我国医学期刊视频出版存在问题及 JOVE 的经验*

陈汐敏¹⁾ 丁贵鹏²⁾

1)南京医科大学学报编辑部, 2)南京医科大学病理学系:211166,南京

摘要 对 95 种中华医学会系列期刊和 36 种医学综合类中文核心期刊的视频出版情况进行了初步调查,认为国内医学期刊视频出版尚存在一些问题:期刊自身宣传不够,观看体验不佳,在第三方数据库中的显示度不强,相关规范急需建立。对此,可结合 JOVE 期刊的经验制订详细规范、注意细节设计、增强观看体验、注重读者服务和互动。做强自己,多方面联合,利用好我国的医学视频出版资源,提高期刊的竞争力和影响力。

关键词 视频出版;全媒体出版;JOVE;医学期刊

Problem of video publishing in medical journals in China and the experience of JOVE//CHEN Ximin, DING Guipeng

Abstract Now many medical journals in China are launching video publishing. We investigated the video publishing of 95 Chinese medical association journals and 36 general medical journals indexed in a guide to the core Chinese periodical in this study. It was demonstrated that there were some problems in video publishing of our medical journals. Firstly, the journals did not propagate video publishing enough by themselves. Secondly, the videos cannot be viewed in an easy manner. Thirdly, the video papers cannot be displayed in the third-party databases. Lastly, some corresponding standards should be constructed immediately. Therefore, we can draw lessons from JOVE to resolve those problems, including constructing detailed standards of video publishing, paying attention to the video displaying formation and making it smooth to watch, and interacting with readers and authors frequently. Only when we strengthen ourselves, can we use the medical video resources in our country, and finally enhance competitiveness and influence of medical journals of our country.

Keywords video publishing; federated media publishing; JOVE; medical journal

First-authors' address Editorial Department of Nanjing Medical University, 211166, Nanjing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2017.03.022

当今,随着网络技术和数字技术的进步,出版已经进入了全媒体阶段。全媒体出版是以传统出版的内容资源为基础,将信息进行分类数字化后,融合文字、图片、动画、音频、视频、本地下载以及在线阅读等形式,形成图文并茂的全新媒体表现形式^[1-2],以各类新媒体为载体进行传播,传播的速度和效率大大提高。

科技期刊作为出版业的重要组成部分,实现从单

一传统纸媒向全媒体的转变,是其发展的必然选择^[3];此外,伴随着编辑、出版、营销网络平台的建设,研究数据或过程的采集、加工、发布,以及学术服务的个性化、即时化、多样化,学术出版的范式发生了变化,数据出版、过程出版也逐渐显现^[4];因此,如果科技期刊的服务方式仍然仅靠传统媒体未免力不从心,全媒体出版才是实现信息发布渠道多样性的必然选择。

作为全媒体出版的一种表现形式——视频出版是科技期刊的新尝试,它以动态的形式展示实验的方法、过程、数据分析和结果,力求全面、清晰、专业地诠释学术成果,其表现形式更加准确、丰富和形象,传播效率更高;同时,随着网站视频技术的革新,存储技术的发展及网络传输带宽的提高,视频在线浏览已非常普及,可供读者在线、随时、反复观看;因此,视频出版已成为许多期刊实现向全媒体出版发展、提高期刊影响力的重要手段之一^[5]。

目前,国际上第一家视频出版期刊——2006 年创刊的《Journal of Visualized Experiments》(JOVE)已经被 Web of Science、Pubmed/Medline、SciFinder、Scopus 收录,表明它已经被重要数据库认可,视频出版这种形式也为越来越多的研究者所接受^[6]。国际著名医学期刊也在利用新媒体技术“增强出版”方面有成功经验,如 Science Video Portal、Nature Video、Cell PaperFlick,帮助作者了解科研前沿进展和思想,拓展思维,另外,上述杂志的子刊也多有视频方面的内容介绍^[7]。

目前国内已有不少医学期刊,如《中国现代神经疾病杂志》^[8]、《中华胃肠外科杂志》、《中华耳鼻喉头颈外科杂志》^[1]等,看到了这一机遇,尝试在传统纸媒出版的基础上融合视频出版,以提高期刊的影响力。

本研究拟调查相关医学期刊的视频出版情况及存在的问题,希望为越来越多的期刊开展视频出版提供一点思路。

1 研究方法

在医学期刊领域,中华系列期刊是医学期刊界的楚翘,一直是行业内新技术、新方法、新规范的领跑者,在国内医学期刊界有很大的影响。中华系列期刊也积极尝试新媒体、全媒体出版^[9],利用系统平台为其系列期刊搭建了视频出版平台^[10];因此,我们选择了中

*江苏省期刊协会课题(2016JSQB002);南京医科大学哲学社会科学
发展专项(2016ZSY014)

华医学会官网上发布的95种中华系列医学期刊纳入研究。此外,因中华医学期刊大多是专业性的,所以又选择了《中文核心期刊要目总览(第7版)》收录的医学综合类期刊36种(《中华医学杂志》除外,将它纳入中华系列医学期刊中研究),这些期刊在我国医学期刊出版领域中也占有重要位置。选择这2部分期刊,分别检索其官方网站,考察其是否有视频出版的栏目,栏目中视频的内容和数量,视频的发布形式,以及对视频出版的相关约定和规范情况。数据下载和统计时间截至2016年11月30日。

2 结果

2.1 中华系列医学期刊的视频出版情况 调查结果显示,95种中华系列医学期刊中,大部分(62种)建立了视频相关栏目,但是其中43种期刊的视频相关栏目内并没有学术研究内容(没有医学相关的学术研究内容,只有创刊词或期刊广告视频归入其中)。

19种有学术研究内容视频的期刊中:只有3种给出了相关论文的连接,可以引用;而其余16种期刊能看到视频,但因没有原文链接,也没有DOI号,不能对视频进行引用。

这19种期刊中:大部分(14种)期刊的视频没有配相应的文字说明,只有孤零零1个视频文件,其余5种虽然对视频配了文字说明,但大多较简短不详细,有的只有1句话;10种期刊对视频添加了片头或片尾的标题卡,有视频题名、作者和单位信息,但另外9种期刊没有制作标题卡,直接显示视频内容,视频制作比较简单粗糙,推送的视频数量不一,截至2016年11月30日,最少1个,最多43个,大部分(12种)期刊总共推送视频1~10条,4种期刊推送视频11~20条,只有3种期刊推送的视频数量大于20条,说明大部分期刊推送的视频数量较少。

这19种期刊视频内容形式多样,其中有专家访谈的期刊最多(10种),其次是手术视频(6种)和论文导读(5种),推送检查或实验结果展示视频的有3种期刊,而推送会议报道、指南解读、病例探讨、科普知识视频的各有2种期刊。其中专家访谈、论文导读、会议报道、指南解读类的视频都是由编辑部制作的,且制作相对容易,所以发布这些内容的期刊较多。另一方面也说明目前医学期刊的视频出版中,相当一部分题材是依靠编辑部自己制作的,而作者投稿的还不多。

2.2 医学综合类中文核心期刊视频出版情况 统计除《中华医学杂志》外的36种医学综合类中文核心期刊,结果只有3种期刊有视频出版相关栏目,其中1种有视频栏目但是没有学术内容,有学术内容的有2种

刊。一种是《重庆医学》,有相关视频30个,均是手术视频;但是无相关论文链接无法引用,没有配相应的文字说明,有片头片尾但只有作者和视频名,给出的信息不详细。另一种是《第三军医大学学报》,有相关视频3个,1条手术视频,2条消息;也无相关论文链接无法引用,手术视频配的文字说明只有1句话,有片头片尾但只有作者和单位信息,没有给出视频的标题。

2.3 期刊对视频出版的要求和规定情况 对有学术内容的共21种视频出版期刊的稿约进行分析,考察其是否有对视频论文的格式规范等相关指导说明。结果显示:只有很少的期刊对其进行了约定和说明,如《中华消化内镜杂志》在稿约中提到“欢迎清晰的内镜下图片或视频的投稿(视频将在网站上发布)”;而《中华外科杂志》虽然在“编辑部公告”的网页中对视频出版进行了相对详细的约定,并于2016—2017年全面实行,约定所有与手术相关的临床研究类论文均需提供相应的手术视频,但在其稿约中却没有提及,且其官网视频中心栏目中也没有推送相关的医学学术视频。其余期刊的稿约也均未提及视频方式投稿,更没有见对视频投稿的规范、格式、要求、细节等相关指导说明。而事实上,大部分作者都是通过稿约来了解期刊的收录范围和稿件要求的,因此对视频出版的约定最好放在稿约中给作者以明示。

3 讨论

在信息化时代,快速、准确、丰富的信息传播能力是当下对科技期刊提出的新挑战,只有适应全媒体出版模式,才是期刊在这场改革浪潮中立于不败之地的必然选择。作为全媒体出版的形式之一——视频出版已经崭露头角,影响力初见端倪。作为适合视频出版、过程出版的医学研究,如手术过程视频、影像学研究如动态超声视频,以及内镜操作视频等,有着巨大的资源和市场,如何抓住这一机遇,利用这个手段拓宽医学期刊的影响力,是每个医学期刊办刊人需要认真思考的议题。

3.1 国内医学期刊视频出版的问题 目前国内一些医学期刊出版者已经看到视频出版可能给期刊带来的利好,开始着手打造形式多样的视频栏目,以期提高作者和读者对期刊的黏度,提高期刊影响力,而这同时也会促进医学操作性技术方法的普及,甚至将推动医学科学的进步。如中华医学会系列期刊依托中华医学会杂志社通过集约化的管理,专门设立了视频点播平台——医学新视界(<http://movie.medline.org.cn/>),它是中华医学网下的视频频道,承担中华医学会系列杂志和会议培训的视频发布,已经产生了一定影响;但是不可否认,我国的医学期刊视频出版还处于起步阶段,相关配套的

技术方法还不够成熟,尚存在如下一些问题。

1) 期刊自身宣传不够。许多期刊的官网上没有在醒目位置标志视频出版相关栏目名称,有的是在二级选单中显示,有的是在网页右侧小窗口显示,容易被忽略,甚至一些期刊设置了视频栏目也在论文中发布了视频文件,但却没有在视频栏目中发布相关视频和论文链接,特别是稿约中也没有提及。如果不是期刊的长期订户或核心作者,可能无法获知期刊开通了视频出版的相关信息;因而大部分医学期刊即便开通了视频出版栏目,视频投稿量和出版量仍然不大。

而且,大部分期刊推送的视频文件都在10条以下,难成气候,对读者的冲击力和宣传力不强。此外,配有视频的论文没有在网页醒目位置增加视频文件标志,没有对视频增加醒目的相关文字说明或有效的外部链接,仅在论文文字中提到有相关视频,但在目前主要阅读方式为浅阅读的情况下,很多人并不会浏览论文全文,不知道有视频文件而不会去浏览,发布的视频内容也就成为信息孤岛,没有发挥应有的价值。

因此,期刊应从多方面加强宣传,告知读者,并要方便读者查阅视频。

2) 观看体验不佳。目前由于真正开通视频发布的期刊不多,发布的视频大部分存放于各刊网站的服务器中,视频加载速度较慢,随着视频数量和浏览人数的增加,播放流畅性受到影响。

在研究中发现一些网站的视频打开很慢;而一些用优酷、腾讯等第三方发布的视频,又必须忍受视频前长达1 min左右的广告,读者的观看体验受到较大影响。此外,从调查结果来看,纸质出版文件以及电子文本中只能给出视频链接或二维码,视频文件尚不能直接整合到文档中,需要读者输入链接或扫码后通过另外的浏览器才能观看,不够便利。如果能在PDF文档中直接整合视频,读者即可以在阅读电子文本的同时观看视频,体验度会更好。马云彤^[1]在这方面做了一些工作,其做法和经验值得视频出版的期刊参考和尝试。

3) 在第三方数据库中的显示度不强。目前,许多读者都是通过知网、万方等第三方数据库检索来获得论文信息的,而这些有视频的论文在这些数据库中没有明确标志,单从搜索结果的浏览界面无法知道哪些文章有视频资料,需要点击论文链接,下载论文全文,扫描二维码或复制视频链接输入地址栏,才能看到视频,显示度非常低。另外,相当一部分没有文本资料的视频文件,因没有被数据库收录而不能在第三方数据库中显示,只能显示在期刊网站上,被检索和阅读的机会大大降低。

4) 相关规范急需建立。调查结果是:一些接受视频投稿的期刊也没有发布视频文件的制作格式和规范,

视频的长度、格式不一;许多视频制作粗糙,没有片头、片尾以及相关文本信息,包括作者、单位、视频题名等;也没有给出视频相关的文本说明、原文或链接,无DOI号,只有孤零零的一个视频文件,无法对其进行检索和引用。另外,随着视频论文的增多,相关视频的版权、防伪、查重如何进行,这些规范如何建立,也是我们办刊者需要思考的问题,这也影响着未来视频出版的发展。

因此,随着各家期刊视频出版的纷纷上马,许多问题急需解决,以最大程度发挥视频论文的实际效益,切实成为增强期刊影响力的重要手段,包括:加大自身宣传,同步更新网站和稿约;开发新的视频播放平台以及与纸媒出版的更好融合;在第三方数据库中添加醒目标志并建立有效链接;建立相关视频出版规范;等等。这些都需要多方努力,合力完成。

3.2 JOVE 期刊可以借鉴的经验 JOVE 作为世界上第一家视频出版期刊,经过10年发展,相比其他视频出版平台,其视频出版成熟规范,视频论文分类清晰、格式统一、获取便捷、适合规模化出版、可操作性强,也是我们视频出版可以参考借鉴的标准,而且JOVE出版了许多生物学、医学相关的视频论文,非常适合国内医学期刊进行视频出版时学习。笔者认为主要有以下几点。

1) 制订详细的规范。通过作者投稿指南发布了详细的视频投稿标准,包括视频的格式、长度、分辨率以及表现形式等;有开始和结束的标题卡,明确显示论文的题名、作者、单位以及视频编辑等细节;配合音频包含具体操作、代表性结果和总结性陈述。

2) 注意细节设计和观看体验。①网站上同时对发表的视频内容附上了详细的文字说明,结构清晰,方便阅读,包括3部分。第1部分:文章概述、关键词、文章引用格式;第2部分:摘要、导言、步骤、代表性结果、讨论;第3部分:Disclosures、致谢、材料和参考文献。②设计的视频窗口有2个:一个在正文的上方,视频窗口比较大,可以配合文章概述进行观看;另一个在下拉文本的右侧,鼠标移动文本时视频的位置不变,做到了文本和视频始终保持同一界面,可以一边阅读文本一边观看视频,非常人性化。③视频设置了小节和时间点,读者可以自由选择视频中感兴趣的部分,随时反复观看。④论文可以通过PDF、XML、RIS格式下载,下载的PDF文档中给出了视频链接,无须手动输入链接,直接点击即可链接到视频供观看,非常便捷。

3) 注重对读者的服务和互动。①每篇视频文章均有DOI号,每篇视频的下方均给出了论文引用的详细格式,读者只须复制就可以在自己的文章中引用该视频论文。②视频下方还有comments栏目,帮助读者和作者互动,还通过Metrics给出了视频发表后被浏览