

国内测绘遥感领域学术期刊专栏策划特色及优化建议*

杨小梅 马瀚青 高峰 黄新宇

中国科学院兰州文献情报中心,730000,兰州

摘要 以国内测绘遥感领域 10 种核心学术期刊为例,从形式特色和内容特色 2 方面分析刊物专栏策划与出版的学术意义和社会效应,并提出今后专栏主题应与刊物发展共生互促、与学科发展相辅相成、与市场效益共创双赢、充分发挥学术编辑的“园丁”作用等优化建议,以提升专栏建设对刊物良性发展的辐射效应和带动作用。

关键词 学术期刊;专栏策划;学科发展;测绘遥感领域

Special subject planning characteristics and optimizing advices for the surveying and mapping academic journals // YANG Xiaomei, MA Hanqing, GAO Feng, HUANG Xinyu

Abstract Taking the special subject columns of the ten kinds of surveying and mapping journals for example, this paper analyzes the academic significance and social effect from two aspects of form features and content features, and provides some optimizing advices for the special subject planning in the future. It should be combined with the development of the journal, discipline and market benefit, while the editorial staff should play an effective role in the column construction. Excellent special subjects play a radiative effect and a leading role of the sustainable development of the surveying and mapping academic journals.

Keywords academic journal; special subject planning; discipline development; surveying and mapping

Authors' address Lanzhou Library of Chinese Academy of Science, 730000, Lanzhou, China

DOI: 10.16811/j.cnki.1001-4314.2017.03.011

国内学术影响力较高的科技期刊都非常重视专栏和专辑的出版,并依据不同时期国家需求重点和学科发展态势策划了多期各具特色的专栏或专辑。

本文以 2014 年中国科技期刊核心引证报告收录的测绘遥感领域 10 种学术期刊为例,全面分析其专栏策划与出版的形式特色、内容特色和学术交流意义,并提出了今后专栏建设的若干优化建议,以期充分发挥专栏建设对刊物良性发展的辐射效应和带动作用,提升测绘遥感领域学术期刊的质量和水平。

1 专栏策划与出版的形式特色

1.1 紧跟学科态势策划多期专栏 期刊作为知识信息传播和交流的重要载体,能够快速报道国内外学科领域的前沿思想、发展动态和新型成果,而刊物专栏和

专辑策划则是全面展示国内重大项目研究进展和系列性学术成果的最佳途径^[1]。

近年来,随着空间科学和信息技术的飞速发展,测绘遥感领域学术期刊紧跟学科发展态势策划并出版了 100 多期影响力较高的专栏。其中:《中国图象图形学报》40 多期,其主要特点是通过举办或参与计算机图像图形领域的大型学术会议报道新理论、新方法和研究成果产业化应用实例。《遥感学报》出版的 30 多期专栏学科特色鲜明、时效性强,充分体现了期刊传播知识、传承文明和先进导向的社会功能,例如 2013 年第 4 期的《灰霾遥感》专栏,利用遥感观测数据和气溶胶模型科学评估了灰霾污染对公众健康产生的负面影响,受到科研人员的广泛关注,并产生了强烈的社会反响,近 3 年该专栏 9 篇论文被引频次高达 87 次;此外,《玉树地震遥感应用》等专栏篇均被引频次均在 10 次以上。《遥感技术与应用》《测绘学报》《地球信息科学学报》《国土资源遥感》《测绘通报》等均出版了 10 ~ 20 期专栏,例如《时空大数据公共卫生应用》《山洪/泥石流灾害遥感监测与数值模拟》《全球卫星气候遥感数据》等专栏^[2],均体现出科技期刊服务国家经济建设、支撑领域学科发展、促进社会进步的重要宗旨。

1.2 系列专栏已凝练成刊物特色学术品牌 测绘遥感领域学术期刊专栏策划兼顾内容的学术性和形式的灵活性,既有不固定期次的单期专栏,也有从创刊以来精心策划的系列性专栏,后者已凝练成具有深远学术品牌效应的特色栏目。

其中最具有代表性的是《武汉大学学报·信息科学版》的《院士论坛》专栏,从创刊以来每期均有院士执笔阐述学科发展的宏观态势和前瞻观点,仅 2016 年上半年就出版了 10 篇文章。从中国知网数据库统计得出,李德仁院士为刊物贡献 107 篇文章、刘经南院士 75 篇、李清泉院士近 60 篇,地学领域 80% 的院士发文量在 30 ~ 70 篇。李德仁院士在该刊发表论文的被引频次为 466 次,下载次数高达 1 万 1 225 次,李清泉院士分别为 292 次和 6 000 余次^[2]。

院士论坛的高影响力也为该刊遴选进入中国精品科技期刊和 EI、Scopus、美国剑桥科学文摘(CSA)等国内外重要数据库起到了推动作用。同时,该专栏加速了学科体系创新性建设发展,加速了学术知识的交流

* 中国科学院兰州文献情报中心主任基金项目;中国科学院文献情报能力建设专项资助

和传播,提升了刊物的学术水平和品牌效应,从宏观和微观2个层面对测绘遥感学科领域青年读者和作者的学术科研能力起到了带动和辅助作用。类似系列性专栏还有《测绘学报》的《博士论文摘要》栏目,也为测绘科学技术领域学术交流和人才培养发挥了重要作用。

1.3 学术会议推进了刊物专栏建设 学术会议是知识传播和信息交流的桥梁媒介,也是期刊提高学术影响力和经济效益的有效途径。

近年来,测绘遥感领域学术期刊举办会议的规模和能力在进一步增强,会议形式有国内外期刊联合会、期刊集群平台加盟期刊轮流办会、同领域期刊学术研讨会等,而通过学术会议征集和出版的专栏有力推动了科技创新研究和学术成果转化,提升了刊物的社会效应和市场效应。

《中国图象图形学报》多次承担学科领域国内外大型学术会议的论文集及其出版物工作,策划出版了20多期会议专栏,例如第6~8届《数字电视与无线多媒体通信国际论坛》专栏、第7~10届《中国计算机图形学大会》专栏等。《遥感技术与应用》通过举办和参与“全球水遥感技术与应用专题研讨会”以及历届甘肃省遥感学会年会等出版了多期会议专栏。《遥感学报》出版了2期《海峡两岸遥感论坛》专栏,《测绘学报》出版了多期《中国测绘地理信息学会青年优秀论文》专栏。此外,学术会议也为刊物争取国际稿源、强化约稿工作、扩充审稿专家库和优秀作者群建设起着积极的推进作用。

2 专栏策划与出版的内容特色

2.1 主题突显学科前沿热点领域 学术期刊专栏策划不仅注重选题的前瞻性和热点性,而且注重时效性和应用性^[3]。主题的精心策划对于专栏和当期刊物的内容组织起着提纲挈领、贯穿全文的作用。测绘遥感领域学术期刊已出版专栏的主题涵盖学科多个研究方向,在理论探索、技术创新和模型验证的基础上,注重报道科研成果在深空探测、地矿资源、水文与水资源、气候变化与环境、灾害监测与评估、能源与安全、农情监测、信息服务以及工程建设等领域的广泛应用。例如《嫦娥三号遥感制图与定位》《气溶胶遥感观测》《SARS疫情时空分析与空间辅助决策支持研究》《全球农情遥感》《出行信息服务与民航数据库》等专栏,均体现出学术期刊的重要作用。

近年来,学术期刊论文数据的出版和共享成为国内外新的研究热点,测绘遥感学科也面临着数据共享和再利用的发展前景。《遥感技术与应用》编辑部联合寒区旱区科学数据中心共同策划并出版了第1期

《资源环境科学数据论文》专栏,得到读者和作者的广泛关注。《遥感学报》《地球信息科学学报》等也相继出版了《遥感大数据》《全球卫星气候遥感数据》《遥感大数据协同计算理论与实践》等专栏,积极探索科学数据与期刊关联出版的多种模式,推动了学术期刊内容传播和知识服务的进程^[4]。

2.2 内容与国家创新需求紧密结合 科技期刊是国家创新体系的重要组成部分,在反映我国科技水平、引导创新资源合理配置、促进先进科技成果转化过程中发挥着重要作用^[5]。测绘遥感领域的学术期刊结合不同阶段国家发展战略和国民经济建设需求策划并出版了多期专栏,全面体现出学术期刊服务于国家创新体系建设的重要价值。

一方面,通过持续追踪学科领域重大课题和科研团队的研究进展,对其学术观点和研究成果进行全面、系统的凝练和梳理,对其未来发展趋势的科学性探索和预见进行深入报道,例如《遥感学报》出版的《国家重点研发计划》专题和《国产卫星应用报道》系列专栏,《测绘学报》组织的《北斗/GNSS卫星精密定位与位置服务》专栏以及《遥感技术与应用》策划的《微波遥感》专栏等。

另一方面,通过建立刊物与高校、科研单位、企业之间长效互动的合作关系,报道其高新技术、新型产品及应用案例等,突显出刊物服务于行业生产、地理国情监测和经济社会建设的重要作用,以及科研成果向现实生产力转化的潜在价值和发展方向,例如中欧合作的《龙计划》,以及《SAR海冰图像分割与分类技术》《陆表遥感数据产品的分析研究》《黑河综合遥感联合试验》《徕卡测量新技术应用》等专栏。

2.3 内容兼具学术价值和社会服务价值 测绘遥感领域学术期刊通过专栏建设为学科领域作者和读者搭建了一个交流学术思想、传播科研成果和合作创新共发展的开放平台,凝聚了优秀作者的学术思想,满足了专业读者的阅读需求,拓展了审稿专家库和核心作者群范围,全面推进了学科体系发展和刊物整体建设。其中,应用性专栏或理论与实践相结合的专栏,不仅体现出重要的学术研究价值,而且为学科建设和社会发展起着政策导向、技术支持、经验借鉴和预警监测等作用^[1]。

例如《遥感学报》2008年出版的《四川汶川地震遥感监测评价》专栏,从不同角度精心汇聚了测绘遥感领域14位院士及专家的学术观点,及时向国家相关部门提供翔实、可靠的影像数据和灾情评估数据,为灾后重建及今后中国广大西南地区的灾害预警发挥了重要的参考作用,2013年中国科学院据此发布了汶川震区5年遥感动态监测和评估结果。2014年《遥感学报》

又策划了《汶川地震灾后生态环境遥感监测》专栏,综合评估了区域森林植被恢复状况,并提出了未来该区域生态环境恢复重建的若干建议。类似兼具学术价值和社会服务效应的专栏还有《国家基础地理信息资源建设与服务》《时空大数据公共卫生应用》《京九沿线地区遥感应用》等专栏。

因此,刊物发展既要重视内容为王,服务于学术交流和读者与作者,也要充分体现出社会服务功能和作用,推进国计民生建设和社会可持续发展。

3 关于优化刊物专栏建设的建议

3.1 专栏建设要与刊物发展共生互促 测绘遥感领域的学术期刊发挥着传递知识信息的重要作用,满足了广大科技人员优先发表科研成果的迫切需求,所策划的多期专栏则为刊物发展起着“锦上添花”的作用^[6]。通过对已出版专栏后续追踪和评价发现,随着理论研究的深入和模型方法的完善,与该主题相关的投稿作者数量增多、稿件内容质量更优,是对专栏文章的有益补充和佐证;因此今后要重视该类稿件的组织 and 发表。同时,刊物专栏策划应进一步加强对国家发展战略、重大研究计划和领域专业作者群创新性研究的持续报道,充分发挥专栏对刊物可持续发展的辐射效应和带动作用。通过专栏的辐射效应加速并拓展测绘遥感领域科研成果的传播交流,吸引国内外读者和作者的广泛关注,优化审稿专家和核心作者群建设,全面提升刊物的学术水平和品牌效应。通过专栏建设带动刊物专辑或专刊的出版,例如策划刊物纪念专刊、学术会议专辑等,实现二者相互促进、共生发展的目标。

3.2 专栏建设要与学科拓展相辅相成 近年来测绘技术和遥感数据的先进性和完整性不断提高,促进了我国测绘地理信息产业的迅速发展,也普及了智能化遥感数据在众多领域的应用^[7]。知识信息的传播和交流离不开学术期刊,尤其是刊物专栏和专辑更应注重对学科领域热点问题和持续性研究工作展开深入报道,引导读者和作者对学科体系形成宏观和系统的认识。今后,测绘遥感领域学术期刊除了持续追踪学科研究态势之外,还应重视国内外大型学术专题会议,从会议创新报告和主题报告认识学科发展的趋势,主动与作者和读者交流互动,由此获取并延伸出更多具有学术价值的观点、方法和成果。同时,可以邀请会议报告人共同担任专栏责任编辑,以策划更多体系完整、内容创新的专栏稿件^[8],以精品专栏的形式持续性地报道学科领域的优秀科研成果,加速测绘遥感学科体系的拓展和完善。

3.3 专栏建设要与市场效益共创双赢 测绘遥感领域学术期刊注重高新技术发展及其在资源环境领域和

灾害监测评价等方面的应用,能够为科研单位、工程领域及相关企业等提供具有权威性和专业性的信息资料^[8];因此,今后应进一步强化刊物与协办企业单位、相关知名企业之间的互动合作关系,通过联合策划不同主题的专栏或专辑宣传其新技术、新产品及试验成果等,以提高受众群体的认知度和利用度,促使二者形成相互服务、良性互动、共创双赢的关系。此外,刊物专栏建设要顺应科技媒体融合发展的市场趋势,在网站和微平台上对已出版和将要策划的专栏进行多渠道宣传和征稿,尝试将专栏内容凝练成短讯、短新闻或独具特色的报道形式,以图文并茂的形式向市场推送,满足不同层次阅读对象的需求,进一步挖掘市场合作潜在价值,有力推动科技期刊的市场化运营进程。

3.4 充分发挥学术编辑的“园丁”作用 从测绘遥感领域下载量和被引率较高且读者反响热烈的专栏文章可以看出,成功的专栏策划起着充实刊物内容、拓展研究领域、提高刊物学术品牌效应的重要作用;因此,编辑人员应注重学科建设与期刊出版共生发展,注重跨领域多学科交叉知识的融合,全方位考虑主题内容的科学性、关注度和实效性,扩展专栏稿件的组织与约稿范围及层次,完善系列论文的结构性和逻辑性,提高专栏的学术质量。在专栏或专辑策划、出版及后续追踪评价过程中,学术编辑要不断提升信息意识、思维能力和综合职业技能,准确把握专栏选题的深度和广度、稿件的学术性和专业性以及规范的审编校流程,充分发挥学术编辑对刊物可持续发展的动力、活力效应和“园丁”作用。

4 参考文献

- [1] 赵瑞. 科技期刊专题开设形式和类型的分析与探讨[J]. 编辑学报, 2015, 27(5): 453
- [2] 中国知网. 文献计量分析[EB/OL]. [2016-11-18]. http://epub.cnki.net/kns/brief/default_result.aspx
- [3] 杨建肖, 刘伟霄, 王雅娇, 等. 策划行业特色专栏, 提升期刊影响力[J]. 中国科技期刊研究, 2016, 27(4): 451
- [4] 李红星, 吴立宗, 南卓铜, 等. 科学数据联合出版模式与内容研究[J]. 遥感技术与应用, 2016, 31(4): 801
- [5] 漆容. 科技期刊在国家创新体系中的地位和使命[J]. 编辑之友, 2006(1): 64
- [6] 郑晓南, 丁佐奇. 学术期刊专栏策划与下载率及学术影响力的相关分析: 以《中国天然药物》为例[J]. 编辑学报, 2009, 21(6): 561
- [7] 宁津生, 杨凯. 从数字化测绘到信息化测绘的测绘学科新进展[J]. 测绘科学, 2007, 32(2): 5
- [8] 徐玉梅, 刘春光, 姚金梅. 科技期刊专栏、专辑的策划与出版探析[J]. 出版与传播, 2014(4): 2

(2016-11-23 收稿; 2016-12-29 修回)