

# 回归本源：论新时期科技期刊编辑的基本素养

李 静<sup>1)</sup> 游苏宁<sup>2)</sup>

1)《中华耳鼻咽喉头颈外科杂志》编辑部;2)中华医学会继续教育部:100710,北京

**摘 要** 时至今日,在习近平总书记“把论文写在祖国的大地上”的倡导下,科技期刊编辑义不容辞的责任无疑是通过自己的努力,吸引到更多的优秀论文并将其发表在祖国的科技期刊上。认为唯有传承并努力践行韬奋精神,诚心团结并精心培育作者,矢志并竭诚为读者服务,尊重但不迷信学术权威,才能通过恪守工匠精神以回归编辑工作的本源。

**关键词** 编辑素养;韬奋精神;用户体验;工匠精神

**Returning to the origin: discussion about the basic attainment of editors of sci-tech journals in the new era** // LI Jing, YOU Suning

**Abstract** With the initiation of “to write papers throughout the motherland” by General Secretary XI Jinping, it is the incumbent responsibility for the editors of sci-tech journals to attract more excellent papers to publish in those Chinese journals through tireless efforts. Journal editors should inherit and try to practice Taofen’s spirit, unite and nurture authors sincerely, serve the readers wholeheartedly, and respect but not subject to academic authority, so as to return to the origin of editorial work through the craftsmanship spirit.

**Keywords** editor’s attainment; Taofen’s spirit; user experience; craftsmanship spirit

**First-author’s address** Editorial Office of Chinese Journal of Otorhinolaryngology Head and Neck Surgery, Chinese Medical Association, 100710, Beijing, China

**DOI:**10.16811/j.cnki.1001-4314.2017.03.002

2016年5月30日,习近平总书记在全国科技创新大会、中国科学院第18次院士大会和中国工程院第13次院士大会、中国科协第9次全国代表大会上提出,广大科技工作者要把论文写在祖国的大地上,把科技成果应用在实现现代化的伟大事业中。作为科技期刊的编辑,我们义不容辞的责任无疑是通过自己的努力,吸引到更多的优秀论文并将其发表在祖国的期刊上<sup>[1]</sup>。全国政协委员、中国出版协会常务副理事长邬书林在2017年“两会”的《推动学术期刊繁荣发展、服务国家创新驱动战略》提案中,特别提出国家应健全学术期刊人才培养激励机制,激发、保护学术期刊编辑爱岗敬业的工匠精神和锐意进取的职业精神<sup>[2]</sup>。全国政协委员、中国新闻文化促进会会长李东东也在2017年的“两会”提案中提出:在目前经济社会环境迅速变化、媒体竞争日趋激烈的形势下,相对于学术期刊在科学文化版图上的重要地位,学术期刊编辑出版人

员的职业素养、精神状态和使用机制等,均存在一定的差距。问题集中体现在编辑人员地位边缘化、缺乏有效激励机制、人才短缺问题突出等方面<sup>[3]</sup>。针对上述问题,李东东提出应加强顶层设计,明确学术期刊的改革方向;针对高端优秀人才,建立国家层面激励机制;放宽出版专业资质,拓展学术期刊人才引进渠道;完善体制机制,强化对青年人才的培养和使用<sup>[3]</sup>。

通过认真学习和思考,笔者认为在我国的科技发展呈现一日千里的大好形势下,科技期刊水平已经落后于科技的发展,成为科技论文在国内落地生根的瓶颈和短板。尽管造成这种局面有技术限制、管理理念等方面的原因,但其中科技期刊编辑的整体素养有待提高也是一个不争的事实。作为科技期刊的编辑,如今唯有传承并努力践行韬奋精神,诚心团结并精心培育作者,矢志并竭诚为读者服务,尊重但不迷信学术权威,通过恪守工匠精神,努力提高自身的科学和人文素养,凝心聚力地回归编辑工作的本源,方能吸引到更多的优秀论文并将其发表在祖国的科技期刊上。

## 1 传承并努力践行韬奋精神

随着网络时代的一路高歌,技术革命的突飞猛进,科技期刊的编辑早已告别“剪刀加糨糊”的手工作坊时代,技术的革新使得编辑的工作网络化、移动化,并大大增加了出版的时效性;然而,无论今日出版业如何变革,“内容为王”的期刊注定离不开为人做嫁衣的编辑。与老一辈编辑的不同在于,今日的编辑难以再独技行天下,必须十八般武艺样样俱全,既要了解期刊的版式装帧、营销、广告、新闻发布、数字化制作、会计、心理学,还必须有绝佳的编辑技巧。在21世纪,一位媒体工作者必须是一个灵活、多才多艺的数字原居民,他在不断学习新技能,并且愿意尝试任何事情、以任何形式创作内容,从而满足读者每天在不同时刻、多种平台上对内容的复杂追求<sup>[4]</sup>。同时,在信息量呈几何级数增长的今天,编辑要在海量且碎片化的信息中做出有益于出版的正确选择愈加显得重要,对于科技期刊编辑尤其如此。

最近拜读了聂震宁编审为纪念邹韬奋先生诞辰120周年撰写的《韬奋精神六讲》一书<sup>[5]</sup>,深深地被韬奋先生的精神所感动。我们认为,一位优秀的科技期刊

刊编辑应该是能从繁杂的世间万象中提炼出精品的人,想要成为这样的编辑,应该让自己的工作不忘初心,回归本源,尤其要在工作中把握、处理好与作者、读者、审稿专家的关系。作为21世纪的编辑,应该努力践行韬奋先生“热爱人民,真诚地为人民服务,鞠躬尽瘁,死而后已”的精神,以实际行动响应习近平总书记“把论文写在祖国的大地上”的号召。

## 2 诚心团结并精心培育作者

毋庸讳言,出版人的首要责任是发掘有才华的作者并出版他们的作品。正如20世纪美国天才的编辑珀金斯所言:成功的编辑是那种不断发掘新作者,培养他们的才华,出版他们的作品,且出版物能既赢得口碑又畅销的编辑<sup>[6]</sup>。我们认为,科技期刊编辑与作者之间的关系是一种创造性的合作过程,在合作中双方必须清楚自己的责任:作者的责任是尽最大努力写出好的文章;编辑的职责是帮助作者达到这个目标。同时编辑要注意广泛联系并团结作者,通过自身的人格魅力感动作者并吸引其投稿。

对此,我们不妨借鉴将人文期刊的读者、作者工作做到极致的韬奋精神。韬奋先生毕生都在用友好合作的精神和品德来团结作者。先生创办《生活》周刊之初,并没有太多的知名作者,其中还有一些作者原先在写作上并没有太大名气。他们是在韬奋先生的热情感召、推动及邀约下,经过个人的努力和编者的扶持,才逐步成为有影响力的作者。

比如李公朴,最初认识韬奋时是一名留学生,受聘为周刊的特约通讯员后,在韬奋的鼓励、催促及鞭策下,迅速成长起来。

韬奋先生与鲁迅的合作也非常默契。作为一位知名作家,鲁迅对于生活书店的支持,不仅是精神上的,更是落实在自己的作品上。

韬奋先生一直认为出版者和作者是共生共荣的关系,可谓唇齿相依。在当时,不少作者靠卖文为生,平时没有固定收入,生活境况十分窘迫。韬奋对作者的生活境况十分理解,凡作者有求则书店必应,杜绝发生店大欺客、让作者苦等稿酬以至于生活难以为继的窘境。有的年轻作者在外留学,生活非常窘迫,他们的稿子一旦寄到,只要韬奋先生认为可用,尽管还未刊出,也赶快先把稿费汇出,作者们为此一直都很感激韬奋先生的照顾。正是基于诸如此类情深义重的合作,作者才会成为出版机构稳固的合作伙伴。

平心而论,从作品创作的过程来看,作者自然处于出版的前端,具有写作的主动性;可是从期刊出版的过程来看,编辑又掌握着经营的主导权。这二者间需要

协调互助。在科技期刊的组稿及修稿过程中,作者与编辑之间需要不断地互动,持久地交流。编辑不断提出问题,作者负责逐个地回答,直到双方都觉得已经写出满意的文章为止。

编辑大家珀金斯曾坦言:一个作家最好的作品,完全全来自他自己。我们必须记住的第一件事是编辑并不给作品增添东西,他最多只是作者的仆人。不要觉得自己很重要,因为编辑什么也没有创造,充其量是在释放能量<sup>[6]</sup>。他提醒编者,不要试图把编辑个人的观点强加于作者的作品中,也不要改变作者的风格。

作为科技期刊编辑的幸运之处在于,我们将一直处于学习之中。长期的编辑实践使我们感悟到:编辑其实是一份能让自己获益良多的事业,和成为作者一样,能发挥创造力、想象力并带来满足感。

时至今日,科技期刊编辑应该认识到,目前国家的科技评估和职称评审政策正在进行调整,唯SCI论和片面强调通过论文发表评职称政策会在不久的将来有所改变,科技期刊由此所承担的职称论文载体的功能也会相应减弱。作为身处其中的编辑应尽快调整工作理念,从以前的坐等投稿转变为主动约稿,与优秀作者形成良好的互动,吸引他们将优秀的稿件投在国内的期刊上。我们在多年的编辑工作中认识到,许多优秀的学者自身并没有发表SCI论文和晋升职称的需要,但是仍然活跃在临床、科研的一线,并且依旧笔耕不辍。我们应该主动向这些学者约稿,以期获得高质量的学术论文。

## 3 矢志并竭诚为读者服务

在数字化飞速发展的今天,作为新时期的科技期刊编辑,需要改变以往的观念,对科技期刊发表的内容应该逐渐从阅读变为分享,通过竭诚的服务,使读者变为用户。对出版者而言,无论是读者还是用户,都是我们的服务对象。读者是期刊真正的消费者,是期刊业务发展坚实的基础,任何对读者体验不闻不问的做法都是一种奢望。真正的行家里手都明白:内容也许是决定出版质量的重要因素,但新的形势下读者的整体体验无疑是内容的一部分。读者的完整体验包括服务速度、内容表现力和所用技术,读者不会仅基于所阅读的内容而区分期刊的高低。尤其在当下,编辑应将精力集中于如何使读者获得满意的体验上,尊重读者这一最有价值的资产<sup>[7]</sup>。

我们深知,期刊工作的出发点并不是围绕某种设备或者平台,而是围绕读者的需求。传统媒体的一个很大法宝在于吸引读者花费更长的时间来阅读。传统的期刊很善于讲故事,从而吸引读者读下去;但手机媒体的价值应该是减少读者的阅读时间。期刊内容创作

者必须改变自己创造内容的方式,改变内容的呈现方式、结构组织方式和叙述方式<sup>[4]</sup>。对于科技期刊而言,适应移动互联网的大潮,进行媒体融合,新媒体与传统媒体二者取长补短,共同发展,2种媒体都要立足自身优势,找准合作共赢的发展方向 and 模式<sup>[8]</sup>。

怎样做才能让服务对象选择我们的产品,满意我们的服务。尽管这是一个仁者见仁智者见智的老话题,且每一位期刊管理者、每一位编辑都有自己的心得;但我们认为万变不离其宗——只有传承并弘扬韬奋先生“竭诚为读者服务”的精神,一切以读者的利益为中心,才能将为读者服务的工作做到尽善尽美。

作为一位献身于中国出版事业的博学鸿儒,韬奋先生用他毕生的实践诠释了这一精神信条。他极其重视与读者取得紧密联系,以高度的热情投入到读者来信的工作中。他收到的读者来信内容五花八门,既有许多现实难题,也有非常私人的疑惑,许多对父母都难以启齿的事情,读者都写信向韬奋先生倾诉和求教。对所有的读者来信,韬奋先生无不以关切的心情,有针对性地认真作答,并给出切实而具体的建议和解答。他说:“做编辑最快乐的一件事就是看读者的来信,尽自己的心力,替读者解决或商讨问题,与读者的悲欢离合、酸甜苦辣打成一片。”他认为阅读读者来信是一件极有趣味的工作,因为就好像天天与许多好友谈话,静心倾听许多读者友好的衷情。即便后来无法亲自回复每封信件,韬奋先生对给读者的所有回信也都要过目,最后郑重签上自己的名字,以示尊重和负责。

针对这种对读者负责的行为,夏衍先生感慨道:“这是名副其实的永远立足于大众,毕生为大众服务的一个革命的新闻工作者的精神。”

在新的形势下,我们认为科技期刊发扬“竭诚为读者服务”的精神应该从2个方面着手,一是努力满足读者的需要,二是要注意引导读者。在浩如烟海的信息大潮中,读者并不一定能够十分清晰地认识到自己的需求,那么优秀的科技期刊编辑则应该能够选择好的内容,通过自己的期刊及时地传播给读者。科技期刊编辑尤其应加强人文的修养,要清楚怎样能够使期刊出版的内容直击读者的内心,唤醒读者更深层次的需求。正如一位著名的出版人所言:优秀的期刊要引导读者,而不是跟随他们,从来没有一本卓越的期刊是市场调查的产物<sup>[9]</sup>。

#### 4 尊重但不迷信学术权威

科技期刊编辑与审稿专家的关系是共生关系,必须尊重彼此的才华、价值观和目标,真正有创造力的编辑必须成为业精于勤且学成于博的专家。长期以来,

科技期刊的编辑对审稿专家尊敬有加,而专家对编辑并未给予应有的尊重。究其原因,一方面是因为专家对编辑的职责和所能发挥的作用并无深刻的认识,另一方面是由于我们的编辑自身修养不足,难以与专家进行平等的对话<sup>[9]</sup>。如何处理好与审稿专家的关系,实际上作为科技期刊编辑应该认识到学术权威对文章研究的主题比我们懂得多,而编辑的任务则是尽可能把文章改得更完善。正是由于双方各有所长,基于共同的目标,两者必须形成一种特殊的结盟关系。

科技期刊编辑对待专家应该有一种敢于对权威说“不”的精神,在这一点上韬奋先生也为我们树立了榜样。回溯历史,韬奋在接手《生活》周刊后,先后发表过5篇胡适的文章。在韬奋先生对胡适进行初次采访时,2人一见如故,相谈甚欢;但在抗日战争爆发之际,胡适作为思想界、学术界的名人,在国难当头之时,竟然一味主张温和冷静的不抵抗主义,对一切能暂时停止战争的妥协举措,都表示欢迎和拥护。韬奋先生作为一位敢于为捍卫真理而献身的爱国者,不可能对这样一些于抗日救国有明显消极作用的言论置之不理。极具爱国精神的韬奋先生为此发表了决然不同的看法。作为一位出版人,韬奋先生与胡适直接对立,是需要勇气和胆识的。

时至今日,科技期刊编辑一方面要忠于学术研究,另一方面又要吸引广大读者,对我辈原本就是很大的挑战,而为学术问题与专家权威据理力争,无疑是向科技期刊编辑提出了更高的要求。这就是要求我们对专业有广泛并较为深入的了解,遇到不甚明了的问题需要多多请教,同时也要做到尊重但不迷信权威,从而保持自己独立思考的能力。

#### 5 淡泊明志以恪守工匠精神

2017年3月5日,李克强总理在《政府工作报告》中指出:2017年要全面提升质量水平。广泛开展质量提升行动,加强全面质量管理,健全优胜劣汰的质量竞争机制。质量之魂,存于匠心。要大力弘扬工匠精神,厚植工匠文化,恪尽职业操守,崇尚精益求精,培育众多“中国工匠”,打造更多享誉世界的“中国品牌”,推动中国经济发展进入质量时代<sup>[10]</sup>。总理连续2届在《政府工作报告》中强调工匠精神,无疑凸显对质量问题的重视。

我们认为,对于科技期刊来讲,出版质量是衡量其是否优秀的一个重要指标。面对目前科技期刊编校质量呈现断崖式下滑的态势,一些有着悠久历史的期刊不断出现由于工匠精神缺失所导致的令人痛心的差错,不得不引起编辑同人的深刻反思。

回顾历史,韬奋先生就曾以自己毕生的奉献完美地诠释了工匠精神。周恩来总理评价他为“出版事业的楷模”,萧三称赞他为“文化界的劳动英雄”,这些都是非常恰如其分的崇高赞誉。他无疑是中国现代新闻出版史上最为敬业的新闻出版家。

归纳看来,他内涵深刻而具体的敬业精神,主要体现在3个方面:一是《生活》周刊自始至终从未脱期;二是全部刊物每一个字无论轻重大小,皆经韬奋先生阅过;三是韬奋先生从不肯在《生活》以外为其他刊物写文章。

一般而言,科技期刊编辑日常的工作是对他人的文章消除差错,润饰提高,并进行规范统一,这仅仅是技术层面的工作;但如果全身心投入到修改文稿的工作中,则会有一叶障目,不见泰山之嫌,全然无视主题宗旨,久而久之,会导致编辑策划能力的降低。由此看来,写作乃是编辑提高业务能力的捷径,写作带来的思考,远比浏览深刻<sup>[11]</sup>。我们认为,术业有专攻,只有不断思考,不断写作,才能对编辑专业有更深刻的理解。

韬奋先生曾经说过他要做到“鞠躬尽瘁,写而后已”。他20年来笔耕不辍,留下作品1000万余字。在他刚接办《生活》周刊时,主要是由他使用各种笔名来写作并发表文章,有时几乎整本刊物都出自他的一支笔,可他在自己刊物上发表的文章从来不拿稿费。我们坚信,对优秀的科技期刊编辑来讲,职业追求的最高境界就是同时成为自己期刊报道领域和编辑学的专家。

不可否认,出版业一直被认为是一种令人遗憾的艺术。一旦期刊出版发行,任何刊出的错误必定是覆水难收,因此具有工匠精神的编辑大家对待文章一向是如履薄冰,如临深渊。

正如韬奋先生所言:“杂志一个错字都没有,在实际中也许做不到,但是我总是要以此为鹄的,至少能使它的错字极少。”在技术手段日新月异的当下,我们推崇工匠精神所倡导的执著和专注,并不意味着墨守成规,而是鼓励持续地推陈出新。只有发扬分工协作的精神,通过各有所长的同事与和衷共济的努力,才能打造出优秀的科技期刊<sup>[12]</sup>。

## 6 结束语

作为同为医学院校毕业就步入为人做嫁衣行业的

资深出版人,我们非常赞同以下的观点:在每一位真正的媒体人身上,都有一个自由不羁的灵魂。虽然未来变幻莫测,但媒体人心中的理想主义永远不会泯灭。我们相信期刊是世间最好的礼物,它们唤醒人们的想象力,点燃心中的激情,并留存于我们的脑海之中;它们有大众感染力,具有非凡的能力可以取悦难以取悦之人;期刊使我们的飞行时光变短,使周末的午后变得更为懒惰,使艰辛的日子充满欢乐;无论何时,阅读期刊都将有助于人们更好地生活<sup>[13]</sup>。

## 7 参考文献

- [1] 游苏宁. 把优秀论文刊登在祖国的期刊上:科技期刊编辑的时代使命[J]. 编辑学报,2017,29(1):1
- [2] 郭书林:推动学术期刊服务国家创新驱动战略[EB/OL]. [2017-03-10]. <http://media.people.com.cn/n1/2017/0309/c40606-29133694.html>
- [3] 李东东提案:加强出版人才队伍建设 促进学术期刊健康发展[EB/OL]. [2017-03-11]. [http://mp.weixin.qq.com/s?\\_biz=MjM5MDAxNTAyNA%3D%3D&i dx=2&mid=2650595566&sn=1b7512c7d2a14da9106d0a0323a3b68b](http://mp.weixin.qq.com/s?_biz=MjM5MDAxNTAyNA%3D%3D&i dx=2&mid=2650595566&sn=1b7512c7d2a14da9106d0a0323a3b68b)
- [4] 森纳,威尔普斯,吉纳. 2016—2017世界杂志媒体创新报告:中文版[M]. 彭一骏,译. 北京:中国期刊协会,2017
- [5] 聂震宁. 韬奋精神六讲[M]. 北京:人民出版社,2015
- [6] 伯格. 天才的编辑:麦克斯·珀金斯与一个文学时代[M]. 彭伦,译. 桂林:广西师范大学出版社,2015
- [7] 森纳,威尔普斯,吉纳. 2015世界杂志媒体创新报告:中文版[M]. 李鹏,谭海燕,译. 北京:中国期刊协会,2016
- [8] 李静,游苏宁. 媒体融合的思考与实践[J]. 编辑学报,2015,27(4):313
- [9] 游苏宁. 编辑职业生涯中必读的经典之作:《编辑人的世界》读后感[J]. 编辑学报,2007,19(5):386
- [10] 李克强:大力弘扬工匠精神 培育众多“中国工匠”[EB/OL]. [2017-03-10]. <http://http://finance.people.com.cn/n1/2017/0305/c1004-29124273.html>
- [11] 介子平. 编辑为文稿活着[J]. 编辑之友,2016(8):1
- [12] 张晓冬,游苏宁. 推陈出新的办刊秘笈、世界杂志的创新报告[J]. 编辑学报,2017,29(2):196
- [13] 游苏宁. 令人脑洞大开的《2015世界杂志媒体创新报告》[J]. 编辑学报,2016,28(2):199

(2017-03-14 收稿;2017-04-25 修回)