

特色栏目策划助推精品科技期刊发展

付少兰¹⁾ 黄玲²⁾

1)《岩石力学与工程学报》编辑部,430071;2)《长江科学院院报》编辑部,430010;武汉

摘要 以《岩石力学与工程学报》为例,介绍科技期刊品牌栏目的构建和优化思路。为了争创精品期刊,该刊力邀岩土工程界的院士以及其他专家参与品牌栏目——《陈宗基讲座》的打造和优化,同时根据该刊不同时期的发展需求进行特色栏目策划,力争在栏目的内容和形式上不断创新。从该刊近年来的发展态势、取得的成绩及各方面反馈意见可以看出,期刊品牌栏目和特色栏目的策划对精品科技期刊的发展有很好的助推作用。

关键词 精品科技期刊;精品栏目;特色栏目策划;《陈宗基讲座》

Planning characteristic columns to promote the development of elite sci-tech journals//FU Shaolan, HUANG Ling

Abstract Taking *Chinese Journal of Rock Mechanics and Engineering* as an example, we introduce the construction and optimization ideas of brand columns of sci-tech periodical. In order to achieve the high quality, the journal insists in inviting some academicians and experts in geotechnical engineering to construct and optimize the brand column of Tantjangkie lecture. Meanwhile, according to the needs of the journal at different development stages, the characteristic columns are innovated continuously in content and form. From the development trend, achievements and feedback of the journal in recent years, it can be seen that the planning of brand columns and characteristic columns can greatly promote the development of high quality sci-tech journals.

Keywords fine sci-tech journal; brand column; characteristic column planning; Tantjangkie lecture

First-author's address Institute of Rock and Soil Mechanics, Chinese Academy of Sciences, 430071, Wuhan, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2017.02.009

《岩石力学与工程学报》是由中国科协主管、中国岩石力学与工程学会主办的岩土工程类期刊,以反映我国岩石力学与工程的新成就、新理论、新方法、新经验、新动向为宗旨,促进海内外学术交流,注重国家重大项目、国家自然科学基金项目及其他重要项目研究成果的报道。在岩土工程领域与本刊相关的期刊如《岩土工程学报》《水利学报》《岩土力学》《煤炭学报》等都是办刊实力很强的期刊,要想在激烈的竞争环境中求发展,争创精品,必须在期刊的栏目策划上下功夫,打造特色栏目,突出期刊特色;因为做好栏目策划是提高期刊质量,彰显期刊特色的重要环节^[1]。

1 科技期刊栏目策划的重要性

一种期刊要在浩瀚的刊群中四季常青,必须在原有常设栏目的基础上,打造自己的品牌栏目,同时要实时策划特色栏目。期刊的栏目应体现品牌意识,具有本学科的特色,做到有的放矢^[2]。所谓品牌,就是期刊在读者心目中的形象,优秀的品牌是一种无形的资源,是产生巨大社会效益和经济效益的基础^[3]。栏目策划是一种期刊的品位、特色与风格的重要体现^[4],而且栏目命名不仅要准确、精炼、形象^[5],更要充分体现办刊宗旨。

精品栏目是品牌期刊的重要载体,是期刊特色的重要体现,是反映学术期刊办刊质量和学术水准的重要指标^[6],期刊编辑部需紧跟学科前沿,打造期刊品牌^[7]。同时,办好品牌栏目也是扩大期刊知名度和影响力的重要途径。要想办好品牌栏目,需要与之相应的策略和措施,譬如,邀请学术前沿的知名专家参与品牌栏目的建设,这对提升栏目知名度和影响力大有帮助;而好的特色栏目不仅可以活跃学术氛围,还可以帮助期刊找到自身存在的问题,最终带动整个期刊质量的迅速提升。

2 《陈宗基讲座》的构建和优化思路

在国际化的大格局下,日趋激烈的市场竞争和优秀论文外流的现实,使得期刊的品牌策划和建设显得尤为重要。2005年《岩石力学与工程学报》首次获得中国科学院出版基金科技期刊排行榜三等资助。为了更好地争创中国科协精品期刊资助,突出专业特色,同时为了纪念和宣传主办单位中国岩石力学与工程学会的创始人陈宗基院士在学术上的成就和贡献,从2006年起本刊设立了《陈宗基讲座》栏目。为鼓励优秀论文的出版,该栏目免收版面费,稿酬从优。

2.1 主讲人的确定 每年由编辑部发文通知各专业委员会、地方学会推荐主讲人,其推选原则为主讲人需是本刊所涉及专业领域的学科带头人,经本刊主编和常务副主编审定后,报理事长办公会确定最终主讲人。

2.2 主讲内容及形式的确定 主讲内容一般根据主讲人从事的学科领域确定,以反映该领域的学科发展前沿问题,具有导向性、权威性,且在读者中可以形成

“学术聚焦”效应为原则。为了确保讲座论文质量,一般提前1年确定主讲人,然后编辑部向主讲人跟进论文撰写进度。具体主讲形式为:论文优先在本刊纸刊上刊登,然后在所召开的学术会议上宣讲。

2.3 主讲内容的优化 一个好的品牌栏目大多不是一成不变的,在运行一段时间后,还应追求形式上的创新,以吸引更多学者的关注。据统计,2006—2012年历届《陈宗基讲座》系统回顾了我国岩石力学理论研究和工程实践的相关成果,力邀孙钧、王思敬等6位院士及其他专家撰写了高水平的讲座论文。例如:孙钧院士关于《岩石流变力学及其工程应用研究的若干进展》,在当年的被引次数和下载次数分别为316和4717,在当年发表的所有论文的被引频次和下载次数中均排名第二;其他几个讲座在作者群中反响也很大,在凝练学科精髓、探寻学科研究方法、展望学科发展方向和引领学科向国际领先水平迈进等方面产生了积极而深远的影响。

从《陈宗基讲座》近几年的运作中,编辑部发现该栏目仅以1人主讲的形式过于单一,学术氛围不够活跃;因此,从2015年起更新了讲座形式,即由1位主讲人和2位辅讲人围绕1个热点专题开展讲座,同时以会议征文的形式开辟专题研讨会。如2015年《陈宗基讲座》主题为“深部资源开发中的岩石力学问题”,会议内容包括3个方面:1)《陈宗基讲座》高端论坛,即深部资源开发的基础理论研究探索(谢和平院士主讲);2)《陈宗基讲座》精英论坛,即深部资源开发中的岩石力学问题学术交流(何满潮院士和姜耀东教授辅讲);3)借助讲座这个平台,最后对年度优秀论文进行评奖。2015年《陈宗基讲座》参会人数约260人,其中参会院士5位,中青年研究人员占绝大多数,大大超过以往任何一届《陈宗基讲座》参会人数。由此可以看出,通过更新栏目主讲形式,能更好地活跃学术氛围,吸引更多学者参加。

3 特色栏目策划

近年来,本刊在特色栏目策划如栏目定位及稿源组织方面下了不少功夫,具体如下。

3.1 为调动读者积极性,开设《讨论》栏目 目前,国内大部分科技期刊出版周期较长,短则七八个月,长则1年以上。本刊刊登论文覆盖面较广,涉及岩石力学、隧道工程、水利工程、桩基工程以及土力学等多个学科,故作者及读者分布面也非常广。如何有效拉近读者与刊物的距离、增强读者阅读的积极性,以及如何与读者更好地进行互动,是本刊办刊以来一直致力改进的方向。

国外土木工程类期刊设置的《Discussion》或《Discussions and Closures》栏目内容都是读者对已刊载文章观点质疑的意见稿,由作者解答后刊出,目的在于鼓励读者参与讨论,形成良好的互动空间^[8]。通过借鉴这种互动性栏目,本刊于2004年开设了《讨论》栏目,鼓励作者对本刊已刊登论文存在的问题进行讨论,并将讨论稿刊登在本刊网站上,引发更多作者和读者的思考。此外,编辑部针对热点问题提出中心议题,如对一些重大岩石力学与岩土工程中的热点问题引导和讨论^[9]。

3.2 为充分发挥编委和其他专家的作用,开设《编委点评》栏目 为了准确找出本刊目前存在的问题,更好地争创精品期刊,编辑部定期将100余位编委进行分组,组织各组编委对本刊已刊发论文进行审读,在编委与作者之间搭建学术交流的平台,同时,汇总编委审读意见中有关论文学术质量和编辑质量方面存在的问题,将其刊登在本刊网站和近期出版的期刊上^[10]。这样做旨在调动方方面面的力量帮本刊寻找问题,指出工作中的不足,同时利用编委和外审专家库的资源,并整合编辑部同仁的智慧,解决所提出的问题,让本刊的学术质量和编辑质量均得以较大提高,使本刊走上良性发展的道路。

3.3 针对特殊岩土工程事件开辟特色栏目,如《汶川地震》专栏 据统计,本刊每年组稿和约稿得来的稿件占全年刊发稿件的30%以上。约稿是特色栏目落实选题策划和实现特色的关键,也是特色栏目稿件的主体,栏目编辑应熟练掌握约稿技巧,积极主动地向专家学者邀约稿件^[11-12]。汶川地震发生后,编辑部在第一时间向赶往地震抗灾现场的四川大学谢和平院士和成都理工大学黄润秋副校长所在的研究团队约稿,同时,本刊还开辟了汶川地震报道专栏,及时报道汶川大地震触发地质灾害的发育分布规律、地质力学模式等。例如,向黄润秋副校长所约稿件(表1)刊登后,在作者群及读者群中反响很大,论文的引用频次和下载次数都非常高。

3.4 通过专家举荐及编辑部讨论,优选博士论文,开设《博士学位论文摘要》栏目 从该栏目中发现并推荐优秀博士论文,为申报国际岩石力学学会博士论文奖“哈罗奖”和“全国百篇优秀博士论文”候选人的遴选工作做准备。

此外,在期刊发展的特殊时期推出一些特色栏目。如2013年,本刊举办了创刊30周年庆典活动,为此开辟了《〈岩石力学与工程学报〉创刊30周年系列报道》栏目,对与本刊相关的编委、审稿专家、作者等进行了大力宣传。

表1 《岩石力学与工程学报》地震专栏中部分论文信息及其与其他期刊类似论文的比较

题 名	作者	来源	发表日期	被引次数	下载次数
汶川8.0级地震触发崩塌灾害机制及其地质力学模式	黄润秋	岩石力学与工程学报	2009-06-15	252	2 097
岩石高边坡发育的动力过程及其稳定性控制	黄润秋	岩石力学与工程学报	2008-08-15	218	3 062
“5.12”汶川大地震触发地质灾害的发育分布规律研究	黄润秋,李为乐	岩石力学与工程学报	2008-12-15	485	2 773
20世纪以来中国的大型滑坡及其发生机制	黄润秋	岩石力学与工程学报	2007-03-15	653	6 666
汶川地震地质灾害后效应分析	黄润秋	工程地质学报	2011-04-15	61	1 409
汶川大地震触发地质灾害的断层效应分析	黄润秋,李为乐	工程地质学报	2009-02-15	180	1 711
汶川地震触发大光包巨型滑坡基本特征及形成机理分析	黄润秋,裴向军,李天斌	工程地质学报	2008-01-15	198	1 754
汶川地震触发崩塌滑坡数量及其密度特征分析	黄润秋,李为乐	地质灾害与环境学报	2009-09-25	69	905

注:资料来源于中国知网2016年8月31日的统计数据。

4 结束语

《岩石力学与工程学报》自1982年创刊以来,经过几代编辑部主任和编辑部同人的努力,取得了一些可喜的成绩,如2005年首次获得中国科学院出版基金科技期刊排行榜三等奖资助,2006年开始至今连续多年获得中国科协精品科技期刊工程项目C类、B类资助,尤其是2009—2012年度连续2届荣获国家自然科学基金重点学术期刊项目资助,2015年首次入选“中国科协精品科技期刊TOP50项目”。这些成绩的取得与本刊这些年在栏目策划和优化上所采取的措施密不可分:一方面,品牌栏目的打造和优化,可以提高期刊整体学术质量,更好地引领期刊的发展;另一方面,特色栏目的策划更能彰显期刊特色。总之,期刊品牌栏目和特色栏目的策划对精品科技期刊的发展有很好的助推作用。

5 参考文献

[1] 吴天德. 浅议学术期刊的栏目策划与创新[J]. 四川文理学院学报,2012,22(6):147

[2] 杨永庆,任延刚. 策划特色栏目 打造精品期刊[J]. 编辑学报,2009,21(4):346

[3] 潘伟,石朝云,游苏宁. 关于医学期刊整体策划与组稿的再思考[J]. 编辑学报,2015,27(2):106

[4] 温小芹. 科技期刊品牌建设的几点思考[J]. 科技信息,2013(16):494

[5] 李梅. 期刊栏目策划的重要性与原则[J]. 出版发行研究,2008(4):64

[6] 任忠钦. 循学科特点 创期刊特色栏目[J]. 编辑学报,2015,27(1):81

[7] 罗承丽,姜军,冷怀明,等. 紧跟学科前沿 打造期刊品牌[J]. 编辑学报,2010,22(5):460

[8] 陈爱萍,余溢文,赵惠祥. 小栏目发挥大作用:国内外土木工程类期刊栏目设置的差异[J]. 编辑学报,2011,23(3):218

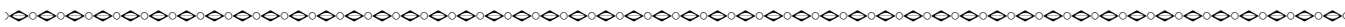
[9] 余诗刚,方祖烈. “学会”引导《岩石力学与工程学报》创办精品期刊[C]//2006年中国科协科技期刊与科技社团发展研讨会论文集. 北京:[出版单位不详],2006

[10] 付少兰,余诗刚. 关于印后审读作用的思考[J]. 黄冈师范学院学报,2011,31(3):133

[11] 马兰兰,徐若冰,李雪莲. 科技期刊约稿中的问题和应对[J]. 编辑学报,2011,23(4):344

[12] 黄月薪. 科技期刊编辑在约稿过程中的沟通方法与技巧[J]. 中国科技期刊研究,2014,25(2):204

(2016-09-01 收稿;2016-10-28 修回)



鸬鸕天·夜荷心语

谭 华/《南通职业大学学报》编辑部

云淡空灵莲影祥。
遍寻月色小荷塘。
风临翠叶时时见，
水照红颜细细香。

秋水外，玉枝旁。
蜻蜓独自转愁肠。
殷勤好解芳踪语，
愿得浮生共久长。

临江仙

肖 骏/中国地质大学《地球科学》编辑部

一江水似生烟玉，
青山秀对长空。
无忧江上捕鱼翁。
和风细雨，无酒也朦胧。

长恨此生非我有，
偷得片刻闲时。
烟波江畔悼鸬鸕。
听噓声起，无奈复入池。