

高校学报编辑与作者非工作关系的构建及思考^{*}

——基于马斯洛需求层次理论

霍 振 响

《西北农林科技大学学报(自然科学版)》编辑部,712100,陕西杨凌

摘 要 以马斯洛需求层次理论为指导,高校学报编辑与作者进行一对一的工作范围外交流,通过从关注群体到关注个体的转变,实现两者的尊重需求;通过从传统单渠道合作到双渠道互助的转变,满足双方的自我实现需求;通过从编辑角色到作者角色的转变,增强彼此的归属感;通过从工作联系到内心交流的过渡,升华两者的关系内涵。高校学报编辑保持空杯心态、终身学习心态,提高情绪管理能力和共情能力,积极与作者构建良好的非工作关系,是学报履行育人责任、培养优秀科研人才、打造优质“学术圈”的着力点,也是持续获得高质量稿源的素质储备。

关键词 马斯洛需求层次理论;高校学报编辑;非工作关系;终身学习

Construction of non-working relationship between editors and authors: based on Maslow's hierarchy of needs//HUO Zhenxiang
Abstract Using Maslow's hierarchy of needs as a guide, we communicated with the author outside the scope of one-on-one editing service. In the one-on-one non-work communication between editors and authors, the need for respect between the two groups was achieved through the shift from focus groups to individuals; both the traditional one-way cooperation and the two-way mutual assistance were satisfied the need for self-realization; through the transformation from the role of editor to the role of the author, the sense of belonging to each other was enhanced; through the transition from work to inner communication, the communication connotation of the two was sublimated. The editors of university journals should keep "maintaining empty cup mentality, lifelong learning mentality, improving emotional management ability and empathy ability" in their work, actively construct a good non-work relationship with the authors which can provide opportunities for the journal to fulfill the responsibility of educating postgraduates, cultivate excellent scientific research talents, create a high-quality "academic circle", and provide continuous access to high-quality manuscripts.

Keywords Maslow's hierarchy of needs; editors of university journals; non-working relationship; lifelong learning

Author's address Editorial Department of Journal of Northwest A&F University (National Science Edition), 712100, Yangling, Shaanxi, China

^{*} 中央高校基本科研业务费专项资金资助项目(2018RWSK44);中国高校科技期刊研究会青年基金资助项目(CUJS-QN-2018-021,CUJS-QN-2018-036)

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2018.06.006

作者是稿件的提供者,拥有优质的作者群是期刊高质量的必要条件,因此,很多期刊将发现和维持核心作者群作为提升自身影响力的重要途径。高校学报多为综合性期刊,面对的作者群体庞大,且半数以上是在读研究生,所以编辑除有指导作者撰写规范学术论文的责任外,还被赋予育人职能^[1]。其与作者之间的关系也就不仅仅局限在工作关系上,因此探索高校学报编辑与作者非工作关系的构建具有重要的现实意义。关于编辑与作者之间的关系,陈瑞芳等^[2]、黄志红^[3]根据稿件不同处理阶段面临的问题,提出了编辑与作者互相尊重、相互理解和互相合作的关系模式。丁敏娇等^[4]阐述了与研究生作者面对面修改稿件过程中,加深编辑与作者关系的优势与方法。张琳等^[5]根据能力和意愿的不同组合,将作者分成低能力低意愿、低能力高意愿、高能力低意愿和高能力高意愿4种类型,并针对不同类型作者提出差异化的沟通方法。李晓燕等^[6]根据由作者到编辑的角色转变经历,提出了在稿件不同处理阶段站在作者立场看待和解决问题的方法。上述研究尚未涉及编辑在编作关系中的需求及其实现。高校学报编辑与作者进行工作范围外的沟通交流,积极构建非工作关系,可以满足编辑与作者的社会需求、尊重需求和自我实现需求,对学报发挥育人职能,培养作者撰文能力,提高稿源质量,以编辑为中心组建“学术圈”有很好的效果,可为挖掘和培养优秀的科研人才贡献力量。笔者在近期进行问卷调查的过程中,与供职期刊的百余位作者进行了一对一的联系,对构建编辑与作者能够共同成长进步的非工作关系有诸多感悟,现行之成文,与同人交流。

1 高校学报编辑与作者非工作关系的界定

非工作关系与工作关系是一组概念,对高校学报编辑与作者而言,工作关系指在稿件审理、修改、退稿等过程中建立的关系,多具单向性、机械性和强制性,编辑是主动发送相关资料方,作者则多是被动的接受方;非工作关系指在稿件处理之外二者基于多渠道、非固定内容交流而建立的关系,具双向性、灵活性和平等

性,同时具有一定的不确定性和非延续性^[7]。如编辑与作者就科研过程、求学困惑、投稿经验等进行的互动交流,尝试建立更为深入的关系,是高校学报履行其育人职能,培养研究生作者科研能力的有效途径。因为编辑是高等教育师资队伍的必要组成部分,必然具有一定的教育责任,其与作者之间的互动交流,是发现优质作者、培养科研人才的必备能力,往往也能反映编辑对学术资源的把握深度,所以,与作者建立非工作关系非常必要。

在高校学报编辑与作者的非工作关系中,二者都能实现自己的某种需求,如编辑指导作者的自我实现需求,作者通过编辑与同行建立联系的社会需求等。运用马斯洛需求层次理论,编辑可以根据自身层次采取不同的外部激励和自我激励措施,以消除职业疲劳,提升自我价值^[8];也可根据科技期刊作者的需求,争取减少作者工作量,提供稿酬,尊重其劳动成果,并为其提供展示和实现自我的机会^[9]。

2 高校学报编辑与作者非工作关系的构建路径

2.1 从关注群体到关注个体:实现双方的尊重需求

在针对作者的问卷调查中,为了扩大样本量,笔者与很多作者进行了一对一的联系。这些交流不仅涉及稿件中某个专业问题的探讨,也有个人职业规划、投稿感受等。这种一对一的联系,实现了从关注作者群体到关注某位作者个体的转变,充分尊重了个体的话语权,满足了其被尊重且接受“唯一性”服务的成就感。在与作者沟通过程中,编辑对其研究方向、导师和同门的研究内容进行了解,并以其为辐射源宣传期刊,以吸引稿源,大大丰富期刊的审稿人和作者储备库,实现了编辑的外在和内在尊重需求。

2.2 从单渠道合作到双渠道互助:满足双方的自我实现需求

在处理调查数据过程中,笔者遇到了 SPSS 和 Excel 软件使用技巧方面的问题。而这些软件恰恰在很多作者稿件中都有涉及,笔者说明自己的问题以及想达到的效果后,如愿得到了他们的鼎力相助,有关的数据分析、挖掘和图表绘制等问题也基本解决。

在沟通过程中,作者是“指导者”角色,这不仅促使其检验软件掌握熟练度,也满足了其自我实现需求。这种合作模式,突破了传统的编辑与作者之间的单向合作渠道,变成了编辑与作者的双向互助,为作者展现自己所学提供了途径,也为编辑加工处理此类图表提供了参考,加深了彼此间的合作深度和熟识度,增强了彼此的信任与好感。

2.3 从编辑角色到作者角色:增强彼此的归属感 从

编辑角色到作者角色的转变,笔者对作者的感受有了切身体会。通过与作者的交流发现,这些感受和体验大家的表现并无二致,与作者就期刊审稿弊端、发展现状等展开的讨论,使彼此的归属感得以增强。

角色转变的经历,帮助编辑懂得作者的所思所想,因此在坚持工作原则的前提下,尽可能帮助他们,聆听他们偶尔的抱怨。这有助于编辑更好地反思,并尽可能提出改进措施;对于那些由于体制和制度导致的问题,则向作者进行解释,争取他们的理解和支持。同为研究者的角色认同,拉近了编辑与作者之间的关系,可以帮助作者了解编辑的工作特点,也有助于作者掌握更多的投稿技巧,提高科研素质。

2.4 从工作联系到内心交流:升华关系内涵

我们学报 56.86% 的作者为在读研究生,而且 64.38% 的作者是第一次投稿。研究生群体具有比较明显的特点:1) 科研经验不丰富,所撰写的稿件存在各种问题,编辑加工非常费时;2) 投稿经验不多,有很多不符合格式要求,对审稿意见理解不到位。

高校学报可以联系资深编辑对研究生进行撰写论文技能指导,也可联合高水平专家为研究生开展科研能力讲座,还应为研究生作者的职业生涯规划、就业困惑等提供参考意见,升华学报与作者之间的关系内涵。曾经有位即将毕业的研究生作者谈及她有意从事编辑工作,笔者根据多年的工作经验,综合考虑期刊所在地、待遇政策、具体工作内容等向她提出建议,同时针对年内各大城市吸引人才的实际情况,鼓励她也可到待遇较为优厚的城市寻找适宜的工作岗位。

3 高校学报编辑构建非工作关系的素质要求

钟爱本职、愿意投入、善于钻研、涉猎广泛、乐于奉献的工匠精神是编辑与作者构建良好非工作关系的基础。此外,保持空杯心态、终身学习心态,向文献资料、同人、作者等求教,增加知识储备;提高情绪管理能力和共情能力,与作者进行良好沟通,并学会站在作者角度看待问题;这将为高校学报编辑培养作者科研能力、提高稿源质量,进而培养高质量科研人才提供可能。

3.1 空杯心态

高校学报作为一类综合性期刊,所收稿件范围较广,且交叉学科、新兴学科不断涌现,新的研究成果也越来越多。保持空杯心态,要求编辑以求学的心态与作者进行探讨、向作者学习^[2-3],而不是利用手中的“权力”对稿件进行大刀阔斧的改动;在秉承“改必有据”“可改可不改的不改”“忌无知妄改”等编校基本原则^[10]的前提下,碰到不懂或者有疑惑的问题,多与作者进行沟通,并由作者做最终修改。

3.2 终身学习心态

1965年,时任联合国教科文组

织成人教育局局长的保罗·朗格朗提出了终身学习的概念。在知识信息呈现大爆炸发展态势的现代社会,终身学习的重要性越发凸显,对于天天面对新内容、新稿件的编辑尤其是。面对不断涌现的新知识和逐渐更新的行业规范,编辑只有保持终身学习的心态^[11],才能在与作者的交流中避免无知的失落感和挫败感。编辑的终身学习可从以下几方面发力:1)在工作实践中不断总结和反思,通过与不同期刊同人交流,拓宽业务视野,吸取众家之长,提升业务能力;2)积极参加专业的高水平学术活动,把握相关学科前沿进展,提高对稿件创新性的判断力;3)通过参加业务培训,掌握出版行业新的动向、方针政策,确保工作有依有据;4)强化研究意识,通过阅读文献或工作实践发现值得研究的选题,加强深入思考和系统分析问题的能力;5)对新媒体传播技术、排版软件使用技巧等感兴趣的编辑,可借助线上、线下各种资源进行学习,为应对数字化出版做好准备;6)多读编辑业务范围之外的书籍,开拓思维广度,提高理解能力,为高效优质完成本职工作提供保障。

3.3 情绪管理能力 在现代社会,情绪问题是困扰各行各业人士的普遍问题,但情绪管理并不是让人压抑或忽视情绪,而是要认识到这种情绪的存在,并逐渐梳理情绪源头,再慢慢地通过各种方式消解^[12]。在编辑工作过程中,难免碰到稿件写得差或者作者不配合的情况,当不良情绪出现时,可采取3步疏导法:第1步是换位思考。因为作者与编辑的关注点不同,且编辑经过了专业培训,又有多年工作经验,发现稿件中问题相对容易,对于作者来说未必如此。第2步是同理心。如果自己的稿件被人批得一无是处,甚至编辑的态度很差,也难免有情绪,作者如是。第3步是反思。对于稿件中觉得有问题之处,要反复阅读斟酌,如有必要再向作者发问。经过这样的自我疏解,负面情绪就会逐渐消解,与作者沟通时就能尽量保持稳定的情绪,提高作者对期刊的好感,维持作者群的稳定性。

3.4 共情能力 共情也可称作同理心、同感,指体验别人内心世界的的能力。编辑保持共情心态,就是要学会从作者的角度看待和理解问题,思考他们有时不配合编辑工作的真实原因^[6]。比如有的作者修改稿件迟迟不回,编辑就要了解,是因为作者没看到邮件,还是不具备完成的条件,抑或是其他原因;对于抱怨审稿周期太长、出版流程太慢的作者,编辑要做的是表示理解并耐心解释,并尽可能提供帮助,力争取得作者的理解和配合,提高作者对期刊的认同度和投稿黏性。

4 结束语

通过与作者的更深层次的非工作关系,培养和挖

掘优质作者,吸引优秀稿源,是编辑能力深耕细作的途径之一。对高校学报编辑而言,由于面对的作者多是在读研究生,因此肩负着一定的教育责任;与作者进行非工作关系的交流,是其应具备的能力,也是工作投入的应有之义。编辑与作者基于独立个体之间的平等交流,实现了关注个体、双向互助、角色认同的多层次需求,丰富了沟通内涵,加深了作者对期刊的认同和信任。高校学报编辑保持空杯心态、终身学习心态,提高情绪管理能力和共情能力,可为学报履行育人职能,培养优秀科研人才,打造优质的“学术圈”拓宽渠道,也可为持续获得高质量稿源提供可能。

咸阳师范学院学报编辑部赵正老师对本文的修改给予了指导和帮助,谨致谢意。

5 参考文献

- [1] 马荣博. 高校学报编辑对硕士研究生的教育职能研究[J]. 山西农业大学学报(社会科学版), 2014, 13(12): 1283
- [2] 陈瑞芳, 张俊敏. 科技期刊编辑如何处理与作者的关系[J]. 首都医科大学学报, 2015, 36(6): 1001
- [3] 黄志红. 论科技编辑与作者的合作[J]. 编辑学报, 2016, 28(5): 418
- [4] 丁敏娇, 赵翠翠. 高校学报编辑与研究生作者面对面修稿的优势及过程控制[J]. 编辑学报, 2017, 29(3): 255
- [5] 张琳, 刘晓涵. 提高科技期刊编辑与作者沟通效率的研究[J]. 编辑学报, 2017, 29(1): 17
- [6] 李晓燕, 刘秀娟, 刘珊珊. 站在作者立场 做好编辑工作: 由科技论文作者向科技期刊编辑角色转变的体会[J]. 编辑学报, 2015, 27(4): 398
- [7] 孙拥君. 在非工作关系中挖掘有效资源[EB/OL]. (2017-08-06)[2018-08-29]. http://blog.sina.com.cn/s/blog_5c3dc0570102x28n.html
- [8] 毕曼. 马斯洛激励在消除高校学术期刊编辑职业疲劳中的应用[J]. 内蒙古民族大学学报(社会科学版), 2016, 42(1): 120
- [9] 侯文. 运用需求层次理论服务于科技期刊作者[J]. 科技传播, 2016(4): 35
- [10] 曹腾. 图书编辑与作者的沟通交流技巧分析[J]. 今传媒, 2016, 24(6): 120
- [11] 陈静. 学报编辑与作者在学术语境中的互动[J]. 编辑学报, 2016, 28(6): 525
- [12] 东红. 科技期刊编辑情绪智力与作者群的组建[J]. 出版科学, 2013, 21(6): 39

(2018-07-09 收稿;2018-08-30 修回)