

科技学术期刊“为读者服务”模式的转变*

廖梓言 徐川平 石芸[†] 姚雪 曾玲 冯甜 唐璞

重庆市卫生信息中心《重庆医学》编辑部,重庆,401120

摘要 为了适应新时期读者需求,科技学术期刊应改进“为读者服务”模式。本文从增加文章获取通道和完善读者阅读方式2个角度对其进行分析,提出了服务模式发展的新方向。

关键词 科技学术期刊;读者服务

The change of the mode of “serving the readers” in academic journals//LIAO Ziyang, XU Chuanping, SHI Yun, YAO Xue, ZENG Ling, FENG Tian, TANG Pu

Abstract In order to meet the needs of readers in the new era, academic journals should improve their “reader service” model. This study analyzes two aspects from the perspective of increasing the access to articles and improving the readers’ reading method and presents a new direction for the development of service model.

Keywords academic journal; readers service;

Authors’ address Chongqing Medicine, 420 Baohuan Road, Yubei, 401120, Chongqing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2018.02.014

随着2015年“互联网+”的提出,新媒体迅猛发展,整个媒体结构重新洗牌,数以万计的传统媒体从业人员面临失业的风险。期刊业站在这场风暴的边缘,虽然尚未因新媒体的发展而受到实际损害,但也不免生出一些兔死狐悲之感,由此因安全感匮乏而陷入对未来的深刻焦虑中。近年期刊从业者对刊物自身的建设更带有功利色彩,大部分是在研究数据库评价标准而提高期刊影响因子,以及如何与新媒体融合提供网络增值服务等。但他们在探索刊物发展道路时,所提及的服务对象大多仅限于作者^[1]、编委^[2]、审稿专家^[3],与读者服务相关的研究较少。孙岩等^[4]对74种农业科学总论类期刊的门户网站和纸版“读者服务”栏目进行调查,发现期刊在实际工作中对读者服务的方式有限且单一。唐栋等^[5]对微信平台读者服务进行研究,但仅分析了采编内容。总体来说,研究都不够完善。

科技学术期刊背负着交流传播理论创新成果的重大任务,读者是传播中最重要一环,“对读者服务”是科技学术期刊的天然使命。如果仅仅只对为了发表文章的少数作者服务,而放弃整个庞大的读者群体,对期刊发展来说是不明智的^[6]。目前,信息技术的发展已

经改变了人们的阅读习惯,期刊要增强对读者的服务,也要改变传统的服务方式。本文从文章阅读路径和阅读方式改变的角度入手,对新媒体时期的“为读者服务”模式进行分析。

1 改善传播方式,增加文章获取通道

1.1 丰富平台,增加文章阅读路径

在如今的学术环境中,阅读数字期刊是主流。随着移动互联网和移动智能设备的广泛兴起,新兴的学术库也层出不穷。在没有版权冲突的情况下,将文章上传到更多的平台,进行多渠道出版,可增加读者阅读文章的路径。除了传统的中国知网、万方数据知识服务平台、维普期刊资源整合服务平台、中国科技论文在线等数据库,百度学术搜索和超星学习通App是现在较为通用的学术平台。

百度学术搜索是百度旗下的“一站式”中英文检索的学术资源搜索平台,因其背靠百度搜索这一全球最大的中文搜索引擎,很快被大众所熟知^[7]。百度学术搜索提供被搜索文献的来源链接供读者下载,常见来源除了3大数据库外,还包括道客巴巴、爱学术、百度文库等在线文档分享平台,期刊官网下载页面也可以链接。为了方便读者查到文献,在合理利益不受损害的情况下,期刊可以将论文上传到可信的在线文档分析平台;也可以与百度学术搜索进行沟通,探讨是否将该刊每篇文章的“免费下载”页面都链接到官网。

超星学习通App是超星集团推出的一款移动端应用,目的是打造可随时阅读的手机图书馆。目前,该平台已收录图书590万册,期刊7000余种,总用户达1200万人次^[8]。超星学习通将期刊文章做成流媒体格式,可在移动设备上免费阅读,受到年轻读者喜爱。以《传媒》杂志和《重庆医学》为例,分别有377人和649人收藏,总阅读次数达8万+和6万+。期刊与超星学习通合作,利于习惯移动阅读的读者浏览文章。

除了将文章上传到上述平台,期刊更应该加强官网的建设。现阶段,很多期刊的官网都为读者提供了文章免费下载的服务,但这些文章并不能通过搜索引擎直接找到,必须进入官网数据库搜索才可以下载,限制了读者阅读的可能。除了与百度学术搜索合作之外,期刊也可以向各个搜索引擎提交申请,令读者搜索

* 社会事业与民生保障科技创新专项(一般)(cstc2015shmszx120044)

[†] 通信作者

文章的时候可以抓取到官网的数据并下载。

1.2 编辑加工,提高文章检索命中率

数字出版时代,读者主要是通过搜索引擎检索文章,学术搜索方式一般分为模糊(简单)和精确(高级)搜索2种。模糊检索是最常用的功能,直接输入关键词即可查询,文章查全率高但命中率低,因而检索词至关重要。不同的检索词对检索结果数量和准确率直接相关,论文标题、关键词、内容摘要、基金项目、作者、作者单位、发表时间、文献来源和DOI号等都会直接影响读者检索文章的命中率。付雅静等^[9]提出,文章标题中选取与专业相符,符合主题同时能高度概括内容的常用中心词,同时在摘要、引言和关键词中重复,增加关键词密度,可以使检索排名靠前。匡静之等^[10]认为,除了选择中心词,关键词也可以选取文章中频率高的、有代表性的专业术语,每个关键词应该代表文章的一个重要方面,比如研究领域、研究方法、研究对象及其主要特性等。期刊编辑在编校阶段应该对标题、摘要、关键词等进行提炼加工,进一步提高被检索到的概率。

2 完善阅读方式,提升读者体验

纸媒向电子媒体的转变彻底革新了读者的阅读习惯,根据中国新闻出版研究院第14次全国国民阅读调查数据显示,2016年我国成年国民数字化阅读方式达68.2%,倾向于“手机阅读”者占33.8%，“网络在线阅读”者占9.8%，超过62.4%的成年国民进行过微信阅读^[11]。期刊读者,特别是年轻学生和科研工作者,对新媒体工具接受能力极强,能做到在短时间内理解并运用。同时,科技的迅猛发展也诱发了该批读者想要更新阅读体验的迫切愿望,他们甚至不再仅限于所谓的移动端阅读,期望有更打破常规的阅读方式出现。

2.1 手机阅读方式改进

手机阅读已经是期刊新媒体发展的一个老生常谈的问题,其方便性本文不再赘述。为实现手机阅读,许多科技学术期刊都申请了微信公众号以推送刊载的文章,但阅读效果并不尽如人意。究其原因,主要还是微信自身特性并不适合于阅读冗长、沉闷的科技论文。微信阅读不同于传统阅读方式,它有着便捷性、功利性的特征。大部分微信读者都不会在一个较长的空闲时间进行深度阅读,他们更倾向于碎片化、跳跃式的轻阅读,读一段不超过10 min的文字,或是有多重感官效果的娱乐性文章^[12]。武文颖等对72个科技学术期刊微信公众号的发布情况进行调查,发现传播效果好的微信论文都经过了编辑的改写和重新排版,将学术语言转化为了通俗易懂的语言^[13]。这种措施可扩大读者人群,让非专业人员也可看懂,因此传播范围更

广,但对于想要浏览原文的读者来说这种改编并不完全适合。

笔者认为,真正适宜手机阅读期刊论文的方式有2种:1)在超星学习通平台上出版。与微信不同,超星学习通被视为掌上图书馆,是一款专业的移动阅读软件,也是真正想在手机上阅读严肃论文的读者的首选。除了将文章改为适合手机、平板电脑的流媒体格式,超星学习通还具有基础调控功能,比如调节文章字号和背景颜色等,较为满足手机阅读的需要。2)单篇文章后附二维码。《浙江大学学报》和《重庆邮电大学学报》每篇文章均附上二维码,读者手机扫描二维码即可随时浏览文章^[14]。笔者尝试后发现二维码链接的是单篇文章的网页版,因这2种学报的文章都有HTML浏览格式,适合手机阅读,有借鉴意义。

2.2 PC端阅读方式改进

在国外,Springer、Elsevier、Plos等大型出版社都已经实现Web/HTML格式的全文出版。HTML格式突破了纸质版对论文篇幅的限制,以Web为主要呈现形式,将内容和形式版面分离。它增加了对原著追加数据、补充内容的功能,文章形态更加数字化、立体化^[15]。例如:HTML格式的文章需要作者提供高分辨率的原始文件,可以使读者能够清晰地看清文章中图片的细节;HTML格式也可以发布用于证明论文的其他数据(附加资料)以完善证据链条,使读者能够准确理解论文;HTML格式也通过DOI实现了文章元数据,例如参考文献、图表、关键词与数据库之间的互联,增强了读者阅读的互动性^[16]。

虽然HTML格式的优点已经为人熟知,但由于其制作费用昂贵,一般仅有国家项目基金支持的编辑部才有底气进行开发,至今国内期刊的电子阅读主流模式仍然是PDF全文下载。目前,中国知网正在对其数据库进行革新,2017年最新发表的文章都有HTML阅读的功能,但只有购买了知网相关产品的机构用户才能使用。期刊也可以考虑与中国知网合作,以合理的价格购买HTML格式的服务。

2.3 虚拟阅读方式改进

随着Google Glass发布到任天堂手游《Pokemon Go》火遍国外,虚拟现实(virtual reality,VR)、增强现实(augmented reality,AR)一跃而起,成为当下市场上非常火爆的2个产业。众多互联网巨头公司都在2016年发布了自己的VR/AR产品,例如微软Hololens,谷歌google glass及三星Gear VR等,在国内也有许多专门从事AR/VR应用领域的公司。

VR是让用户身临一个由计算机模拟的三维虚拟世界,AR是在真实世界中增添或移除由计算机实时

生成的虚拟物体。自2016年起,传统行业的经典代表出版业引进了具有超强科幻感的AR技术,将现实扩展为虚拟,丰富读者阅读体验。例如接力出版社的《香蕉火箭科学图画书》、中信出版集团的《AR互动4D电影书》系列,以及北京大学出版社的《互联网+创新规划教材》等。

科技发展日新月异,AR技术在出版业应用的潮流也迟早会席卷到期刊行业来。传统期刊论文,主要还是以文字和图表形式展现,但不仅读者,甚至期刊、出版商也并不满足于这种单一的阅读形式,他们试图以视频、音频等形式动态呈现实验过程。因此,出现了《Journal of Visualized Experiments》(JoVE)完全采用视频形式出版的期刊,《Science》和《Nature》也推出了多媒体出版模块,以视频、音频再现论文的研究背景和实验过程^[17]。AR技术可以将文字图表和声画结合,不仅提供给读者结构规整,适宜传统阅读的论文,还可以真实展示实验设备,详细呈现完整的实验过程。目前,已经有VR/AR制作商与期刊社跨界合作的先例,北京触角科技公司开发的VR/AR移动学习App可以让读者通过手机扫描观看论文图片的三维立体模型^[18]。

当然,在软硬件技术不成熟和经费不足的限制下,AR功能尚未真正地应用在期刊领域。但虚拟行业是现下国际上最为热门的科技行业,相信VR/AR技术迟早会应用于期刊领域,并大幅度地提升读者体验,办刊人应该密切关注这个行业领域的发展变化。

3 结束语

当前,我国科技学术期刊的发展理念主要是“为作者服务”“为专家服务”,甚至有些期刊为了经济利益更倾向于“为厂家、广告商服务”。“为读者服务”这一本来应是最基本的办刊宗旨被逐渐淡化,相关研究也甚少。但笔者认为,期刊不仅要争取优秀作者和精品文章,更要注重读者群的维护和发展。读者可以转化为作者,吸引忠实的读者对期刊的发展有不可忽视的重要作用。由于人们阅读习惯已经变化,期刊必须从增加阅读途径和完善阅读方式入手做好为读者服务的工作。

但本文所提到的服务模式仍有下列问题尚待解决:1)某些期刊与数据库有签订独家数字出版协议,还未找到该类期刊文献上传到其他学术平台的方法。2)文章的传播方式多样后势必会影响期刊评价指标中Web下载(率)这一指标,例如微信发送文章后读者只需要收藏即可,不用再去中国知网等数据库下载,超星学习通的手机阅读也会减少Web下载次数。3)HTML格式出版和VR/AR技术应用等功能搭建花费较

大,只能由政府来牵头建设,然而粥少人多,普通期刊难以申请到如此大量的经费支持。这些问题还有待在与有影响力数据库合作方式的改进和评价指标的调整,以及杂志的进一步发展中逐渐解决。

4 参考文献

- [1] 周锐,宋胜合,李晓波,等. 科技期刊编辑服务作者的途径探讨[J]. 编辑学报, 2016, 28(3): 260
- [2] 刘岭. 科技期刊为审稿专家减负的4种策略[J]. 编辑学报, 2014, 26(5): 459
- [3] 徐诺,程利冬,苗秀芝,等. 科技期刊调动审稿专家积极性的途径:以材料领域国际知名期刊为例[J]. 编辑学报, 2016, 28(增刊1): 27
- [4] 孙岩,邓莹. 从网站建设和期刊栏目设置谈期刊读者服务现状[J]. 农业图书情报学刊, 2015, 27(1): 149
- [5] 唐栋,韩锬,武昱,等. 《中华检验医学杂志》利用微信打造读者服务平台的尝试[J]. 编辑学报, 2015, 27(2): 175
- [6] 蔡玉麟. 为读者服务:我国科技期刊的软肋[J]. 中国科技期刊研究, 2006, 17(5): 689
- [7] 张英健. “百度学术搜索”在期刊编辑中的应用[J]. 编辑学报, 2015, 27(6): 536
- [8] 康明慧. “互联网+”背景下“域出版”战略探讨:以“超星学习通”为例[J]. 传媒, 2017(5): 55
- [9] 付雅静,钱俊龙. 数字出版时代提高科技期刊显示度途径的探讨[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(10): 1262
- [10] 匡静之,禹纯顺,苏维. 浅谈数字出版时代如何提高医学期刊论文的显示度[J]. 湖南中医药大学学报, 2017, 37(1): 111
- [11] 成年国民手机阅读接触率超六成[J]. 新闻世界, 2017(5): 32
- [12] 邱璨. 微信阅读的特点与发展策略[J]. 新闻研究导刊, 2016(12): 346
- [13] 武文颖,李丹珉,洪晓楠. 学术期刊微信推送文章传播效果影响因素研究[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(4): 326
- [14] 倪燕燕,寿彩丽. 媒体融合与科技期刊出版和运营方式的转变:以浙江大学学报为例[J]. 中国科技期刊研究, 2016, 27(12): 1248
- [15] 何素清,刘树春. 科技期刊网络出版特殊功能服务的发掘与利用[J]. 中国科技期刊研究, 2011, 22(4): 609
- [16] 边钊,韩向,娣闫珺. 《遥感学报》HTML全文出版模式实践[J]. 编辑学报, 2016, 28(增2): 53
- [17] 彭希璐,张晓林. 国际学术期刊的数字化发展趋势[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(6): 1033
- [18] 徐玲英. 科技期刊出版中嵌入VR/AR技术的必要性和可行性分析[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(6): 532
(2017-08-16 收稿;2017-10-23 修回)