

《国际肝胆胰疾病杂志》的数字化出版实践

王攀智 边迪飞 董燕萍[†]

浙江大学医学院附属第一医院期刊中心《国际肝胆胰疾病杂志》编辑部,310003,杭州

摘要 数字化出版给科技期刊的出版带来新的机遇和挑战。通过《国际肝胆胰疾病杂志》的稿件在线处理平台、期刊门户网站、期刊网络数字化出版、数据库出版、新型数字媒体传播方式等方面实践的总结,为同人探索一条最适合自己的刊物数字化出版之路提供借鉴。

关键词 《国际肝胆胰疾病杂志》;数字化出版;实践

Digital publishing practice of *Hepatobiliary & Pancreatic Diseases International* // WANG Panzhi, BIAN Difei, DONG Yanping

Abstract Digital publishing brings new opportunities and challenges for scientific and technical journals. Taking *Hepatobiliary and Pancreatic Diseases International* as an example, the practice of online processing platform, journal portal website, digital publishing, database publishing, new digital media forms of communication and other aspects should be explored for the most suitable digital publication way.

Keywords *Hepatobiliary & Pancreatic Diseases International*; digital publishing; practice

Authors' address Editorial Office of Hepatobiliary Pancreatic Diseases International, First Affiliated Hospital, Zhejiang University School of Medicine, 310003, Hangzhou, China

DOI: 10.16811/j.cnki.1001-4314.2017.02.024

随着网络化、数字化技术的高速发展,数字化出版作为一种新型出版模式,成为出版业的新生力量,冲击并改变着传统出版业,也给科技期刊的出版带来新的机遇和挑战^[1]。

20世纪90年代,国外的科技期刊开始逐步实现网络化,并借助快速发展的计算机技术,相继建立了期刊的网络采编和发布平台、引文链接、全文数据库等网络平台,还创建了可链接多种资源的一站式网络服务出版平台,进一步完善期刊数字化出版。荷兰 Elsevier 出版公司,作为全球著名的科技期刊出版集团之一,利用其 ScienceDirect 全文数据库,对其全球合作出版的 3 800 多种同行评议期刊和 3 万 5 000 多种图书进行数字化出版,取得了长足的发展^[2]。德国 Springer 出版公司,集成 2 900 多种期刊和 20 多万种图书的数字化出版^[3],凭借互联网技术,强大的检索和服务功能,已成为数字化平台的佼佼者,尤其是于 1996 年推出的具有全球影响力的在线科学、技术和医学领域学术资源

平台——SpringerLink。此外,还有美国 Wiley-Blackwell、英国 Nature 出版集团等专业的科学出版公司。这些国外的大型出版集团的出版模式与数字化出版无疑对我国期刊数字化出版的发展产生了一定的影响。

我国科技期刊数字化出版起步较晚但发展迅速,经过 10 多年的努力,很多科技期刊建立了具有自主版权的网站,同时中国知网、万方数据和维普资讯等集团型的数据库先后建立,成为我国科技期刊数字化出版的主要平台,极大地推动了我国科技期刊数字化出版的进程;然而,面对 Elsevier、Springer、Wiley-Blackwell 等国外出版集团的纷纷涌入和激烈竞争,我国的科技期刊也在积极应对,探索适合自己期刊的数字化出版之路^[4-5]。

1 期刊数字化出版的举措

《国际肝胆胰疾病杂志》自创刊始就坚持办成国际性高水平期刊,积极探索适合自己的数字化出版。经过多年的尝试,在期刊稿件在线处理平台、期刊门户网站、期刊网络数字化出版、数据库出版、新型数字媒体传播方式等方面取得了一定成效。

1.1 稿件在线处理平台 科技期刊稿件的处理,已经从“纸质提交—邮寄评审—定期出版—集中发行”的传统出版模式向“在线提交—网上评审—按篇出版—网络发行”的现代数字化出版模式转变,拥有一个高效、稳定的稿件在线处理平台已成为科技期刊数字化出版的标志之一^[6-7]。

《国际肝胆胰疾病杂志》从 2010 年起采用汤森路透旗下的 ScholarOne Manuscripts 在线投审稿系统,通过该系统实现了作者投稿、专家审稿、编辑处理稿件、作者信息库、审稿专家信息库等流程的网络化、数字化服务,提高了稿件处理的科学性和时效性,优化了编辑工作流程,方便了作者、审稿专家、编辑对相关稿件的追踪和管理,加快了期刊的出版进程。比如,利用该系统的“External Searches”的独特功能,直接链接到 PubMed、Web of Science 等大型数据库,进行初审稿件,筛选、邀请审稿专家等流程处理,提高了工作效率。同时,该系统对本刊拓展国际稿源和国际审稿专家队伍建设也起到了重要的作用。比如:一篇新稿件从在线提交后,1 周内即完成初审,决定是退稿还是送外

[†] 通信作者

审;一审周期也缩短为2~8周;国际稿源已超过50%,国际审稿专家超过8000人。

1.2 网站建设 期刊网站是宣传期刊的重要窗口,是期刊吸引国内外读者、提高期刊竞争力的重要途径之一。随着现代化互联网技术的飞速发展,大多数科技期刊都组建了独立的门户网站,把网站作为进行多元化文献信息服务的平台。

《国际肝胆胰疾病杂志》创刊的第2年就建立了自己的专门网站,实现了纸质期刊内容的同步更新甚至提前几天刊出,并对上传的文章按题名、作者、关键词、出版卷期、DOI号等内容资源进行深度标引,方便读者和作者通过检索功能对现刊或过刊的查找、在线阅读和全文下载。同时,对期刊论文网站上的html文件格式的全文,建立引文链接,读者阅读论文时,通过点击文后的参考文献超链接,可直接链接到PubMed数据库该文献的相关摘要。通过这种“越查越深”的检索方式,将相关文献联系起来,形成文献网络,更有利于期刊的发展。

为了更好地发挥网站的宣传作用,本刊指定专人负责网站的内容更新,及时发布最新的公告、新闻、会议消息和出版的论文,并开辟专栏——“Top cited articles”,分享本刊近2年论文在Web of Science上的高被引情况,坚持每周更新数据,帮助作者、读者及时知晓论文被引情况,取得了不错的效果。同时,本刊积极与本专业国际主流期刊和研究机构进行友好合作,相互建立网站的友情链接,提高了网站的访问量,从而扩大了期刊的影响力。

1.3 开放获取和优先数字出版 开放获取(Open Access, OA)是近年来国际学术界、出版界、图书情报界为了推动科研成果利用互联网自由传播,提升科学研究的公共利用程度、保障科学信息的保存,提高科学研究的效率而采取的一种新型出版模式,是学术期刊在全球范围内的发展趋势之一,其特征包括信息数字化、在线出版和传播、免费获取全文等^[8]。对于科技期刊的数字化出版来说,其基本特征是全文免费下载。

近几年,我国科技期刊和论文OA的数量不断增加,尤其是2014年中国科学院和国家自然科学基金委员会发表声明,受他们资助的各类科研项目产出的科研论文在发表后的12个月内实行OA。

《国际肝胆胰疾病杂志》在期刊数字化出版方面已经走在前列,从2003年建立自己的门户网站起,所有出版的论文全部OA。由于本刊已被IM/MEDLINE数据库收录,所以在PubMed数据库检索到本刊的论文也会显著标记为“Free Article”,也增加了论文的点击率和下载量,有效地提高了本刊已发表论文研究成

果的显示度和影响力,加快了期刊的进一步发展。

期刊优先数字出版,即Ahead of Publication或Online First,是指以互联网、手机等数字出版方式提前出版印刷版期刊定稿论文的内容。在互联网数字化环境中,期刊处理稿件方式的改变,使得其数字化出版方式也发生了巨大的革新。目前国内许多科技学术期刊都采用了优先数字出版的模式,尤其在2010年中国知网正式启动中国学术期刊优先数字出版平台后,越来越多的国内期刊采用了优先数字出版的模式^[9-10]。

2014年3月27日,《国际肝胆胰疾病杂志》开始在其门户网站推出以单篇论文为单位的“优先数字出版”模式;然而,关于优先数字出版的文章是录用接受后直接在线发表,还是经编辑加工后再在线发表,当前各期刊的做法不尽相同。本刊采用对已经录用接受的文章,经编辑加工、排版并得到作者的确认后,再在门户网站上“Ahead of Publication”专栏在线发表。同时,优先出版的每一篇文章,在线发表时将标注在线发表日期和DOI码,印刷时在线发表日期和DOI码仍保持不变。这样,既保证了优先数字出版的文章其格式保持一致,又避免文章纸版发表出现大的调整,而且文章一旦在线发表,我们即通过Email通知该文章的每位作者,提醒作者该文章可在网站上检索和下载全文,也可作为文献被引用。

本刊自采用优先数字出版以来,大大缩短了论文发表时滞,使得优质稿件及其创新性成果更快发表出来,得到了作者、读者的一致好评,提高了本刊在本专业领域的影响力。

1.4 加入数据库 近年来,国内通过以中国知网、万方数据、维普资讯等为代表的出版集团与科技期刊的合作,将传统的印刷版期刊进行数字化加工后,汇集成海量内容的资源数字化数据库,并建立了方便读者检索的目录和导航系统,提供文献在线检索、查询、阅读和下载等信息服务^[11]。这些数据库在内容加工、平台建设、网络发行、市场推广、用户服务等方面具有丰富经验,并根据自身发展的特点建立合适的海内外发行模式,使期刊论文得到更大范围的传播^[12]。

《国际肝胆胰疾病杂志》创刊以来,已经被中国知网、万方数据、维普资讯、中国科学引文数据库(CSCD)、荷兰《医学文摘》(EM),以及美国《化学文摘》(CA)、《医学索引》(IM/MEDLINE)、Scopus、《科学引文索引(扩展版)》(SCI-E)等国内外数十家数据库收录。

PubMed数据库是互联网上使用最广泛的免费MEDLINE,作为全球最大的生物医学数据库,数据来源于全球70多个国家4800多种生物医学期刊;因

此, 生物医学工作者首选使用 PubMed 数据库查阅文献。本刊充分利用 PubMed 数据库的优势, 开通了门户网站论文与 PubMed 全文链接功能^[13], 读者通过 PubMed 数据库可以无障碍地链接到本刊进行免费阅读和下载全文, 这就大大提高了论文的点击率和下载量。

在互联网阅读的大环境中, 本刊通过与这些国内外权威数据库合作, 显著提高了论文的下载量和被引频次, 扩大了期刊的知名度, 提升了期刊的国际影响力。

1.5 移动端出版 随着移动“互联网+”时代的来临和阅读终端市场的繁荣与发展, 期刊数字化出版产业面临着新的发展机遇。科技期刊对期刊内容建设和深度个性化服务, 为满足用户多元化和差异化需求, 通过智能手机、平板电脑(iPAD)或手持阅读器等移动终端数字设备进行同步出版, 实现全新的在线移动端出版。微信公众平台作为常见的移动传播平台, 以其获取信息便捷、传播信息快速的优势, 在科技期刊数字化出版中发挥了独特的功能^[14-15]。

2015年9月, 《国际肝胆胰疾病杂志》在保证印刷版出版和互联网出版的前提下, 实现全新的在线移动端出版——微信公众平台。本刊通过微信发布期刊最新预告、学术动态、会议资讯以及每周定期推荐优秀文章或专题栏目等内容, 充分调动用户的活跃度; 同时, 由于微信具有受众范围广、信息传送及时和互动性强等优势, 本刊对高质量长篇文章进行核心观点提炼或精编裁剪后实时推送, 以提高用户关注度和满意度, 实现与传统出版模式的互补。根据追踪调查结果, 移动端出版的论文, 其访问量明显比其他论文高 20% ~ 30%。相信通过持续的运行, 效果将更加明显, 进而提升期刊在读者和作者中的学术声誉。

2 思考与展望

目前, 我国科技期刊的数字化出版水平与欧美等发达国家期刊之间还存在一定差距, 但近年来在国家相关部门的统筹规划和大力支持下, 部分期刊的数字化出版已经取得了一定成效; 然而, 大多数科技期刊数字化出版仍处于散兵作战、单打独斗的状态, 竞争力明显处于劣势。如果多家期刊联合起来, 进行数字化期刊集群建设, 实现优势互补, 走规模化、集约化、集团化的发展道路, 打造和组建具有竞争力的数字化、品牌化的出版平台, 将可能更利于期刊国际影响力的提升。

《国际肝胆胰疾病杂志》自创刊以来, 已被 IM/MEDLINE 和 SCI-E 等国际权威数据库收录, 影响因子持续升高, 国际稿源不断增加, 成为了一种具有一定国际影响力的期刊, 这与坚持数字化出版密不可分。

当前本刊主要依赖于多个成熟的第三方平台, 形成了适合自己的数字化出版流程, 但对于期刊的长期发展存在着一定风险和隐患。随着我国互联网出版环境的逐步完善以及出版业体制改革的不断深入, 待时机成熟, 本刊将自主建设独立的数字化出版平台, 进一步提升期刊的竞争力和国际影响力。

今后, 《国际肝胆胰疾病杂志》将继续坚持数字化办刊方针, 不断改进和完善数字化出版模式, 提升期刊数字化出版的服务层次, 并积极拓展 OA 出版、优先数字出版、移动端出版等新的数字化出版方式, 如手机出版的手机期刊, 提升期刊国际影响力和竞争力, 实现社会效益与经济效益双赢的局面, 打造一条最适合我们自己的数字化出版之路。

3 参考文献

- [1] 程维红, 任胜利, 路文如, 等. 我国科技期刊由传统出版向数字出版转型的对策建议[J]. 中国科技期刊研究, 2011, 22(4):467
- [2] Elsevier. ScienceDirect [EB/OL]. [2016-06-17]. <https://www.elsevier.com/solutions/sciencedirect/>
- [3] Springer-Verlag. Our business is publishing [EB/OL]. [2016-06-17]. <http://www.springer.com/cn/>
- [4] 郭飞, 薛婧媛, 胡志平, 等. 科技期刊数字化建设策略: 数据融合与信息共享[J]. 编辑学报, 2013, 25(1):70
- [5] 程维红, 任胜利, 路文如, 等. 中国科协科技期刊数字出版策略分析[J]. 编辑学报, 2011, 23(5):443
- [6] 许育彬, 杨智全, 宋亚珍. 关于科技期刊在线投稿系统使用的建议[J]. 编辑学报, 2010, 22(3):260
- [7] 李春媛, 王莉. 扩大科技期刊影响力的几种方法和途径[J]. 天津科技, 2013, 40(6):92
- [8] 张静. 科技期刊数字化品牌建设及推广策略[J]. 编辑学报, 2013, 25(3):287
- [9] 汪新红. 优先数字出版是提高学术期刊出版速度的一种新模式[J]. 中国科技期刊研究, 2011, 22(1):90
- [10] 陈海燕, 卢有泉. 优先数字出版: 学术期刊面临的新浪潮[J]. 编辑之友, 2011(3):58
- [11] 杨春兰. 中国学术期刊国际化及数字化发展状况[J]. 传媒, 2014(23):53
- [12] 肖宏. 关于我国学术期刊“走出去”的思考[J]. 编辑之友, 2012(10):41
- [13] 董蕙萍, 王攀智, 雷水英, 等. 《国际肝胆胰疾病杂志》的国际化历程分析[J]. 中国科技期刊研究, 2009, 20(2):311
- [14] 廖艳, 魏秀菊. 学术期刊移动出版的可行性及功能分析[J]. 编辑学报, 2016, 28(2):114
- [15] 刘冰, 姜永茂, 沈锡宾, 等. 中华医学会系列杂志的移动出版实践[J]. 编辑学报, 2015, 27(4):375

(2016-06-21 收稿; 2016-12-22 修回)