

编辑之“态”：新形势下青少年科普期刊编辑的角色体验和素质提升思考*

季 慧

未来科学家编辑部,210036,南京

摘要 结合编辑的工作实践和参加“期刊创新与经营管理专题培训”的体会,用7种角色形态对编辑在新形势下的存在方式加以描述——学习者、传播者、开拓者、教育者、服务者、研究者、奉献者,提出科普期刊编辑应在学习力、编辑力、创造力、教育情怀、服务意识、钻研能力和奉献精神等方面进行素质提升,以适应新形势下的发展。

关键词 编辑;生存状态;青少年;科普;素质;提升

Status quo of the youth editors of popular science magazine: reflections on their quality improvement and development in a new era//JI Hui

Abstract Inspired by the training seminar entitled “Innovation and Management of Periodicals” which she participated in, together with her daily practical work, the author intends to explore and elaborate on a variety of roles a periodical editor is supposed to play in today’s new situation: a learner, a communicator, an educator, a server, an explorer, a researcher, and a contributor. Accordingly, the paper stresses that it is imperative for the editors to develop themselves in terms of learning ability, editorial ability, education enthusiasm, initiative, innovation, research ability, and dedication in order to adapt to this changing world.

Keywords editor; survival state; youth; popular science; quality; improvement

Author’s address Editorial Department of Scientists Tomorrow, 210036, Nanjing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2018.04.029

人生百味,千姿百“态”,“编辑”这一行自不例外。“态”,篆文是“能,可行”+“心,心理”,表示可能意向。本义为心理反应的倾向,后引申为“状况,存在方式”^[1]。在《现代汉语词典》中,“态”具有“状态、形势、态度”^[2]等多重含义。新形势下,青少年科普期刊编辑生存状态如何?如何提升编辑素质?笔者结合中国期刊协会组织的“期刊创新与经营管理专题培训班”上12位出版精英的分享和自己从事科普出版工作的实践感悟,从编辑的生存状态、所处形势以及应对态度对编辑之“态”加以描述,总结新形势下青少年科普期刊编辑所经历的7种角色体验和需要提升的7个方面素质。

*江苏省期刊协会立项课题(2016JSQKB009)

1 学习者与学习力

1.1 学习者角色体验 开放进取、不断丰富完善自己的学习者状态,是新形势下科普期刊编辑正在经历的角色体验。这是学习型社会对所有人的学习要求,是期刊专业化、数字化、市场化、国际化、集约化发展对编辑素质提出的要求,也是《出版专业技术人员职业资格管理规定》和《出版专业技术人员继续教育暂行规定》对编辑的从业约定。作为出版专业技术人员,“必须在到岗2年内取得出版专业职业资格证书”,“必须每年参加继续教育的时间不少于72学时”。这些规定保障了编辑的学习权,需要编辑克服裹足不前的现状和思维定式,提高学习力,深入编辑实践,主动钻研,不断提高文字水平和编辑技能,优化自身发展模式为成长型心智模式,促进自身专业水平提升和所在期刊的可持续发展。

1.2 学习力提升 学习力作为学习型社会中个体应该具有的最核心、最本质的能力,是对人们获取知识、使用知识和创造知识能力的动态衡量。目标、经验、意志力是其构成要素,借鉴型、改造型、创造型是学习力发展的不同层次^[3]。就当前编辑所面对的现实发展情况来说,具备学习力的科普期刊编辑,以下几点不可缺少。

1) 要明确科普期刊编辑在建设社会主义文化强国中的责任担当。对科技创新、文化发展、科学普及等方面的方针政策要内熟于心,对科学教育、科普阅读、教育心理等方面的知识和发展现状要有了解,要通过教育、科普行业的工作实践实现一个期刊编辑在文化传播中的价值引领,并落实行动路径。

2) 对出版基础理论掌握要系统深入。要对“期刊是什么?”“图书是什么?”“出版是什么?”等本源问题进行深刻思考和诘问。比如,“图书,一般认为就是‘内容+纸张’,从虚实角度来看,它又是‘虚拟产品+实体产品’,从出版与其他行业关系来看,它又是‘出版业生产成果+其他行业生产成果’,它还是‘半成品+用户参与’,还是‘供应方成果+用户智力活动成果’……”^[4]编辑应该加深新形势下对出版与技术、出

版与用户等关系的理解。

3)对行业发展趋势要有把握。在出版方式、出版模式、经营方式都面临变革的新形势下,如何实现内容生产数字化、管理过程数字化、产品形态数字化和传播渠道数字化,如何以提高效益为根本,对生产、经营要素进行重组,实现小成本大回报这一集约化发展等,都是编辑需要不断学习和面对的问题。

2 传播者与编辑力

2.1 传播者角色体验 传播思想、传承文化的传播者状态,是新形势下科普期刊编辑正在经历的角色体验。作为传播行为的引发者,期刊编辑把作者创作好的科普作品通过复制的方式进行的传播属于大众传播。在这一传播工作中,坚持办刊宗旨、创新编辑理念、策划重大选题、制订组稿计划、推进编校工作、按期保质出刊是科普期刊编辑在践行传播者角色时需要面对的任务,是需要充分调动编辑的编辑力去完成的使命。

2.2 编辑力提升 编辑力包括“创新”“发现”“整合”“信息获取”“选择”“策划”等综合能力,它是期刊出版单位的生命线、核心竞争力和可持续发展的根本保证。科普期刊编辑的编辑力体现在对稿件认真审慎的态度和选题策划、组稿及作品加工等方面的专业水准,以下几点非常重要。

1)严谨的态度必不可少。字词标点、文章立意等方面需要反复推敲,字斟句酌。邹韬奋先生曾说:“不愿有一字或一句为我所不懂的,或为我所觉不称心,就随便付排”^[5];出版界的老前辈叶圣陶先生也说过:“每一篇,每一句,每个字,每个标点,都得放到天平上去称一称,看看够不够分量”^[6]。青少年科普期刊读者是正处于长知识、增本领、建构人生价值观的关键时期,可塑性强,辨别能力相对较弱,编辑更要注意自身文化产品的导向性和科学性。在选题创新、栏目创新、形式内容创新方面,要围绕“贴近当下、贴近课堂、贴近学生”的原则和态度开展编辑工作。

2)谋篇布局的能力要突出。对于选题的把握和主题策划的内容结构以及各栏目间的组配是科普期刊编辑不可缺少的能力,包括“发现力、选择力、表现力、整合力以及解析力等方面”^[7]。编辑在审稿活动中需要结合科普期刊的办刊宗旨、期刊定位、编辑理念调动这些能力对作者文稿加以处理,根据读者对象阅读需求在文章的科学性、人文性、趣味性上多下功夫,提高审稿质量。

3)要灵活运用各种编辑方法。在处理稿件时,科普期刊编辑和学术期刊编辑一样,也需要充分利用形式逻辑、系统论、信息论、教育学、心理学、美学等方法

去判断和优化作品的科学性、创新性、适应性和审美价值,克服盲从权威、思维偏向、自以为是、缺乏对象意识的低水平传播行为,尊重作者权利,了解读者需求,扩大传播价值。在这样的传播实践中,期刊与编辑互为促进,也让“编辑这一行成为越老越吃香的职业”^[8]。

3 开拓者与创造力

3.1 开拓者角色体验 以拓荒者的奋发状态创新思路、推进产业发展是新形势下科普期刊编辑正在经历的角色体验。面对新形势下传统科普期刊传播链条和价值补偿渠道受限的事实,编辑实践活动正逐步由单一服务变为综合服务,编辑手段逐渐现代化。科普期刊从业者正在不断打破期刊、电视、网络、微信等多媒体界限,拓展文化空间,进行跨媒体融合传播和经营;编辑正开始探索和建构融媒体内容平台,推动出版转型,推进产业发展,应对期刊集团化、数字化、国际化、集约化发展的挑战。

3.2 创造力提升 在开拓者的角色体验中,编辑的创造力相当重要,需要编辑在内容生产和项目拓展方面具有勇士般的开拓精神,要敢于“做这个门类的第一梯队”^{[9]15}。具备创造力的科普期刊编辑,应经常在以下几方面进行探索。

1)不断探索期刊的独特发展之路,避免同质化竞争。例如,笔者所在的《未来科学家》以课题为抓手,突出对青少年科普期刊教育功能的研究;以主题策划做引领,突出对期刊内容的整体化设计和栏目的结构组配;以电视资源为特色,构架全媒体传播格局,丰富阅读资源,提升文化产能。

2)借数字转型之机探索经营方式转化,拓宽期刊生存之路。新形势下期刊发展要把握互联网思维的关键词“链接”,“未来,这个世界上没有传统企业和非传统企业之分,只有链接的企业和不能链接的企业之分”^{[9]15}。科普期刊编辑要通过创新融合发展带动多媒体互动、全媒体出版和多项目孵化,不断整合资源,拓宽生存之路。

3)积极创新线下活动方式,提升青少年科学素养。以诚信服务的姿态推广活动,通过活动组织和服务深化,聚人气,建网络,增联系,促发行,提高自身在科普行业、教育事业中的话语权,当好科学教育助手,促进青少年科学素养的提升。

4 教育者与教育情怀

4.1 教育者角色体验 为人的生命质量提高、体现对读者生命关怀的教育者状态,是新形势下青少年科普期刊编辑正在经历的角色体验。早在东汉时期,就有

人对编辑的责任做了定位,“立言、存史、育人、资政、传承”^[10]。青少年科普期刊作为具有教育功能的文化产品,发挥着助力科学教育、素质教育的作用;青少年科普期刊编辑作为出版者、教育者、文化影响者,对提升青少年科学素养这一重要责任义不容辞。在媒体转型发展的新形势下,更需要“传统期刊在创新中坚守,在自身专业领域垂直深耕;不断丰富自身的文化底蕴,不断完善自身的创新意识”^[11]。青少年科普期刊编辑只有以教育者姿态主动深入学校、走近教师、亲近青少年读者,才能把出版和发行工作做细、做深、做准、做透。

4.2 教育情怀的激发 青少年科普期刊编辑的教育情怀体现在教育者的行走姿态和对科普期刊教育功能的深刻理解以及与读者对象的经常沟通。具备教育情怀的科普期刊编辑,往往能做到以下几点。

1)能以科学教育助手的行走姿态去拓展期刊发行渠道,扩大科普期刊社会影响;能用教育理论指导青少年科普期刊发展,让期刊发展畅享教育研究成果。

2)能厘清科学与人的本质联系,科学育人中科普期刊和生命成长的交互关系,突出科学家作为主体人在探究过程中的人文气息和科学精神,打造有“人”的科普;能在文化创作和科学传播中突出科学育人的教育情怀和求真、扬善、达美的价值取向,为青少年的生命成长和科学素养提升服务,打造为“人”的科普,树“人”的科普^[12]。

3)能深入了解读者对象的身心特点、生命发展需求以及兴趣爱好,能经常走近读者,与他们沟通,在策划和编辑优秀科普作品中有针对性地对待和满足读者需求,促进青少年科学素养提升和生命快乐成长。

5 服务者与服务意识

5.1 服务者角色体验 为青少年科学素养提升的服务者状态是新形势下科普期刊编辑正在经历的角色体验。服务是指不同经济主体之间通过使用权的让渡获得运动状态的使用价值,并使服务消费者获得消费利益或满足感^[13]。对于期刊来说,内容的竞争是编辑水平的竞争,更是作者的竞争,也是对用户服务水平的竞争。提高科普期刊编辑服务意识,其实就是在提高科普期刊的办刊水平。以服务者姿态做精做细出版流程各项工作,是编辑对自己的应有要求。

5.2 服务意识提升 科普期刊编辑的服务意识具体体现在从生产逻辑到服务逻辑的转化和从关注文化产品到关注作者、读者、用户的思路深化。新形势下,随着科普期刊在多个媒体平台的融合发展的探索,作者的作品表现形式更多元,有静态、动态;读者的传统定

义被打破,有传统期刊的读者,有新媒体的用户。对此,科普期刊编辑不仅应具备服务作者传统和创新类作品的专业素质,而且应具备良好的服务作者和读者以及用户的意识和行动。具备服务意识的编辑,通常能做到以下几个方面。

1)在出版实践中能以更多的人文关怀,愉悦作者的投稿体验;能及时为作者寄发样刊、稿费,体现对作者劳动的尊重。

2)具备更高的沟通意识和策划能力助力作者稿件的优化,维护作者权利,主动真诚地与作者建立信任关系。

3)能顺应数字时代读者阅读碎片化、趣味化特点,在坚守传统出版的基础上,以更多的服务方式,拓展服务空间,提供全媒体阅读体验,用心解决读者和用户需求。

6 研究者与钻研能力

6.1 研究者角色体验 以具有强烈时代意识、创造性思维力、敏锐的洞察力的研究者状态创新期刊发展,是新形势下科普期刊编辑正在经历的角色体验。新形势下,科普期刊要紧跟世界科学前沿,永葆生机,需要编辑在熟练掌握和应用编辑业务知识、现代编辑出版技能基础上,以一个研究者角色去研究出版业的未来和期刊发展趋势,研究青少年读者的阅读特点,研究科普期刊内容的创新突破等问题。

6.2 钻研能力提升 科普期刊编辑的探究力表现在2个方面:一方面,在实践中发现问题,提炼问题,寻找答案;另一方面,在预见中创造问题,引领未来,创造现实。科普期刊编辑具备探究意识和研究能力,会大大促进期刊质量和编辑核心竞争力的提升。具有一定探究意识的科普期刊编辑,往往具有以下几种探究能力。

1)能针对融合发展的实践探索,去理性深入地思考传统出版和新媒体出版的优劣利弊。能通过自身独立思考了解掌握新媒体传播信息庞杂、权威性差、不利于记忆思考等特点以及传统媒体在内容精加工方面的独特优势。能根据青少年素质提升和阅读需求在坚守中创新拓展,寻找适合自身的更好的发展方式。

2)能针对青少年“功利性阅读多,情趣性阅读少;浅阅读多,深阅读少;图像阅读多,文字阅读少”^[14]等特点,研究如何丰富和改变传统阅读方式。能在资源的利用整合上,多动脑筋,聚优势资源,创新阅读推广模式。

3)能在职业创新发展方面,研究自身的优势和行业发展的需求,深刻认识和把握技术带来的传播与知识服务的新秩序,并能在接纳和拓展互动中不断提升

自己。相信随着科普期刊编辑在自然科学、出版学、教育学、心理学、传播学、社会学、市场营销学等方面水平的提升,其职业发展会有新的创新突破,职业之路会越走越宽广。

7 奉献者与奉献精神

7.1 奉献者角色体验 “为他人作嫁衣”的奉献者状态是科普期刊编辑正在经历的角色体验。一部优秀的科普作品,从粗糙到精致,需要编辑耐心地打磨,这背后是热爱编辑事业并甘愿为之奉献的编辑的付出。在这其中,编辑是以奉献者的“潜隐态智力支持形式”^[15]参与作者文稿的再创造过程,“编辑的内涵就是奉献”^[16]。在新形势下,一个编辑如果只是满足于编好稿件,不足以带动期刊发展和读者能力提升以及期刊影响力和美誉度的提升,还需要科普期刊编辑面对非学术期刊的评估要求、期刊市场需求等现实的“目标型压力”和“心理型压力”^[17],不断提升期刊的美誉度和影响力。

7.2 奉献精神提升 青少年科普期刊编辑正是通过科普作品的出版、主题活动和公益活动的策划奉献于广大青少年的科学素养提升和生命成长。具备奉献精神的科普期刊编辑,以下几点不可缺少。

1)要有工匠精神面对编辑工作,要甘于寂寞、无私奉献,在勤奋学习中专注与坚守,“要做志愿兵,不当‘壮丁’;要做好编辑匠,争当编辑家”^[18]。面对每一篇科普作品,从策划、组稿到编辑加工,要能有“没有金刚钻,不揽瓷器活”那样的态度去打磨,去润色,去创造。

2)要有关爱精神面对主题策划和活动推广,要手中有“活”,心里有“人”。比如,一个公益活动的成功举办,需要编辑摒弃功利之心,沉下心来,真正从青少年成长需求来策划和组织。

3)要有执着精神面对出版工作,在认真审慎、务本精进、适度创新中追求极致与完美,并坚持不懈,持之以恒,不断提升自己的精神境界。

8 结束语

编辑是从事精神文化产品生产的。精神文化生产的相对个性自由和精神文化产品普遍社会化之间的矛盾是编辑工作实践中最基本的矛盾。编辑7种角色体验和7种素质的提升能点亮编辑智慧,成为解决编辑实践中这一基本矛盾的主要力量。每一种角色状态的完善都能使编辑具备某方面较强的解决实际问题的能力,7种状态和能力的聚合让编辑具有和谐的工作潜

能。笔者衷心期待青少年科普期刊编辑以更好的状态延展出出版事业、科普事业和谐、美好、丰富的生态发展!

9 参考文献

- [1] “象形字典”网. 象形字典[M/OL]. (2010-11-28) [2017-07-07]. <http://www.vividdict.com/WordInfo.aspx?id=1317>
- [2] 中国社会科学院语言研究所词典编辑室. 现代汉语词典[M]. 7版. 北京:商务印书馆,2016:1265
- [3] 刘红英. 学习力:学习型社会的核心能力[J]. 中国成人教育,2008(7):30
- [4] 冯宏声. 出版的未来:即将遇见的可能[C]. 中国期刊协会期刊创新与经营管理专题培训班参考资料. 北京:中国期刊协会,2017-06-23
- [5] 刘洁. 编辑工作者需培养工匠精神[J]. 新闻研究导刊,2016,7(16):284
- [6] 黄丽荣. 我执着的追求[J]. 出版科学,1995(3):55
- [7] 晋海学. 当代编辑学研究中的“编辑力”讨论及其思考[J]. 编辑之友,2017(1):64
- [8] 赵惠祥. 学术期刊的经营与管理[C]//中国期刊协会期刊创新与经营管理专题培训班参考资料. 北京:中国期刊协会,2017-06-23
- [9] 何承伟. 转型发展期对出版业基本要素的再认识[C]//中国期刊协会期刊创新与经营管理专题培训班参考资料. 北京:中国期刊协会,2017-06-23
- [10] 刘洁. 编辑工作者需培养工匠精神[J]. 新闻研究导刊,2016,7(16):284
- [11] 张品纯. 科技期刊复合经营运作方式[C]//中国期刊协会期刊创新与经营管理专题培训班参考资料. 北京:中国期刊协会,2017-06-23
- [12] 季慧. 有“人”的科普:生命化教育理念观照下青少年科普期刊教育功能思考[J]. 江苏大学学报(社会科学版),2017,19(2):82
- [13] 庄丽娟. 服务定义的研究线索和理论界定[J]. 中国流通经济,2004,18(9):41
- [14] 蔡尚君. 关于青少年阅读的思考与建议[J]. 科技情报开发与经济,2014(14):98
- [15] 张华军,王启亮. 谈学术期刊编辑行为与论文质量提升[J]. 武警学院学报,2012,28(3):93
- [16] 高虹. 编辑的内涵就是奉献[J]. 出版科学,1995(3):54
- [17] 黄东华,蒋伟,曹兵,等. 科技期刊编辑职业状态问卷调查及分析:II. 生存状态分析[J]. 编辑学报,2007(8):286
- [18] 陈浩元. 创业奉献 平凡辉煌:我所经历的编辑学会和《编辑学报》的点点滴滴[J]. 编辑学报,2017,29(4):321

(2018-01-29 收稿;2018-03-06 修回)