

# 通过“封面驱动”提升科技期刊影响力\*

肇 晖

上海医药行业协会《上海医药》编辑部,200003,上海

**摘要** 以《上海医药》为例,回顾总结期刊通过“封面驱动”带动杂志发展的办刊模式诞生的背景、实施方法及实践效果。实践证明:封面策划结合主题组稿,让期刊内容更加聚焦、可读性更强,同时盘活了相关学术资源,衍生出越来越丰富的知识服务项目,同时促进了编辑人员业务能力的提高,从而带动了期刊影响力的提升。

**关键词** 封面驱动;主题组稿;期刊影响力;知识服务

**Promoting the influence of scientific journal influence by “cover-driven”//ZHAO Hui**

**Abstract** Taking the *Shanghai Medical and Pharmaceutical Journal* as an example, this paper reviews and summarizes the background, implementation methods and practical effects of the publication mode of “cover-driven” magazine development. Practice has proved that the combination of cover planning and thematic contributions makes the contents of journals more focused and readable. At the same time, it activates the relevant academic resources, derives more and more abundant knowledge service items, and promotes the improvement of editors' professional ability, thus promoting the promotion of Journal influence.

**Keywords** cover-driven; theme solicitation; journal influence; knowledge service

**Author's address** Editorial Department of Shanghai Medical and Pharmaceutical Journal, Shanghai Pharmaceutical Profession Association, 200003, Shanghai, China

**DOI:**10.16811/j.cnki.1001-4314.2019.03.027

科技期刊作为学术传播与交流的重要载体,在发布和记录科研成果、推动学术争鸣、激发创新思维、引领学科发展、提升公众科学素养等方面一直都发挥着非常重要的作用。据《中国科技期刊发展蓝皮书(2018)》统计,截至2017年我国共有科技期刊5052种,约占所有期刊数量的一半,从期刊学科类别来看,医药卫生类期刊有1196种,占总数的23.67%<sup>[1]</sup>。根据国家新闻出版广电总局2014年和2017年2次认定的学术期刊名单,上海的学术期刊共420种,其中医药卫生类学术期刊74种,总数位列第二。

从数量上看,无论是学术期刊还是非学术期刊,无论是国家还是地方,医药卫生类期刊在其中占据的份额都非常大。《上海医药》杂志作为一本医药综合类期刊,如何能够在众多期刊中寻找适合自己的发展方

向?面对这一难题,《上海医药》编辑部边实践边思考,用10年时间已基本形成了一套独特的发展模式,并带动了期刊的经营发展。本文以《上海医药》为例,剖析期刊的办刊模式及实施效果,希望对同志们有所启发。

## 1 发展变化中的困惑

**1.1 政策环境影响作者投稿意愿** 稿件质量是办刊质量的决定性因素,因此吸纳优秀稿件是编辑部工作的重中之重。然而进入21世纪后,随着医药企业对产品的知识产权保护意识越来越强、企业员工薪资待遇与技术职称的关联度越来越低,原本愿意进行技术交流或因晋升职称有发表论文需求的医药从业者投稿的积极性越来越弱。另外,近年来以中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发的《关于深化职称制度改革的意见》为代表的一系列职称改革政策,更是明确提出职称评审要克服“唯论文”的倾向<sup>[2]</sup>。这些因素都严重影响了期刊的来稿数量。

**1.2 同类期刊众多** 与《上海医药》类似刊名的杂志就有《安徽医药》《福建医药》《甘肃医药》《广西医药》《广州医药》《贵州医药》《哈尔滨医药》《河北医药》《黑龙江医药》《淮海医药》《江苏医药》《江西医药》《青海医药》《山西医药》《首都医药》《天津医药》《云南医药》等,几乎每个省市都有以自己地名命名的医药杂志。除此之外,还有很多刊名虽然有所差异,但办刊定位基本雷同的期刊。

上述刊物开设的栏目和刊载的内容风格基本雷同。每一本期刊都希望争夺有限的优秀稿源,然而有价值的高水平学术成果毕竟有限,况且很多优秀稿件还“流失”到国外期刊,因此导致的结果是众多刊物质量平庸。编辑部之间稿源争夺得越激烈,好的稿件便越是分散、越不能集中刊载,同类刊物越难办出特色,于是出现“实用型刊物并不实用,综合类刊物平庸,前沿系列不前沿”的局面<sup>[3]</sup>。

**1.3 核心目录的困惑** 对于期刊的评价,虽然国家没有统一的官方评价标准,但多年以来,各地职称评定机构已默认将核心期刊目录(如“北大核心”“科技核心”等)作为评价期刊的唯一标准。进入核心期刊目录的期刊,在吸纳稿源、组织发行、刊发广告等方面明显更

\*2016年上海市新闻出版专项资金项目:“移动互联网+知识服务”杂志升级计划

具优势,而未进入核心期刊目录的期刊,则在出版经营方面经受更多困难<sup>[4]</sup>。在目前的舆论氛围下,能否进入核心期刊目录直接关乎作者投稿的积极性,非核心期刊在组织稿源方面明显处于劣势。

**1.4 办刊经费的困惑** 长期以来,《上海医药》的办刊机制留有较多的计划经济体制烙印,杂志的发行广告以及工作人员的工资津贴基本都依托于上海医药行业协会(杂志主办单位)会员企业的支持,对于编辑部来说没有太多的经济压力。

进入21世纪后,随着国家对医疗体制改革工作的持续推进,“药价虚高”一次次成为医疗体制改革工作打击的重点。随着药品招标采购制度的建立、一轮轮药价降价政策的出台,医药企业的利润空间已被挤压得越来越小,医药企业也不得不大幅缩减各项开支,对杂志的支持首当其冲地成为“被砍掉”的支出项目,杂志经历了前所未有的经济压力。

## 2 创办“封面人物”栏目

**2.1 创栏理念** 2007年,全国各地地方相继出台了一系列提倡履行社会责任的政策,有的建立了“政府引导、企业自觉、行业自律、社会监督”四位一体的企业社会责任体系。《上海医药》的主办单位上海医药行业协会对企业社会责任理念高度重视,认为对于事关国计民生的医药行业来说,企业社会责任更应该越来越多地体现在企业运营理念中,成为企业可持续发展的内在动力和需求,成为企业适应经济全球化和一体化的自发行为和规范。因此,协会决定大力推动医药企业社会责任这一全新的学术理念。

编辑部得知主办单位的这一决定后,马上主动请缨,争取由《上海医药》杂志配合刊发文章,全力推进这项工作的进行。通过学习理解,编辑人员越来越体会到社会责任理念对于医药健康产业的重要性,决定以实际行动充分发挥《上海医药》杂志的媒体宣传作用,推动这一理念发扬光大。经过反复讨论酝酿,最终确定了以“封面人物”宣传的形式,每月1次对优秀企业及行业专家进行专访,通过2009—2010年2年的宣传,全面推出医药企业社会责任理念,让企业逐渐理解并且接受这一新的理念,从而推进医药行业的自律自强。

从此,《上海医药》开始了“封面人物”的探索之路,宣传的重心从医药企业社会责任逐渐扩大到行业发展的方方面面,受访专家也从制药企业逐渐拓展到医药行业的全产业链。

作为学术期刊,选择“封面人物”的形式进行内容展示,这样的宣传方式起初也受到不少专家的质疑,被

认为不够严肃、更像科普期刊。但也有很多读者给编辑部反馈,认为杂志独特的封面设计,让期刊从外观上看起来更活泼,能够激发读者继续翻阅的兴趣。编辑部经过广泛征求意见,并多次进行研讨,最终保留了“封面人物”专栏,并持续探索挖掘,通过开办该栏目不断丰富杂志的办刊内容和形式。

**2.2 形成“封面人物”的内容特色** “封面人物”栏目的创办,让《上海医药》杂志从直观的视觉感受上与众不同同类期刊形成差异,一定程度上有助于提升读者对杂志的关注度。但作为学术期刊,我们深知仅仅依靠视觉的冲击是不够的,要想真正吸引读者,必须要以内容为王。这些被选做封面人物的专家,很多人都已经是在不同的媒体上多次出现。《上海医药》作为一本学术期刊,应该从哪些角度对这些人进行采访宣传?与其他媒体相比,《上海医药》做人物采访宣传有哪些优势,能形成怎样的特色?这些问题是编辑部早期开展封面人物采访时一直被困扰的难题。

经过不断实践、反复思考,编辑部渐渐理清了工作思路。首先,明确杂志的读者定位,作为医药类的科技期刊,杂志的受众是医药领域的专业技术人员,读者对象都是对行业有一定认知的专业人士,这就需要我们提供的内容更有针对性,能够为他们的专业工作提供一定启发或可供借鉴的经验。其次,对比其他媒体类似的人物采访,多数以展示研究成果或宣传科研人员的付出努力为主,但对于这些研究成果从选题立项到实施完成的具体实践方法、对科研人员的科研思维演进过程往往探究不深,与成果本身相比,其背后的思考和实践过程能够给人以更多启迪。另外,《上海医药》杂志凭借主办单位及编委专家的资源优势,一直与行业相关专家保持着良好的互动,能够有机会接触到相关专家并捕捉到这些信息,且编辑部的采编人员均有一定的医药行业工作经历背景,也相对善于对这些问题进行挖掘。

最终,杂志不但坚持保留了“封面人物”栏目,而且从阐述科研思维的角度,对封面人物的经历进行深入挖掘,不仅对读者“授之以鱼”,而且“授之以渔”。

**2.3 “封面人物”与期刊内容联动** 随着“封面人物”栏目的开设,我们在采访知名专家学者时,有选择、有意识地主动邀请他们担任杂志的编委或特约审稿人,或请他们为杂志撰稿、协助提供优质稿件,取得了良好的效果。截至2018年底,通过近10年的实践,杂志已累计向知名学者主动约稿650篇,期刊内容质量得到了显著提升。

目前,期刊已基本做到封面人物与杂志主题稿件形成一定关联性:“封面人物”以宣传科研过程、科研

思维为主,尽量挖掘人的主观意志在科研工作中的价值;主题论文稿件以介绍科研进展为主,从更加客观的角度进行研讨。选择有一定关联性的研究者和研究成果,主观结合客观进行内容策划,从而给读者提供更加多维丰富的信息。

同时,通过期刊封面引导读者阅读杂志主题稿。科技期刊封面的文字,主要作用是保证期刊基本信息的可识别性,比如根据出版管理规定,要在期刊封面上明确列出期刊的刊名、期号、中国标准连续出版物号、主办单位、定价和条码信息等<sup>[5]</sup>。除此之外,期刊封面的文字还有很重要的推荐提示价值<sup>[6]</sup>,将重点文章的题目列在杂志封面上作为推荐,能够引起读者注意,激发读者阅读兴趣。

**2.4 “封面人物”促进交流合作** 经过不断实践,我们渐渐发现“封面人物”的价值已不仅仅局限于期刊内容方面的选题策划。每次对每位专家一两小时的采访,实际上是为杂志编辑与行业领袖、学术大咖们创造了一个难得的深入交流的机会。作为期刊编辑,我们平时更多的时间是在做具体的案头工作,可能没有那么多机会参与专家的学术交流,即便能够参加一些学术会议,也只能增加对一些学术信息的了解,不太可能有长时间的与专家交流的机会。但“封面人物”的采访过程,恰恰弥补了这方面的不足,为编辑深入了解行业动态打开了一扇窗。

采访交流过程中,我们也可以了解专家的需求,主动地向受访专家推介杂志,争取更多的合作机会。譬如:2018年7月,我们从网上搜索信息了解到上海交通大学医学院附属新华医院普外科团队发现最新胆囊癌免疫逃逸机制,在原发性胆囊癌研究领域取得重大突破,并在国际知名学术期刊《胃肠病》(GUT,影响因子17.016)发表了最新研究成果<sup>[7]</sup>。看到消息后,编辑部马上撰写采访提纲,联系外科团队负责人刘颖斌教授,提出采访邀请。采访的过程中,我们了解到2018年是新华医院普外科建科60周年,于是建议出版专题专刊,并共同组织召开学术纪念大会,总结回顾该院普外科学科建设的经验,并对学科发展进行研讨。最终,新华医院普外科接受了我们的建议,协助编辑部组稿,在2018年10月出版了主题专刊,并与编辑部合作召开了一场学术纪念大会,邀请了100余位临床专家共同参会讨论,交流最新学术进展。

### 3 “封面驱动”的实施效果

**3.1 提升编辑策划能力** 期刊编辑以往的工作主要是被动地接受作者投稿,择优进行编辑修改,内容创作的主动性基本不在编辑掌握之中,也很难预见性地对

期刊登载内容进行策划。“封面人物”栏目的实践,让编辑的工作从“被动接受”变为“主动出击”。编辑不再在办公室里坐等稿件,而是结合学术和行业热点,主动思考、策划宣传主题,想办法联系到行业专家进行采访,并对其观点进行总结提炼,形成完整的采访报道。

**3.2 提升采编能力** 作为一本学术期刊,《上海医药》编辑部以传播科学治理理念为出发点,以推动医药企业社会责任为契机,创办了“封面人物”栏目,以人物专访的形式对每一位受访者的理论和实践经验进行挖掘,并面向行业进行传播。

然而随着探索工作的不断深入,编辑部意识到采访工作的合法性和专业性有待加强。正在大家迷茫之时,2009年恰逢新闻出版总署新闻报刊司组织开展新闻记者证换证工作,允许有采访需要的期刊申领记者证。编辑部一边向出版管理部门递交期刊新闻记者证申领申请,一边通过参加各种培训,提升封面采访负责人员的业务能力。终于功夫不负有心人,编辑部成为学术期刊中为数不多的拥有新闻采编资格的出版单位,笔者有幸成为编辑部第一位获得新闻记者证的采编人员,并在之后的10年间坚持每月采访,累计撰稿90余篇。

**3.3 让学术更有温度** 回顾2009年以来杂志“封面人物”栏目创办的历程,经过近10年的发展,期刊从月刊变为半月刊,每月1次的封面宣传也变为每月2次。截至2018年底,《上海医药》已累计刊发“封面人物”采访文章196篇,采访对象的专业领域覆盖药物的研发、生产、流通及使用等全产业链,采访主题涉及学科建设、人才培养、科学管理、科研思维、法规监管等多方面。

通过调研,我们发现绝大多数学术期刊发表的学术论文都是以总结讨论科研成果为主,尽管其中有零星内容会体现科研人员的科研思维,但多数文章不涉及科研背后的“人性”内容;然而,每一项具体的科研工作都离不开“人性”因素的参与,尤其对于医药卫生领域的科学研究,人文精神更是必不可少。“封面人物”以人物专访的形式进行总结宣传,恰好可以弥补这方面的不足,与学术论文形成良好互动。

**3.4 增加经济收入** “封面人物”栏目与主题稿的组合,让这部分核心内容更加丰富,也带动了期刊的经济收入。一些感兴趣的单位与期刊编辑部合作,专门就这2部分内容印制杂志抽印本。一些单位和个人出于收藏或学术交流的目的,也会对感兴趣的期刊一次性增加订阅量。随着与专家和企业的合作越来越多,编辑部与他们也形成良好的互动关系,对于带动杂志整体的发行和广告都大有裨益。2018年上海市期刊协

会的统计数据显示,上海学术期刊平均发行量大于5000册的期刊有48种,《上海医药》位列其中<sup>[8]</sup>。2018年,《上海医药》也实现了发行量超过1万册的历史突破。

**3.5 丰富知识服务** 通过“封面人物”采访,编辑部成员可以近距离与知名专家讨论互动,可以就某一学术问题进行更加深入的探讨,也可以在讨论过程中碰撞出更多思想火花,为拓展期刊服务的形式和内容奠定基础。

比如:一方面通过与专家深入交流,了解到一些早期科研项目的研发动向;另一反面,杂志的相关企业客户中有很多有寻求项目合作的需求。由于杂志编辑对双发的情况都比较了解,可以较精准地帮助科研人员与企业形成对接,促进产学研项目的对接合作,增加客户与杂志的黏性。再如,在与专家沟通的过程中可以较早地捕捉到一些最新的学术研究或行业发展动向,结合这些信息组织召开学术会议,通过会议带动杂志的发行广告等经营性收入的提升。

#### 4 结束语

许多学者对期刊封面的设计与创作已进行了丰富的分析与探讨<sup>[9-13]</sup>,但是,罕有学者结合实例对封面设计与提升办刊质量进行阐述。“封面人物”栏目的开设是《上海医药》杂志结合自身特色,在特定背景下开展的一项探索性工作。经过10年实践,我们经历了从迷茫到逐渐明确、到坚定继续的发展历程。“封面人物”帮助杂志拓展了更加丰富的学术资源,同时也让编辑部在办刊的同时,不断开发出新的知识服务模式,从而让《上海医药》从一种学术期刊逐渐成为一个多维立体的信息服务平台,实现社会效益和经济效益的双增长。我们的探索性工作希望能为业界同人提供参考,共同推进科技期刊的转型发展。

#### 5 参考文献

[1] 中国经济网. 中国何时能有世界闻名科技期刊[EB/

OL]. (2018-11-06)[2019-01-05]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1616345057056406696&wfr=spider&for=pc>

- [2] 贺嫁姿,温优华,柳丰. 深化职称制度改革对学术期刊的影响及学术期刊的转型发展[J]. 中国科技期刊研究, 2018, 29(4): 349
- [3] 向晓莉,杨小军,宋国营. 我国医药期刊发展中存在的困惑与亟待解决的问题[J]. 四川省干部函授学院学报, 2011(3): 19
- [4] 游苏宁. 我国科技期刊的内忧外患[J]. 编辑学报, 2010, 23(6): 189
- [5] 期刊编排格式: GB/T 3179—2009[S]. 北京: 中国标准出版社, 2010
- [6] 郭洋. 科技期刊封面设计的原则[J]. 科技风, 2018(9): 199
- [7] 新华医院. 附属新华医院刘颖斌团队发现最新胆囊癌免疫逃逸机制[EB/OL]. (2018-07-02)[2019-01-05]. <https://news.sjtu.edu.cn/jdzh/20180702/78357.html>
- [8] 上海市期刊协会. 砥砺前行: 上海学术期刊发展报告(2018)[M]. 上海: 上海大学出版社, 2018: 26
- [9] 孙昌朋,陈望忠. 医学科技期刊封面设计的实践与创新[J]. 编辑之友, 2012(6): 106
- [10] 王海霞,杨素红. 科技期刊封面图片的获取: 以《物理》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(8): 842
- [11] 刘岩,陈雯兰. 论封面文章在科技期刊封面中的价值体现: 以《浙江工业大学学报》封面改革为例[J]. 中国科技期刊研究, 2016, 27(5): 470
- [12] 霍宏. 对科技期刊封面设计的基本规则和发展趋势的探讨: 以《核技术》封面重新设计为例[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(4): 818
- [13] 丁国兰. 论医学期刊的封面设计[J]. 编辑学报, 2011, 23(4): 283

(2019-02-11 收稿;2019-05-06 修回)