

中国科技期刊数字出版及新媒体运营工作的发展现状及展望*

刘红霞 沈锡宾[†] 刘冰 魏均民

中华医学会杂志社新媒体部,100052,北京

摘要 旨在调研国内科技期刊数字出版及新媒体运营工作的现状,并探讨存在问题的根源及切实可行的发展方式。通过对中国知网中主题有“科技期刊+数字出版+路径”及“科技期刊+新媒体+路径”的文献进行检索和针对性阅读,对其主要观点进行概括:科技期刊必须坚持“内容为王”的核心工作,集群化、集约化发展是数字出版的必由之路,新媒体运营需多措并举,英文期刊过度依赖国外出版商将存在战略风险,科技期刊应强化数字版权保护意识。中国科技期刊想要得到更好发展,须适应时代的发展变化,有留住人才的机制和土壤;以集群化、集约化建设为手段,提升协同工作效能;不断拓宽、拓展新型运营策略。

关键词 科技期刊;数字出版;新媒体运营

Prospect on digital publishing and new media operation of Chinese STM journals//LIU Hongxia, SHEN Xibin, LIU Bing, WEI Junmin

Abstract This paper aims to investigate current situation of digital publishing and new media operation of Chinese STM journals, and to explore the practical development trend. The authors searched and read the literature with the theme of “science and technology journal + digital publishing + path” and “science and technology journal + new media + path” in CNKI, and summarized the main points: 1) STM journals must adhere to the core work of “content is the king”. 2) Cluster or intensive development is the inevitable way of digital publishing. 3) New media operation needs to take many measures at the same time. 4) There will be strategic risks in the excessive dependence of English journals on foreign publishers. 5) The awareness of digital copyright protection will germinate. We concluded that Chinese STM journals must adapt to the development and changes of the information era, have the mechanism to retain talents, and take the cluster and intensive construction as the means to improve the efficiency of collaborative work.

Keywords STM journals; digital publishing; new media operation

Authors' address New Media Department, Chinese Medical Journals Publishing House, 100052, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2020.03.018

作为媒体的重要组成部分之一,自全球最早的第2种科技期刊《学者杂志》《哲学汇刊》于1665年创立起,其发展的本质就从未脱离过媒介的2大核心要

素——产品(内容)及用户(读者);而围绕科技期刊内容生产和读者服务过程而进行的相关各项计划、组织、实施和控制工作,可统称为科技期刊的运营工作。

在国内科技期刊的数字出版及新媒体工作蓬勃发展的今天,科技期刊的运营工作更需洞察这些新兴传播媒介所处的关键环节和读者需求的不断嬗变,不断整合、盘活资源,找准目标用户,逐步实现阶段性的发展目标,从而最大程度实现科技期刊社会效益和经济效益双丰收。鉴于此,本文对国内科技期刊数字出版及新媒体运营工作的现状进行了文献调查,梳理了相关工作现状及存在问题,并探讨问题存在的根源及切实可行的发展方式,以期为同行的相关工作提供一定的借鉴。

1 研究对象及范围

围绕中国科协“一流医学期刊数字平台与新媒体运营研究”课题的工作,本文在中国知网对主题有“科技期刊+数字出版+路径”及“科技期刊+新媒体+路径”的文献进行相关检索,在剔除题目相同的文献后,共查阅到相关文献137篇。我们阅读了全部文献题目和摘要,对不吻合课题内容要求、时间过于久远(2010年前)的文献进行了剔除处理;对于保留的文献,进行文后参考文献拓展阅读,最终遴选了55篇文献进行全文深度阅读,对其主要观点进行了综述。

2 国内科技期刊数字出版及新媒体运营工作现状

现今,科技期刊的数字出版已远超既往的将纸版内容转化为数字内容的形态,业已形成具体的工作流程或产业链,涵盖内容生产数字化、管理过程数字化、产品形态数字化以及传播渠道网络化等^[1]。用数字化创新有效赋能出版全产业链,进行全渠道的充分融合,不断重构品牌、产品和客户的关系,实现出版全程的服务数字化和产业链协同化将是科技期刊数字出版及新媒体运营工作的重点推进方向之一。

相较于国外的爱思唯尔、斯普林格等大型出版集团已实现的全程出版数字化、内容资源高度聚合化、营

* 世界一流科技期刊建设模式课题研究(2019XFKJQK02)

[†] 通信作者

销模式不断纯熟化的产业态势,国内的科技期刊数字出版及新媒体运营工作在经过多年的探索后,也逐渐迈出更加坚实有力的步伐。通过文献梳理可以发现,现阶段国内不同领域的科技期刊工作者在很大程度上已对数字出版、新媒体运营等工作的模式达成了一定的共识。

2.1 科技期刊必须坚持“内容为王”的核心工作

内容是期刊的主体,质量是期刊的生命。无论时代、技术如何变幻,主打内容建设是期刊亘古至今的第一要务。科技期刊工作者须明确刊物定位,时刻保持对本领域学术的灵敏嗅觉,认真了解、分析前沿动态,善于捕捉学科、学术热点,精于选题策划,善于创新栏目设计,专注挖掘、吸纳有影响力的论文及作者群,借助技术手段创新内容形式,全方位强化出版流程建设。

从文献调研的结果来看,各期刊在内容建设方面的努力如火如荼,可谓是“八仙过海,各显神通”。例如,在选题建设上,《吉林农业大学学报》采取紧跟国家、省内农业发展的重要目标和任务的做法,持续跟踪学术前沿和重大科研项目,对基金课题的阶段性进展进行预先出版,追踪学科领军人的科研动向^[2]。在创新内容形式上,河北省高校学术期刊数字化出版平台的建设突出强调论文的交互性、公开性与参与性,例如,在论文发表环节采取了对审稿意见和论文进行同步发表的策略,此外,读者还可就论文及审稿意见进行在线评论,不但使文章学术价值不断深化,还强化了读者、作者、期刊的多向交流,密切了客户联系,有利于更多延展项目的举行^[3]。

2.2 集群化、集约化发展是数字出版的必行之路

与西方发达国家知名科技出版商“规模化、全球化”的出版运行机制迥异,由于历史渊源限制,我国科技期刊的主办单位多以科研院所、学会、协会等为主,期刊单刊分散经营现象比较严重,期刊集群化难度太高,各种资源难以进行充分有效整合。以国内地理科学期刊为例,虽然大部分核心期刊现今已开展了数字化出版,但其发展水平尚存在显著差异。绝大部分期刊是单独出版,力量薄弱,发展较为缓慢。数字出版形式主要以官网、优先数字出版为主;数字出版平台功能不完善,有较大的技术提升空间^[4]。

但与此同时,统一平台化的科技期刊数字出版平台建设正在逐步兴起,这种集群化、集约化的数字平台建设不但可降低重复作业的成本,增强期刊影响力,还有助于促进学术期刊的规范化、主体化建设,创新学术论文评价体系,实现学术成果传播质量和速度的提升,增强社会经济效益。例如,中华医学会杂志社于2015年开启集约化数字出版平台建设,平台现已吸纳中华

系列、中国系列、国际系列、英文版系列和电子系列共计189种期刊。数据研究显示,中华医学会杂志社的集约化运作取得了社会效益和经济效益的双丰收。在社会效益方面,加盟集约化数字出版,期刊的影响因子和被引频次提升更快;在经济效益方面,集约化数字出版降低了网站建设、数据加工、系统运维和人员配置的投入,并获得了一定的经济回报^[5]。中国激光杂志社推进的中国光学期刊集群化建设也是学科集群化平台建设的范例之一。与此同时,科技期刊数字平台建设方面出现高校级^[6]、学科级、地区级^[3]等集群化平台模式。

2.3 新媒体运营需多措并举

互联网、全球化的新工作环境不断促进科技期刊工作模式的变革。微博、微信、头条、抖音、知乎等新媒体的出现,使得编辑可愈加便捷、即时地与作者、审稿专家及读者进行更有效的沟通^[7];借助视频、音频、AR/VR等先进科技手段,科技期刊实现了手术、实验录像的动态显示,导读式的简短的作者和专家的音频访谈,愈加符合当下读者大众的浅阅读、碎片化的信息获取习惯^[8]。更神奇的还有诸如《中国国家地理》杂志,居然可通过客户端的LBS定位,将基于这个地点的文章推送给用户,让精彩内容如影随形^[9]。

2.4 英文期刊过度依赖国外出版商,存在战略风险

鉴于国际科技交流日益频繁,英文期刊已成为科研人员展示、分享成果的重要载体。优秀的科研成果既要抢争第一,也要全球共享。为提升我国科研成果的国际显示度、加强我国科学界话语权,近年来,在期刊管理部门的重点扶持和科学界的鼎力培育下,我国英文科技期刊数量呈加速发展态势,目前的300多种英文科技期刊中有99种为2010—2016年之间创办。

虽然国内英文期刊数量不断增长,但由于缺乏先进的出版平台支撑,多数英文期刊只能“借船出海”。《中国科技期刊发展蓝皮书(2017)》显示:被列于“登峰”计划的18种期刊全部“借船出海”;中国179种SCI(2016)期刊中,166种依靠国外出版平台,占总量的92.74%;中国被SCI检索排名前70的期刊全部依赖于国外出版平台。多年来,国内多数优质英文期刊从数据制作到在线发布大都深度依赖于国外知名出版商。这种合作办刊模式虽然在短时期内可提升国内期刊、科技研究的显示度,但此绝非长久发展之计^[10],它将导致我国的学术出版资源大量外流,阻遏自有出版品牌的发展和壮大;并且,随着中美贸易摩擦的长期化、复杂化,科技出版人将不能只埋头专注于期刊,更要关注国际态势变化,国家未来势必要持续深化科技期刊出版的体制改革,扶植具备实力的科技期刊出版

机构走集群化道路,加快科技期刊的数字化出版和信息化服务转型,实现从“借船出海”到“造船出海”。只有在自主办刊能力、国际传播平台、市场运营机制等方面不断进步和突破,我国的英文科技期刊才有可能真正参与到国际开放的办刊竞争中,实现世界一流的目标^[11]。

2.5 数字版权保护意识萌发

作为一种新兴的出版业态,数字化出版改变了传统出版的信息获取模式和途径,文章下载复制易如反掌,这导致版权保护存在的问题也愈加多样化,一些盗版、数字化文章引用不规范以及版权之争的现象屡屡发生^[12]。孙婧的研究结果显示,调查的100种样本期刊内容的被盗版率高达99.0%,并且所有被盗版的期刊论文均存在收费下载的情况,收费率达100.0%^[13]。

近年来,越来越多的期刊开始重视版权问题,为避免侵占他人利益或使自身利益受到侵害,建议期刊探索制定相应论文授权书机制;或在版权页进行相应声明。现今,国内司法环境、制度与体系也不断发生着重要变化,例如,互联网法院的全流程网上诉讼模式给当事人提供了极大的便利,也有效降低了当事人的维权成本,并使得在线多元调解模式得以推行,便利了当事人的快速维权。建议有条件的科技期刊适当学习著作权知识,学会利用法律途径保护自身的正当权益。

3 面临的问题及思考

纵观上述文章,我们可以看出,在国家政策的大力扶持及科学技术的有力保障下,我国科技期刊的数字出版及新媒体运营工作虽然起步缓慢,但一直稳步前进。与此同时,我们须强调,科技期刊及新媒体运营工作的发展,尚需注重以下方面。

3.1 吸引、培养高质量的专业人才队伍

内容为王、技术当道的科技期刊数字出版及新媒体运营工作,要求期刊人需具备复合型的知识架构体系,要求他们有相关专业基础、跨学科的知识涉猎、敏锐的信息触觉及良好的人际交流能力;作为科技期刊内容的发现者、传播者,高精尖、专业化的编辑人才储备是行业高速发展的核心要素。

但是,在体制化的科技期刊主管、主办单位中,不少编辑人员是边缘化的辅助岗位角色,这导致不少有能力的人不想干,想干的人不是因为有能力的窘况,传递到现实中就是科技期刊编辑队伍建设的现状不容乐观,人员老化、知识结构单调、缺乏经营人才^[14]。以数字佐证,来自职友集的统计显示2019年北京编辑平均工资8330元/月,较2018年的增长只有1.6%^[15]。对比众多数字产品经理、企业市场运营岗位年均2位

数以上的薪资增幅,再比较5年以上工作经验就难再有收入突破的编辑岗位,究竟是行业发展的天花板导致了收入的固化,还是收入的固化导致了人才的匮乏?这需要业界人士认真思索。

想要真正发展好科技期刊的数字出版和新媒体运营工作,其核心及根本性问题就是挖掘、培养并留住专业化人才。如何在现有条件下,设置有利的竞争激励机制,提高期刊对复合型人才和专业型人才的吸引力,充分挖掘编辑的主观能动性是科技期刊管理者必须深入研究的问题。

3.2 集群化期刊建设的优势凸显,加盟细节问题尚需不断磋商

期刊集群化,是指多个办刊模式相近、专业领域相关的期刊通过整合实现集群化、规模化、集团化,编辑与出版业务分离,联合优势出版社发挥各自特点,互补共赢,统一配置资源,提高资源使用效率,在各期刊资源共享的基础上,依靠规模化发展、集约化经营。

现阶段,国内已经出现依托主管主办单位、出版单位、网络平台、学科分类、核心出版物培育子刊等多种形式创建的集群化的科技期刊出版平台^[16-17],集群化、集约化发展已是数字出版的上佳路径之一。在大势所趋的集群化发展模式下,适度兼并同类期刊、扩大期刊数量、壮大人才队伍,不断形成集群化规模效应正逐步走向现实。

中华医学会杂志社主办的中华医学期刊网通过期刊加盟战略不断扩张刊群规模,迄今,该平台已汇聚189种国内中英文医学期刊,既能满足各编辑部工作所需的多种特色服务,又能广泛对接国内外大型知识服务平台,强化平台的数据对接服务功能。目前中华医学期刊网可提供包括期刊复合采编平台、期刊质量控制体系、期刊发布平台、结构化排版/数字加工、新媒体解决方案、期刊销售平台、多媒体出版解决方案、医学会议服务平台等在内的一体化期刊复合出版和营销平台;并与国外的PubMed数据库、Scopus数据库、trendMD,国内的CSCD数据库、SinoMed数据库、百度学术、国家知识资源服务中心等数据库和知识发现引擎进行了外链服务,可通过这些平台被轻松发现并链接至全文。

在国内新型冠状病毒肺炎疫情肆虐时期,中华医学期刊网通过各编辑部协同工作的优势,采用预发布策略,自2020年1月31日起迅速创建新型冠状病毒肺炎科研成果学术交流平台,截至2020年3月16日,平台共发布了来自国内97种期刊发表的646篇与新型冠状病毒肺炎相关的学术文献,线上总点击量破200万次;并且,该平台的众多文献被WHO冠状病毒

病出版物数据库、PubMed 数据库等收录,2020年2月来自 PubMed 数据库的文献点击量环比增长近1倍,充分显示了集群化期刊在疫情防控下发挥出重要的学术支撑和智库支持作用。

需指出的是,集群化期刊虽有协同工作优势,但目前各类集群化数字出版平台的工作模式、吸纳期刊标准迥异,如何解决主办单位的桎梏,让期刊可以便捷、低成本加入适当的平台十分关键;此外,加入平台后是否会产生平台的话语权不断增加、单刊优势逐步减弱的境况也需平台和刊物双方共同考虑;还需考虑现在及未来收益分配等问题是否会影响期刊集群的发展步伐。

3.3 新媒体运营的融合与个性尚需思考

在新媒体技术与科技期刊的融合传播上,《中华外科杂志》、《中华耳鼻咽喉头颈外科杂志》等采用了以二维码链接视频的形式,实现了术式的视频直观传播,引发了读者的热烈反响。中华医学网微信号采用搜索热词结合文献解读、相关微信群推广等传播形式获得较好的年度推广。但与此同时,我们发现,在科技期刊的新媒体发展之路上,现今业已出现传统与新兴的交叉与相悖。例如,鉴于中国的微信认证制度,媒体认证须提供相应的出版许可证,这就导致许多新兴媒体使用的仍是传统科技期刊的名称,但单位对新媒体的考核又常是10万+、点赞数等新式考核指标,这就导致不少公众号的文章内容不断偏向科普化、大众化、娱乐化,其内容定位已大幅偏离传统科技期刊,这样的个性化发展是否需要提倡?是否只有促进科技期刊内容、品牌推广的新媒体才算是正宗的运营方式?此外,该如何将不同介质的媒体融合成为共同体,从组织制度上保障科技期刊的全面出版、全面融入互联网+、大数据的新时代,尚需更多思考与斟酌。

4 结束语

近年来,现代科学技术的飞速发展,让数字出版和内容运营变得更加高效,更加快捷,科技出版人都在勇敢地接受这些技术,接纳这些变化。但反过来,我们已逐步走向一个跨界“打劫”的时代,行业之间在不停地交叉整合,相互渗透,尤其是互联网普遍被视作“门口的野蛮人”,不断地颠覆传统的行业,不改变、不竞争将面临着残酷的淘汰。

因而,科技期刊须高度正视时代风向、传播技术、阅读人群的不断嬗变,不断适应时代的发展变化,不断开创吸引、留住人才的机制和土壤;不断以集群化、集约化建设为手段,提升协同工作效能;不断拓展、拓宽新型运营策略;不断细化、深化、实化数字出版及新媒

体运营工作的“最后一公里”,以变革的姿态迎接未来,决胜未来。

5 参考文献

- [1] 新闻出版业“十二五”时期发展规划[EB/OL]. [2020-01-05]. <http://www.gapp.gov.cn>
- [2] 赵丽华,宋长占,鞠善宏,等. 新媒体时代科技期刊发展路径研究与实践[J]. 吉林农业科技职业学院学报, 2017, 26(1): 67
- [3] 杨继成,杨占山,张军亮,等. 河北省高校学术期刊数字化出版平台建设路径探讨[J]. 石家庄铁道大学学报(社会科学版), 2018, 12(2): 107
- [4] 郭亿华. 地理学中文核心期刊数字出版现状分析:以2014版北大中文核心为例[J]. 中国科技期刊研究, 2016, 27(5): 509
- [5] 沈锡宾,刘红霞,刘冰,等. 中国科技期刊集约化数字出版的效益分析:以中华医学会杂志社为例[J]. 中国科技期刊研究, 2019, 30(12): 1304
- [6] 张俊敏,王晓民. 中国高校科技期刊群数字化平台建设的探索[J]. 首都医科大学学报, 2015, 36(2): 324
- [7] 龙秀芬,丁岩,冉文清,等. 新媒体时代科技期刊的功能定位及融合发展策略[J]. 科技管理研究, 2018, 38(14): 44
- [8] 史强,包雅琳,姜永茂. 国外四大医学期刊富媒体数字内容开发现状及对国内医学期刊的启示[J]. 中国科技期刊研究, 2018, 29(2): 148
- [9] 杨祖增. 大数据时代传统期刊转型创新展望[J]. 浙江传媒学院学报, 2016, 23(4): 120
- [10] 张晓雪. 我国学术期刊数字出版转型的挑战与思考[J]. 中国出版, 2015(13): 47
- [11] 任胜利,肖宏,宁笔,等. 2018年我国英文科技期刊发展回顾[J]. 科技与出版, 2019(2): 30
- [12] 周利荣. 我国数字出版产业链整合模式分析[J]. 出版发行研究, 2010(10): 39
- [13] 孙婧. 科技期刊数字侵权现状与版权保护:区块链技术可行性初探[J]. 中国科技期刊研究, 2018, 29(10): 1000
- [14] 钱宸,季春. 科技期刊人才培养的路径研究[J]. 科技风, 2019(5): 239
- [15] 职友集. 北京编辑·工资收入水平[EB/OL]. [2020-03-16]. <https://www.jobui.com/salary/?cityKw=%E5%8C%97%E4%BA%AC&jobKw=%E7%BC%96%E8%BE%91>
- [16] 李建忠. 科技期刊集群化发展研究[J]. 西南民族大学学报(自然科学版), 2015, 41(6): 788
- [17] 黄崇亚,陈佳. 我国科技期刊集群化建设路径探讨[J]. 编辑学报, 2019, 31(4): 361

(2020-01-19收稿;2020-03-17修回)