

依托学科专家办刊 助力科技期刊发展

——以《地球科学》编辑部为例

谢晓红 王淑华[†] 肖骏

中国地质大学(武汉)《地球科学》编辑部,430074,武汉

摘要 为弥补科技期刊学术专才短缺的问题,提出“依托学科专家办刊 助力期刊发展”这一思路,分别从如何有效发挥科技期刊的一手编委专家资源和外向吸纳的专家资源2方面进行分析,深入挖掘专家办刊功能的多面性,构建科技期刊发展的健康生态,提升科技期刊核心竞争力。

关键词 编委;专家;功能多面性;效能发挥;科技期刊发展

Rely on scholars to boost the development of scientific journals: take *Earth Science* as an example//XIE Xiaohong, WANG Shuhua, XIAO Jun

Abstract In order to make up for the shortage of the academic talents in editorial department, we put forward thoughts on relying on scholars to boost the development of scientific journals, analyze on how to full play the effects of editorial board and the other scholars, and dig out the functional diversities of scholars on scientific journal running, constructing a healthy ecology for the development of scientific journals, and improving the core competence of scientific journals.

Keywords editorial board members; scholars; functional diversity; efficiency development; development of scientific journals

Authors' address Editorial Office of Earth Science, China University of Geosciences, 430074, Wuhan, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2020.05.023

2019年8月,中国科协、中宣部、教育部、科技部联合印发《关于深化改革 培育世界一流科技期刊的意见》(以下简称《意见》)。《意见》指出,科技期刊传承人类文明,荟萃科学发现,引领科技发展,直接体现国家科技竞争力和文化软实力^[1]。科技期刊肩负着建设科技强国的伟大使命,同时面临着最大的挑战和最好的发展机遇。如何提高科技期刊的学术组织力和国际影响力,成为当下业界讨论和研究的热点问题,而问题的落脚点在于如何敏锐地把握科技前沿和发展规律、拓展选题策划的国际视野、提高学术引领力和对高水平作者的吸引力这几个核心问题。

1 现实办刊之需与长远目标之间的矛盾

自20世纪70年代末和80年代初,随着编辑系列职称制度和《期刊管理暂行规定》的落地,科技期刊编辑逐步走向编辑专业化^[2],从此编辑主要致力于从事

期刊出版相关工作,包括编辑、校对、出版、发行等,同时还兼职部分编务工作^[3-4]。随着“互联网+”和数字化时代的到来,为保障期刊发展紧跟时代潮流,编辑更是忙于学习数字出版新知识,努力学习新技术^[5],无暇深入钻研学科专业领域。

编辑的专业化导致了期刊与学者的疏离,在选题策划时难免闭门造车,即使找到了好的选题方向,也不一定能找到合适的作者,没有任何学术建树的编辑很难在学术界有发言权,更别说凝心聚力、组织优质稿件。没有优质稿源,如何能推动期刊的发展,如何能提高期刊学术引领力和对高水平作者的吸引力?

随之业界越来越多的声音呼吁“编辑学者化”或“学术型编辑”^[6-7],强调“编辑的独立性”^[8],然而现实中的编辑与学者化的要求相差甚远,学者化是一个需要长年累月学习、钻研和积累的过程。如何解决现实办刊之需与长远目标这对矛盾,是推进科技期刊发展的关键课题。

目前,编辑同人进行的办刊研究主要从明确期刊定位、建立健全制度、期刊专业特色改革^[9]、明确责任主体^[10]、建立人才梯队^[11-12]、优化稿源和出版发行^[13]等方面进行内向型道路的探索和分析;虽然也有少数编辑同人提出了依靠专家办刊的思路,但所讨论的范围具有局限性,所指专家主要指的是编委^[14-15],抑或是单指编委之外的专家^[16-17],且在专家办刊的举措方面的分析还存在不够全面之处。

我们结合《地球科学》编辑部的实际工作经验,从如何有效发挥科技期刊的一手编委专家资源和外向吸纳的专家资源2方面进行分析,全面深入挖掘专家办刊的功能多面性和有效性,为探讨构建科技期刊发展的健康生态、提升科技期刊核心竞争力提供借鉴。

2 依托学科专家办刊途径分析

学科专家既是科技期刊的作者,又是读者,还可能是编委,科技期刊的发展离不开专家的支持,专家资源是期刊发展的核心力量和主要源泉,是期刊开展一切工作围绕的中心。

2.1 充分发挥编委会作用,彰显期刊学术能力

科技期刊出版单位在建刊之初,会邀请其相关学

[†] 通信作者

科领域有影响力的专家组建编委会。编委会是科技期刊的学术智囊团,是一个期刊学术能力的重要体现,同时也在一定程度上反映了期刊的“学术引领潜力”。但是,由于编委在期刊的工作基本属于兼职,没有固定的报酬^[18],加之编委的科研工作繁忙,很容易忽视对期刊的责任,失去对期刊工作的主动性和积极性,最终导致科技期刊编委“挂名现象”普遍。科技期刊编辑部如果没有积极的激励措施和编委会管理制度,很容易造成编委会形同虚设的状态,编委会的“潜力”无法得到有效发挥。

2.1.1 激发编委会办刊积极性 《地球科学》编辑部十分重视编委会的作用,实施了一系列激发编委会办刊积极性的举措:

1) 通过编委会学术活跃度分析、优化编委会专业结构和年龄结构,对编委会进行动态沟通管理^[19];

2) 设置激励制度激发编委的工作热情,包括精神激励和物质激励,比如给编委颁发聘书,或者依据组稿、撰稿、审稿以及期刊宣传推广等方面所做的贡献,对编委进行年度表彰,提高编委的获得感;

3) 要求编辑日常增强与编委的联系,增强期刊与编委的黏度。

2.1.2 有效发挥编委会效能 通过一系列举措,编委对期刊工作的主观能动性和参与度有了很大提高。

1) 编委对期刊进行学术指导。《地球科学》编辑部定期举办编委会会议,编辑部执行主编向编委会成员汇报期刊的发展现状、具体出刊情况和发展中遇到的问题,编委会成员根据期刊实际进行开放式交流,对现有问题提出解决方案,特别是对行业的学术热点和期刊选题策划方向定调,为期刊的发展“把脉开方”。2019年,《地球科学》编委会会议将地球科学领域的热点研究地区“青藏高原”列为选题策划重点方向。当年,编辑部即通过重点约稿,在第6期刊发了由侯增谦院士和杨志明教授围绕深地资源勘查开采国家重大专项组织的“青藏高原碰撞造山成矿系统深部构造与成矿过程专辑”,引起了地学研究领域研究者的广泛关注。

2) 编委对期刊进行质量监督。《地球科学》编辑部中英文2刊均使用 ScholarOne Manuscript 投稿平台^[20],2刊的编委根据各自不同的专业,分别承担部分相关研究方向的稿件送审任务。主要针对部分重点稿件或疑难稿件,负责对重点稿件进行快速研判,确保疑难稿件得到精准有效的审阅。这样就保证了期刊不错过一篇好稿件,让优秀的稿件顺利进入快速发表的绿色通道;也保证了期刊不错收一篇差稿件,从源头上把控期刊质量。

3) 编委帮助期刊加强外联。由于编委具有编委和学术专家双重身份,当他们以专家身份向学术界同行介绍或推荐期刊时,由于“名片效应”更容易被接受。《地球科学》编辑部的编委在做学术报告前,提前2分钟在大会上宣讲介绍期刊的PPT,这更容易吸引会场科研人员或相关领域的研究生的注意力,往往能起到很好的宣传效果。2019年,我们参加了“中国矿物岩石地球化学学会第17届学术年会”,计划在会上与之前邮件联系过的杨经绥院士讨论由他主持的IGCP-649项目组织相关专辑,现场多次联系都被婉拒。后来通过编委引荐,我们才顺利地与杨经绥院士进行了深入的交流,最后专辑邀约成功,这其中编委的外联作用显而易见。

4) 编委能扩大期刊影响。编委是期刊的品牌,特别当他是一位德高望重、学术建树颇丰的专家时,能给期刊带来意想不到的品牌效应。2019年,为了缅怀马杏垣先生科学爱国、自强不息、奋力拼搏的崇高精神,《地球科学》编辑部精心策划,由主编邀请编委会副主任委员金振民院士及颜丹平教授作为特邀主编进行组稿,组织了一期“纪念马杏垣院士诞辰100周年专辑”,刊出了7位中国科学院院士以及一批国内构造领域知名学者的文章,特别是前国家总理温家宝同志撰写的纪念文章已被《新华文摘》全文转载,不仅极大地提高了期刊的影响力,还有利于传承老一辈地质学家的科学精神。

2.2 广纳优秀专家,提升期刊的凝聚力

科技期刊的发展不能仅仅依靠编委,毕竟编委的人员有限、精力有限。期刊编辑还应以各种方式、通过各种途径拓宽期刊的专家库,把各方优秀的专家学者凝聚到一起,形成支撑期刊发展的强大合力。

2.2.1 拓宽期刊专家库 科技期刊编辑“走出去”拓宽专家库已成为各期刊抢夺阵地的重要战略手段之一^[21]。《地球科学》编辑部自2017年开始,就把编辑是否“走出去”定为编辑年底绩效评估的重要指标之一。

1) 鼓励编辑主动登门拜访各个院校或研究所,走进专家团队或实验室,与专家进行面对面交流。通过交流向专家介绍期刊的最新发展状况和栏目设置等情况,了解掌握专家的研究领域和团队研究进展以及对期刊的服务需求,同时,也充分表达了科技期刊对专家的重视、尊重,以及想与专家交流学习的诚意。

2) 倡导编辑在完成本职工作之余积极踊跃深入科研一线,积极参加学科相关的学术研讨会、学术年会、座谈会、项目评审会、大型的国际会议(如一年一度的美国地球物理学会(AGU)秋季会议),甚至与专

家一起进行野外考察,近距离认识专家、了解专家,与专家交朋友,凝聚专家资源。

本文第一作者在2017—2019年3年内参与的学术学术会议就有46次,登门拜访专家不下10人次,至今在其社交软件中留存了联系方式的专家有337名,这还只是其个人的“专家库”,编辑部每个编辑都有自己的“专家库”。以这些“专家库”为基础,按照专业领域进行分类统计录制,补充完善专家的各项信息,包括承担的课题项目、团队成员等,构建期刊的专家库。《地球科学》编辑部中英文2刊的专家队伍不断壮大,专家审稿库中国内外的优秀地质学家有3000多人,其中国际审稿人达到1000多人。

2.2.2 充分利用专家的资源优势 丰富的专家资源是保障科技期刊不断发展的坚实基础。《地球科学》编辑部通过以上途径构建的专家库,为期刊的发展搭建了一条“快车道”。

1) 提高稿件的送审效率。由于编辑对专家的研究方向及其团队有比较深入的了解,编辑在送审时可以准确地找到合适领域的审稿专家,有利于期刊编辑快速准确地送审稿件,同时有效地避免“近亲审稿”情况的发生。此外,利用社交软件询问专家的时间安排,既避免给专家带去不必要的负担,又充分保证了审稿进度,稿件的审稿质量和审稿速度显著提高,优化了作者的投稿体验,同时也拉近了编辑与专家之间的距离,形成了一种良性互动。

2) 拓展期刊的优质稿源。国家重点研发计划,包括国家重点基础研究发展计划(“973”计划)、国家高技术研究发展计划(“863”计划)和国家科技支撑计划等,是针对事关产业核心竞争力、整体自主创新能力和国家安全的战略性、基础性、前瞻性的重大科学问题,具有明显的热点效应。编辑通过追踪专家的研究方向和承担的课题,进行靶向约稿,邀请重大项目的负责人担任特邀主编主持专辑/专栏的组稿。《地球科学》2019年第12期,由郑永飞院士和陈伊翔教授围绕国家“973”计划项目“大陆俯冲带壳幔相互作用”组织出版了“大陆俯冲带壳幔相互作用专辑”,此专辑不仅是热点问题,而且专辑作者的学术水平整体很高,刊发后引起了相关领域研究者高度关注,大大地提高了期刊的影响力。

3) 提升期刊的宣传效果。目前很多科技期刊都已开通微信公众号,并借助这一平台推广期刊,如朋友圈等,起到了很好的传播作用。当期刊编辑与专家建立起QQ、微信等联系方式时,期刊编辑转发的各类期刊新闻或推送,都能迅速地被专家接收到,一旦专家也转发信息,期刊推送的曝光率和有效接收度就会呈指

数级增长,有效地提升宣传效果。

4) 提供更多的发展机遇。人在信息的获取、交流过程中,通过选择、提炼信息以满足不同的需求,信息是可持续发展的基础,也是决策者进行成功规划的基础。编辑通过已熟识的专家及时准确地掌握有效信息,比如重要报告的举办信息,重点、热点研究课题研究团队的信息等等,这些都无形中给期刊提供了更多的发展机遇,形成期刊良性发展的生态环境。

随着“依托学科专家办刊”方略的实施,《地球科学》编辑部在选题策划、组稿约稿、质量把关、加强外联、推广宣传、提高送审效率、拓展优质稿源、狠抓发展机遇等方面的工作得到有力推进,期刊的整体质量和品牌影响力得到有效提升。

3 结束语

阿吉米德曾经说过:给我一个杠杆,我能撬动整个地球。科技期刊编辑部要坚定信心,着力解决科技期刊发展的关键核心问题,善于使用这种“借力思维”,充分调动专家学者的积极性,利用他们的资源优势与编辑互为补充,不断提高办刊能力,服务学术的交流与传播,服务科技人才的培养,服务科技强国的建设,为祖国的发展战略做出应有的贡献。

4 参考文献

- [1] 中国科协,中宣部,教育部,等. 关于深化改革 培育世界一流科技期刊的意见[EB/OL]. [2019-08-16]. http://www.cast.org.cn/art/2019/8/16/art_79_100359.html
- [2] 朱剑. 如影随形:四十年来学术期刊编辑的身份焦虑:1978—2017年学术期刊史的一个侧面[J]. 清华大学学报(哲学社会科学版), 2018, 33(2): 1
- [3] 代艳玲,朱拴成. 科技期刊青年编辑综合能力的培养与实践[J]. 编辑学报, 2016, 28(1): 92
- [4] 姚贵平. 编辑职业培训的现状调研与对策建议[J]. 中国编辑, 2019(11): 40
- [5] 李夕菲. 高校学报打造“复合型编辑”人才再思考[J]. 编辑之友, 2018(8): 50
- [6] 王放兰. 学者型编辑的专业困境及成长策略[J]. 传播力研究, 2019(36): 208
- [7] 刘茜. 学术期刊编辑学者化还是编辑专业化?:基于平台经济的研究[J]. 出版广角, 2020(4): 46
- [8] 张洁,丁佐奇. 再谈科技期刊编辑的独立性[J]. 编辑学报, 2020, 32(3): 222
- [9] 叶红波. 打破综合性内向型办刊模式走专业化发展之路:《北京工商大学学报(自然科学版)》的探索与实践[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(6): 849
- [10] 陈玉国,钱向东,郑垂勇. 不同责任主体在科技期刊办

- 刊中的作用[J]. 中国科技期刊研究, 2018, 29(3): 226
- [11] 郑永飞, 彭斌, 严谨. 加快提升中国科技类学术期刊办刊能力[J]. 中国出版, 2018(2): 32
- [12] 任延刚. 准确的市场定位 崭新的办刊理念: 中国实用医学系列杂志办刊经验谈[J]. 编辑学报, 2007, 19(2): 128
- [13] 李卫红, 寿彩华. 《分子细胞生物学报》(英文版)国际化办刊初探[J]. 中国科技期刊研究, 2011, 22(3): 407
- [14] 王维, 黄延红, 郭媛媛, 等. 专家办刊结合专业办刊双管模式的实践和成果[J]. 编辑学报, 2017, 29(3): 288
- [15] 周俊, 彭文彬, 余毅. 适合中国国情的编委办刊策略: 将编辑培养为专职编委[J]. 中国科技期刊研究, 2018, 29(1): 93
- [16] 邢爱敏, 郑晓南. 打好专家资源牌办好专业性科技期刊: 以《药学进展》为例[J]. 编辑学报, 2019, 31(2): 223
- [17] 刘萍, 赵东芝. 浅谈依靠专家办刊[J]. 中国科技期刊研究, 2003, 14(5): 546
- [18] 王金莲. 高校学报编委会作用的最大化[J]. 编辑学报, 2012, 24(6): 573
- [19] 单超, 王淑华, 胡悦, 等. 大数据时代编委会结构优化及作用提升[J]. 编辑学报, 2019, 31(3): 293
- [20] 谢晓红, 肖骏, 王淑华. 利用 ScholarOne Manuscript 投审稿平台发挥同行评议“守门员”的作用[J]. 编辑学报, 2018, 30(4): 396
- [21] 张彤, 蔡斐, 周宇. 中国科技期刊“走出去”路径探析: 以航空航天科技期刊为例[J]. 编辑学报, 2019, 31(3): 242
- (2020-06-11收稿; 2020-07-28修回)

袁亚湘院士: 杂志好不好, 就看最好的文章是不是发表在这里

在第16届中国科技期刊发展论坛上, 中国科学院院士、《中国科学: 数学》主编袁亚湘作了题为《中国科技期刊国际化之路》的主旨报告, 其精彩的内容引起了与会者的强烈共鸣, 得到了广泛赞同。

“我是研究数学的, 现在大数据非常热, 大家动不动就用大数据说话, 可我的观点是, 一个杂志好不好, 就看最好的文章是不是发表在这里。”“那些复杂的期刊指标, 我从来不看。”袁亚湘院士直言, 自担任主编以来, 《中国科学: 数学》的影响因子一度在0.5徘徊, 目前已突破1, 这和国内很多学科的代表性杂志无法相比。但它是数学学科领域内的佼佼者, 国际影响力也在稳步提升。对袁主编来说, 最重要的是如何吸引高水平作者的高水平文章。

值得一提的是, 我国数学领域最具代表性的综合性学术期刊——《中国科学: 数学》有着辉煌的办刊业绩, 华罗庚、陈景润等数学大家的论文都曾发表在这本杂志上。现在每年刊发的论文中, 有1/5出自中国科学院院士等知名专家之手。近几年当选的院士中, 有许多代表性成果就发表在这本杂志上。《中国科学: 数学》就是他们心目中最好的数学杂志之一。

《中国科学: 数学》还开设了“海外名家”专栏, 邀请国际著名数学家, 包括菲尔兹奖、沃尔夫奖获得者投稿。目前, 期刊的国际作者发文量占到了50%, 70%的下载来自海外。

袁亚湘主编表示, 中国正走在从科技大国迈向科技强国的道路上, 我们在很多科学技术研究领域已经位列世界第一方阵。“但是, 我们的科技期刊在国际上的相对地位跟我们的科技水平在国际上的相对地位

还不相称。这种不相称也意味着我们有很大的上升空间。”

在谈到我国科技期刊在国际化进程中面临的挑战时, 袁院士感叹地说, 我国最优秀的稿源外流比较严重。

袁主编指出: “要办一个高水平的杂志, 首先是保证学术质量。这就要看重大的成果、重大的项目、重要的研究机构的论文是不是发表在这里。”他以世界上顶尖的数学期刊《Annals of Mathematics》为例进行说明。该杂志以美国作者为主导, 其次是法国、英国、德国。美国作者主要分布在美国顶级高校, 以普林斯顿大学为代表。他说: “《Annals of Mathematics》由普林斯顿大学主办, 杂志非常重视本校的科研成果, 这一点非常重要。”

袁亚湘院士强调: “既然我们要办好中国的国际化杂志, 首先一定要立足于中国, 把国内最好的文章吸纳过来, 这就需要得到中国科学家的支持。”在袁院士看来, 离开中国本土来谈国际化, 那就失去了中国期刊的意义。只是在目前, 国内舆论界、管理部门, 甚至科学家内部, 都对科技期刊的自信不足。原因有很多方面, 包括评价体系、历史文化因素等等。

袁亚湘主编说, 中国科技期刊的发展还处于上升阶段, 我们需要时间, 更需要不断地努力。他饱含深情地吁求: 中国优秀的作者、顶尖的学者, 都能把自己最好的文章更多地发表在中国的期刊上。

(卜吉转摘自2020-10-03《中国科学报》, 原文作者: 科信)