

科技期刊融合发展难题解决策略与复合型全媒体出版* ——以综合指导类期刊《今日科技》创新探索为例

李祖平

浙江省科技信息研究院《今日科技》杂志社,310006,杭州

摘要 根据《今日科技》10余年的创新转型实践,分析综合指导类科技期刊融合发展面临的难题,总结解决“广”与“专”、“浅”与“深”、“慢”与“快”3大难题的经验,实现全流程、整体性出版传播能力与价值持续提升的策略和路径:从“大杂烩”转型到“五专创新”,从“扩音器”提升到“决策咨询”,从纸质扩展到复合型、全媒体的出版传播。

关键词 科技期刊;融合发展难题;解决策略;复合型;全媒体
Strategies for solving fusion development problem of sci-tech journals and the composite type and all media publishing: a case study of the innovative exploration of comprehensive guidance of sci-tech journal *Today's Science & Technology* // Li Zuping

Abstract According to more than ten years of innovation and transformation practice of *Today's Science & Technology*, this paper analyzes and lists the problems faced by the fusion and development of sci-tech journals, concisely summarizes the creative solutions to three major problems of being “comprehensive” and “specialized”, “superficial” and “deep”, and “slow” and “fast”, in order to realize the whole-process publishing and to improve ability and value strategy, as well as its path: transition from the “hodgepodge” to the specialized “five innovations”, from “megaphone” to “a policy consultant”, from paper-based extension to the composite type and all-media publishing communication.

Keywords sci-tech journal; fusion development problem; solution strategy; composite type; whole media

Author's address Today's Science and Technology Magazine, Zhejiang Institute of Scientific and Technological Information, 310006, Hangzhou, China

DOI: 10.16811/j.cnki.1001-4314.2017.03.024

广覆盖、全时空、多终端的数字出版传播技术^[1],对科技期刊的深刻影响正在不断叠加。尤其是“媒体融合”(media convergence)概念由美国传播学者、马萨诸塞州理工大学教授伊契尔·索勒·普尔(Ithiel de Sola Pool)提出,被全世界广泛认可并不断深化^[2-4],移动阅读成为数字阅读主流方式的大趋势里,由国家和省市政府科技部门主管的综合指导类科技期刊,不但要保持深度挖掘、分析报道、综合指导的优势,更要强化复合型、全媒体出版传播策略,依据各终端特点进行内容资源分类整合和信息形态多样化呈现,实现出版传播能力与价

值的持续提升;因此,综合指导类科技期刊不但要转变观念、放开手脚^[5],解决与生俱来的“广”与“专”、“浅”与“深”的对立统一矛盾和融合发展难题,更要创造性解决互联网时代出现的“慢”与“快”的矛盾和难题。

1 从“大杂烩”到“五专创新”——解决“广”与“专”融合发展难题

全国约5 300种科技期刊中,综合指导类期刊有200余种^[6],由国家和省市政府科技部门主管的综合指导类科技期刊为50余种。虽然只占全部科技期刊的1%,由于承担着党和政府科技方针政策、科技进展动态、科技创新典型宣传和科技普及的综合指导重任,在科技界一直举足轻重。但对照期刊业发展规律,这些期刊均有着深深纠结——一是受到上级部门的单纯行政管理、扶持和干预;二是市场运作程度低下;三是自我定位模糊;四是采编人才匮乏;五是内容质量不高^[7]。这些期刊绝大多数沿用“科技政策、科技动态、科技论文”三位一体的内容架构,尽管每一种期刊都各有侧重,但总体而言,都是将政策指导、科学普及和学术研究等以“大杂烩”方式糅合在一起。

1.1 “广”不能弱化 在计划经济时代,“广”就是“量大面广”的政府资源优势的充分体现。《今日科技》由中国科技发展战略研究院指导、浙江省科学技术厅主管、浙江省科技信息研究院主办,作为浙江省唯一省级综合指导类科技期刊,全年12期总计800余个版面里,年均刊发各类有标题文章900多篇,图片800多幅。在宣传从中央到地方的重大科技方针政策、区域创新典型、最新技术成果等方面,得到各级领导批示肯定、科技管理工作点赞好评。同时,还承担了中国科技期刊编辑学会理事、浙江省期刊协会副会长、浙江省科技期刊编辑学会理事长等行业系统和专业领域的重要工作。这样的“广”,在市场经济和互联网时代,不能轻易弱化,但这样的“广”,已经越来越不能满足读者和用户对科技宣传与信息传播的新需求;因此,这样的“广”,必须从被动型、灌输式加速转型到主动型、需求式。

《今日科技》通过2005—2010年的摸索,2011—2016年的推进,不但巩固并深化了这样的“广”,而且成功探索出独具特色的专稿、专题、专版、专栏、专刊的

*浙江省“2016年科技创新跟踪宣传及数字化多媒体资料服务”项目(2016F30007)

“五专创新”转型升级之路。

1.2 “专”必须强化 综合指导类科技期刊的“专”,指的是对各类素材的分类整理、精准挖掘与深化提炼,并以特色化的版面集聚样式,实现有针对性的科技宣传与出版传播目的。“五专创新”具体包括专稿、专题、资讯专版、连续性专栏、刊中专刊宣传,既凸显全国和全省科技工作重点、热点、焦点、难点,又展现市、县(市、区)科技创新特点,尤其是经过精心编辑、凝练后的各级政府部门主要领导讲话稿、专访稿和署名文章,成了最大亮点。“五专”得到不断强化,目前已占总版面量的50%以上,不但有效提升了针对性、集中性、展示性、持续性优势,而且进一步打造出总结性、全局性、示范性、引领性宣传的新优势。

1.3 “专”必须独具特色 “专”不是简单的专门化、专一化,“专”必须符合科技期刊基本定位和办刊宗旨,必须独具特色。在专稿中,《今日科技》凸显了主要领导讲话稿、署名文章和记者专访等3种体裁和格式。如2013年第1期编发的讲话稿《为建设“两富”浙江提供坚实的现代工业和科技支撑》,通过浙江省副省长毛光烈的特殊影响力来展示建设“两富”浙江的新思路、新政策和新举措,不但在宏观层面突出了战略引领,而且在中观层面突出了全省区域创新的成就、特色与亮点。

专访的特点在一个“专”字,重点是如何“访”和“谈”。时任浙江省龙泉市委书记的赵建林曾连续3次接受专访,每一次专访文章发表后,都得到赵建林肯定,从而收到了既宣传推进营造良好氛围,又进一步提升工作思路的积极效果。

专题包括署名文章、记者专访、综述报告、新闻报道、背景链接和编辑评述等多种形式。通过共建特色栏目这一模式^[8],推出了具有子品牌累积效应的连续性专栏,在借助杂志品牌影响力的同时,还能够独立扩展栏目和共建单位的影响力。近年来先后推出《科技企业孵化园》《本草养生科普园》等4个共建专栏。

1.4 独创性的“刊中刊” 在专刊中独创性地推出了品牌输出、资源融合的刊中刊模式。与传统刊中刊只作为正刊赠品不同,《今日科技》刊中刊不但编入正刊目次,而且编入页码序列,与正刊既相对独立,又融为一体,由此得到领导、专家以及广大读者的肯定和好评。

刊中刊必须先确定主题、刊名,再确定稿件的作者以及体裁,统筹安排好相关素材,策划的1组或者几组稿件必须围绕这一主题,主题的关键词可以设置为刊名。篇幅、字数和所配的图片也要统筹安排好。基本配置为4篇文章8个版面,按照2~4个版面递增,最多至32个版面。近年来已编辑出版《浙江@大创新》《国际

科技合作》《可持续发展》《企业研究院》等80多期。

2015年围绕“大众创业,万众创新”这一重大主题,就策划出版《世界创业论坛》《众创大时代》《创客先锋》等8期刊中刊,既发挥了总结性、示范性宣传新优势,又体现出以下5方面的特色和作用:1)材料丰富信息量大,宣传面广影响力强;2)对区域科技工作的推进效果突出;3)对下一阶段科技工作发挥指导手册的作用;4)通过为政府科技部门展示主要职能、打造“工作品牌”,营造良好舆论环境;5)发挥宣传册的作用。

2 从“扩音器”到“决策咨询”——解决“浅”与“深”融合发展难题

在出版与传媒的比较研究里,常常有专家会认为出版“深、厚、重”,传媒“浅、薄、轻”,出版是重在文化传承的传播,传媒是重在观点放大的传播。而单就影响力的“深”而言,传媒机构的“内参”由于为主要领导的重大决策提供了智力咨询和支撑,其影响力甚至可以与知名智库机构媲美;因此,作为综合指导类科技期刊,既要保持出版的“深”,更要发挥好传媒的信息传播之“浅”(浅显易懂)与决策咨询之“深”(智力支撑)的融合发展优势。

2.1 研究与宣传并重 《今日科技》曾经面临的选择是,向媒体型的新闻宣传机构还是向科研型的信息传播机构发展?主管、主办单位的需求与资源,最终推动选择了2个发展方向的融合,即科研型的新闻宣传与信息传播机构,从而很好地解决了“浅”与“深”的融合发展难题。基于政府部门需求的宣传与研究,其最基本的表述形态都是以文字为主,宣传与研究都是科技工作的重要组成部分。

研究与宣传并重的这一重大选择,也是基于杂志社全体采编人员达成的以下共识:1)宣传主要面向广大科技工作者和普通大众,研究主要面向决策层的各级领导和管理者;2)宣传要开放式合作,可以滚动式传播、普及性推进,研究要思辨式调研,注重发现、分析问题,并提出解决问题的思路与方案;3)宣传可以扩展、演绎为各类新媒体上的各种各样形态,研究适合作为专门研究报告、会议汇报交流材料和内部参考读物,或者期刊论文形式发表;4)宣传重在营造良好氛围,研究重在提高工作效率;5)更为重要的是,宣传重在发挥“扩音器”作用,目的是扩大政府影响力,研究重在发挥“助力器”作用,目的是提高领导决策力^[9]。

2.2 人才转型与数据挖掘并重 在解决“浅”与“深”融合发展难题的过程中,必须充分发挥人才的支撑作用,更加注重数据挖掘与结论提炼。在培养和引进新闻出版人才的同时,着力培养和引进科技研究人才,目

前已经培养4名硕士生成为助理研究员,从而大大提高了研究与决策咨询能力。近年来承担完成了10余项国家级、省级重要研究课题和项目。其中已连续5年承担的全省科普统计研究课题,得到国家科技部相关部门以及中国科技信息研究所领导在全国会议上的表扬。宣传重在体现典型的“活样板”作用,而研究分析和数据挖掘体现的是“软科学”和“硬道理”。

《今日科技》把挖掘发布最有说服力的数据和结论作为发挥“决策咨询”作用的良好路径。如挖掘发布浙江省SCI论文数、国际被引篇数、表现不俗的论文均居全国第4位,浙江省获得国家自然科学基金经费总额首次突破10亿元、各类项目1821项位列全国第6位等数据,来支撑《浙江省基础研究进入全国前列》这个标题里表述的里程碑式结论。

2.3 渠道报送与内刊精编并重 内部参考是专供党委、政府领导同志阅读、决策的重要报告,往往因为主要领导人的批示而取得常规宣传与出版传播无法实现的影响力、推动力和执行力。《今日科技》刊发的重要文章加工提炼为调查研究、情况分析、对策建议融为一体的内部参考后,通过主办单位浙江省科技信息研究院创办的多个内刊渠道,上报给省委、省政府主要领导,发挥了宣传之外的决策咨询作用。

基于“已刊发文章加工为内部参考”的探索,自2016年初以来,杂志社专门研发了“刊发前的内容加工为内部参考”的情报服务产品,取名为《科技大参考》《深一度科技》的“一周情报·领导参阅”内参,一推出就引起了科技系统内外各级领导的重视和关注。其中有关“中国式创新”“石墨烯产业”等多篇深度分析报告,在发挥了内参作用后,又在《今日科技》上公开出版传播,为更多的读者和用户提供了深一度的智力服务。杂志社的内容产品由此从传统的宣传报道向融宣传提炼、新闻监测、资讯分析、情报加工于一体的集成式智力服务转型。“浅”与“深”融合发展难题的迎刃而解,让《今日科技》成功转型为科研型的新闻宣传与信息传播机构。

3 从纸质到复合型、全媒体——解决“慢”与“快”融合发展难题

在“互联网+”时代,没有纸刊的这个“慢”,综合指导类科技期刊的“快”,就缺少了深度内容、人文理念、工匠精神的引领与支撑;因此,妥善解决“慢”与“快”融合发展难题,也是事关所有综合性科技期刊弯道下滑还是弯道超越的重大课题。

3.1 “慢”要做“精”复合型出版传播 既区别于传统的纸质出版,同时也深化了数字出版,融合升级的复合

型出版,指的是不同记录方式的复合、不同载体的深度融合与交互,以及不同媒体形态和不同显示终端的复合,有利于实现内容呈现多样化、版权价值最大化。

《今日科技》近年来的年订阅、发行量均保持在10万册;杂志的电子文献被中国知网、万方数据、维普资讯等国内3大数据库全文收录,国内外机构用户持续增加;超星域出版、博看网等第三方手机App再出版与阅读服务也已全面上线;PDF格式的电子刊在主管、主办单位的门户网站上实时呈现。截至2017年1月15日,中国知网统计的总下载量为48.23万篇次。因此,这里的“慢”要做“精”复合型出版,重点就是纸刊出版传播要做成精品,向历届“最美期刊”的质量看齐靠拢;数据库出版传播要加强品牌建设,进一步扩大影响力,从而不断增加下载量和被引量;手机出版传播要突破PDF格式,应用流媒体技术,实现全时空、全终端的移动智能阅读与应用。

3.2 “快”要做“强”全媒体出版传播 在互联网尤其是移动互联网的巨大冲击下,综合指导类科技期刊都需要依托主办单位的优势加速转型。在载体方面向新兴媒体拓展,在内容方面向大科技、大创新聚焦,在职能方面向政务宣传与情报内参深化,在资源方面向全球科技经济的媒体平台与资讯数据库对接,以纸质版、电子版、数据库、网络版、自媒体、网络化资源平台为基础,进一步加强数字化出版资源的组织和管理^[10],做“强”多媒介技术支撑、多媒体特性融合、全终端跨屏呈现、全动态智慧交互的全媒体出版传播。在把“慢”做精、做深的同时,通过“新闻+情报——科技经济舆情聚合监测平台”与“科技早餐馆”等系列新媒体的创建运行,立足于“快”,进一步做强了全媒体出版传播。

提供实时科技新闻资讯的“科技经济舆情聚合监测平台”,实质上是一个统一管理、共同开发的为所有申请独立账号的采编人员提供个性化信息加工服务的工作平台^[11],链接国内外300多家(个)互联网主流媒体和自媒体,每天动态抓取更新2500多篇科技经济新闻,我们选取19篇进行加工凝练,通过微信公众号新媒体“科技早餐馆”每日公开发布,每月再精选加工其中的30篇在《今日科技》特色栏目《焦点纵横》《全球前沿集萃》里刊发,从而立足于“实时+每日”的“快”,形成了“资讯系统+新媒体+纸刊+电子刊(网络版、手机版)+数据库”的全媒体滚动出版传播的链条和矩阵,最大限度拓展了期刊内容资源的展示传播渠道和信息服务范围^[13]。其中“科技早餐馆”还拓展开发出每日出版传播的原文版、图文版、视频版、扩展版、转载版等10多个版本的互联网系列新媒体,2017年1月荣获中国版协等授予的“优秀互联网创新项目”荣誉。