

科技期刊核心作者群的建立与培养

代艳玲 朱拴成

煤炭科学研究总院出版传媒集团《煤炭科学技术》编辑部,100013,北京

摘要 高质量的作者群规模和数量直接影响着期刊的学术影响力,打造和建立一支高水平作者队伍是实现期刊发展的根本保障。近年来为不断吸引并扩大《煤炭科学技术》核心作者群,编辑部做了许多工作。文章介绍编辑部在维护、发现、寻找、结识、培养核心作者群方面的有效举措:从同学科高影响力期刊中,从高被引论文作者中寻找核心作者群;成立学术组织或机构,聚拢优秀青年作者群;开设特定群体专栏吸引核心作者群;以选题策划为手段,或与会议主办方合作开设专栏挖掘核心作者;以论文写作知识培训为手段培育潜在优秀作者等。文章指出以情感为纽带,利用优质的服务,并与核心作者群建立顺畅的沟通联络机制是持续赢得核心作者群支持的有效方法。

关键词 科技期刊;核心作者群;学术影响力;高水平作者队伍
Training and building of core authors for scientific journals//
DAI Yanling, ZHU Shuancheng

Abstract A scale and number of the high quality author group would be directly affected to the academic impacts of a journal and to create and build a high level author team would be a fundamental guarantee to realize the journal development. Combining measures of attracting and expanding the key author group of *Coal Science and Technology*, we introduced effective measures from the aspects of the maintenance, discovery, seeking, making and training key author group: 1) the key author group could be sought from the same academic senior journals and from highly quoted authors of the papers; 2) to establish the academic organization and institute could gather the excellent author group; 3) a training of the paper writing knowledge as the means to train the potential excellent authors all could be the effective means to create the key author group; and 4) with the feeling as the tie, the application of the excellent services and the smooth communication and connection mechanism with the key author group would be the effective method to continuously win the support of the key author group.

Keywords science and technology journal; key author group; academic influences; high level author team

Authors' address No.1204 room, Coal Building, No.13 Block, Heping Street, Chaoyang District, China Coal Research Institute, 100013, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2019.03.029

随着计算机技术的飞速发展,期刊的出版理念和传播方式发生了很大的变化,但内容为王、质量第一的办刊理念永远是期刊人追求的目标。期刊的学术质量由刊载的论文质量来体现,而作者是期刊论文的主要

贡献者,是期刊赖以生存和发展的根基和保障,其中,稳定和优秀的核心作者群对提升期刊学术质量的贡献最为突出^[1]。在竞争日益激烈的期刊市场,如何保持源源不断的发展动力,挖掘发现培育优秀作者群永远是编辑部的工作重点。有意识地扩大、培养核心作者群,进而吸引高质量稿源,形成同行业期刊所难以模仿的竞争优势,是提高科技期刊核心竞争力的有效措施^[2-3]。有学者^[4]从狭义和广义2个角度对核心作者的概念进行了定义。从狭义上讲,核心作者是对相关学科有着较深入的研究,有着较高的学术造诣,对整个学科发展有着重大影响与贡献的人员,基本上可以等同于专家型作者群体;从广义上讲,核心作者指的是具备一定的专业知识、技术水平和写作能力,经常在期刊上发表文章,与期刊通联较密切的作者群体。郑洁等^[5]以文献计量学评价为标准,将期刊刊载的高被引论文的作者认定为核心作者。谢二娟^[6]利用发文量和被引频次来评价核心作者及其贡献。赵中波^[7]认为,应从在期刊上的发文量、对期刊学术质量评价的贡献度和对期刊的支持忠诚度3方面认定核心作者群。无论上述哪种认定方法,都有其依据和合理性,为我们挖掘深化核心作者群队伍提供了指导。也有不少同人^[8-10]对科技期刊培养优秀作者群的策略、原则与措施进行了有益实践与探索。核心作者群的积累与期刊学术质量和编辑部的开拓、服务能力密切相关。《煤炭科学技术》近年来为提升期刊学术质量,在培养和扩大高水平作者群建设方面积极实践,有效推动了期刊发展。

1 建立核心作者群的路径

1.1 主动挖掘积累核心作者

1)维护已有的核心作者群。期刊在发展壮大过程中,慢慢地积累了许多作者资源,其中不少已成长为各个学科领域中的资深专家学者和技术领军人才^[11]。已有核心作者群就是指已与编辑部建立了密切的联系,其本人或团队经常投稿给予期刊支持的作者群体。为了维护与已有核心作者群的良好关系,编辑一定要利用他们对期刊学术质量和办刊能力的认可,对他们的稿件做到认真快速处理,以服务赢得他们持续的信赖,也可以借每年第1期或组约专题稿的契机,向他们

多约稿,并及时报道其团队的成果,确保已有的核心作者群不丢失或少丢失。

2)从主动来稿中发现核心作者。有的作者主动投稿一次之后,编辑会发现该作者或团队成员经常为期刊投稿,且发现论文发表后,下载和被引都比较高。这时编辑要主动与作者沟通,表达感谢,并关注该团队的科研成果,及时给予处理与发表,利用服务赢得作者信赖,稳固其关系,将其发展为期刊的核心作者。

3)从同类高影响力期刊中寻找核心作者。2016年第6期《煤炭科学技术》组织策划“煤炭行业青年人才科技成果专栏”,在寻找优秀青年人才时,很多就是从行业高影响力期刊如《煤炭学报》《中国矿业大学学报》等寻找到的。中国矿业大学陈尚斌、中国地质大学(北京)许浩等很多青年专家,他们的论文经常发表在SCI、Ei期刊上。为吸引他们为专栏写稿,笔者通过电话或邮箱逐一与他们沟通,90%以上的青年专家都很愿意给期刊支持。他们不但为刊物撰写了高质量的论文,通过开设专栏,笔者也与他们建立了联系,有的还成了朋友,扩大了期刊优秀作者的群体。

4)从高被引论文中发现核心作者。作者的学术影响力是逐渐突显的,学术水平也是水涨船高的,以文献计量学方法,寻找高产出、高被引、高影响力作者,并发展其为期刊的核心作者群,也是一种好方法^[12]。可以以5年为限,统计已发表论文高被引论文作者及团队,确认忠实和核心作者群。比如,靳德武研究员在《煤炭科学技术》发表论文10多篇,前些年主要以作者主动投稿为主,建立联系后发现作者对期刊认可度很高,来稿质量也很高,篇均被引20多次,且是一位学术严谨、认真负责的作者,所以近年来主要以编辑约稿为主,将其纳入到期刊核心作者群中。

5)请已有核心作者帮助给推荐优秀作者。科技期刊是发现人才与培养人才的沃土。编辑要利用好期刊资源^[13],如审稿专家、编委、现有核心作者群等,利用拜访他们的契机,询问或推荐其团队中有潜力、成长快速或新取得成果的青年作者,了解掌握他们的科研动态,适时约稿,将其纳入或培养成为期刊的核心作者。

1.2 以选题策划为手段挖掘潜在核心作者 潜在核心作者指从事的研究领域同标的期刊高度关联,正在主持国家级重大科研项目、学术水平较高,研究成果前沿,产出论文多,也经常在其他同类期刊发文,但在本期刊发文很少或暂未同期刊有过直接联络的作者^[7]。能承担国家级课题的负责人或骨干都是优秀的人才,所以创造机会,搭建与潜在核心作者群的沟通平台至关重要。

近年来,除密切与已有核心作者群的联系外,《煤炭科学技术》以选题策划为手段,利用组稿机会,加强与潜在核心作者群的联系,广泛挖掘潜在核心作者群,然后再将潜在核心作者慢慢转化为核心作者。

笔者在2018年第7期策划“国家自然科学基金青年科学基金成果专栏”时,通过在自然科学基金委网站上查询项目批准情况,寻找优秀作者。在此过程中,山东科技大学秦广鹏、黑龙江科技大学魏春荣、太原理工大学唐一博、西安科技大学张亚平等很多青年学者都没给本刊投过稿,以此为契机,邀请基金项目负责人撰稿,不但吸引到了优质稿源,且与各负责人建立了良好的联系,结识了大批优秀人才,共收稿60篇,刊登优秀论文26篇。

笔者在2018年第9期策划国家重点研发计划项目“矿井水与煤化工废水处理技术与利用专栏”时,煤炭行业中的水处理单位相对较熟悉,约稿较容易,而对于清华大学、哈尔滨工业大学等单位的作者,由于水处理论文投稿可选择期刊很多,他们对煤炭行业期刊相对不熟悉,平时没有给本刊投过稿,经专栏主编联系沟通,争取到清华大学、哈尔滨工业大学、武汉大学等的知名专家的论文10多篇,不但宣传了期刊,也赢得了作者的信赖。第9期专栏出版后,又收到了这些单位作者主动投稿论文5篇,在挖掘潜在核心作者方面成效显著。由于专题稿件以约稿为主,所以要求编辑挖掘潜在的核心作者,编辑约稿有困难的,利用专题主编,加强专家与专家的对话,通过编辑一次或多次的服务,得到了很多优秀作者的认同,扩大了核心作者队伍。

1.3 成立学术组织或机构,聚拢优秀青年作者群 好稿源来源于高水平的科技人员,只有紧抓高端人才,特别是有发展潜力的中青年人才,更好地宣传青年人才的学术观点与科研成果,才能赢得他们更大的支持。

为助力煤炭行业青年科技人才队伍的建设与未来科技领军人才的培养,加强期刊与行业优秀青年专家的联系,吸引优质稿源,扩充审稿专家队伍,更好地发挥科技期刊发现人才、培养人才的作用,编辑部在2017年率先在行业内成立了“青年专家学术委员会”,由行业各学科领域有一定影响力,做出过显著成绩的青年长江学者、国家杰青、青年学科带头人等70余名青年专家组成。

为给青年专家搭建沟通交流的平台,编辑部在2017年和2018年连续2年组织召开了“《煤炭科学技术》杂志青年专家学术委员会年会”,并在2018年第1期和2019年第1期开设“煤炭行业青年科学家论坛”,集中展示青年专家的优秀研究成果。

青年专家学术委员会成立2年来,不但为期刊吸引到多篇优质稿源,扩大了期刊的核心作者队伍,且在缩短审稿周期、开设特色专栏、加强选题策划、举办公学术论坛、扩大期刊学术影响力、指导《煤炭科学技术》办刊等方面发挥了重要作用。

1.4 开设特定群体专栏吸引核心作者群 为扩大编辑部在挖掘与吸引优质作者的途径与手段,根据高校或科研院所论文发表需求,通过调研,青年博士群体是科研成果的高产出作者群。为吸引优质稿源,在成立“青年专家学术委员会”的基础上,向已获得学位的博士或在读博士研究生(年龄均在45周岁以下),以博士研究生为主,推出另一档期刊特色栏目“青年博士学术专栏”。从2017年第10期开始,每期刊登2~3篇博士论文。通过开设专门邮箱投稿渠道,承诺2周给审稿结果,1~3个月内刊出,吸引青年博士来稿。该栏目的单独开设,体现了编辑部对青年博士群体的特别关注,同时也展现了编辑部在打造高端人才核心作者群方面的理念和做法。这一举措不但增加了高水平稿件的比例,也有效提升了期刊的影响力。截至目前,收到博士来稿80余篇,同时建立了青年煤博士学术QQ群,共吸引到行业博士人员400余人。通过宣传介绍期刊,以服务为手段,为博士生提供高起点、大范围、多领域的学术交流平台的同时,期刊也紧密跟踪了博士高端人才,增加了高水平稿件的比例,有效提升了期刊的影响力,使期刊成为培养青年科技创新人才的重要园地。

1.5 与会议主办方合作开设专栏物色核心作者 利用期刊发行量大、传播范围广、受众数量多的优势与行业品牌学术会议主办方合作,也是期刊挖掘核心作者,争取优质稿源的重要途径。《煤炭科学技术》连续在2012、2014、2016、2018年与“煤炭科技创新高峰论坛”主办方合作,根据会议主题,开设了“煤层气勘探开发与装备”、“煤炭自动化、智能化采掘技术与装备”(863项目)等多期专栏。与行业煤层气领域的品牌会议全国煤层气学术研究会主办方合作,2015—2017年连续作为支持媒体,在论文征集、评审,专栏开设、宣传报道等方面开展了良好的合作,分别以“煤层气勘探开发与产业化”“煤层气开发与利用技术”等专题形式,刊登了煤层气学术研讨会征集的优秀论文多篇,对煤层气开发利用领域取得的新成果进行了广泛的宣传报道。这些专栏的策划与品牌学术会议相结合,不但活跃了学术氛围,促进了学术交流,也激发了行业广大科技人员的投稿热情,发挥了期刊的学术引领作用,提高了期刊关注度,最重要的是结识了不少优秀作者。

1.6 以论文写作知识培训为手段培养潜在优秀作者

期刊核心作者群的壮大发展是一个从无到有,由少到多的过程,这其中需要编辑不断创新工作方法。除了在平时工作中,一对一提升服务质量以外,《煤炭科学技术》以论文写作知识培训为手段,在做好编辑出版工作的同时,多次走进煤炭生产企业、科研院所和高等院校开展“煤炭科技创新成果总结与科技论文写作大讲堂”活动,目前已在同煤集团、山西焦煤集团、晋煤集团、河南能化、神华榆林能源、淄博矿业集团、神东大柳塔煤矿等70余个单位进行了培训,培训超过1万人次,不但提升了专业技术人员的技术素质,提高了生产一线科技成果产出能力,而且使科技人员对科技成果产出特点与论文写作方法有了理性的认识,也更愿意写作,为培育核心作者群提供了有效途径,同时也充分展现了期刊的服务水平。

2 维护核心作者群的方法与途径

挖掘高水平作者群不难,让其偶尔撰写一篇论文也不难,难的是作者对期刊建立充分的信任,一旦他们在科研上取得研究突破,或有新的发现,主动愿意第一时间将成果在期刊上分享,或是否愿意一直给期刊写稿。期刊只有真正地为核心作者群服务,才能得到其源源不断的支持。

1)以情感为纽带,靠服务赢得作者信赖。①加作者好友微信,随时关注与了解其科研动态,参加他们举办的会议或论坛,在专题策划、专栏开设、成果报道方面进行充分合作。②提升服务质量,缩短审稿周期,发表时长也是高水平作者最为看重和关注的,加快审稿速度,快速刊登,即使退稿也有理有据,依靠服务赢得作者支持。③加大对核心作者群论文成果的广泛传播。移动互联网时代,利用多种信息发布平台,如编辑建立的微信群或期刊网站等,加大对优秀作者和成果的宣传力度,赢得作者信赖。

2)与核心作者群建立沟通联络机制。编辑部只有与核心作者群建立有效的沟通平台,才能互通有无,互相信任,充分合作。如编辑部建立的青年煤博士QQ群或青年专家学术委员会微信群,定期发布编辑部或期刊信息,邀请他们参与选题策划等活动,让青年专家了解期刊出版工作的同时,也方便了他们之间的沟通交流。同时,编辑部根据专业不同,将核心作者群分配给各个编辑,鼓励编辑平时主动与各青年专家积极联系,充分发挥他们在荐稿、审稿、宣传中的作用。

3 结束语

刊登高质量论文是提升期刊影响力的根本手段和目标,而维护、培育、挖掘、吸引高水平作者则是其实现

途径和有效措施。只有多方位结识和维护核心作者,以作者为本,才有可能吸引到高质量稿源。近年来,《煤炭科学技术》的学术评价指标稳步提升,期刊核心总被引频次由2012年的1333次提高到2017年的3792次,增幅185%,核心影响因子从2012年的0.442提升至2017年的1.369,增幅210%。期刊与行业3种Ei期刊学术评价指标相比也毫不逊色,期刊学术水平及影响力的提高与编辑部近年来注重培育核心作者群密切相关。

4 参考文献

- [1] 杜秀杰,葛赵青,刘杨,等.基于著者索引的高校学报核心作者群分析[J].编辑学报,2006,18(5):366
- [2] 丁岩.基于作者群分析的科技期刊核心竞争力提升方法探索[J].中国科技期刊研究,2017,28(3):277
- [3] 王晓珍.科技期刊优秀作者队伍建设[J].编辑学报,2018,30(5):538
- [4] 李杨萌.行业性期刊应建好核心作者及通讯员队伍[J].江汉大学学报(自然科学版),2013,41(4):248
- [5] 郑洁,吕赛英,游滨,等.建设高水平作者队伍须重视潜在核心作者[J].中国科技期刊研究,2013,24(5):1005
- [6] 谢二娟.期刊吸收优秀稿件的策略[J].长汉大学学报(社会科学版),2010,33(4):101
- [7] 赵中波.科技期刊应重视发现与培养核心作者:以《有色金属科学与工程》为例[J].编辑学报,2018,30(1):74
- [8] 吴红艳,刘义兰,王菊香,等.论科技期刊编辑培养优秀作者群的策略与措施[J].编辑学报,2016,28(6):522
- [9] 陈翔.科技期刊构建核心竞争力中作者队伍的组建原则与措施[J].中国科技期刊研究,2011,22(4):498
- [10] 黄英娟.英文版科技期刊编辑培养优秀作者群的策略[J].编辑学报,2018,30(6):658
- [11] 孙翠.科技期刊优秀作者群的培养[J].科技传播,2018,24(5):26
- [12] 丁筠.论学术期刊优秀群的养成[J].编辑学报,2018,30(1):19
- [13] 于荣利,陈国荣.利用期刊资源加强学术期刊作者群建设策略[J].编辑学报,2017,29(增刊1):32

(2018-12-12 收稿;2019-02-10 修回)

公式不应使用量名称表示

在科技期刊尤其是医学、农林以及技术类期刊,甚至在一些行业标准中,公式较普遍地使用量名称表示。这是违反相关国家标准和国际标准的。

GB/T 1.1—2009《标准化工作导则 第1部分:标准的结构和编写》指出:“公式不应使用量的名称或描述量的术语表示。量的名称或多字母缩略术语,不论正体或斜体,亦不论是否含有下标,均不应用来代替量的符号。”例如:“写作 $\rho = m/V$,而不写作密度 = 质量/体积。”

ISO 80000-1:2009《量和单位 第1部分:总则》有相同的规定:“公式和方程式中的量都应使用符号,而绝不是用量名称或缩略词来书写。”例如:“应写作速度等于距离除时间,或 $v = l/t$,而不得写为速度 = 距离/时间,或 $v = l$ 除 t 。”

在GB 3100~3102—1993《量和单位》中,无论是量方程还是数值方程,全部使用量符号表示。

这些标准都清晰地明示我们:公式用量名书写是错误的,应该使用量符号表示。然而,很多编辑同人、

众多科技工作者不了解这一规则,或者了解但就是不执行。其中有些人还振振有词地拿出国外的一些书刊的“惯例”作为不执行规则的遁词。

令人不解的是竟然还有“专家”在建议采用量名称表示公式。例如,有一本专讲纠正编校差错的书中,建议采用下列公式:克隆形成率 = (克隆数/实际接种细胞数) × 100%。这是一个典型的用量名称表示的错误公式。

按标准规定,该公式的正确表示应先对每个量定义一个符号,然后采用量符号书写公式,即表述为: $R = (n/N) \times 100\%$,式中 R 为克隆形成率, n 为克隆数, N 为实际接种细胞数。

需要说明的是,量符号的定义有一定的灵活性,如果相关标准中已定义了量的符号,则应使用标准化符号;否则可以按习惯或具体情况,恰当定义量符号,如克隆形成率,可用 R ,也可用 r ,还可用 γ 等。但要注意,同一篇论文中,一个符号不得同时用于2个量。

(陈浩元)