

新形势下学术期刊产业联盟发展模式研究

胡文杰 杨春明[†]

湖南师范大学期刊社,410081,长沙

摘要 基于数字出版产业链内涵,从数字出版纵向经济活动视角,探讨在开放获取与媒体融合双重背景下,学术期刊产业联盟组建方式。从产业链利益分配角度分析期刊产业联盟运行模式。讨论新形势下学术期刊数字出版各主体新的角色定位,以期为学术期刊的转型发展提供新思路。

关键词 开放获取;媒介融合;数字出版;产业联盟;产业链

Development mode of academic journals industry alliance under the new circumstances//HU Wenjie, YANG Chunming

Abstract Based on the concept of digital publishing industry chain, we investigate the construction of the academic journals industry alliance from the point of view of vertical economic activity of digital publishing under the circumstances of media convergence and open access. In the light of profit-sharing of digital publishing industry chain, we also propose an operating mode of the established academic journals industry alliance. At last, we discuss new roles of the subjects of the digital publishing of academic journals, aiming to provide new ideas for the transformation and development of academic journals under new circumstances.

Keywords open access; media convergence; digital publishing; industry alliance; industry chain

Authors' address Journal House, Hunan Normal University, 410081, Changsha, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2018.03.002

1 学术期刊发展新形势

随着互联网技术、数字化新媒体技术的持续发展,传统的期刊出版业正向互联网数字出版模式转型。在期刊数字化出版进程中,不可避免地与新媒体发生融合,主要表现为出版内容的多元化,比如图、文、音视频共存;以及传播载体媒介形态的多元化^[1],包括PC、平板电脑、电子书阅读器、智能手机等。近年来,媒介融合^[2]背景下学术期刊的发展模式^[3-9]研究引起了许多学者的广泛关注,这些理论研究成果对于我国学术期刊数字出版模式的转变与发展具有借鉴作用。比如,目前国内大部分学术刊物均采用了电子稿件系统,完成稿件的数字采编流程,并通过中国知网、万方等数据平台实现数字出版与传播。各种多媒体融合采编系统如中国知网的“腾云”系统、超星的“学习通”系统等,以及各种期刊App也如雨后春笋般涌现^[10],这样可以

通过包括固定和移动通讯在内的多种方式实现期刊稿件的“采、编、发”流程一体化,有效加强作者、编者和读者之间的及时沟通和深度交流。虽然技术的进步为学术资源的传播带来了极大的便利;但是,目前我国学术期刊数字出版的融合度并不高^[8],各个编辑部在很大程度上依旧停留在传统的纸刊出版,仅将其整期电子文档交付中国知网、万方等数据平台在线发布。这种模式一方面制约了学术期刊的专业化与特色化发展,另一方面,在数字传播上过于依赖中国知网、万方等数字出版商,而读者需要支付文献使用费,这也在一定程度上制约了学术资源的广泛传播。

开放获取模式因其能够最大程度扩散学术研究成果,提高研究者和学术期刊的知名度与影响力,越来越被广大科研工作者和学术期刊界所接受,同时也受到广泛的关注与研究^[11-14]。相信在不久的将来,开放获取将成为学术期刊出版的主流模式^[15]。因此,本文主要围绕在媒体融合与开放获取双重背景下,研究学术期刊组建产业联盟的可能发展模式。具体内容是以数字出版产业链的构建与运行为工具,探讨学术期刊在媒体融合与开放获取背景下产业联盟的组建方式、运行模式,并讨论在该新形势下学术期刊出版的全流程中,作者、编辑、审稿人、数字出版商等各个主体所扮演的新角色。

2 学术期刊产业联盟组建方式

在文献[16]中,作者借鉴管理学中的虚拟联盟概念提出高校学报虚拟联盟的概念,并以《复旦学报》等21家名刊联合创办的“中国高校系列专业期刊”为例分析了高校学报虚拟联盟组建模式与保障机制。然而学报虚拟联盟组建过程中,各期刊根据自己的优势选取合作伙伴,最终可能发展为强强联合,并不能惠及所有学术期刊。并且,各成员的利益不易协调,也为联盟的建立带来困难。文献[9]中,作者宏观地将学术期刊产业联盟的构成分成3个部分:内容提供方、技术提供方、网络运营商,并分析其运行模式。这里在开放获取背景下,基于学术期刊出版的各个环节,我们将学术期刊产业联盟进一步细化为4个部分,即学术内容创造方、学术内容加工方、学术内容销售方和学术内容使用方。四者通过图1所示的方式进行组建与关联。

[†] 通信作者

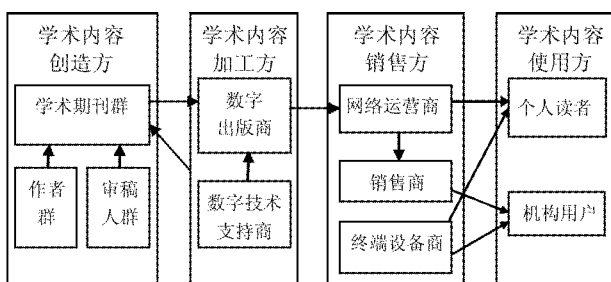


图1 新形势下学术期刊出版产业联盟组建方式

2.1 学术内容创造方 学术内容创造方主要包括作者群、审稿人群和期刊群。作者通过数字技术支持商开发的采编系统,将学术论文投稿到目标期刊。学术期刊编辑部将录用论文交付数字出版商并通知作者向数字出版商缴纳论文处理费。编辑部可以根据自身运营状况,选择是否支付论文推广费用来获取数字技术支持商通过多媒体技术向目标读者定向推广,以提升自身期刊学术影响力。

2.2 学术内容加工方 学术内容加工方主要包括数字技术支持商以及数字出版商。数字技术支持商不仅为学术内容创造方提供统一的采编系统,也为数字出版商提供排版系统、编辑加工系统、文献标引系统以及各种终端设备应用系统。数字出版商收取作者论文处理费,对其论文进行数字排版、数字编校,并负责将非专业学术期刊,诸如综合类大学学报等的论文,根据中图分类号以及学科代码进行分类,重整成新的专业数字期刊。通过网络运营商在线数字出版。在这种模式下虽然不同期刊的论文会被整合在同一份数字期刊上,但是知识产权仍然归作者所有、版式权等归编辑部所有。数字出版商可以对期刊原始论文进行碎片化加工,创造知识服务产品;其次,数字出版商可以基于数字技术支持商提供的文献标引系统,为评价机构、研究机构或者作者提供单篇论文、单本期刊的引用情况报告等信息服务。

2.3 学术内容销售方 学术内容销售方主要包括网络运营商、销售商以及终端设备商。网络运营商为数字出版提供网络与数据支持。销售商主要将数字出版商加工的学术资源、数据资源与知识服务产品销售给机构用户。终端设备商为机构用户和读者用户提供使用学术资源、数据资源的各种设备,诸如服务器、电子书阅读器、PC、平板电脑等。

2.4 学术内容使用方 学术内容使用方主要包括个人读者和机构用户(科技产业公司、评价机构以及研究机构等)。由于采用开放获取出版方式,个人读者可以免费阅读更多学术成果,方便自己学术研究。科技产业公司可以支付一定知识服务费用购买期刊产业

联盟提供的知识服务,用于产业解决方案。最后评价机构或者研究机构也可以向期刊产业联盟支付信息服务费以获取相关论文或者期刊的引用状况。

3 期刊产业联盟新特征

3.1 运行模式 从经济学角度,产业联盟的运行模式主要关注价值收益机制与利益分配机制。目前我国学术期刊数字出版主要由中国知网、万方等数字出版商兼数字技术支持商主导。这种数字出版模式价值收益主要依赖版权的收入,而利益分配主要归中国知网、万方等数字出版商所有。在本文第2部分建立的产业联盟模式下,学术期刊产业联盟价值收益主要来源于作者支付的论文处理费,各种定向推广服务费(包括为读者、作者或者期刊提供的定向推送服务),数字技术服务费用、设备售卖费用以及机构用户的知识信息服务费用等。

在利益分配机制方面,以数字出版产业链利益分配3大原则^[17],即资源与利益产出要对等、风险承担与收益回报相匹配、价值贡献合理体现为依据。作者的论文主要由数字出版商基于数字技术支持商提供的平台进行数字加工出版,其支付的论文处理费应由二者分配。考虑到数字技术支持商开发采编系统、编辑系统等数字出版平台需要投入更多资源,也面临技术升级换代、市场不确定性等风险应适当多分配。部分作者以及学术期刊为提高其影响力和知名度而支付的定向推广费用主要由数字技术支持商和网络运营商分配。设备售卖费用由设备商获得。至于知识服务与信息服务费用,鉴于学术内容创造方提供了原始学术资源,学术加工方进行了数字加工出版投入技术,销售与推广方进行了推广追加价值,因此按照约定利益分配原则,三方应平等分配该部分价值收益。

3.2 学术期刊出版各主体角色定位 在当前的数字出版模式下,作者出让自己学术论文版权获得编辑部的出版,处于产业链最底端;编辑部出让数字出版版权获得中国知网、万方等平台的数字出版;编辑部和编辑主要完成论文编辑校对以及纸质刊物出版发行;数字出版商将编辑部定稿的电子文档在线出版,处于产业链顶端,掌握话语权。而在本文所建立的产业联盟模式下,作者向数字出版商支付论文处理费,获得专业的论文排版加工服务,及时在线发表服务以及发表后的相关推广服务,获得署名权与知识产权等人身财产权利,回归学术权利的主体。而编辑部将更加关注期刊本身的定位与特色化发展,根据刊物优势制定刊物的发展战略,与数字出版商合作推动刊物向特色化、专业化发展,真正参与数字化出版。专业编辑将从编辑校对等

繁琐事务性工作上解脱出来,回归到学者的角色,及时跟踪学术研究前沿,加强编辑学研究,积极组织或者参加各种专业学术会议,进行针对性约稿和组稿以提升期刊学术质量。最后,数字出版商与数字技术支持商回归到服务于作者和学术期刊数字出版的商业主体地位,这样即完成四位一体而又角色定位明确的产业联盟方式。

4 结束语

在目前诸多编辑部小作坊经营,仅依赖中国知网、万方等数据平台的数字出版模式下,学术期刊数字出版领域无疑会衍生不对等的权利与利益链。具体来说,对于符合发表要求且作者缴纳了一定版面费的论文,因版面及技术条件的限制,编辑部有权决定该论文发表的进程,而编辑部又需寻求与数字出版商的合作,出让该文的信息网络传播权及数字化复制汇编权等以提高刊物影响。这种责、权、利不对等的模式严重妨碍了学术成果的迅速传播,也必然导致一流科研成果的外流。

针对这种现状,本文依据数字出版产业链的生产、加工、销售和服务等价值链环节,组建了一个包含学术内容创造方、学术内容加工方、学术内容销售方和学术内容使用方的学术期刊产业联盟。在该模式下,数字出版商通过转移编辑部和作者的数字版权再售卖给研究机构的收益机制将不复存在。数字出版商将通过为作者、编辑部以及知识和数据使用机构提供服务而获取更多利润,并赢得更好的社会声誉。同时,媒体融合和开放获取为作者、学术期刊提供公平竞争的平台,优胜劣汰,使得真正优秀的学术成果、学术期刊能够脱颖而出。此外,由数字技术支持商与数字出版商开发采编系统、进行论文处理、专业整合、在线发表,能够在不改变科研机构现有办刊体制,不变更编辑部人员编制性质等一系列实际问题前提下,实现学术期刊最大程度的融合与专业化发展。相信在这种新型联盟模式下,我国学术期刊必将走出数字化转型发展的困境,取得大繁荣大发展。在开放获取和媒体融合的转折点,创办出一批有特色及国际影响力的学术期刊。

本文部分内容在全国首届科技期刊青年编辑业务大赛广州赛区报告会上宣读,感谢会议主办方中国科技期刊编辑学会及承办方广东省科技期刊编辑学会的精心组织与大力支持。同时,衷心感谢评委专家及

审稿专家的宝贵意见。

5 参考文献

- [1] 郭雨梅,郭晓亮,吉海涛,等. 媒体融合背景下学术期刊的创新之路[J]. 编辑学报, 2014, 26(6): 521
- [2] 郭毅,于翠玲. 国外“媒介融合”概念及相关问题综述[J]. 现代出版, 2013(1): 16
- [3] 周白瑜,段春波,于普林. 科技期刊在媒体融合时代面临的机遇与挑战[J]. 编辑之友, 2013(4): 35
- [4] 郭晓亮,郭雨梅,吉海涛. 媒体融合背景下优化学术期刊政策环境的路径选择[J]. 出版发行研究, 2014(11): 51
- [5] 孙艳. 媒体融合背景下学术期刊的转型路径[J]. 大连海事大学学报(社会科学版), 2015, 14(6): 129
- [6] 郭伟,许国良. 媒体融合下高校科技期刊的区域协同发展模式[J]. 编辑学报, 2016, 28(3): 226
- [7] 段桂花,林松,张维维,等. 新媒体融合下科技期刊多元出版模式探索中编辑出版时间的再分配[J]. 编辑学报, 2016, 28(5): 463
- [8] 谢暄,蒋晓,何雨莲,等. “融”时代下学术期刊媒体融合发展策略[J]. 编辑学报, 2017, 29(3): 218
- [9] 吉海涛,郭雨梅,郭晓亮,等. 媒体融合背景下学术期刊发展新模式[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(1): 60
- [10] 徐会永,岳金霞,修荣荣. 科技期刊数字出版的若干问题探讨[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(10): 1096
- [11] 柴玥,杨中楷. 中国科技期刊开放获取实现路径探析: 基于成本收益视角[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(11): 1340
- [12] 张伟伟,李燕,赵文义,等. 公共利益视阈下学术期刊开放获取路径[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(7): 599
- [13] 张晓林,陆彩女,李麟. 学术期刊支持开放获取的良好实践指南[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(11): 1333
- [14] 田海江,李若溪. 中国科技期刊开放获取的瓶颈问题分析[J]. 编辑学报, 2013, 25(1): 64
- [15] 许洁,王嘉昀. Open Access 2020 战略背景下的开放获取期刊出版现状: 第12届欧洲学术出版会议综述[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(7): 593
- [16] 吉海涛,郭雨梅,郭晓亮. 虚拟联盟: 高校学报集团化发展[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(1): 54.
- [17] 曾元祥. 数字出版产业链的构造与运行研究[D]. 武汉: 武汉大学, 2015: 117

(2017-10-26 收稿;2018-01-07 修回)