

基于科技期刊学术社群构建媒体型智库

陈晓峰 云昭洁

湖北省科技信息研究院《科技进步与对策》杂志社, 430071, 武汉

摘要 在系统分析相关研究现状的基础上,结合《科技进步与对策》的实践,提出了基于科技期刊学术社群的新型媒体型智库构建路径,主要包括组建专家团队、汇聚数据资源、搭建交流平台、提供思想产品等。提出了相应对策建议,以期为科技期刊构建媒体型智库提供参考。

关键词 科技期刊;学术社群;媒体型智库;媒体融合;智库建设
Constructing media-type think-tanks based on the academic community of sci-tech journals//CHEN Xiaofeng, YUN Zhaojie

Abstract The construction of media-type think-tanks is the strategic demand for the development of media integration and the construction of new think tank with Chinese characteristics, which is of great significance to promote regional collaborative innovation and lead the economic and social development. Constructing media-based think-tanks based on the academic community of sci-tech journals can effectively integrate the academic community expert team and sci-tech journals in resources, channels, communication and relative independence of the advantages. Based on the current situation of system analysis and the concrete practice of journal *Science & Technology Progress and Policy*, this paper puts forward a new type of media-type think-tank based on the academic community of sci-tech periodicals, which includes setting up expert team, assembling data, establishing communication platform, providing thought products. Finally, the corresponding countermeasures and suggestions are put forward, in a hope to provide reference for the construction of media-type think-tanks for sci-tech journals.

Keywords sci-tech journals; academic community; media-type think-tank; media integration; construction of think-tank

Authors' address Publishing House of Journal of Science & Technology Progress and Policy, Hubei Academy of Scientific and Technical Information, 430071, Wuhan, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2017.01.002

新形势下传媒的平台、渠道、手段、趋势等发生了巨大变化,传统媒体面临体制机制转型以及新媒体冲击的双重挑战。智库作为区域协同创新的重要参与主体,在推进区域科学治理方面发挥着日益重要的智囊团作用。《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》^[1]和《关于加强中国特色新型智库建设的意见》^[2]等文件的出台,使媒体融合与中国特色新型智库建设上升为国家战略,为媒体型智库的产生和发展带来了历史性机遇。据不完全统计,截至2016年5月,

国内已有15家媒体机构宣布成立智库业务部门或整体向智库转型^[3]。媒体型智库是指以媒体组织、媒体机构为主体办智库、进行智库建设,是媒体与智库的结合^[4]。其核心在于生产通过深入研究而产生的信息产品,思想性是其核心价值,在数据库资源、传播平台、跨区域协作等方面具有其他智库所不具备的优势。

科技期刊作为创新知识发布与传播的主要媒体,是国家高端科技智库建设的重要组成部分。基于科技期刊学术社群构建媒体型智库顺应了科技期刊、学术社群以及智库的内在特征与发展需求。智库存在的根本目的在于影响政府决策,核心功能为智慧产品生产,但其生产的智慧产品需要传播出去,因而传播也是智库的核心功能;媒体的核心功能首先是传播,科技期刊更是面向高端、专业的传播,需要源源不断地进行智慧生产,形成学术论文;科技期刊学术社群以科技期刊为载体,由科技期刊的作者及潜在作者等构成,是科技期刊的内容提供者,具有丰富的知识资源和创新能力,同时由于其专家成员的广泛性,跨越了某一区域或组织的限制,有助于开展跨区域的知识协同创新,形成专业、全面、高质量的智慧产品。“互联网+”的大环境为三者融合发展提供了技术保障,通过构建基于科技期刊学术社群的新型媒体型智库,能够集合三者的优势,形成合力,有助于促进科技期刊这类传统媒体进行转型升级,同时通过协同创新,发展为跨区域新型智库,形成文化智慧产品,能够全面、准确把握科技创新的发展规律和战略动向,不断提升科技战略、规划和政策制订能力,进而为创新驱动发展提供重要智力支持。

然而,目前学者们多是对期刊学术社群及媒体型智库进行单独探讨,例如,对期刊学术社群的概念^[5-7]、形态定位^[8]、建设路径^[9-10],以及媒体型智库的类型^[11]、优势^[12-13]、建设思路^[12]、发展方向^[11-13]等进行了研究,而将两者结合起来,基于科技期刊学术社群探讨媒体型智库建设的研究却几乎未见。

为了实现科技期刊学术社群与媒体和智库的融合发展、优势互补,克服现有单一研究的局限性,笔者在现有研究的基础上,结合《科技进步与对策》的实践,提出基于科技期刊学术社群的新型媒体型智库构建路径,明确其智库建设的主要任务与经营策略,并提出相应对策建议。该路径具有较强的可操作性与普适性,

能够为科技期刊构建媒体型智库提供参考。

1 科技期刊学术社群构建媒体型智库的优势

由上述分析可知,科技期刊学术社群、媒体、智库三者具有各自的角色定位和使命;但均可统一于高质量智力产品的生产与扩散,三者的融合发展将为科技期刊转型和中国特色新型智库建设提供新动力。其主要优势体现在以下几个方面。

1)资源优势。科技期刊一般依托于高校或研究所,除了可利用期刊自身资源,还有来自高校、研究所内其他研究部门和网络资源部门的智力及技术的支撑,将内部资源整合建设具有较大影响力的媒体型智库有着天然的优势。

2)渠道优势。科技期刊,特别是在全国范围内有较大知名度和影响力的科技期刊,其作者范围遍及全国所有重点高校、研究机构,不乏知名专家。这些专家对趋势的研判以及对信息的解读能力较强,依托这些专家形成的学术社群,能够弥补一般媒体型智库人才资源专业素养不高的劣势,其丰富的人才资源为智库建设中重要的专家团队组建奠定了基础;而作为核心期刊的影响力使得智库研究成果通过出版的形式与政府部门建立上达渠道,对决策产生重要影响。

3)传播优势。国外智库十分重视研究成果的宣传,通过对公众舆论的引导形成影响公共决策的氛围是其重要运作方式^[13]。科技期刊作为媒体,可依托已形成的学术影响力,在学术领域内具有较强的传播优势,易于就热点话题举办论坛、会议等。通过组织领域内专家进行讨论,集合各专家的观点,形成集群效应,同时,可形成出版的智库产品进行广泛传播。此外,成员分布广泛的学术社群为智库提供了现成的传播网络,这是其他类型智库所不具备的。

4)相对独立性。目前,我国的决策咨询机构绝大部分设立在政府机关内部,经费多来源于国家财政。这种体系最大弊端在于易受领导意志左右,缺乏必要的独立性^[13]。由媒体发展而来的独立、客观的智库,能弥补这种结构性缺陷。基于科技期刊学术社群组建的智库汇集了各个层面专家的智慧,其产生的智力产品可以不代表任何部门利益,因而更为客观、全面。

2 《科技进步与对策》的媒体型智库的构建路径

《科技进步与对策》创刊于1984年,是由中国管理科学学会、湖北省科技厅主管,湖北省科技信息研究院主办的关于科技进步理论、政策与方法的学术类期刊^[14]。近年来,面对科技体制改革、整体经济中低速运行新常态带来的压力,以及“互联网+”背景下出版

业数字化、国际化的挑战,杂志社坚持进行外部环境优化突破、内部环境业务发展、学术环境管理创新,通过建立常态化期刊信息推送机制、配合数据分析和信息推送对期刊网站系统进行二次开发、定期举办学术论坛、打造作者群等手段,不断提高用户黏性,建立起相对稳定的学术社群,并在构建新型媒体型智库方面做了积极探索,为期刊转型升级奠定了坚实的基础。

2.1 主要任务 基于科技期刊学术社群的媒体型智库建设需要立足于期刊的综合优势和基础条件,借鉴国内外媒体型智库发展的成功经验,利用好“互联网+”的大数据技术和创新2.0模式,建立起人才、数据、平台、产品四位一体的发展架构。通过组建专家团队、汇聚数据资源、搭建交流平台、提供思想产品等方式,促进科技管理系统进一步发展。

1)基于《科技进步与对策》学术社群,组建智库专家团队。基于杂志社作者库的资源,打造学术社群,对学术社群中的专家依据其研究方向和学术影响力进行系统划分,建立专家人才基础数据库。通过定期组织团队策划当季、当年重要研究课题,组织研讨会吸纳学界、政界、产业界各方专家参会讨论,不断丰富并稳固学术社群。此后,聘任学术社群中的核心学者为智库专家,由智库与专家团队合作成立课题组,将研究课题深入下去。这样,由课题组专家团队来长线做研究报告,通过科技期刊媒体型智库平台做公开报道,最终把大量关心该话题的人群聚合过来。

2)汇聚数据资源,构建基于科技期刊的大数据情报分析系统。系统主要功能需求见图1。该系统一方面服务于科技期刊发展需求,另一方面为智库平台的采编人员分析研判形势、掌握选题和合作专家及机构情况提供支持,同时为智库专家提供开源的大数据信息资源服务支持。

3)构建科技期刊媒体型智库传播网络,搭建交流平台。搭建智库的官方网站,用好新媒体,占领媒体高地,进行线下的推广活动,扩大智库的传播力和影响力。深入国内重要的高校和研究机构,通过建立合作基地,吸纳领域专家及团队加入学术社群,形成各种垂直类研究团队,开放共享大数据系统资源,发挥智力集成的优势作用。编辑部为这些团队配备编辑和学术秘书,形成紧密的交流平台,共同成长。

4)建立“研究产品、出版产品、会议产品、新媒体产品”一体化思想产品生产流程^[15]。以智库为平台,通过开放大数据系统资源,组建研究圈群形成会议产品,建立课题组承接政府研究课题获取核心政策资源,形成咨询报告、政策方案、规划设计、调研数据,并通过期刊形成出版产品,通过智库平台形成新媒体产品。该

平台集信息、人才和综合服务为一体,通过一体化思想

产品生产流程,形成可持续的收入模式。

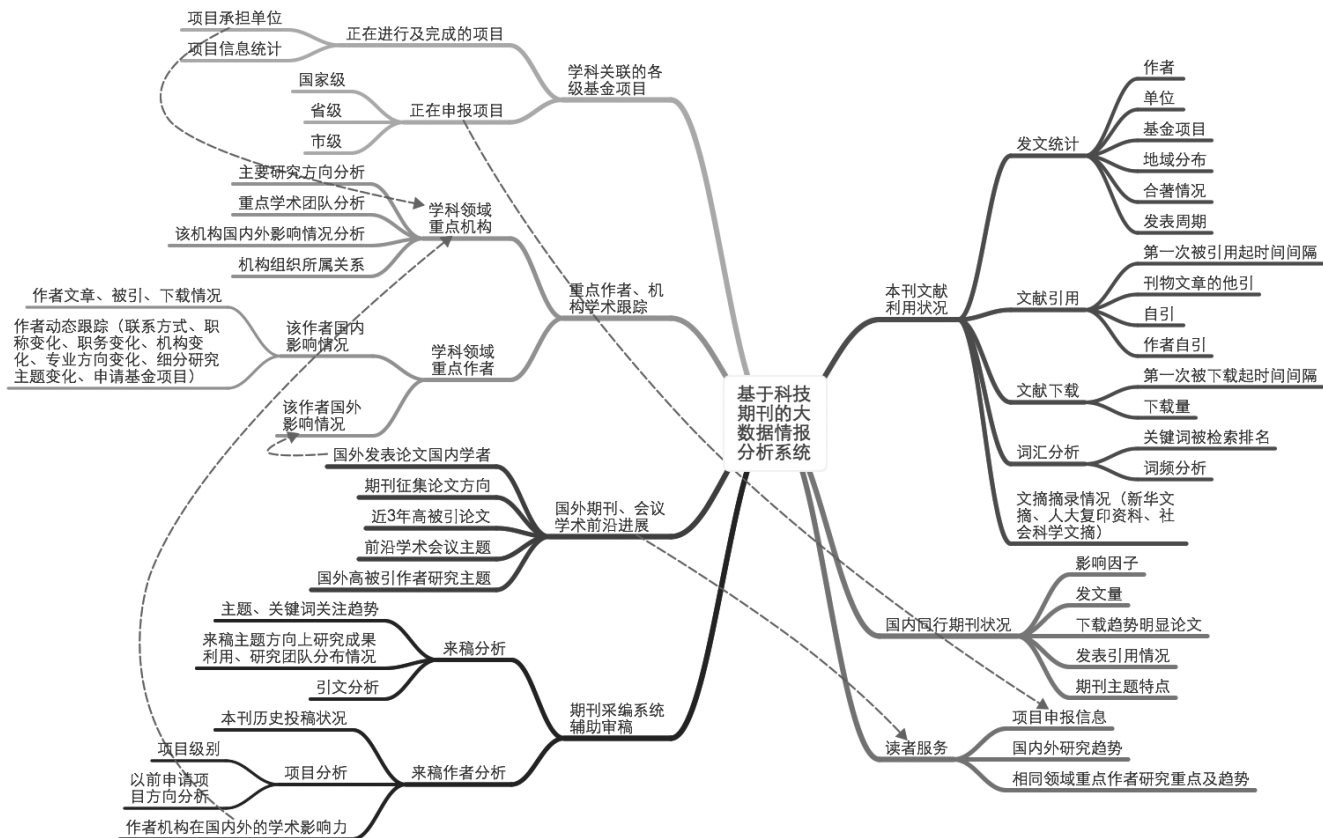


图1 基于科技期刊的大数据情报分析系统功能需求

2.2 经营策略

2.2.1 线下学术论坛 在线下,杂志社每年举办1次学术论坛,通过精心的选题策划,调动学者们对热点话题的关注度,通过组织稿件,增强学者之间的交流,提高期刊的影响力。目前,该学术论坛已成为科技管理领域学者们一个不可或缺的交流平台。通过举办学术论坛,一部分忠实的专家学者聚集在一起,期刊学术社群初步形成;而论坛产生的优秀论文,会集中发表在《科技进步与对策》专刊上,成为媒体型智库的初级产品,为热点问题提供重要决策支持。

2.2.2 线上“四微”战略^[16] 在线上,杂志社充分利用互联网、微信、视频等新媒体技术,通过“四微”战略挖掘学术社群的内在价值,为构建媒体型智库做了积极探索。

1) 讨论微话题。自2015年起,杂志社已组织近30次微型学术话题研讨。主要依据社会热点难点形成微话题,在讨论过程中,提炼出选题供作者参考。这一过程加强了期刊与作者、读者的互动,提高了核心作者群、读者群对期刊的忠诚度。传统期刊在进行组稿和选题策划时,主要依靠主编个人判断及编辑的社会关系网络,具有很大局限性和随机性,而“互联网+”为通过众创发现更多好选题提供了技术支持,同行编辑、

作者、读者、对相关领域感兴趣的社会公众均可成为参与者,这有利于集成众智,形成对选题的全面覆盖。实践表明,通过微话题讨论形成选题的文章,被引频次均较高。在不久的将来,随着微话题的日益频繁,参与学者的不断增多,以及模式的相对固化,依托众智所产生的智力产品将日益丰富,并具有更强的针对性,形成真正意义上的智库也将成为可能。

2) 定向微推送。在审稿过程中发现延伸的优秀选题时,编辑部会通过作者数据库找出潜在研究者,将相关内容的数据进行挖掘整理,进行打包推送。例如,杂志社在举办军民融合创新论坛的基础上,开设了《军民融合创新》栏目,同时,定期将相关研究成果推送给国防科技大学、军事经济学院等机构的研究人员。在信息推送过程中,一些大学和研究机构提出希望共办栏目,杂志社最终选择国防科技大学作为该栏目的协办单位,与其形成了深度合作,并获取了一批权威专家为栏目发展和相关智库建设提供支持。

3) 制作微视频。为了增进读者间的交流,展示作者个人魅力,杂志社按照研究领域的前沿性、论文写作的规范性、既有成果影响力等指标,从数据库中遴选并标示重点作者,在他们向刊物投稿时,邀请其制作并上传3~5 min的微视频,重点介绍其选题思路、研究过

程、研究方法、主要结论和创新思想。论文首页将通过二维码形成链接,为年轻作者和科研新人提供写作范式及创新方法示范,从而培养作者队伍,形成学术社群研究梯队。此外,通过期刊品牌价值延伸,杂志社制作了大量微视频,如农村远程教育专题片、湖北省重大科技创新成果专题片、湖北省科技型中小企业创新基金项目专题片等。这些具体、生动的创新、创业和科技研发案例,一方面可以供杂志的作者、读者研究使用,另一方面,在积累到一定数量后,可以形成案例库,有偿提供给高校 MBA、EMBA 使用,或可作为企业培训教材,形成新的利润增长点。待将来条件成熟,还可以图书、音像形式出版发行。

4) 组建微团队。目前,杂志社围绕“深化科技体制改革”“科技金融创新”“众创空间建设与营运”等焦点话题,已组建起若干个微团队。微团队采取弹性组建的方式,实行灵活运作机制,由学科交叉、地域跨界的学术社群成员组成,通过开展网上“头脑风暴”,共享学术资源,提高研究效率和水平。利用移动互联网终端,依托学术社群,构建学术微团队,成为其在“互联网+”时代建设新型媒体型智库的新举措。

3 科技期刊构建媒体型智库的对策建议

1) 充分利用好“互联网+”的开放思路,建立媒体型智库的人才库。科技期刊由于没有专门对决策咨询领域有长期关注和有研究成果的研究人才,因而需要邀请行业领域专家加入研究队伍,也需要有专职的研究人员;同时,需要建立与其他研究所和重要智库的合作机制,利用创新 2.0 开放开源等模式共同承担研究项目、共同进行产品推介和传播,合作开展人才培养和人才交流,最大范围地吸纳专业人才成为智库的专家,充实科技期刊智库的人才库。

2) 充分利用好科技期刊的学术交流平台资源,并与新媒体融合拓宽科技期刊媒体型智库成果转化渠道。科技期刊编辑应利用好手头的学者资源,进一步密切与专家团队的交流,听取各方意见和建议,相互学习分享,逐步打造固定、长期、高端的专家团队和学术交流平台。利用媒体融合发展的历史机遇,加强自身期刊媒体融合、智库与媒体融合,以明显提升智库的传播力,拓宽智库成果转化的渠道。

3) 科技期刊媒体型智库需要健全筹资机制,引起高层重视和有关部门的协调指导。国外经验表明,筹资能力是检验智库办得成功与否的重要标准。科技期刊构建媒体型智库必须将筹资作为一项重要职责,为

深入开展课题研究、吸引一流人才、保证研究成果的影响力和权威性提供资金保障^[13];因此,需要高层重视,提倡、支持科技期刊和智库融合发展。通过为政府提供决策咨询稳定服务供给体系,积极争取政府购买研究产品,以获得稳定的资金投入。要从多渠道考虑筹资,除了以科技期刊媒体型智库平台本身经营性收入为资金来源外,还需要积极争取企业、基金会等的赞助。

4 参考文献

- [1] 《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》发布[EB/OL].[2016-10-12].http://news.xinhuanet.com/2015-04/09/c_1114918156.htm
- [2] 《关于加强中国特色新型智库建设的意见》全文[EB/OL].[2016-10-12].http://news.xinhuanet.com/zgjx/2015-01/21/c_133934292.htm
- [3] 吴亮,夏宇,马岩.媒体融合发展对接中国特色新型智库建设的路径研究[J].中国科学院院刊,2016(8):879
- [4] 黄楚新,王丹.媒体型智库:发展路径与关键[J].新闻与写作,2016(1):13
- [5] 滕尼斯.共同体与社会:纯粹社会学的基本概念[M].林荣远,译.北京:商务印书馆,1999:58
- [6] 王浩斌.学术共同体、学术期刊与学术评价之内在逻辑解读[J].中国社会科学评价,2015(3):69
- [7] 袁光锤,李福华.学术共同体的概念及其特征辨析[J].煤炭高等教育,2010(5):36
- [8] 侯冬梅.从知识传播到知识增长:学术期刊作为科学共同体的形态定位[J].理论探讨,2016(3):174
- [9] 陈义报.《燕京学报》对学术共同体的构建及对当下学术期刊的启示[J].出版发行研究,2016(2):102
- [10] 刘金波.打造期刊学术共同体的路径[N].中国社会科学报,2015-11-17(6)
- [11] 康培培.中央重点新闻媒体助力中国特色新型智库建设的探索与思考[J].传媒,2015(4):69
- [12] 陈芳.中国特色新型智库建设中媒体如何有为、有位[J].新闻与写作,2015(12):29
- [13] 傅琰.试论我国传媒智库发展的优势和策略[J].中国记者,2013(2):106
- [14] 科技进步与对策[EB/OL].[2016-10-12].<http://www.kjjb.org/cn/qkjs.asp>
- [15] 翟铮璇.移动互联网时代,从“智库型媒体”走向“媒体型智库”:对话《财经国家周刊》常务副总编辑吴亮[J].中国记者,2014(3):73
- [16] 《科技进步与对策》“四微”战略为多元发展出对策[EB/OL].[2016-10-12].http://www.chuban.cc/cbsd/201605/t20160510_173702.html

(2016-10-17 收稿;2016-11-11 修回)