

新媒体环境中新型学术期刊网站设计实例分析

苏磊¹⁾ 蔡斐¹⁾ 袁睿²⁾

1)北航文化传媒集团《航空学报》编辑部;2)北航文化传媒集团新媒体与战略发展部;100083,北京

摘要 在信息网络时代的潮流下,学术期刊也应积极地顺势而为。基于《航空学报》的学科特点和发展规划,对官方网站进行了全新的设计,文章从设计网站目标、网站全面调研、网站功能优化等方面对学报新型学术期刊网站的设计实例进行了全面的分析与总结,抛砖引玉。新型网站良好地将信息服务、用户服务进行了结合,以期更好地提升学术期刊网站的信息服务能力,进而提升学术期刊的品牌影响力。

关键词 学术期刊;新媒体;网站;信息服务;用户服务

Analysis of new academic journal website designing in new media environment//SU Lei, CAI Fei, YUAN Rui

Abstract Under the trend of information network age, academic journals should also actively take advantage of the information network. Based on the subject characteristics and development planning, we re-designed the official website completely. The paper comprehensively analyzes and summarizes our journal's designing from the website designing target, website research and website function optimization. We hope our new website can combine the information services and user services to enhance the service capabilities, and thus enhance the brand influence of academic journals.

Keywords academic journals; new media; website; information service; user service

Authors' address No. 37, Beihang University, Xueyuan Road, Haidian District, 100083, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2018.06.020

信息网络的时代背景下,完善的期刊信息网站是展示学术期刊风貌的重要对外窗口,设计精良的期刊网站是期刊内容信息发布、内容多样化展示、期刊品牌推广以及为读者、作者服务的综合平台^[1-2]。建设期刊网站成为提升期刊综合实力的必经之路,已得到期刊届的公认,2015年中国科协1081种科技期刊中有915种通过自建网站形式上网,占中国科协科技期刊总数的84.6%,比2011年增加了14.9个百分点^[3]。随着网络技术的飞速发展,其呈现出了共享、移动端、全媒体、互动、大数据等特点,网络期刊已经不再仅仅是纸刊与网络技术的简单叠加,而是要利用新技术,在新的阅读环境下进行新的整合,而学术期刊的网站也必须迎合互联网的新特性,不断进行变革进化。《航空学报》在网络媒体建设方面,一直是积极探索前进的,旧网站的建设集成了投审稿系统、期刊内容发布、多样化展示期刊信息^[4]等;然而目前网站已满足不了

大数据时代下的要求,因此《航空学报》再一次进行改革和尝试,以期更好地服务于作者、读者^[5-7]。

1 新网站设计目标和调研

1.1 网站目标

1.1.1 具备良好的用户体验 用户体验是指用户在使用或操作一件产品或服务时的所做、所想、所感,涉及通过产品和服务提供给用户的理性价值和感性体验^[8]。良好的用户体验包括用户对学术网站特征、所提供的信息可用性、功能性、内容性等方面的体验,因此良好的用户体验是打造新型学术期刊网站的首要感官效果。

1.1.2 充分利用互联网技术提供的新形式和新服务 1)记录用户数据,追踪个性特点,提供个性推送和服务。数据是互联网发展的重要资源。知道网站的访问人数和来访者的身份,以及他们对什么更感兴趣,是建设人性化服务网站的基础,这可以为以后的个性化推送提供客观真实的数据支撑。2)良好的期刊信息展示和良好的文章内容展现形式。期刊信息展示包括期刊新闻的发布与展示、期刊投审稿服务的展示与推送、期刊增值服务信息的集成与宣传等;文章内容的展现主要是指文章内容的友好展现形式以及带来的良好阅读体验、分享体验、交流体验等。

1.1.3 推进期刊的学术引领性建设、提升期刊在业界的辐射影响力 学术期刊作为最前沿技术的展现阵地,不应该只具备展现前沿技术的义务,其更高的价值在于引领领域前沿技术和学科的发展,并且能够将前沿技术在进行学术推广时,给业界提供一个产学研结合的平台,从而促进在领域内的辐射影响力。

1.2 网站开发前进行全面调研

1.2.1 网站现状分析 通过百度流量统计,以及网站运营的情况,客观分析网站自身情况及用户特征。航空学报网站平均每日有1000的访问量,且移动端的访问比例越来越高,占到了62%。根据百度流量统计的另外一个结果,航空学报网站的访问者年龄,20~29岁占比40%,30~39岁占比为60%,这和航空学报专业所对应的作者群体是吻合的,该领域内大多是硕士以上(博士以上居多)的研究群体。访问网站人群以男性为主,占比86%,这也符合航空航天领域男性比

例远大于女性的客观事实。针对这2个特点以及航空航天专业的行业特征,制定网站的设计风格。

1.2.2 多层次用户调研分析 为了更好地服务学者,开展了多轮多层次的学者调研,了解他们的需求,并让他们给网站发展提出建议。编辑部通过召开编委以及青年编委会、青年优秀学者研讨会、院所高校走访以及电话和问卷采访读者作者,搜集用户的反馈信息。

1.2.3 优秀刊物调研分析 调研了若干个国内外顶尖期刊的官方网站,以工科类的学术期刊网站为主,以航空航天领域的学术期刊为重点。得出优秀的国际期刊网站具有以下特点:1)体验良好、重视搜索、导航先进;2)注重专题推广,既有常规的每期推荐,又有虚拟专题专栏推荐。上述特点使网站不仅具有良好的感官体验,更能突显出学术期刊对前沿技术的关注,体现了良好的学术期刊影响力^[9]。

2 新版网站功能特点和优化措施

根据期刊发展、网站建设目标及调研结果设计网站的基本架构,着重体现其学术领先性和工具性。

2.1 首页权重分配 网站的搜索和文章推荐是其主要功能,在网站设计上要着重体现。

2.2 强化学术影响力 打破以往仅根据下载量的推荐方式,这种方式的榜单大多是几年前的文章,也无法针对不同用户不同专业推荐文章,因此网站专门开辟了编辑精选和行业前沿2个功能,通过专题推荐、热点跟踪、前沿分析提高期刊的学术影响力,拓展出新的服务和功能。

2.3 加强网站服务功能 做好服务是学术期刊网站与生俱来的功能。网站有消息推送、投稿指南等功能,而在现在的互联网环境下,学报网站的服务导向为:结构简约+搜索为导向+友好的文章阅读体系,网站弱化按日期的期刊分类模式。

2.4 加强移动客户端建设 新建网站实现了手机、平板电脑等多种移动端的自适应屏幕显示功能,同时针对“微信”等主流社交工具,加强了客户端的开发和运营。

2.5 重视搜索优化 学报网站的访问来源大多来自于主动搜索,因此网站的搜索优化显得尤为重要。既可以加强网站的权威性,又可以打击泛滥的虚假网站。比如通过同百度官方协调沟通,为学报加入了蓝色“官网”标志,并且给百度学术提供链接源,实施网站引流,提高网站曝光量。

3 网站设计风格

学报的网站要体现其学术特点,并且承载了大量

的热点技术信息,同时要向国外简洁大气的网站风格靠拢,让读者使用时更加方便,减少信息冗余;所以在原有网站的基础上整合了信息,将网站最想展现的、读者用户最关注的信息放到最首要的位置。新设计的网站如图1和图2所示。图1所示为通过百度搜索关键词“航空学报”,进入的网站主页面;图2所示为点击“进入官网”的航空学报网站首页。



图1 航空学报网站主页面



图2 航空学报网站首页

3.1 清晰的入口分区 网站登录是网站使用者最常用的功能。为了体现网站实用性,增加入口身份区分度,用特殊的字体和背景色,给不同网站使用者提供明晰的入口。

3.2 深入优化投稿指南 摒弃了以往投稿须知像用户指南一样的高高在上的形象,而用对话式的语言,良好的服务态度面对作者,让他们感受到学报网站不是高冷范,而是具有服务意识的、帮助他们发表科研成果的平台。

3.3 新增技术前沿及编辑精选 《航空学报》承载航空航天领域的高精尖技术,在调研时发现,有很多产业公司也一直在关注学报刊登的技术成果。为了拓展学报的业务范围以及更深入的为“产-学-研”服务,增加了技术前沿和编辑精选2个模块,用更加通俗和实

用性的语言阐述在学报上刊登的科研成果和应用场景,这为作者提供了一个更加强大的成果传播途径。

4 结束语

新媒体网络时代已不可逆转,科技期刊的发展处于转型变革的重要时期。学术期刊网站是展现期刊风貌的一个非常重要的平台和窗口,学术期刊需要不断地进行探索和思考,以适应当下的新媒体环境。学术期刊网站的设计必须依据期刊自身特点,找准定位、理顺侧重点、服务于自己的学科特色,而不能人云亦云,照搬照抄,希望本文对其他期刊的网站建设有所借鉴。

5 参考文献

- [1] 冯向春. 我国自然科学核心期刊网络服务功能剖析[J]. 编辑学报, 2008, 20(1): 76
- [2] 卜延明, 范洪涛. 数据挖掘技术在科技期刊网站中的应用[J]. 编辑学报, 2015, 27(3): 276
- [3] 程维红, 任胜利, 沈锡宾, 等. 2011—2015 年中国科协科技期刊网站建设进展[J]. 中国科技期刊研究, 2016, 27(11): 1156
- [4] 苏磊, 张玉, 蔡斐. 新媒体形势下学术期刊发展浅谈: 以《航空学报》为例[J]. 编辑学报, 2015, 27(增刊1): 4
- [5] 蔡斐. 利用知识服务与知识传播提升学术期刊品牌影响力[J]. 编辑学报, 2016, 28(3): 253
- [6] 朱宝象, 陈呈超, 刘浩然. 科技期刊网站和微信公众号内容建设的对比[G]//刘志强. 学报编辑论丛: 2016. 上海: 上海大学出版社, 2016: 341
- [7] 程维红, 任胜利, 沈锡宾, 等. 中国科协科技期刊数字出版及传播力建设[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(3): 340
- [8] Daniel L. Understanding user experience[J]. Web Techniques, 2000, 5(8): 42
- [9] 韩飞飞, 王国燕, 周荣庭. 中外顶级科技期刊网络传播效果的对比分析[J]. 出版发行研究, 2015(7): 57
(2018-07-09 收稿;2018-07-14 修回)

修行,只为遇见最好的自己

曹 静/渭南师范学院报刊社,714099,陕西渭南

子夜,将手中最后一篇文章整理入袋,意味着本期14篇文章96页近17万字的四校任务算是完成了。长舒口气,伸展双臂,顿觉轻松不少。披衣轻踱窗前,窗外楼群影影绰绰,霓虹如星璀璨,微风轻吟浅唱……驻足窗前漫无目的地远望,任心中层层涟漪泛起,多少尘封已久的往日思绪,顷刻间重又回到我心中。今夜,是该整理整理自己了。

如果没有8年前的那通电话,我现在应该还是在学校图书馆的信息服务中心,每天最基本的任务就是确保各个终端机、服务器的正常运行,以及图书馆网站维护。置身书海虽有闲暇,却不闻书香,按部就班而一成不变。如今,终日忙于编辑事务,可谓千头万绪,事无巨细。

收稿时,登记稿件是否遗漏、稿件检测是否合格、系统投稿是否处理,反复检查,及时处理;初审时,稿件选题是否新颖、论点是否创新、逻辑结构是否严密,反复阅读,严格把关;校对时,文章引文是否一致、文内标点是否准确、参考文献著录是否合规,查阅资料,请教方家;交流时,回复作者、沟通文章、联系审稿专家,穷尽手机、电话、E-mail、QQ、微信等各种方式。……

每天面对此起彼伏的电话声、随处可见的各色备忘便笺、似乎处理不完的稿件以及摊开在案头厚厚的各种规范标准和常用的各种资料,有时真的心力交瘁,甚至产生了倦怠。

记不清多少个完成校对后的夜晚,我不止一次地问过自己,这样日复一日年复一年周而复始的劳作,是我所要追求的么?牺牲晚上休息时间甚至周末已成常态的日子难道不觉得苦么?

今夜,心潮难已,汨汨有声——你已不是8年前的你!终于顿悟,这一路的“苦行”,原来是一种最真的修行。不是吗?现在的我,已完全不同于8年前的那个我。

我手捧各类经典著作,提升专业素养;耳听名家讲坛,拓宽知识视野,此为修智。

我手握红蓝2支笔,红笔为人作嫁,入道从业;蓝笔充实自己,安身立命,此为修业。

我坚持“稿件面前人人平等”,以公平之心对待作者;我拒绝作者金钱诱惑,以淡泊之心对待名利,此为修德。

我以择善而交、择善而从,涵养德性;以访名胜古迹、看大好河山,陶冶身心,此为修身。

修行的路上,我也曾因为某些作者的无理而气了脸,也曾因为年轻作者咨询稿件时说的“您是我打了这么多电话碰到的最友好的老师”而湿了眼睛;也曾因为稿件选题把握不准,恨自己学识太浅;更因为校对时没有PK过黑马,心情沮丧失落。……

但是,我已经走在修行的路上,尽管悲喜相交,苦乐相伴!微笑,理解,包容,欣赏,感恩;修智,修业,修德,修身,修心。总是要历经百转和千回,才知情深意浓;总是走过千山和万水,才知何去何从。

“不问收获,但问耕耘”,铸就至真至善至美的编辑情怀。我会一如既往地披星戴月、披荆斩棘、披沙拣金地一路“苦行”,只为遇见更好的自己。