

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2019.06.030

# 《编辑学报》30年变迁简要实录

《编辑学报》编辑部

1980年代,我国科技期刊出版得到飞速发展。为顺应时代需要,1987年年底,中国科技期刊编辑学会向国家科委提出创办《编辑学报》的申请,1988年5月获批准。1989年2月即出版创刊号,宣示“我们有了自己的期刊,有了自己的学术论坛”。2019年恰逢《编辑学报》创刊30周年,为了便于编辑同人了解它的前世今生,并谋求更高水平的发展,特以每一届编委会为单元,将它30年的变迁简要实录于下。

## 1 第1阶段:坚苦创业,立规奠基

《编辑学报》在没有可资参照的既成模式、没有专职编辑、没有办公室、仅有很少办刊经费的条件下,由年届66岁的编辑学家翁永庆先生带领几位退休老编辑不计报酬、“自带干粮”走上了坚苦创刊之路。他们自己设计学报封面,按标准化要求设计版式,制定《稿约》,建立审稿制度。他们认真约稿、选稿,一丝不苟地编、校文稿,经过3届编委会的精心培育,使《编辑学报》从期刊园地里的一株幼苗,成长为受到编辑界关注的我国编辑出版类核心期刊,为推动国家科技期刊事业的发展、开展编辑学研究、发现和培养编辑人才发挥了重要作用。这一创业阶段建立的制度、定下的规范,树立的严谨编风和无私奉献的精神,都为《编辑学报》的进一步发展壮大奠定了坚实的基础。

**1.1 第1届** 本届编委会任期为1989—1990年。主编翁永庆;副主编丁光生、鲁星、鲁一同、石光漪、谭丙煜、辛希孟、张祖刚;编委有陈浩元等14人。顾问为蔡健光、文祖宁、赵含坤、朱孟杰。

本届做了大量的奠基性工作。它确定的办刊宗旨为:“《编辑学报》是中国科学技术期刊编辑学会主办的有关编辑学的综合性学术期刊。它的任务是:报道国内外有关编辑学,主要是科技期刊编辑理论和实践研究成果,评述其发展动向,贯彻‘百花齐放、百家争鸣’和理论与实践相结合的方针,为促进编辑学的创建和编辑工作的发展和提高服务,为‘两个文明’建设服务,为实现我国社会主义现代化做贡献。”读者为“广大的编辑,主要是科技期刊的编辑、作者和读者以及大专院校编辑专业的师生和有关人员”。

本届《编辑学报》主要栏目设有《理论研究》《编辑工程》《期刊管理》《论坛》《科技写作》《海外信息》《学

会动态》《书刊评介》《出版知识》《通讯》《消息》。主要刊登有关编辑学、科技期刊编辑学及其分支学科,包括编辑史学、编辑心理学、编辑伦理学、编辑法学、科技语言学、科技美学、编辑工程学、编辑管理学等具有一定水平的原始研究论著,编辑实践的新鲜经验,综述,评论,书刊评介,人物介绍,学术活动消息,等等。对文稿的要求比较严格,除“务求论点明确,论据可靠,数据准确,文字精练,引用资料请给出文献”,文稿撰写应符合相关标准外,规定论著、综述一般不得超过7000字,其他文稿限3000字以内,论著文章还要加附中英文摘要、关键词。尤其重视参考文献著录,依据国家标准制定了《本刊参考文献书写格式的要求》。

本届编辑部由5位退休编辑组成,办刊经费由学会拨款。刊期为季刊,小16开本,64页/期。文稿录用率为24.9%。文章篇幅为2.86页/篇。定价2元/期,自办发行,创刊号发行量近1000册。

**1.2 第2届** 本届编委会任期为1991—1995年。主编、副主编、顾问同第1届;编委有陈浩元等15人。

本届《编辑学报》的发文范围同第1届,栏目设置除保留第1届的外,陆续增加了《专题报告》《编排新技术》《编辑修养》《著作权》《标准与实施》《继续教育》《期刊介绍》等不定期栏目。对稿件的处理做出与第1届一样的声明:“来稿请自留底稿,无论刊登与否恕不退稿”;“收到本刊收稿回执后3个月未接到本刊采用通知时,请自行处理”。

1991年以第3卷增刊出版《科技期刊编排格式标准化专辑》,颇受业界欢迎,累计发行量达1.2万册。

1992年12月,《编辑学报》荣获国家科委、中宣部、新闻出版署全国优秀科技期刊评比三等奖。

本届办刊人员、经费来源、刊期、开本、页码等与第1届相同。定价1991年2.5元/期,1994年4元/期,1995年5元/期。1995年文章篇幅为2.81页/篇。1995年改为邮局发行,单期发行量最高达3500册。

**1.3 第3届** 本届编委会任期为1996—2000年。主编鲁星;副主编陈浩元、丁乃刚、鲁一同、齐志英、钱文霖、石光漪、辛希孟、朱新民;编委有安秀敏等26人。特邀顾问翁永庆;顾问蔡健光、李廷杰、宋培元、王振刚、朱孟杰。

本届《编辑学报》的发文范围同第2届。为“适当

增加现代化内容和编排格式标准化”,将栏目《编排新技术》改为《高新技术》,强化《编辑工程》和《标准与实施》,还新增了不定期栏目《青年编辑》《问与答》。

1996年8月,《编辑学报》被《中文核心期刊要目总览》第2版收录,列入出版事业类核心期刊。

1997、1999年,《编辑学报》依据国际标准和国家标准,2次修订了《本刊参考文献书写格式的要求》,增加了计算机软件、电子出版物等新文献类型的著录格式,引领了当时论著参考文献著录标准化的潮流。

1999年,《编辑学报》入编《中国学术期刊(光盘版)》,走上了现代化传播之路。

本届办刊人员、经费来源、刊期、页码等基本与第2届相同,稍有变化的一是增设了1名专职编辑,二是从1999年起对录用的论文“视情况酌收版面费”。1995—1997年为小16开本,1998年改为A4开本。2000年全年发文92篇,平均篇幅为2.61页/篇。1995年定价为8元/期,1998年10元/期。

## 2 第2阶段:传承开拓,提升发展

《编辑学报》进入第2阶段,虽然办刊经费要求自负盈亏,且仍无专职编辑,但总体办刊条件有较大改善,先后在首都医科大学和北京市报刊总社的大力协助下,有了固定的办公地点和现代化的办公设备,聘用的编辑人员也相对年轻了一些。2016年编辑部搬回学会办公地,建立了网站,启用投审稿系统,并聘任了专职编辑。在学会领导的关心、支持下,《编辑学报》第4~6届编委会继承了第1阶段的办刊传统和精神,同时根据进入新世纪后的新形势,进一步明确了定位和办刊宗旨,坚守办刊特色,学术质量越来越高,社会影响越来越大,逐渐成为我国编辑出版类期刊中最具影响力的期刊之一,为推进我国科技期刊事业的发展、建设科技期刊强国做出了越来越大的贡献,当之无愧地成为中国科技期刊编辑学会的一张闪亮的学术名片。

**2.1 第4届** 本届编委会任期为2001—2004年。主编陈浩元;副主编巴拉邦、李瑞旭、汪季贤、游苏宁、朱莱茵;编委有蔡京生等34人,其中郭学廉等11人为常务编委;编辑部主任郭学廉。顾问丁乃刚、刘杲、鲁星。

本届确立办刊定位为“有关科技编辑学的综合性学术期刊”;办刊宗旨为:坚持邓小平理论,贯彻“三个代表”重要思想,执行“百花齐放、百家争鸣”和理论与实践相结合的方针,主要报道国内外有关科技书刊特别是科技期刊编辑出版理论与实践研究的成果,为推动科技编辑学研究,提高我国科技书刊的质量和效益,为社会主义文明建设和实施“科教兴国”战略服务。主要读者为科技书刊编辑人员,编辑出版研究者、管理

者,高校编辑专业的师生等。

本届宣示以理论权威性、实践指导性、编排规范化为办刊特色。主要栏目有《理论研究》《编辑工程与标准化》《经营管理》《新技术应用》《人才培养》《办刊之道》《期刊评价》,新增了《学术争鸣》《编辑人物》《名刊风采》《有问必答》《谬误辨析》《他山之石》。

本届改变了过去发文面、读者面较宽泛的情况,取消了《科技写作》栏目,内容比较集中在科技期刊的理论与实践问题研究,主要读者为科技期刊编辑。提高了稿件的学术性和标准化要求,所有文章均设有中、英文摘要和关键词。学术论文、综述一般不超过6000字,其他文稿4000字以内。认真、及时做好审稿工作,将“无论刊登与否恕不退稿”及待审时间3个月改为对每篇来稿无论录用与否都给出回复,且80%以上的来稿回复时间不超过60天。认真做好文稿编校工作,努力做到在文章格式、语言文字、执行编辑出版标准等方面成为科技期刊业界典范。

2002年11月,《编辑学报》发起并承办了首届全国优秀编辑学论著评奖活动,共评出一、二、三等奖各23、67、62篇(本),由中国科协学会学术部和中国科技期刊编辑学会联名签发获奖证书。

2002年,《编辑学报》被《中国科技论文引文数据库(CSTPCD)》收录,入选中国科技核心期刊。

2002年12月,《编辑学报》在第3届中国科协优秀科技期刊奖评选中荣获二等奖。

经学会决定,本届《编辑学报》增设首都医科大学为协办单位,并将编辑部办公地点迁至该校。编辑部财务管理相对独立,学会取消办刊经费补贴;2003年起对录用的文章收取不超过200元/页的版面费,勉强维持低水平的自负盈亏。

本届《编辑学报》2001年改为双月刊;A4开本,2001年64页/期,2002年扩版至80页/期。2002年来稿共计890篇,发表197篇,录用率为22.1%,平均篇幅为2.32页/篇。2001年定价为10元/期,2002年改为15元/期。均为邮局发行,加上学会对单位会员的赠刊,各年度的平均发行量为3200册/期左右。

**2.2 第5届** 本届编委会任期为2005—2015年。主编陈浩元;副主编齐志英、史彬、汪季贤、游苏宁、朱莱茵;编委有包务业等30人。顾问巴拉邦、丁乃刚(2011年前)、冯长根、刘杲。

本届基本承续了第4届的办刊宗旨、特色、栏目和发文范围,2009年的办刊宗旨增加了“落实科学发展观”,明确提出“促进科技期刊学研究”。2014年增设了《感悟》和《编余雅兴》2个小栏目。

为落实“加强理论,注重实用,标准规范,‘双效’

‘双爱’”的办刊思路,本届任期内尤其是任期的后5年,除加强约稿工作,每年为15篇左右外,对录用文章做出了比较严格的要求:1)要紧密联系科技期刊办刊实际,不发表大话连篇、空洞乏味、天马行空式的“理论”文章;2)要选题新颖、论点明确,传播正能量,提出的建议、对策具有可操作性,不发表选题陈旧重复,论证缺乏令人信服的依据,分析问题走极端,过度贬低、丑化我国期刊,宣扬指标崇拜、崇洋媚外的文章;3)拒发学术不端的文章;4)不录用未严格按《编辑学报》文章格式和标准化要求撰写的文章。对每篇来稿都及时进行严格审稿,后5年外审稿件比例超过50%,所有来稿无论录用与否都给出回复意见,且90%以上的来稿回复时间不超过60天,其中70%不超过30天。

本届《编辑学报》发文的学术理论水平、实践指导价值和标准化程度均有较大提高,很多科技期刊编辑部把它作为业务学习的首选资料。

2005年10月,《编辑学报》再次发起并承办了第2届全国优秀编辑学论著评奖活动,共评出一、二、三等奖各20、35、55篇(本),由中国科协学会学术部和中国科技期刊编辑学会联名签发获奖证书。

本届任期内,4次获得中国科协设立的优秀科技期刊C类资助,每次资助3万元。

由于学术水平提高和影响力扩大,《编辑学报》先后入选南京大学的中国社会科学统计源期刊和中国社会科学院中国社会科学核心期刊,且均名列前茅。

2012年10月,为了在青年编辑中发现、培养优秀编辑人才,举办了科技期刊学研究论文写作讲习班,采用资深编辑授课、重点论文讲评、学员互评相结合的新方式办班,收效显著,反响良好。

本届任期内,每年为学会青年工作委员会、政策咨询与发展工作委员会终审出版增刊各1期。

本届编辑部办公地点从2010年起由首都医科大学迁到北京市报刊总社。编辑部主要成员为聘用的退休编辑,经营管理先由理事长、后由秘书长直接指导、监管。办刊经费来源为发行收入和300元/页的版面费,主要支出为印制费、稿酬、审稿费、日常办公费及聘用人员报酬,收支相抵略有盈余,经审计后盈余款已悉数上缴学会。

本届《编辑学报》仍为双月刊;A4开本,2005年80页/期,2008年96页/期,2012年104页/期。2012—2015年来稿约3900篇,4年共发文842篇,录用率为21.6%,平均篇幅为2.91页/篇。2005年定价为90元/年,2009年132元/年,2012年156元/年。发行为邮发、小公司订购及学会向单位会员赠刊,各年度的平均发行量为近3000册/期。

**2.3 第6届** 本届编委会任期为2016—2020年。主编陈浩元;副主编栗延文、任胜利、颜帅、游苏宁、张品纯、赵大良;编委有蔡斐等35人。

本届进一步明确了《编辑学报》是“定位于科技期刊学研究的学术期刊”。办刊任务为“以学术权威性、实践指导性、编校规范性为特色,主要发表有关科技期刊编辑出版理论与实践问题研究的文章,为优秀办刊人才培养、科技期刊的改革与发展 and 社会主义文化强国建设服务”。为适应党的十九大召开后新时代、新形势、新任务的需要,2019年在办刊宗旨中增加了“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下”,“为创建并完善科技期刊学、培养优秀办刊人才、培育世界一流科技期刊、建设中国特色科技期刊强国服务”等内容。作为定位于科技期刊学研究的专业学术期刊,一般不发表与科技期刊关联性不大的编辑学文章。主要读者为科技期刊办刊人、管理者。

本届编委会大多数委员为一线优秀办刊专家,编辑部有了专职编辑,又启用了网上投审稿系统,为加强约稿、审稿,提升办刊效率和质量奠定了基础。本届在总结以往经验的基础上,制定了《〈编辑学报〉投稿指南》,指明文章的标准化格式要求,还专门撰写多篇指导性文章。本届审稿工作严于以往各届,对85%以上通过初审的来稿均进行1~3次外审,外审工作大多由编委承担,最终由编辑部综合外审意见做出回复,对退修的稿件一般都给出比较详细的修改建议。坚持正确的办刊导向,编辑积极参加业界学术活动,认真抓好约稿、编修、校对、发稿工作,《编辑学报》的学术质量和规范化水平得到显著提升。

2017年,为庆祝中国科技期刊编辑学会建会30周年,发表了一组颇具继往开来意义的纪念文章。

2017—2019年,分别以打破“四唯”、把论文写在祖国大地上、培育世界一流科技期刊等为主题,发表了一批导向正确的高水平文章,产生了良好的反响。

2019年8月,为鼓励编辑积极开展科技期刊学研究,组织了“2016—2018年度《编辑学报》优秀论文奖”评选,最终5篇论文获奖,其中《砥砺前行 实现科技期刊强国梦》被《新华文摘》全文转载。

2019年11月,《编辑学报》入选中国科学文献计量评价研究中心的“世界学术影响力Q2期刊”。

本届仍为双月刊,2016年104页/期,2018年112页/期,2019年120页/期。2016—2018年共收稿3100篇,发表556篇,录用率为17.9%,平均篇幅为3.56页/篇。按500元/页收取版面费,以补充办刊经费。2016年定价为156元/年,2018年为300元/年。邮发、自办发行及学会向单位会员赠刊,2018年各期发行量为2400册左右。

(2019-12-01 收稿)