

为他人做嫁衣：也谈科技期刊编辑的作者服务*

张 敏

中国科学院沈阳应用生态研究所《生态学杂志》编辑部,110016,沈阳

摘 要 合理调节编辑、作者之间的关系是科技期刊发展的关键。科技期刊编辑的作者服务是建立编辑与作者关系的桥梁,有利于稳定和扩大作者队伍,营造良好的学术道德氛围,树立期刊良好的品牌形象。科技期刊编辑应通过坚守职业道德,加强学科专业和编辑业务理论学习,尊重作者,服务作者,积极应用新媒体技术,构建与作者互相尊重、互相进步的和谐关系,最终达到提升期刊影响力的目标。

关键词 科技期刊;编辑;作者队伍;期刊影响力

Be the cat's paw: discussion about the author services of scientific journal editors//ZHANG Min

Abstract Building a proper relationship between journal editors and authors is critical for the development of scientific journals. Author services connect editors and authors of scientific journals and are therefore of great significance. Excellent author services will stabilize and expand the author team, create an environment of benign academic morality, and establish a nice brand image for journals. To obtain a harmonious relationship between editors and authors, the scientific journal editors should stick to professional ethics, strengthen the study about the specific subject research and business and theories of editors, respect and serve for authors, and employ the new media technologies actively. Finally, all the author services will improve the influence of scientific journals.

Keywords scientific journal; editor; author team; influence of journal

Author's address Chinese Journal of Ecology, Institute of Applied Ecology, Chinese Academy of Sciences, 110016, Shenyang, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2017.03.030

“苦恨年年压金线,为他人作嫁衣裳”,出自唐人秦韬玉的《贫女》,常被用来形容编辑工作,在编辑领域已成为老生常谈。可以说,一个优秀的编辑,就如诗中的贫女一般,能将散落不成匹的“压金线”变作光彩夺目的“嫁衣裳”。“为他人做嫁衣”实质上强调了编辑之于作者的服务意识。

在科技期刊的编辑活动中,编辑和作者既相互影响,又相互依存,缺一不可^[1]。所谓巧妇难为无米之炊,编辑的一切工作都要基于作者提供的原始稿件,因此作者是出版活动的基础资源^[2]。编辑和作者的有效沟通和合作是期刊发展的前提和基础,稳定和高素质的作者队伍是优质稿源的先决条件,是期刊核心竞

争力的体现^[3]。而编辑通过对作者提供的文章进行创造性地再度加工,对作者学术观点和创新点可以起到“点睛”作用,并使论文能够按规范标准发表,以利交流与存储^[4]。合理调节编辑、作者之间的关系是科技期刊发展的关键,也是期刊的科学性、原创性和学术性的前提。任何时候作者都是科技期刊生存和发展的基础,因此科技期刊编辑要发扬“为他人做嫁衣”的精神,树立为作者服务的意识,尊重每一位作者,善待每一篇来稿,为提高科技期刊质量打下基础^[2]。

1 期刊作者服务的重要性

1.1 作者服务有利于提高期刊影响力 编辑赋予科技期刊生命力,与期刊融为一体,荣辱与共。编辑的办刊理念影响期刊宗旨的落实,编辑的价值取向决定了期刊的内容^[5]。可以说,编辑依托于期刊也成就了期刊,因此其言行举止代表的不仅仅是个人,更代表所属期刊的整体形象。实际上,期刊编辑与作者的关系始终处于矛盾的对立统一^[1,6-9]。

由于稿件的取舍最终是由编辑来发送通知的,因此一旦退稿很容易被作者当作对立面,编辑与作者的矛盾贯穿在审稿和编稿过程中;然而,就最终的目的而言,双方有共同的目标——促成高水平论文的发表。在稿件处理过程中,编辑的服务可以让作者感受到人文关怀,为编辑个人在作者心中的形象加分,更重要的是树立起期刊在作者心中的品牌形象和影响力。往往,每个作者都隶属于一个团队,赢得一个作者很多时候相当于赢得一个团队,这无形之中就为期刊吸引更多的作者投稿打下了基础。

1.2 作者服务有利于稳定作者队伍 著名的文学家巴金先生提出,作者和编辑应当成为诚意合作、互相了解的好朋友。编辑服务作者,最终的目的是建立和谐的编辑-作者关系。科技期刊的编辑分工有别,每个编辑负责自己比较擅长的领域,接触的作者也具有明显的专业特点;因此,在加工稿件过程中,编辑与作者之间的沟通不仅仅停留在格式规范和语句层面,往往还包括研究内容的学术性。通过为作者严把质量关,编辑与作者之间建立一种深入和持久的关系,加深了相互之间的了解,取得了作者的信任。在与作者的日常交流中发现,当作者对编辑的服务水平和业务能力都

* 中国科协精品科技期刊工程项目

认可时,他们会更倾向于一直向一种期刊投稿;因此,编辑的作者服务有助于稳定期刊作者队伍。

1.3 作者服务有利于扩充作者队伍 科技期刊的作者群中有一大部分是初次投稿的研究生作者,这一群体的特点是研究基础好,是学科发展的重要生力军,是未来学术研究的中坚力量^[10];但由于缺乏写作经验,文章存在不少问题,并且文章发表具有明显的时限要求。科技期刊编辑一般具有较高的学术能力,可以在审稿和编辑加工稿件过程中对作者进行指导和帮助,尽量缩短审稿和刊发周期,从而赢得他们的信任,引导他们成长。这样,这些研究生无疑将会迅速成为期刊的优秀作者群,成为科技期刊优质稿件的重要来源。同时,编辑通过及时跟踪研究热点和难点,为专业领域的优秀团队提供约稿和组稿服务,也无形中扩充了期刊的作者队伍。

1.4 作者服务有利于营造良好的学术道德氛围 期刊编辑认真处理稿件、愿为他人做嫁衣的道德品质是行业追求的敬业精神,也是个人社会价值的体现。一个具有强烈服务意识的编辑,对作者亦有不同程度的感染力,进而促成作者养成良好的学术道德;因此,编辑在处理稿件时,求真务实、科学严谨的工作态度,精益求精、字斟句酌的工作精神,以及想作者之所想、急作者之所急的服务理念,都会深深影响作者对学术研究的态度。编辑在为作者提供服务的过程中,可以不断强化作者对科技期刊的正确理解——科技期刊乃是科学技术成果的主要载体,担负着积累和传播优秀科学文化知识和先进科学技术的历史重任,是容不得半点虚假和懈怠的。在这样的学术氛围中,投稿作者会自然而然地受到影响,不再单单追求文章的快速发表而对文章内容疏忽大意。

2 如何提高科技期刊编辑的作者服务水平

2.1 不忘初心,坚守编辑职业道德 科技期刊编辑在与作者的交往中,往往会产生各种各样的关系,如权利与义务的关系、利益关系,等等。作者的个人属性、社会属性等也在一定程度上影响着编辑与作者的关系。如何处理好编辑与作者的关系,是科技期刊编辑职业道德的重要内容^[11]。

编辑要服务于作者,首先要正确处理与作者的关系,遵循编辑职业道德,尊重作者劳动,维护作者的权益;其次,应坚持择优用稿的原则,排除审稿、定稿中的不正之风;最后,还应当为他人做嫁衣,甘当无名英雄的心志^[12]。在长年累月的编辑工作中,总能以作者服务意识来规范自身行为并非易事;但若每一位编辑都能将个人价值真正融入社会主义事业中,不忘初心,

充分认识本职工作的崇高意义,便会激发出强大的动力,自觉用编辑职业道德规范要求自己的行为,以饱满的热情服务于作者。

2.2 尊重作者,树立服务理念 随着现代社会的发展,人性化的服务理念已经深植各个行业,它始终把服务对象放在第一位,坚持以人为本与人文关怀的原则^[13]。作为一个合格的编辑,应该尊重作者,无论作者来自哪个单位,什么级别,文章质量如何,编辑都能发自内心地以欣赏的角度看待每一位作者,审理每一篇文章,让作者感到期刊对文章的重视,对自身的重视。只有这样,编辑才能与作者建立起最基本的信任关系,在日后的投稿过程中,会进一步得到夯实,不仅为期刊积累了大量高质量的作者群,更无形中提升了期刊的质量。从始至终的编辑原则就是对稿件负责,维护作者的权利;因此,以这种态度去服务作者,即使当时对稿件有争论,也可以得到作者的理解。如此形成的编辑和作者的关系,才是期刊想要的效果,既丰富了期刊的优质稿源,又使期刊得以保持旺盛的生命力和影响力。

2.3 关注作者需求,勇担培养作者和引导科研的责任

作为一名合格的编辑,要时刻保持敏锐的目光,不断发现作者的需要,并尽量从期刊的角度去满足作者的要求。研究生作者和一线工作的年轻作者是大部分期刊的主要作者群体,他们写作经验不足,文章中存在诸多不足,例如研究方法介绍不够清晰、数据分析方法使用不当、内容的详略程度把握不到位,讨论缺乏深度等。编辑应帮助作者理清研究思路,清除无关的枝枝蔓蔓,最终形成主题鲜明、意义突出、方法明确、结果清晰、讨论深刻的优质论文。一些作者在发表文章上有时限的要求,编辑应尽量照顾,积极与评审专家沟通,加快编辑加工的进度,在保证质量的前提下确保文章及时发表。

科技期刊不仅服务于学者专家,还要肩负起引导科研活动和研究方向的责任。科技期刊是本学科的信息集散地,编辑很容易掌握学科研究动态和相关领域研究的热点和难点。编辑如能适时掌握学科进展,通过沟通服务为作者提供学科发展方向的信息、学科发展前沿信息以及最新发表的研究文献等,对于提高作者的科研水平和论文质量将有很大的帮助^[4]。如此,也有效避免了重复性研究的发生。

2.4 加强学习,构建全面的知识体系 期刊编辑首先要具备渊博的专业知识,思维才会发散,形成多元和立体的知识结构,并不断创新,才可以达到科技期刊编辑的基本要求。这就要求编辑不断地学习,提升专业素养,具备专业领域的知识深度。编辑的专业知识越精深,对稿件的质量越能够严格把控,给作者提供修改建议也更具有指导作用和可操作性,文章的整体质量便

自然更高。同时,编辑还必须提升自己整合信息的能力,在完善的学习体系和知识结构框架下,不断拓宽自身知识的广度,更好地为作者提供有价值的建议。

编辑不仅要充分利用业余时间开展自学,还应当积极参加编辑培训班、研讨会和专业领域的学术会议,通过与同行及专家学者的学习和交流,探讨如何更好、更全面地开展作者服务;因此,作为编辑,要广泛涉猎与编辑相关的专业理论知识和规范,培养自身良好的综合性知识结构。

2.5 与时俱进,开拓新媒体服务 在新媒体时代,传统的办刊方式已不能满足广大作者的需求,各个平台的推广使用,让作者有了更多便捷的渠道去了解期刊和编辑;因此,作为科技期刊编辑,更应该敏锐地看到这一趋势,增强自身对网络平台的认识和操作能力。例如现在很流行的期刊微平台建设,通过平台的建设,展示期刊自身的优势和主要的科研方向,归纳学科最新的发展方向和研究内容,及时分享期刊近期的征稿主题和范畴。这样,作者通过多个期刊平台,能够更好地、更快地了解期刊方向和定位,同时对作者科研的指导意义也会越来越大。继续优化投稿平台的建设和使用,作者能快速地定位投稿方式,并可以实时看到文章审理的情况,避免了信息的滞后性,更有利于建立编辑与作者的和谐关系;因此,为了改善对作者的服务质量,编辑可以充分利用网络科技,在服务方法和服务途径上不断创新和拓宽,加大对新媒体方向的建设力度,开通期刊的微博和微信公众平台,构建基于无线终端的期刊站点,启用服务质量更高的投稿平台等。

3 结束语

建构编辑与作者之间的和谐关系是期刊编辑工作内容的重要环节。编辑的作者服务是搭建编辑与作者友好关系的重要桥梁。树立作者服务意识,科技期刊编辑应坚守职业道德规范,加强自身素养,不断提升自

身学术和业务水平,从心里尊重作者,爱护作者,时刻以作者需求为念,在实际工作中帮助作者,在精神层面上鼓励作者,借鉴新媒体环境中的网络技术和平台建设,为作者提供更为优质的服务,不断提高期刊质量,最终提升期刊的学术影响力。

4 参考文献

- [1] 宫福满. 科技期刊编辑与作者良性互动机制的构建[C] //中国科技期刊青年编辑学术研讨会论文集. 北京:中国科技期刊编辑学会青年工作委员会,2005:364
- [2] 高保义. 谈谈科技期刊编辑的两个服务[J]. 出版发行研究,2009(6):60
- [3] 刘敏. 论出版社核心竞争力构建中的作者队伍建设[J]. 编辑之友,2007(3):30
- [4] 姜联合. 编辑肩负培养作者的任务:兼谈编辑为作者提供学科研究动态的体会[J]. 编辑学报,2002,14(2):124
- [5] 黄明睿,袁丽霞,吴开宝,等. 对科技期刊编辑地位及其作用的重新评估[J]. 编辑学报,2013,25(6):511
- [6] 张小强,吕赛英,成孝义. 论科技期刊编辑与作者权利的界限及其统一性[J]. 编辑学报,2005,17(1):10
- [7] 葛赵青,赵大良. 论学术期刊编辑与作者间的博弈[J]. 编辑学报,2009,21(2):168
- [8] 路文倩. 编辑与作者关系谈[J]. 编辑之友,2009(2):75
- [9] 周洁,王昕. 科技编辑与作者间的矛盾及其化解[J]. 编辑学报,2010,22(1):10
- [10] 吴红艳,刘义兰,王菊香,等. 论科技期刊编辑培养优秀作者群的策略与措施[J]. 编辑学报,2016,28(6):523
- [11] 赵金文. 科技编辑职业道德的内容及其特点[J]. 编辑之友,2002(6):69
- [12] 曹保合,卫立冬. 论编辑的职业道德[J]. 衡水学院学报,2002,4(3):51
- [13] 尹晓红. 现代期刊编辑的服务理念刍议[J]. 山西广播电视大学学报,2007,12(3):91

(2017-02-27 收稿;2017-04-18 修回)

“℃”已准许与 SI 词头组合使用

GB 3100—1993《国际单位制及其应用》说:“摄氏温度单位摄氏度,角度单位度、分、秒与时间单位日、时、分等不得用 SI 词头构成倍数单位。”然而,由国际计量局编辑、1998 年出版的《国际单位制(SI)》(第 7 版)根据科学计量实践的需要,已对“摄氏度”“不得用 SI 词头构成倍数单位”做出了明确的修订:在《表 2.3 具有专门名称的 SI 导出单位》的“摄氏度”上加了一个注,指出“这个单位可以与 SI 词头组合使用。例如:毫摄氏度 m℃”。

《中华人民共和国计量法》规定:“我国采用国际单位制。”因此,SI 的改变,我国都是认可的,自然包括认可摄氏度“可以与 SI 词头组合使用”。据此,理应准许使用百摄氏度 h℃、千摄氏度 k℃。但在编辑出版实践中,几乎所有的编辑和评审专家都不认可这些正确表示。我们都应该与时俱进,改正已老化的知识,只要有需要,大胆使用 m℃、k℃ 等摄氏度的分数或倍数单位。

(浩元)