

《金属学报(英文版)》提升学术质量和影响力的新举措

罗艳芬 罗东 黄春晓 杜晓宁 周海燕

中国科学院金属研究所,110016,沈阳

摘要 总结了《金属学报(英文版)》(简称 AMSE)编辑部在建设具有国际学术竞争力和影响力的优秀科技期刊进程中,为提高期刊学术质量进行的新的实践探索,同时分享期刊在数字化和移动互联网发展浪潮中转变服务意识,为提高期刊传播内容质量和传播效率,对已有资源进行二次整合,并与新媒体融合发展的新举措,以期与同行共同寻求科技期刊的发展之路。

关键词 《金属学报(英文版)》;影响力;学术质量;新媒体;资源整合

New measures for improving academic quality and influence of Acta Metallurgica Sinica (English Letters)//LUO Yanfen, LUO Dong, HUANG Chunxiao, DU Xiaoning, ZHOU Haiyan

Abstract In an effort to building a competing scientific journal with high quality and influence at international level, the editorial board of *Acta Metallurgica Sinica (English Letters)* has taken new measures in promoting academic quality. In addition, under the background of rapid development of digital technique and mobile internet, we reinforced our service consciousness. By re-integrating the existing resources and converging with new media, the quality and efficiency of the propagation that aims at improving the journal influence have been significantly enhanced.

Keywords *Acta Metallurgica Sinica (English Letters)*; influence; academic quality; new media; resource integration

Authors' address Institute of Metal Research, Chinese Academy of Sciences, 110016, Shenyang, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2018.03.030

随着我国科技实力增强,科技论文的数量和质量快速增长,然而,具有重大影响力的论文却大多发表在国内外知名期刊上,这是由于我国科技期刊缺乏国际显示度。为此,国家六部委实施了“中国科技期刊国际

影响力提升计划”。许多科技期刊从稿源、编审队伍和集约化等方面开展了改革措施,使期刊的竞争力和影响力持续提升^[1-4]。同时,随着数字化进程加速,科技期刊越来越重视开发和重组信息内容及构建新媒体传播格局,实现品牌价值延伸,从而提升竞争力^[5-6]。

为了将《金属学报(英文版)》(简称 AMSE)打造成具有国际学术竞争力和影响力的优秀科技期刊,编辑部进行了积极的探索和尝试,并取得了一定成效。本文在前期工作的基础上^[7],总结了《AMSE》编辑部为提高期刊学术质量而进行的新的实践探索,同时分享期刊在数字化和移动互联网发展浪潮中转变服务意识,为提高期刊传播内容质量和传播效率,对已有资源进行二次整合,并与新媒体融合发展的新举措,以期与同行共同寻求科技期刊的发展之路。

1 《AMSE》基本情况

《AMSE》创立于1988年,中国科协主管,中国金属学会主办,中国科学院金属研究所承办。创刊时作为《金属学报》的翻译版和副刊,后来逐步发展成为一本独立的双月刊。2009年,《AMSE》被《科学引文索引》收录。2015年,《AMSE》将刊期由双月刊改为月刊,将小16开本改成了大16开本,刊发容量大幅提升。自创刊以来,《AMSE》始终坚持办刊特色,重点报道材料冶金研究领域的新材料和新技术,严格把控稿件学术质量。在日益激烈的对优质稿源的争夺竞争中以及期刊业由传统纸质出版向数字化出版转型的过程中,《AMSE》不断加强期刊集约化建设和数字化建设,

(9): 182

- [4] 石鹤,江晓,杨岷,等. 通过多种形式组织专题,提升科技期刊质量[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(12): 1273
- [5] 郑雯,董妍,汤亚鹤,等. 科技期刊利用新媒体方法组稿、约稿的策略:以《中国皮肤性病学杂志》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(3): 247
- [6] 代艳玲,朱栓成. 提升期刊学术质量和影响力的方法与途径:选题策划与组稿[J]. 中国科技期刊研究, 2016, 7(2): 157

- [7] 舒安琴,石芸,姚雪. 互联网在科技期刊办刊模式中的应用及问题分析[J]. 编辑学报, 2016, 28(1): 77
- [8] 问卷星[EB/OL]. [2017-08-13]. <https://baike.baidu.com/item/问卷星/6272243?fr=aladdin>
- [9] 百度学术[EB/OL]. [2017-08-11]. <https://baike.baidu.com/item/百度学术搜索/5310267?fr=aladdin&fromid=14438731&fromtitle=百度学术>
- [10] 张英健. “百度学术搜索”在期刊编辑中的应用[J]. 编辑学报, 2015, 27(6): 536

(2017-08-24 收稿;2017-10-25 修回)

加盟材料期刊社,同时为进一步提升国际宣传力度和影响力,采用国际通用的 ScholarOne 稿件投审稿系统作为新的采编系统,与 Springer 开展出版合作,使得期刊的影响力不断扩大,被引频次和影响因子逐年升高,并于 2013 和 2016 年分别获得“中国科技期刊国际影响力提升计划”项目第 1 期 B 类和第 2 期 C 类资助。

2 学术质量和影响力提升新举措

要提高科技期刊的影响力,树立期刊品牌,就必须选择原创性、高质量内容,并将其以最有效的方式提供给读者,提高信息传播力。为此,《AMSE》在提升学术质量和提高传播效果过程中,实施了以下新举措。

2.1 多渠道组稿,提高学术质量 科技期刊的核心竞争力是刊发稿件的学术质量。要控制稿件的学术质量,必须通过各种措施吸引大量优秀作者投稿,只有稿源丰富,期刊才有选择的余地;只有来稿质量高,期刊才能优中选优。即使在来稿很多的情况下,期刊也要利用多种手段主动向本学科领域的专家约稿,以把握本学科的发展历程和动态,增加内容的前沿性、创新性和科学性,从而提高期刊发表文章被关注的概率。《AMSE》依托自身所属材料研究科研单位和材料期刊社的优势,在组织优秀稿件方面采取了以下措施。

1) 集约化办刊,优质稿源共享。笔者所在的材料期刊社旗下拥有 6 本科技期刊,其中《AMSE》和《材料科学技术》(英文版)(简称《JMST》)为英文期刊。《JMST》创刊于 1985 年,是我国材料冶金领域的第一本英文科技期刊。经过一系列有针对性的持续性的举措,期刊的行业竞争力和国际影响力明显提高,每年收到的论文投稿量也大幅增加。以 2017 年为例,期刊共收到来稿 2 836 篇,而实际出版却只有 217 篇,退稿率高达 93%。为了实现资源共享,材料期刊社将 2 本英文期刊《JMST》和《AMSE》进行整合,成立英文联合编辑部,联合编辑部的编辑同时处理 2 本期刊的稿件。对于投稿到《JMST》的学术质量好但由于刊发容量不够而不能进一步送专家外审的稿件,编辑发送邮件建议作者转投《AMSE》。征得同意后作者无需二次投稿,编辑部即可帮助作者完成重新投稿,并且第一时间发送给外审专家审稿,省略了初审环节。对于在《JMST》已经接受审稿专家评议,退稿意见不太严格的稿件,不需再次送审,作者根据《JMST》审稿专家的意见完成修改即可在《AMSE》发表。此举不仅提高了编辑部的工作效率,缩短了稿件的发表周期,更为重要的是,作者的最新研究成果可以尽快发表出来,为同领域其他研究人员的研究工作提供依据和参考。在 2017 年,《AMSE》共收到由《JMST》转投的稿件将近 30 篇,

其中接收录用 11 篇,占全年发表文章的 5%。

2) 纽约专刊,奖励优秀论文。众所周知,期刊编委一般都是在自身研究领域取得卓越成果的专家,充分调动编委的积极性为期刊服务对期刊建设具有举足轻重的作用。《AMSE》于 2014 年完成了新的编委会组建,此届编委会具有国际化、年轻化和高效率的特点。在组建过程中,本刊明确编委会在期刊学术建设方面承担审稿和组稿任务,通过邀请编委担任执行主编进行专刊的组约来集中获得优秀稿件。《AMSE》每年设置 1~2 个科研热点主题,邀请本领域的杰出编委组织专刊。通过一系列有效沟通和磋商,本刊已经出版 5 期专刊,共发表文章 89 篇。据 Web of Science 数据库统计,在 2013—2017 年间,《AMSE》共发表论文 741 篇,前 100 篇高被引频次论文有 30 篇来自于专刊。为了鼓励更多作者投稿,本刊通过减免优秀文章的版面费,开辟针对优秀文章的绿色快速发表通道,奖励优秀审稿人和优秀作者等方式,不断拓展优秀稿源,建立和维持优秀作者队伍。《AMSE》设立了优秀论文奖,以期达到吸引优秀稿源提高质量的目的。通过对已经发表论文进行评价,每年评选出 10 篇优秀论文和 5 名对本刊发展起到关键作用的编委,分别给予奖励。这些措施有效保证了本刊影响力的不断扩大、优秀稿源的不断增长和引证指标的不断提高。

2.2 转变服务意识,加大宣传力度 在期刊数字化发展过程中,科技期刊的编辑必须摆脱传统期刊出版服务模式,除了低头看稿,更要抬头看路,除了进行组稿、策划专刊以及日常的编辑出版工作之外,还必须快速转变观念,适应新形势下科技期刊属于文化服务属性的需求,学习国外科技期刊对内容深加工的方式,对期刊内容进行二次加工,挖掘其深层次关联,形成新知识,使内容增值。因此,《AMSE》对已发布资源进行整合和二次加工加以利用,提出虚拟专刊概念。同时,期刊增强新媒体服务意识,加大期刊发表内容的推送力度,与用户建立良好的沟通和联系,拉近编辑部与服务群体的距离,稳定和壮大作者和读者队伍,从而扩大期刊影响力。

1) 制作虚拟专刊。前文提到,《AMSE》邀请相关领域的杰出编委担任执行主编进行专刊组稿。由于研究方向集中,向相关领域科研人员推送时可以起到较好的推广作用,引起读者关注。但是,在纽约专刊稿件之前需进行大量系统的调研工作,必须投入大量的人力与编委和约稿对象进行有效的沟通,更重要的是,需要稿件作者的大力配合,这一类型的稿件也只占全年发表稿件的 10%,期刊大部分发表的稿件仍然是自由投稿。对于自由投稿,研究方向涵盖材料与冶金各个

学科,范围广泛,稿件的投稿时间跨度大,对于同一个研究专题,这些稿件不可能在一个集中的时间内放在同一期出版。因此,编辑部提出虚拟专刊的概念,即把近2年在《AMSE》上发表的文章进行二次整合,相同领域的文章做成电子版的“一期”,每期包含相同研究领域约20篇文章,通过邮件、材料期刊网、微信公众号等各种方式推送,推送对象包括编委、本期文章作者以及审稿人,推送内容为数字出版平台“材料期刊网”全文链接地址。迄今,《AMSE》已经制作了Mg合金、Al合金等一系列综合虚拟专刊,受到读者的广泛关注。

2) 打造微信公众平台。随着移动互联网技术的井喷式发展,以微信为代表的新媒体异军突起,以其社交化、快速化、碎片化阅读模式改变着人们的阅读和获取信息的习惯,基于固定终端的传统网络交流平台的地位日渐动摇,许多编辑部开始重视微信在科技期刊运营中的重要性,纷纷搭建微信公众平台,并已取得一定的成效^[8-9]。为了迎合移动互联网时代浪潮,为期刊争取更多的关注度以及扩大更强的影响力,《AMSE》编辑部将办刊理念与新兴媒体相融合,于2017年4月创立微信公众号进行“圈粉”。微信平台对本刊录用文章以及材料和冶金领域的信息进行重组和优化,分别设置了科研动态、虚拟专刊、文章推送、新书介绍、会议资讯、人物团队、成果转化、新闻动态、科普课堂几个栏目。经过几个月的运行发现,文章推送、虚拟专刊和任务团队的阅读量最高。尤其值得关注的是,在人物团队栏目,特别为青年学者开辟了“青年才俊”专题,报道青年人才和其科研团队的研究方向和最新成果,此栏目的点击阅读量仅次于文章推送栏目。比如,《AMSE》转载《材料微生活》采访的一名卓有成就的科学家就“你的青春该如何度过”话题的内容,激起了许多青年科研人员的共鸣,阅读量高达数百次。通过此微信平台,《AMSE》在向关注者提供本刊最好、最新、最热点、最实用的论文的同时,还对材料领域内取得的最新最重要的科学发现进行报道,以及对本领域内涌现出来的科技新星进行介绍。关注者不仅可以查询到《AMSE》历年来发表的文章标题,还能了解到材料领域的趣闻轶事,增加了可读性。自发布以来,深受青年学者的欢迎和好评,关注人数已经近千人。

3 结束语

通过集约化办刊和组约专刊等多渠道组稿,《AMSE》的投稿量和稿源质量都得到显著提高。收到稿件数量由2012年的285篇逐年递增至2017年的

877篇,增幅高达308%,刊发论文的被引频次大幅提高,影响因子在2015年也有历史性的突破;通过制作虚拟专刊和打造微信公众服务平台,使《AMSE》既有资源增殖,发表内容推送力度增大,传播效率增强,又稳定和壮大了作者和读者队伍,从而扩大了期刊影响力。但是,无论是稿件学术质量、出版规模还是影响力,《AMSE》与国内外优秀期刊还有很大差距。为了进一步提高《AMSE》的学术质量,还必须在优秀稿源组织方面加大力度;为了提高《AMSE》的知名度,在宣传推广方面还要进一步通过新媒体方式打开局面。在今后的工作中,《AMSE》将继续围绕提升学术质量和增大宣传力度进一步提高期刊的影响力,充分利用新媒体优势提高服务意识,利用微信互动性强的特点建立编委群和不同学科的作者群,完善期刊的作者、读者和编委队伍建设。我们相信,通过持之以恒的不懈努力,《AMSE》一定能够在激烈的期刊竞争中脱颖而出,成为国际优秀精品期刊。

4 参考文献

- [1] 罗东,黄春晓,周海燕,等. 学术期刊国际化发展的思考和探索:以《材料科学技术》(英文版)为例[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(3): 223
- [2] 王超,彭超群. 国际一流科技期刊建设的思考:以《中国有色金属学报》(中、英文版)为例[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(7): 664
- [3] 徐晓,葛建平,蔡斐,等. 英文科技期刊稿源国际化探讨[J]. 编辑学报, 2012, 24(增刊1): S70
- [4] 刘丹. 我国英文科技期刊不同发展时期的国际组稿定位与策略[J]. 编辑学报, 2016, 28(5): 498
- [5] 张维,吴培红,冷怀明. 数字化环境中国内外科技期刊增值服务的发展现状[J]. 编辑学报, 2014, 26(2): 156
- [6] 张广萌,李世秋,葛建平. 微信推广:让“枯燥”的学术期刊生动起来:以《航空学报》微信公众号为例[J]. 编辑学报, 2016, 28(5): 482
- [7] 迟美,杜晓宁,黄春晓,等. 《金属学报(英文版)》提升期刊国际影响力的实践[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(5): 480
- [8] 余溢文,虞蓓蓓,赵慧祥. 基于微信平台的学术期刊交流平台构建研究[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(5): 664
- [9] 杨臻峰,李娜,郑民,等. 科技期刊借助微信平台拓展服务模式探索:以《药学进展》办刊实践为例[J]. 编辑学报, 2016, 28(6): 584

(2017-12-01 收稿;2018-03-06 修回)