

农科期刊与学会合作出版专刊的实践

——以《浙江农业科学》为例

吴益伟 袁醉敏 万晶 吴永华[†]

浙江省农业科学院期刊编辑出版中心,310021,杭州

摘要 根据《浙江农业科学》与学会(协会)合作出版专刊的办刊实践,认为农科期刊与农口学会合作出版专刊具有目标一致、优势互补、效果良好的特点,总结出配合“三农”大政方针选题,制订周密的合作出版计划,分头落实,定期交流的体会与经验。

关键词 农科期刊;学会;合作;专刊

Experiences on special issue cooperation with associations; taking *Journal of Zhejiang Agricultural Sciences* as an example
//WU Yiwei, YUAN Zuimin, WAN Jing, WU Yonghua

Abstract Combining with practical cooperation of special issue publishing of *Journal of Zhejiang Agricultural Sciences* with associations, this paper proposes that publishing special issues cooperated between agricultural technical periodicals and agricultural associations has much consistency in the goals and complementary advantages, which can achieve the very good effect. The features of special issues are summarized, and its main ways

are concluded. Based on three issues of agriculture, the countryside and farmers, a well-planned cooperation schedule, regular communication and rational division of work will do good to a special issue publishing.

Keywords agricultural sci-tech periodical; association; cooperation; special issue

Authors' address Center of Periodical Editing and Publishing, Zhejiang Academy of Agricultural Sciences, 310021, Hangzhou, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2017.03.023

科技期刊专刊是用整期版面登载某一学科领域专题,或某组专业内容相同稿件的特刊^[1]。相比通常出版的期刊,专刊主题集中、鲜明,容易征集到高水平的稿件^[2],便于同领域科技人员系统了解专业进展,从而提高传播与交流效果^[3],提升期刊的品牌影响力^[4-5]。

的情况,帮助读者和作者对论文进行评价。

4 结束语

正因为 JOVE 视频的规范性和可及性,增加了作者和读者对期刊的认可及黏性,也增大了期刊影响力,这也是 JOVE 创刊 10 年来快速发展的原因之一。从此次研究来看,所调查的我国医学期刊中几乎没有期刊能达到 JOVE 的视频规范,这与我国医学期刊的视频出版刚刚起步,尚没有形成规模有一定关系;但我们相信,只要通过多方努力,借鉴优秀期刊的成功经验,包括视频出版在内的我国期刊的全媒体出版方式会更加完善和规范,从而能更好地适应未来出版范式的改变。

我国的医学期刊,拥有大量的视频资源,这是优势。在目前国内外期刊竞争激烈的条件下,利用这一优势,抓住机遇,主动适应,做强自己,才能真正在国际竞争中立于不败之地,获得长久、稳定的发展。

5 参考文献

[1] 刘昱菡,汪挺,陈小宇,等. 临床外科类期刊依托互联网多媒体技术创建手术类栏目的实践与展望[J]. 编辑学报,

2012,24(4):374

- [2] 宋启凡. 全媒体出版实践形式在科技期刊领域的应用[J]. 科技与出版,2015(4):77
- [3] 汤超,胡冰,郑继承,等. 中国激光杂志社全媒体知识服务体系构建初探[J]. 中国科技期刊研究,2015,26(3):275
- [4] 颜帅. 学术出版范式创新刍议[J]. 出版发行研究,2015(3):1
- [5] 陈邦武. 浅析我国数字出版产业的升级路径与基本目标[J]. 编辑之友,2014(1):74
- [6] 李苑. 视频实验期刊(JoVE): 视频出版的启示[J]. 中国科技期刊研究,2014,25(9):1157
- [7] 刘冰,姜永茂,沈锡宾,等. 基于服务平台和优质数据 借助移动传播提升科技期刊的服务能力[J]. 编辑学报,2016,28(5):413
- [8] 王玥,张学倩,彭一帆,等. 自建 OJS 视频发布系统的设计思路和主要技术[J]. 中国科技期刊研究,2015,26(5):480
- [9] 江琪琪,游苏宁. 以中华医学会系列杂志为例探讨我国科技期刊实行全媒体出版的可行性[J]. 中国科技期刊研究,2011,22(5):802
- [10] 李鹏,卜延明,夏爽,等. 视频技术在中华医学会系列期刊中的应用[J]. 中国科技期刊研究,2016,27(3):292
- [11] 马云彤. PDF 文档视频和动画添加:科技论文可视化发表探讨[J]. 中国科技期刊研究,2016,27(7):767

(2016-12-30 收稿;2017-04-17 修回)

[†] 通信作者

许多科技期刊有过出版专辑的实践^[6-7],有的还尝试与国家重点实验室合作出版专辑^[8],均获得了一定的效果和经验。

《浙江农业科学》1960年创刊,为浙江省农业科学院与浙江大学主办的农科期刊。针对自由来稿主题分散、稿件质量良莠不齐的情况,自2008年以来,《浙江农业科学》根据农业发展的新形势和农技工作者的需求,主动与有关单位、部门合作,积极向专家约稿,从创办特色专栏入手,逐步探索出版专刊的新模式。2015年成功与浙江省种子产业协会合作出版种子产业专刊,2016年又成功与浙江省水生蔬菜专业协会合作出版水生蔬菜专刊。借助学会(协会)力量出版专刊,不仅提高了《浙江农业科学》的质量,而且累积了一批专家、作者和广告客户,这为刊物的良性发展奠定了基础。

本文以《浙江农业科学》为例,总结农科期刊与学会合作出版专刊的优势与体会。

1 与学会合作出版专辑的优势

1.1 学会需要一个既有影响又相对集中的学术交流平台 学会通常是由相同专业的多个单位会员组成,具有一定学术性和影响力的非营利社会团体。经浙江省社团登记管理机关核准登记的涉农学会有一二十家,无一不把本专业的宣传培训、科技协作、经验交流、信息传递和理论研究纳入办会宗旨。学会的专业特性与专刊的专题特点吻合,担当社会责任,促进信息传播和交流,与编辑部组织出版专刊的初衷吻合。

浙江省种子产业协会2002年成立后,常采用举办会议、评比会员优秀论文、不定期出版论文集的方式来促进会员间的交流。与学会论文集相比,期刊专刊时效性强、主题突出^[9-10],借助编辑力量,可提高出版策划和编辑校对的水平;借助编辑出版平台资源,增加信息传播渠道,更方便读者系统了解和相互交流。涉农学会需要一个既有影响又相对集中的学术交流平台,来传递“三农”政策,传播农业科学新技术,促进会员学术交流和科技成果转化,这也是农科期刊与学会合作出版专刊能够成功的前提。

1.2 借助学会力量,增强了编辑部的办刊能力 浙江省种子产业协会会员单位分布广而散,100多家会员单位分布于种子科研、生产、经营的企事业单位,以及部分管理和教学单位,地域遍及浙江各地。会员单位一般是当地有影响的农业科研院校、推广组织、生产部门或经济实体,拥有大量农业新技术、新经验、新成果——这是专刊渴求的潜在论文资源。理事会由30位代表构成,会员都是各单位的专家和领导——这是专刊盼望的资深作者和审稿专家资源。学会需要展示

会员的科技成果,也需要显示学会自身的社会影响力;因此,2期合办专刊列入学会计划,即得到学会会员的大力支持,审稿专家、作者以及论文的资源得到充分挖掘。编辑部借助他们的力量,办刊能力增强,组稿、约稿、审稿顺畅,事半功倍。

1.3 具有良好的社会效益和经济效益 据统计,种子产业专刊、水生蔬菜专刊第一作者(或通信作者)正高级职称占比分别为24.2%和36.1%,副高级职称占比分别为35.5%和52.5%。他们有的来自浙江省农业科学院、浙江大学、浙江农林大学、中国水稻研究所、浙江省农业厅等单位,也有的来自市县区乡镇基层单位,还有特约的农业部种子管理局专家、中国种子协会领导及中国园艺学会水生蔬菜分会领导。可见,2期合办专刊稿件质量普遍较高,在各自层面具有一定的代表性。

在社会影响方面,种子产业专刊紧密围绕浙江省主要农作物种质资源、良种选育、种子经营和大田生产主线,探讨存在的问题和解决的途径,推介良种良法。水生蔬菜专刊集中报道茭白、莲藕、荸荠等无公害生产技术,特色区域的生产经验。不仅特色明显,而且具有强烈的导向性和较高的实用价值。如推荐的浙粳、钱优、甬优系列水稻品种,浙大系列水生蔬菜品种,报道的双季茭孕茭障碍问题与解决措施,有害生物防治新技术,茭白鞘叶青贮综合利用技术,茭白套养鱼鸭技术,高山双季茭白生产技术,都是近年推广或即将推广的研究成果。

浙江是水生蔬菜的重要产区,2015年种植面积4.2万hm²,总产量105.85万t,总产值35亿元,也是提出稳定粮食生产面积和总产量的省份。随着纸质版期刊、网络平台的传播,学会和作者的宣传,这些技术对引导现代农业的发展,提高作物种植效益,确保粮食安全,保障蔬菜绿色生产和周年供应,发挥良好的社会效益和经济效益。

值得一提的是,专刊出版后,《浙江农业科学》有关专刊主题内容的来稿量明显增加,有多个专刊广告新客户(学会推荐会员单位在专刊做广告的客户)愿意继续合作,在《浙江农业科学》发布品牌和产品广告信息,成了《浙江农业科学》的长期客户。从表1可以看出,种子产业专刊发布彩页广告总量16页,其中广告新客户发布11页,水生蔬菜专刊发布彩页广告总量8页,其中广告新客户发布7页。数家种子产业专刊广告新客户陆续在2015年6~12期,2016年1~9期、11~12期发布彩页广告15、14和2页。此外,2016年期刊编辑出版中心被主管单位评为“工人先锋号”团队,2015—2016年《浙江农业科学》被浙江省科技期刊

编辑学会授予二等奖,对编辑工作的认可,专刊编辑出版起到了一定的作用。

表1 专刊广告新客户在《浙江农业科学》继续发布彩页广告的情况

| 期次 | 专刊新客户 广告页数 | 广告 总页数 |
|------------------|---------------|-----------|
| 2015年1~4期 | 0 | 16 |
| 2015年5期(种子产业专刊) | 11 | 16 |
| 2015年6~12期 | 15 | 56 |
| 2016年1~9期 | 14 | 64 |
| 2016年10期(水生蔬菜专刊) | 7 | 8 |
| 2016年11~12期 | 2 | 12 |

2 与学会合作出版专辑的体会

2.1 配合“三农”大政方针选题 选题是出版专刊的重要环节^[11]。配合“三农”大政方针选题是农技工作者共同的话题和难题,是农科期刊与农口学会合作的契合点。近些年来,浙江倡导高效生态农业强省、特色精品农业大省,开展现代农业示范区建设、美丽乡村建设,出台了一系列相关政策,信息农业、休闲农业、创意农业、五水共治等均是较为热门的选题对象。策划、出版种子产业专刊和水生蔬菜专刊,就是要响应省委省政府“三农”大政方针建立效益农业和绿色农业的号召,确保粮食安全和餐桌安全。“国以农为本,农以种为先”,2期专刊的出版,展示了浙江农业良种、良法的成果,突显了《浙江农业科学》的刊物特色,得到了农技工作者的肯定与赞赏。

2.2 制订周密合作出版计划 编辑部在市场调查、定位,了解学会基本情况,挖掘相关数据^[12],框定大概设想后,与学会负责人(秘书长)共同商讨合作出版计划,包括专刊主题、具体栏目、征稿方法、交稿方式、审稿安排、编辑加工、退修校对、广告策划、出版寄送、信息反馈及预期效果,确定重点约稿对象。形成文字初稿,经学会、编辑部讨论后,双方签订周密合作出版计划。学会负责人一般对本会情况比较熟悉,共同制定的合作计划更能彰显专刊内容的深度和广度特色。

2.3 分头落实,定期交流 选题和计划确定后,双方借助各自优势,根据工作侧重,确定专人全面负责宣传和落实。除负责人外,学会和编辑部都要明确一位协助负责人的具体联系人。学会主要负责组织稿源、审稿,编辑部主要负责写作规范指导和稿件流程把控。充分利用双方平台进行宣传,利用学会会议进行写作辅导和交流。通过学会推荐,争取会员单位在专刊上刊登广告。双方分头落实、有序配合、定期交流,遇到具体问题共同协商解决。

2.4 注意专家和重点客户的维护 专刊出版过程中会接触一批专家和广告客户,以及他们为刊办事提出的一些有益的建议,编辑均认真记录、归纳整理,用以指导改进工作。编辑部对照合作出版计划,做好专刊总结工作,明确今后需要改进之处,并将有关结果通报给学会。有针对性地多与专家和广告客户联系,一旦有专刊传播信息反馈,及时传达,争取与他们的再次合作。

3 结束语

农科期刊与学会合作出版专刊,具有目标一致、优势互补、效果良好的特点。配合“三农”大政方针选题是农科期刊与学会共同的目标,是双方良好合作的契合点。制订周密合作出版计划,分头落实、定期交流是提高专刊出版效率和质量的重要方面。注意专家和重点广告客户的维护,争取他们的再次合作,利于期刊的持续、稳定发展。

4 参考文献

- [1] 李频. 期刊策划导论[M]. 石家庄:河北教育出版社, 2001:195
- [2] 徐玉梅. 科技期刊专栏、专辑的策划与出版探析[J]. 出版与印刷, 2014(4):2
- [3] 孙振凯. 出版专辑对科技期刊文章被引频次和下载量的影响[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(5):985
- [4] 徐书令. 科技期刊加大专刊出版力度的可行性与现实意义[J]. 编辑学报, 2014, 26(6):593
- [5] 彭利平. 行业科技期刊专刊策划的实践与探索[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(1):47
- [6] 吴畏. 出版精品专辑,提升期刊品质:Chinese Annals of Mathematics Series B 办刊实践[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(9):1201
- [7] 岑伟,罗晓琪. 浅谈学术期刊专栏、专辑的策划与出版:以《机械工程学报》为例[J]. 编辑学报, 2016, 28(增刊1):13
- [8] 刘家新. 与国家重点实验室合作出版专刊的几点体会[J]. 编辑学报, 2014, 26(增刊1):169
- [9] 黄娟,刘谦,吴民淑. 《中国药理学报》出版学术专刊的实践[J]. 中国科技期刊研究, 2009, 20(3):504
- [10] 黄锋,黄雅意,辛亮. 出版学术专刊对科技期刊影响力的影响研究[J]. 新闻及传播研究, 2016(167):44
- [11] 何玉娟. 科技期刊如何做好学术专刊的出版[J]. 科技与出版, 2012(11):32
- [12] 白娅娜. 数据挖掘在专刊组稿策划中的应用[J]. 编辑学报, 2016, 28(6):550

(2017-02-10 收稿;2017-02-27 修回)