

# 学术期刊与第三方平台融合发展： 动因、现状、机制与生态链构建

吴朝平 张海生

重庆文理学院期刊编辑部,402160,重庆

**摘要** 分析学术期刊与第三方平台融合发展的动因及现状,指出在学术期刊自身媒体生态建设不成熟的现实情境下,谋求与成熟、集成、有影响力、专业的第三方平台融合发展,是当下学术期刊媒体融合发展的有效途径和可能模式。学术期刊与第三方平台媒体融合发展机制的形成取决于3个主要因素:基础条件是学术期刊的内容生产质量;推进的关键是学术期刊与第三方平台的主动精神;有效传播的前提是签署版权协议。学术期刊与第三方平台合作是推进学术期刊媒体融合和实现学术信息广泛传播的有效模式,但成功的关键是建立起学术期刊融合发展的合作机制和健康生态链。

**关键词** 学术期刊;第三方平台;合作机制;内容生产;主动精神;媒体融合生态链

**Integration and development of academic journals integrated with third-party platforms: motivation, current situation, mechanism and construction of ecological chain//WU Chaoping, ZHANG Haisheng**

**Abstract** This paper analyses the motivation and current situation of the integration development of academic journals and third-party platforms, and points out that under the immature reality of the media ecology construction of academic journals, the integration development of mature, integrated, authoritative and professional third-party platforms is an effective way and possible mode of the media integration and development of academic journals. The formation of the mechanism for the integration and development of academic journals and third-party platform media depends on three main factors: the basic condition is the quality of content production of academic journals; the key to the promotion is the initiative of academic journals and third-party platforms; and the premise of effective dissemination is the signing of copyright agreements. The cooperation between academic journals and third-party platforms is an effective mode to promote the media integration of academic journals and realize the wide dissemination of academic information, but the key to success is to establish a cooperative mechanism and a healthy ecological chain for the integration and development of academic journals.

**Keywords** academic journals; third-party platform; cooperation mechanism; content production; initiative; media integration ecological chain

**Authors' address** Journal Editorial Department of Chongqing University of Arts and Sciences, 402160, Chongqing, China

**DOI:**10.16811/j.cnki.1001-4314.2019.03.008

## 1 问题的提出

党的十八大以来,党和国家高度重视传统媒体与新兴媒体的融合发展。2014年《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》强调,要坚持先进技术为支撑、内容建设为根本,推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合……形成立体多样、融合发展的现代传播体系<sup>[1]</sup>。然而,在学术期刊媒体融合进程缓慢、众多学术期刊持观望态度<sup>[2]</sup>,且自身媒体生态建设前期投入较大的现实背景下,学术期刊走与第三方平台融合发展之路,充分利用第三方平台的专业性、权威性和发散性,是当下学术期刊扩大传播效应和范围的一种适宜的现实选择。学术期刊与第三方平台进行融合发展,既为学术期刊提供了一种新的媒体融合路径,也为丰富其媒体融合的理论视角和传播途径,扩大其社会影响力和传播效果,进而形成学术期刊与第三方平台深度融合发展的合作机制提供了新的方案。

现有的关于学术期刊与第三方平台的报道中有关融合发展的研究尚不多见。具体表现在以下几个方面。

1)关于第三方平台概念的研究。所谓第三方平台,是相对于2个直接进行媒介内容生产的市场主体之间的融合而言的,是媒介融合大趋势下促进内容走向整合与统一的独立力量<sup>[3]</sup>,具有系统成熟、独立、集成,高公信力、权威性,传播范围集中、传播效率高,以及专业性强等特征<sup>[4]</sup>。简而言之,第三方平台就是结合移动互联网络优势的另一种全新的传播模式。这种新模式按照用户需求对学术内容(观点)进行多级开发(集音频、视频、图片、文字、动画等于一体),通过自身独立、成熟、集成的系统,对学术内容进行数字化、全方位、互动性的立体传播,最大限度满足和服务用户需求<sup>[5]</sup>。

2)关于媒体向第三方平台转型的研究。欧美运营商积极打造第三方平台,通过战略合作、收购兼并等方式加强业务与运营能力。其实质是通过开放合作,汇聚人气,提升新媒体流量价值<sup>[6]</sup>。就目前而言,由

于入驻第三方平台在技术上几乎不需投入,门槛较低,因此广受媒体行业的青睐。媒体入驻第三方平台最常见和最受关注的方式是开设微信公众服务(订阅号)<sup>[7]</sup>;也有部分科技期刊和学术期刊通过与大众媒体(如今日头条、网易、搜狐等)合作的方式<sup>[8-9]</sup>,合作内容主要包括将科研成果转化为新闻报道,挖掘学术论文的社会价值,期刊集群整体营销以及借助新媒体传播平台<sup>[10]</sup>。但学术期刊无论是自建媒体生态还是与第三方平台合作,其目的均是强调为用户带来全新的阅读体验,尽可能地实现媒体融合产业链中各角色的利益最大化<sup>[11]</sup>。

3)关于媒体与第三方平台的关系研究。从媒体的长远发展看,建立和完善自己的媒体生态,无疑是最佳选择,但是在学术期刊媒体生态建设举步维艰,专业人才欠缺、内容生产不足、融合深度不够的现实情境下,完全抛弃已经形成较大影响力的第三方平台,不仅不现实,而且也不符合内容传播最大化的要求<sup>[7]</sup>。

综上所述,学术期刊还尚未充分意识到与第三方平台融合发展、拓展学术传播途径的重要意义;因此,本研究从学术期刊与第三方平台融合发展的视角,试图构建两者深度融合发展的合作机制,以期为学术期刊媒体融合发展提供新的推进策略。

## 2 学术期刊与第三方平台融合发展的动因

尽管第三方平台的类型多样,但聚焦到与学术期刊媒体融合方面,我们仅列举可能涉及的类型。就本研究而言,第三方平台的类型主要可以分为3种:一是各大数据库,如中国知网、万方、龙源、维普等;二是大众媒体,如今日头条、中国大学评价网、期刊评价网、中国科技论文在线等;三是专业推广平台,如中国社会科学网、国研网、万维书刊网、RAYS数字传媒等。而本研究主要涉及的是第3种,即专业的第三方推广平台。

学术期刊专业性程度较高的特性与第三方平台的媒体优势,决定了学术期刊与第三方平台在现实情境下必然走向合作。

**2.1 学术期刊的专业化程度较高,需要专业的推广平台进行有效传播** 中国现有期刊1万84种,其中学术期刊6400种,占比超过期刊总量的60%<sup>[12]</sup>。在专业化程度较高的学术领域,学术期刊的受众是有特定指向的,比如经济类、文化类、教育类等,需要借助专业的第三方平台将学术观点和学术信息进行多媒体、多维度、立体化的传播。大众媒体宣传服务的对象是普通大众,对学术期刊专业性学术观点和信息的宣传与推广不具有针对性,因而效果不佳。从学术期刊自身看,

尽管建设自己独立的媒体生态,进行学术信息的专门、定向传播更具有针对性,但就目前而言,建立独立的媒体生态,无论是技术投入还是内容架构建设都相对困难,更何况学术期刊普遍存在新媒体专业人员缺乏的问题。此外,从传播最大化的角度看,单纯依靠学术期刊自身的媒体生态进行传播,也不符合移动互联网下多用户主体对学术信息数据格式多样化的需求,因为学术期刊自身媒体生态大多是自设“微信公众服务(订阅号)”、微博等新媒介,所呈现内容也大多是纸质期刊的数字化呈现,很多微博也处于“僵尸”状态<sup>[13]</sup>。从这个角度看,单纯依靠自身媒体生态进行学术传播,也违背了内容传播最大化的要求;因此,在学术期刊未能形成自身的媒体生态之前,合理运用第三方平台的发散能力,是学术期刊媒体融合发展的有效途径和可能模式。

**2.2 第三方平台的媒体优势:成熟、集成、有影响力、专业** 第三方平台要取得传播优势,必须发挥它的媒体优势;但其媒体优势充分发挥的基础在于学术观点的形成,而学术期刊正是生产权威学术观点的重要阵地。在很大程度上,学术期刊的专业化程度与第三方平台的媒体优势形成了现实耦合,二者合则两利、分则两害。那第三方平台的媒体优势有哪些呢?我们认为,第三方平台的媒体优势至少包括以下几个方面。

一是系统成熟、相对独立。这主要表现为系统稳定,有独立的网址网站,拥有多年的运营经验以及成熟的运营团队。

二是平台集成。第三方平台拥有信息交互的新媒体矩阵,内容生产融视频、音频、图片、文字、动画等多种数据格式于一体。如中国社会科学网新媒体矩阵就涵盖了手机网、微信公众号、今日头条号、一点资讯号、网易号、企鹅号、中国社科App、微博(包括新浪微博、腾讯微博、人民微博)等多种推广渠道。

三是影响力大。经过多年的经营运行,第三方平台拥有众多的粉丝和观众,社会和学界的认可度较高,影响力大。

四是专业性。一方面第三方平台拥有一大批稳定、熟练的专业运营团队,包括管理人员、采编人员、策划人员、新闻记者、市场专员、技术人员等;另一方面,第三方平台所生产和筛选的学术观点专业,能够为读者提供优质、个性化的定制服务。

正是由于第三方平台的成熟、集成、有影响力和专业特性,使得第三方平台与学术期刊合作能实现双赢乃至多赢的良好局面:对于第三方平台而言,能够有效拓宽第三方平台相关栏目或频道的学术资源筛选范围,降低工作人员工作强度,提高单位工作效率;对于

学术期刊而言,通过第三方平台多渠道、多形式的宣传与推广,能够使期刊的宣传途径多元化,在增强宣传效果的同时能够有效提升期刊的影响力;对于作者而言,将自己的学术观点通过专业的推广平台进行宣传后,能够增加与学界其他学者专家进行对话的机会,提高自己的学术影响力;对于读者而言,增加了读者获取学术资源和信息的渠道。

### 3 学术期刊与第三方平台融合发展的现状

学术期刊与第三方平台融合发展现状并不尽如人意,少有学术期刊会主动谋求与第三方平台的合作,二者的融合发展还存在诸多亟待解决的现实问题。

首先,学术期刊在媒体融合过程中,注重自建新媒体平台的推广和宣传,忽视成熟的第三方平台或专业的推广机构。这种“单打独斗”的方式致使前期人财物大量投入但实际宣传效果却十分有限。为了清楚了解学术期刊与第三方平台的融合发展现状,笔者访谈了“国务院发展研究中心信息网”(以下简称“国研网”)、“中国社会科学网”相关版块负责人。目前与“国研网”合作的学术期刊有800余家,约占学术期刊总量的13%;而从“中国社会科学网”的访谈也得出了类似的结论,如在教育类273种学术期刊中,与“中国社会科学网”教育学栏目固定合作的教育学专业学术期刊仅五六家,占比仅约2%,其他期刊网络转载大多是教育学栏目编辑的主动筛选以及编辑、作者个人的推荐<sup>[14]</sup>。可见,绝大多数学术期刊尚未充分意识到第三方平台在学术传播方面的媒体优势,学术期刊与第三方平台合作的空间巨大、潜力无限。

其次,学术期刊在媒体融合发展方面主动精神缺乏,从被访谈者方得知,他们一直秉持着虚怀若谷的态度,欢迎学术期刊主动约请合作,但现实情况却是,鲜有学术期刊的主动行为。反之,第三方平台的工作人员会主动与优质学术期刊(主要指核心期刊)谈合作,如“国研网”主动约谈成功的合作期刊约占2/3。

第三,学术期刊的质量与水平是媒体融合发展中的一个重要与核心的问题,质量不过硬,就直接从根本上丧失了与第三方平台合作的可能。第三方平台明确表示,虽然欢迎学术期刊主动推荐自己,但他们是有明确的合作条件和标准的:一是看学术期刊的级别,一般而言核心期刊优先考虑;二是看学术期刊栏目选题,即学术期刊刊发的文章需符合其选用标准;三是看文章的质量,即文章应观点鲜明,学术理论性强,论述深入浅出,表述清楚简练,专业术语准确,数据模型配比专业。

最后是期刊版权问题。

## 4 学术期刊与第三方平台融合发展的合作机制与健康生态链构建

### 4.1 学术期刊与第三方平台融合发展的合作机制

学术期刊与第三方平台融合发展的合作机制的形成取决于3个主要因素:学术质量、主动精神和版权协议。

一是内容生产质量,这是进行合作的基础条件。因此,学术期刊必须坚持质量为本,始终秉持内容为王的办刊理念,积极围绕学术质量做文章。

二是主动精神。一方面,学术期刊要主动加强与第三方平台的联系,通过先推送部分优质稿件给第三方平台,待第三方平台宣传有效果时,再在增强互信和好感的基础上,与之达成合作协议;另一方面,第三方平台要主动筛选部分学术期刊的优质稿件进行宣传推广,对稿件内容进行多级加工、多媒体格式呈现<sup>[15]</sup>,并以多种途径加以多维度、全方位、立体化传播,为学术期刊的信息传播提供媒体平台和技术服务。

三是提前签署版权协议。这是学术期刊与第三方平台达成合作的前提,需要提前规划和考量。

### 4.2 学术期刊与第三方平台融合发展的健康生态链构建

习近平总书记在中央全面深化改革委员会第5次会议上强调“深化改革创新,完善出版管理,着力构建把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的出版体制机制”<sup>[16]</sup>;所以,学术期刊与第三方平台融合成功与否的关键是能否建立起学术期刊的健康生态链。

学术期刊健康生态链的建设需要注意几个方面:一是学术期刊应坚持“学术”本位,即内容为王,只有创新的学术观点通过第三方平台的多元化传播,才能产生期刊与第三方平台的共赢效应。二是学术期刊需要从战略高度重视生态化传播艺术——改变仅靠自建媒体生态进行有限传播的惯性思维,通过良好的内容策划,刊登能对经济、社会、文化发展产生重大影响的信息,而这样的“信息”通过第三方平台强有力的推广与宣传,可以让其他专业领域的研究者和广大的社会大众与人民群众及时了解,而绝非圈内人的自娱自乐。由此,才能不断提高学术期刊和第三方平台的学术影响力和社会关注度,让其尽可能好地产生良好的社会效益。

鉴于学术期刊的学术特性,不提倡每本学术期刊在媒体融合方面都搞一个“花样”,单打独斗,这将难以形成学术期刊的集群效应,也不便于中国期刊走向国门,走向世界。同时,从国家层面来说,国家也应该鼓励和积极推进有影响的第三方平台的构建,从分类的角度将第三方平台做大做精,最终让中国的学术期

刊更好地走出国门,产生更大的国际影响力。尤其是在深化科技体制改革的当下,推进国内原创性科研成果在国内科技期刊首发,通过第三方平台的推广和宣传,逐步整体提升国内期刊的国际影响力,这是非常重要的。中国科学技术期刊编辑学会理事长朱邦芬提出,专家的科研成果可以“通过大数据和人工智能技术得到公正的排序”<sup>[17]</sup>,而第三方平台所拥有的技术优势恰好为此提供了可能。这也是未来科研评价改革的一个方向。

## 5 参考文献

- [1] 关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见[EB/OL]. [2018-06-15]. <http://media.people.com.cn/GB/22114/387950/>
- [2] 张海生,蔡宗模,吴朝平. 学术期刊媒体融合发展:历程、问题与展望[J]. 中国编辑, 2018(1): 78
- [3] 董仕衍. 浅析推动媒介内容融合的“第三方”力量[J]. 今传媒, 2013, 21(12): 56
- [4] 朱永红,张伟群. 媒体转型要做怎样的“第三方”? [J]. 传媒评论, 2017(9): 83
- [5] 肖奕. 现代媒体如何搭建“第三方平台”传播方式[J]. 江南论坛, 2011(9): 57
- [6] 刘珊. 欧美运营商积极打造第三方平台 提升新媒体流量价值[J]. 世界电信, 2011, 24(8): 42
- [7] 荆华,石昌晗. 广电媒体与新媒体融合发展需处理好五个关系[J]. 中国广播电视学刊, 2018(4): 80
- [8] 陈宏宇. 大众传媒:科技期刊立体化出版的新模式[J]. 编辑学报, 2011, 23(增刊1): 1
- [9] 贾鹤鹏,王大鹏,杨琳,等. 科学传播系统视角下的科技期刊与大众媒体合作[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(5): 445
- [10] 李明敏,俞敏,蔡斐. 国内学术期刊与大众媒体的合作模式探析[J]. 中国科技期刊研究, 2018, 29(3): 296
- [11] 王斯爽,陈勤. 基于移动终端的数字杂志第三方平台数据运营研究[J]. 科技与出版, 2015(10): 71
- [12] 于晓. 中国有过万种期刊 学术期刊超六成[EB/OL]. [2018-06-14]. <http://www.chinanews.com/gn/2017/11-29/8388648.shtml>
- [13] 李艳,陈鸿,朱美香,等. 媒体融合背景下学术期刊发展及改革思路[J]. 科技与出版, 2018(1): 109
- [14] 张海生,吴朝平,蔡宗模,等. 学术期刊媒体融合发展的逻辑、模式与实践[J]. 中国科技期刊研究, 2018, 29(9): 880
- [15] 兰刚,蔡宗模,张海生,等. 《重庆高教研究》战略发展:现状与前瞻[J]. 重庆高教研究, 2016, 4(6): 13
- [16] 习近平. 深刻总结改革开放伟大成就宝贵经验 不断把新时代改革开放继续推向前进[N]. 人民日报, 2018-11-15(1)
- [17] 朱邦芬. 回归本源,振兴中国期刊,争创国际一流:在2018年中国学术期刊未来论坛上的致辞[J]. 编辑学报, 2018, 30(6): 552  
(2018-11-10 收稿;2019-01-07 修回)

## 期刊析出文章作参考文献的转页码需要著录吗?

为了准确回答期刊析出文章的转页码是否需要著录的问题,有必要先复习一下 GB/T 7714—2015 中目前被多数编辑和作者忽视的条款:“凡是从期刊中析出的文章,应在刊名之后注明其年、卷、期、页码。阅读型参考文献的页码著录文章的起讫页或起始页,引文参考文献的页码著录引用信息所在页。”这一条款清晰地告诉我们:凡是从期刊中析出的文章,页码是必备的著录项目;具体著录方法由 2 类不同性质的文献确定,阅读型文献著录文章起讫页或起始页,引文文献著录引用信息所在页。

明确了期刊中析出文章页码的著录规则,有转接页的文章的转页码怎样著录的问题就迎刃而解了:如

果作为阅读型文献引用,只需著录文章的起讫页或起始页,无须著录转页码;如果作为引文文献引用,且引用了转页码上的信息,就只著录转页码。

有人不了解期刊中析出文章页码的新著录规则,认为应著录转页码,并建议著录为“起页-止页+转页”,如“622-630+683”。有人认为转页码前用“+”不妥,建议用“;”,改为“622-630;683”。还有人建议用“,”,改为“622-630,683”。这些看视热闹的“探讨”,毫无实际意义。按照新规则,此例正确著录为:如果是阅读型文献,只需著录为 622-630 或 622;如果引用了转页码上的信息,则只需著录 683。

(郝远)