务、读者活动、社团活动、主题实践活动、媒体见面会等,对接与各项活动承担单位、合作公司之间的关系,协调出版活动中的各项事宜。

2.6 面向国际战略的综合拓展能力 新媒体出版使科技期刊国际交流的时效性快速增强,使传播空间范围不断拓展和延伸,期刊出版信息纳入世界传播领域的效率大幅提升^[9]。当下及未来,科技期刊不仅仅是做期刊本身,更重要的是期刊面向国际交流的专业资源;因此,科技期刊编辑应以新的视角重新审视期刊出版工作,形成学科资源面向国际发展的大局观,将期刊出版精髓推向国际。科技期刊编辑面向国际战略的综合拓展能力体现在如下3个方面。

1)对国际期刊发展和行业发展的情报跟踪能力,即期刊编辑应紧跟世界期刊发展潮流趋势,掌握行业最新动向,将有利于刊物发展的出版方式和先进经验引入编辑出版工作中。如借鉴世界著名生物期刊《JOVE》^[10]以视频展现专业研究过程,每天更新实验室工作视频,将出版中文字难以表达的专业内容和实验操作过程通过视频呈现给受众,可以提升对期刊的专业表现力和受众关注度。

2)结合自身特色开发面向国际战略项目的的能力,即科技期刊编辑将出版资源整合加工为面向世界的特色产品,将中国的优秀科技成果以满足国际受众阅读习惯的方式推送出去,参与国际专业交流与共享,同时期刊也拓宽出版经营渠道,加强与国际出版物、学术、机构、学者之间的合作。

3)全球化的语言交流能力,即科技期刊编辑需具

有新形势下的语言表达和综合应用能力:一方面期刊拓展海外市场需要有跨区域、跨语言的交流能力,能够较好地达成业界的共识;另一方面,编辑可与国际上跨语种的学者专家、出版商、营销商进行沟通洽谈,组织开展国际交流活动和项目合作经营,加快期刊发展的国际化进程。

3 结束语

新媒体出版赋予了科技期刊编辑新的重要历史使命。我国科技期刊编辑应正确认识时代对编辑职业能力的标准和新要求,提升对期刊出版格局的统筹策划能力、专业领域的预研判断能力、新媒体技术的开发应用能力、出版大数据的挖掘分析能力、出版实践的组织协调能力、面向国际战略的综合拓展能力。通过对科技期刊编辑职业能力的培育,不断加强期刊对全媒体出版的适应能力和开发应用能力,提升综合出版能力,为我国科技发展和文化力提升做出更大贡献。

4 参考文献

- [1] 姚远,陈浩元.《吴医汇讲》:中国第一份中文期刊[J].编辑学报,2015,27(4):307
- [2] 那丽.操刀全媒体:既是现在,也是未来[J].记者摇篮,2010(10):4
- [3] 李雪,邱文静.科技期刊编辑角色的演化与重塑[J].编辑学报,2014,26(1):89
- [4] 严飞.科技期刊全媒体出版的互联网思维[J].编辑学报,2015,27(1):17
- [5] 徐蕊,单江鹏.创新:媒体发展的不竭动力[J].中国传媒科技,2014(10):23
- [6] 吴年华.学术期刊坚持“内容为王”目标的路径研究[J].内蒙古民族大学学报,2012,18(4):113
- [7] 汪新红,王国红.学术期刊主要评价指标的学科差异性研究[J].科技与出版,2013(2):91
- [8] 刘海清.全媒体出版协同传播立体化营销对科技期刊的启示[J].中国科技期刊研究,2012,23(5):859
- [9] 杨志华.关于学术期刊国际化的思考[J].中国科技期刊研究,2013,24(1):154
- [10] Mucin Agarose Gel Electrophoresis; Western Blotting for High-molecular-weight Glycoproteins [EB/OL]. [2016-05-10]. <http://www.jove.com/science-education/10089/abdominal-exam-iii-palpation>

(2016-05-14 收稿;2016-06-15 修回)