

# 移动世界的封面:学术期刊微信公众号的头像分析\*

齐国翠 石应江 李哲

《稀有金属材料与工程》编辑部,710016,西安

**摘要** 基于学术期刊微信公众号头像的调查情况,总结并分析学术期刊微信公众号头像选择与设计中的问题。学术期刊微信公众号头像主要取自于4个方面:期刊封面、独立设计的logo、刊名和主办单位标志。分析了以上4种情况的利与弊。认为学术期刊微信公众号头像的设计与选择应体现品牌,删繁就简,美感与艺术并存,并在一定时期内保持稳定。

**关键词** 学术期刊;微信公众号;头像

**Analyses of the avatar of WeChat public account of academic journals**// QI Guocui, SHI Yingjiang, LI Zhe

**Abstract** By investigating the avatars of WeChat public accounts for academic journals, this paper analyzes the problems in selecting and designing avatars. The avatars of WeChat public accounts for academic journals originate mainly from journal cover, a new logo, journal title and the badge of a university or an institute. We suggest that the avatars of WeChat public accounts for academic journals should be distinctive, simple, artistic and stable.

**Keywords** academic journal; WeChat public account; avatar

**Authors' address** Rare Metal Materials and Engineering, Weiyang Road 96, 710016, Xi'an, China

**DOI:**10.16811/j.cnki.1001-4314.2017.02.023

伴随着微信(WeChat)使用群体的扩大和微信公众号的发展,学术期刊微信公众号不断涌现,这不仅为学术期刊的出版和传播带来了机遇,也为学术期刊的数字出版提供了新路径,同时有效地扩大了学术期刊

的学术影响力。目前,微信在众多领域已经有了较为广泛的应用和深入的研究。针对学术期刊使用微信公众平台的研究也日益增多,主要集中于学术期刊建立微信公众平台的必要性、现状、优势、需求分析、推广、创新、期刊评价等方面<sup>[1-5]</sup>;然而,对作为公众号的第一印象和主要标志的微信头像的研究却寥寥无几。

在纸版世界,封面作为期刊的“门面”,占据了学术期刊第一印象的重要位置;因此,关于期刊封面的研究很多,历史长,内容包罗万象,例如设计、审美、信息、装帧格调等<sup>[6-9]</sup>。在移动世界里,我们可以这样认为,微信公众号的头像与纸版世界的封面地位相当,很大程度上决定了读者对学术期刊的第一印象;但是,专门针对学术期刊微信公众号头像的分析研究却屈指可数。本文基于调查统计,总结学术期刊微信公众号头像的主要来源,分析头像选择和设计中的问题,并提出改进策略,以充分利用微信公众号头像的形象功能和识别功能,发挥微信的优势,提高学术期刊的传播力。

## 1 学术期刊微信公众号头像调查

在考虑到数据收集的方便性与可靠性的前提下,为了反映学术期刊微信公众号头像的状况,笔者于

点选题、挖掘优秀作者、遴选审稿专家、精准推送论文等工作,提高了编辑工作效率,应受到科技期刊编辑的重视;但由于百度学术推出时间较晚,在部分功能体验上还不尽如人意,需要进一步完善相关功能。期望百度学术在不久的将来能真正成为科技期刊编辑工作的主要助手之一。

## 6 参考文献

- [1] 刘雪荣. 中国知网:期刊编辑评审学术论文的助手[J]. 编辑学报,2006,18(4):287
- [2] 高申,李国玲,杜宇欣. “中国知网”在科技期刊选题策划中的应用[J]. 编辑学报,2010,22(5):457
- [3] 周园,陈沙沙. “中国知网”在学术期刊编辑中的应用[J]. 编辑学报,2007,19(6):434

- [4] 谢奇,关晶,杨错. 后 GoogleScholar 时代新的学术利器:百度学术搜索[J]. 农业图书情报学刊,2015,27(6):110
- [5] 张英健. “百度学术搜索”在期刊编辑中的应用[J]. 编辑学报,2015,27(6):536
- [6] 毕永华,许升阳,朱拴成. 用“四四法”提升期刊学术质量:《煤炭学报》学术质量提升实践[J]. 编辑学报,2016,28(1):55
- [7] 郑洁,吕赛英,游滨,等. 建设高水平作者队伍 重视潜在核心作者[J]. 中国科技期刊研究,2013,24(5):1005
- [8] 边书京,陆文昌,张志钰,等. 利用 AMLC 检测结果遴选审稿专家的实践[J]. 编辑学报,2015,27(6):567
- [9] 郭媛媛,黄延红,侯修洲,等. 通过邮件精准推送实现学术论文高效传播[J]. 中国科技期刊研究,2015,26(11):1227
- [10] 潘登. 个性化论文推送系统的研究与实现[D]. 天津:天津大学,2006

\* 中国科协精品期刊工程学术质量提升项目

(2016-08-16 收稿;2016-12-02 修回)

2016年7月10日以“学报”为关键词在微信系统中查找公众号,剔除非学术期刊之后,共选取50个大学学报公众号(主办单位为大学)和50个学会学报公众号(主办单位为学会或科研院所),共计100个。微信公众号头像来源可分为以下4类:期刊封面、独立logo、刊名、大学或学会标志。其中以期刊封面为头像的又可分为2种:一种是带有期刊某期卷期号,即该刊某一期封面的照片,另一种是仅带有期刊关键信息,如CN号、ISSN、主办单位等。各类型所占比例如表1所示。

表1 学术期刊微信公众号头像来源与比例

头像来源	数量	比例/%
封面	无卷期	31
	有卷期	26
独立 logo	13	13
期刊名称	23	23
大学/学会	7	7

从表1可以看出:超半数的学术期刊以自身期刊封面作为微信公众号头像,为微信公众号单独设计头像的只占13%,单纯以刊名作为头像的占23%,而以主办机构(大学或学会)标志为头像的占7%。

## 2 学术期刊微信公众号头像分析

### 2.1 以期刊封面作为头像

以期刊封面做微信公众号头像的所占比例非常大,达到57%。其中,以封面为头像的又可分为以下2种情况。

一种是学术期刊将自身封面加以处理,去除期刊的当期信息,只保留其他固定的、重要的信息,比如中英文刊名、ISSN、CN号、主办单位、出版单位、创刊年份、被收录情况等。有31%的期刊选择以此为微信头像。虽然这样能够最大程度地延续期刊的风格;但是在屏幕较小的移动世界添加的信息量太过庞大,微信头像有限的小空间无法承载如此多的信息,头像整体模糊,反而导致有效信息缺失,关键名称无法辨认。对该刊比较熟悉的读者依稀可以辨别出是哪家期刊,而对于不了解、不熟悉的读者,公众号头像的作用几乎消失;所以,选择以期刊封面作为头像时,应尽量将刊名放大,其他信息弱化,以能在微信中轻松辨别为佳。

另一种是以该刊某期封面作为微信公众号的头像,并且这部分所占的比例并不低。在100种学术期刊中,共有26种,约占1/4。在移动世界,微信的头像固定的,并不像纸版期刊一样需要更改每期封面的卷、期号等信息;所以,笔者认为,以某一期的封面作为公众号头像是不妥当的。即使带有卷期号的公众号头像误导读者的可能性很小;但是读者内心依然会对该刊公众号产生一丝困惑:这是该刊当期的公众号吗?

因此,学术期刊选择以自身封面作为微信公众号头像时,应当去掉当期的相关信息。

### 2.2 以独立的 logo 作为头像

在所调查的100种学术期刊中,有13种选择为期刊微信公众号设计新的头像。在新头像的设计方面,大部分期刊在有限的空间内标清刊名,选择一种可以代表期刊形象与文化的图形,或者添加英文刊名(或其缩写)或创刊年份。虽然所占比例并不是很高,但是独立设计头像已经说明学术期刊对微信传播的重视,在标志方面成功地将学术期刊出版和微信传播分离开来。学术期刊均力图在狭小的空间内尽可能多地展示自身的形象和内涵。

在这13种学术期刊中,仅有1种选择以抽象的图形作为公众号头像,不添加任何文字和说明。虽然图形设计新颖,富有艺术色彩;但是,由于学术期刊的特殊性,使用频率和使用人群都受一定限制,因此,在没有任何文字辅助的情况下,读者对它的认知度十分有限。

设计独立 logo 的学术期刊,应充分考虑到读者的辨识度,尽量使 logo 的设计简洁大方,添加必要文字,使读者能够一眼辨识出该公众号的“主人”,以提高微信公众号的传播效率。

### 2.3 以刊名作为头像

大约有超过1/5的学术期刊选择以自己的刊名作为头像,再以期刊封面经典色彩或纯白作为底色,字体全部与期刊封面字体一致,体现了纸版期刊与微信公众号的关联与统一。由于微信公众号头像的尺寸偏小,仅有的刊名字数少,内容少,反而被纯色或简单的背景色衬托得更加突出,形成较强烈的视觉效果。突出了刊名,摒弃了其他非必要因素,微信公众号头像的辨识度得到很大提高,比以期刊封面作为头像更加容易辨认,吸引眼球。

### 2.4 以主办机构标志作为头像

在调查的100种学术期刊中,有7种以主办机构的标志,即大学校徽或是学会会徽为微信公众号头像。笔者认为这种方式并不可取。虽然期刊是由大学或者学会主办,但是期刊只是大学或学会的一个组成部分,并不能代表其主办机构。大学或者学会更有资格、更加适合使用其校徽或会徽作为自己的微信头像。事实上,几乎所有大学的微信公众号头像是自己的校徽,大学的其他机构如研究生院、招生办等也会选择以校徽作为公众号头像;所以,选择校徽或会徽作为头像,“撞脸”的概率大,次数多,公众号的辨识度下降,或者说,几乎没有了自身的辨识度,也就谈不上体现学术期刊自身的特色,凸显自身魅力。

## 3 学术期刊微信公众号头像的改进策略

### 3.1 体现品牌

学术期刊微信公众号的头像是期刊

在移动世界的“封面”,体现的是期刊的品牌,关系到读者对期刊的认知和期刊自身的传播推广;因此,头像的选择应最大化地体现期刊的品牌,展现期刊的文化与内涵。在选择与设计头像时,应遵循认知第一、品牌第一的原则,要读者能在繁杂浩渺的微信世界中通过头像轻而易举地认出需要或寻找的期刊,即使微信功能中会有文字辅助,头像的作用仍不可忽视。

**3.2 删繁就简** 关于艺术的“减法”,各个领域的大师均已有过自己独到、精辟的见解。例如郑板桥曾有对联云,“删繁就简三秋树,领异标新二月花”。美国画家安德鲁·怀斯也说过:“画面表现的东西越少,观众接受的东西越多。”有学者早已进行过关于期刊封面设计“减法”的研究<sup>[10]</sup>。

期刊公众号头像的设计、构思也离不开这个规律,更何况微信头像的尺寸较小,又是使用于便捷、小巧的移动设备上;因此,公众号头像的设计更应该删繁就简,保留并突出最有效、最重要的信息——刊名,达到“以少胜多”的目的。

对于一张图,大图和小图的视觉感受是不一样的,大图里细节多给人感觉丰富,同样的细节在小图里就会显得混乱;因此,单纯以刊名或者刊名加独立 logo 的方式更适合小尺寸的微信头像。相反,以期刊封面作为微信头像,不论是否有卷期号,在狭小的空间内填充了过于繁杂的内容,不仅不能传达全部信息,反而会使有效信息模糊、失效,从而导致头像达不到应有的作用。

**3.3 美与设计** 微信头像的设计与封面设计一样,都属于空间艺术。只是微信头像的空间更小,设计所受的局限更多。一般公众号头像在资料页面显示为“圆形”图标,而在微信消息列表页面显示为“正方形”图标。对小尺寸的空间进行艺术设计,要突出刊名与特色,同时要达到艺术美的要求;因此,不论是设计独立 logo 还是选择以刊名或封面作为头像,都需要进行缜密构思。在 logo 的形状、大小,文字的字体字号,图形与文字的排列,简单线条的运用,空白的合理使用等方面,都需要设计者综合考虑,以期达到最好的效果。

**3.4 保持固定** 学术期刊的微信公众号头像应稳定,除确有修改需要,一旦固定下来尽量不要变更,否则,读者会对新的头像产生陌生感。期刊微信头像长期保持稳定是非常重要的,这样能够逐步增加读者的亲切

感,稳定读者队伍。学术期刊封面的稳定既有利于期刊品牌与风格的形成,也是历史传承、品位稳定的标志<sup>[11]</sup>。微信公众号头像也是如此,稳定不变的头像代表了学术期刊的稳定出版,内容固定,是期刊在移动世界的一面有效旗帜。

## 4 结束语

微信日益成为移动互联网用户日常生活中不可缺少的一部分。利用碎片时间阅读公众号内容的用户日益增多。学术期刊应重视微信公众号平台建设,除完善服务功能、提高推送效率、加大平台宣传外,还应在一定程度上重视微信头像的选择与设计。一个好的微信公众号头像几乎可以起到和纸版期刊封面一样的效果,提高期刊微信公众号的辨识度,增强特色,凸显内涵。

## 5 参考文献

- [1] 马爱芳,赵建梅,王宝英,等.我国中文自然科学核心期刊微信公众平台开通现状的调查与分析[J].编辑学报,2015,27(5):481
- [2] 余溢文,虞蓓蓓,赵惠祥.基于微信平台的学术期刊交流平台构建研究[J].中国科技期刊研究,2014,25(5):664
- [3] 谢文亮.移动互联网时代学术期刊的微信公众号服务模式创新[J].中国科技期刊研究,2015,26(1):65
- [4] 梅阳.传统科技期刊微信公众平台的建设与经营[J].传播与版权,2013(7):142
- [5] 石婧,段春波,周白瑜,等.科技期刊应用微博微信平台影响力评价初探[J].中国科技期刊研究,2014,25(5):655
- [6] 陈华平.个性化科技学术期刊封面的设计与审美特征[J].编辑学报,2005,17(1):32
- [7] 马爱芳.学术期刊封面信息标识存在问题探析[J].编辑之友,2004(3):55
- [8] 梁伟明.学术期刊的封面装帧格调论[J].编辑学报,2000,12(2):70
- [9] 邹常诗.学术期刊封面设计与信息利用[J].中国科技期刊研究,2002,13(4):65
- [10] 陶秀莲.封面设计“减法”初探[J].编辑之友,1990(2):72
- [11] 邹常诗.学术期刊封面设计与信息利用[J].中国科技期刊研究,2002,13(4):65

(2016-10-23 收稿;2016-11-21 修回)