

牢记办刊初心使命 办好中文科技期刊

张品纯

北京卓众出版有限公司,100083,北京

摘要 创办科技期刊时确定的办刊宗旨,体现了办刊者的初心;遵循这一宗旨去实现办刊目标,是办刊者的使命。牢记初心使命,办好中文科技期刊,为我国科技进步和现代化建设服务,是国家对科技期刊出版工作的必然要求,也是科技期刊办刊者义不容辞的历史责任。把卓众出版作为一个案例来剖析,不难找到佐证支撑作者的观点。

关键词 中文科技期刊;初心;使命;卓众出版

Keep in mind the original mission and run Chinese scientific journals well//ZHANG Pinchun

Abstract The purpose of running scientific journals is the original intention of the editors. It is the mission of the editors to follow this aim. Keeping in mind the original mission, running Chinese scientific journals well and serving the progress of science and technology and modernization construction in China is the inevitable requirement of the state for the publication of scientific journals, and it is also the bounden historical responsibility of scientific journal operators. Taking Prominion Publishing as a case study, it is not difficult to find evidence to support the author's point of view.

Keywords Chinese scientific journals; original intention; mission; Prominion Publishing

Author's address Beijing Prominion Publishing Co., Ltd, 100083, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2020.06.003

《编辑学报》陈浩元主编曾向笔者约稿,希望笔者以“中国科技期刊的出版方向”为选题撰写论文、发表观点,为培育我国世界一流科技期刊献计献策。尽管这个选题一直为笔者所关注,但由于种种原因,一直没能领受这项颇有难度的撰稿任务。

2020年10月是《中国科技期刊研究》创刊30周年,该刊编辑部提前半年向笔者约稿,希望以“科技期刊编辑的素质培养”为主题,为该刊创刊30周年纪念专刊撰写一篇文章。笔者接受任务后,用了整整4个星期的周末时间,写了一篇长达1.5万字、题为《科技期刊编辑提高学术研究能力和论文写作水平的一些要点》^[1]的论文,旨在与科技期刊编辑同人交流编辑学研究方法和论文写作技巧。此项任务完成后,编辑部又邀请笔者在《中国科技期刊研究》创刊30周年暨中文科技期刊能力建设学术研讨会上作报告。笔者觉得,在研讨会上不宜再谈学术研究和论文写作的话题,而应谈中文科技期刊的发展问题,于是以《不忘初心

使命 办好中文期刊》为题作了一个简短报告。陈浩元主编获悉后,希望笔者在研讨会报告内容基础上将自己的学术观点整理成文,提供给《编辑学报》发表。这就是本文的选题背景。

中文科技期刊如何发展既是一个热门话题,也是一个很大的选题,笔者在20 min的学术报告中不可能展开来深入论述,但表达的观点十分明确:我们不能忘记办刊的初心和使命,必须办好中文科技期刊。为支撑这一观点,笔者在本文中着重谈谈自己对科技期刊办刊者初心和使命的认识与思考,以及笔者所在的北京卓众出版有限公司(简称卓众出版)办好中文科技期刊的探索与实践。

1 认识与思考:科技期刊办刊者的初心和使命

要谈这个话题,首先必须准确理解“初心和使命”的含义。

查阅《现代汉语词典》(第7版)的词条释义,“初心”是“最初的心愿、信念”,“使命”是“派人办事的命令,多指重大的责任”。据此,笔者理解,“初心和使命”就是“最初的心愿、信念以及由此担负的重大责任”。

中国共产党第十九次全国代表大会将“不忘初心,牢记使命”作为第一句话写进大会主题,使得“初心和使命”成为全党和全国人民耳熟能详的热词。十九大报告指出:“不忘初心,方得始终。中国共产党人的初心和使命,就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。这个初心和使命是激励中国共产党人不断前进的根本动力。”^[2]这是由中国共产党的性质和宗旨决定的,因为中国共产党是中国工人阶级的先锋队,同时是中国人民和中华民族的先锋队,是中国特色社会主义事业的领导核心,代表中国先进生产力的发展要求,代表中国先进文化的前进方向,代表中国最广大人民的根本利益。党的最高理想和最终目标是实现共产主义^[3]。

中国共产党人必须守初心、担使命,为中国人民谋幸福、中华民族谋复兴,这是从全党全国的角度而言。同样,中国科技期刊的办刊者必须守初心、担使命,努力办好科技期刊,为国家科技进步和经济建设服务,因为科技期刊出版工作是国家科学技术工作和出版工作

的重要组成部分,与其他方面的科技工作和出版工作同属党和国家事业的范畴。

那么,科技期刊办刊者的初心和使命是什么呢?笔者认为,简而言之就是科技期刊办刊者创办科技期刊最初的心愿、信念以及由此担负的重大责任。

1.1 创刊时确定的办刊宗旨体现了办刊者的初心

根据最新统计,我国现有5 000多种科技期刊。这些期刊,毫无疑问都是由主办单位申请、主管单位同意并经国家出版行政部门批准创办的。每一种期刊在创刊时,都有明确的办刊宗旨。创刊时确定的办刊宗旨,就是办刊者的初心;遵循这个办刊宗旨去实现办刊目标,就是办刊者的使命。这5 000多种科技期刊,中文期刊占绝大多数,因此,绝大多数科技期刊办刊者的初心和使命,就是办好中文科技期刊。

之所以要在这里强调办好中文科技期刊,是因为近年来科技期刊界对应该优先发展中文期刊还是英文期刊的讨论持续升温,科技期刊的出版语言成为业界关注的热门话题。

根据《期刊出版管理规定》第18条,期刊业务范围包括办刊宗旨、文种。换句话说,文种属于期刊业务范围。期刊选择不同的文种出版,无疑是为了便于所刊载内容的传播与交流,因为办刊宗旨和读者对象不同,读者群体使用的语言可能也不同。概言之,不同文种的期刊是办给不同的读者群体看的。

2018年11月14日中央全面深化改革委员会第五次会议审议通过《关于深化改革 培育世界一流科技期刊的意见》(以下简称《意见》)后,笔者就对培育世界一流科技期刊相关的期刊类别、期刊文种、评价标准和关键措施等问题进行思考,并于2019年3月在学术期刊上发表观点^[4],提出培育世界一流科技期刊不应只培育学术类期刊,评价世界一流科技期刊不应采用期刊引证指标,并指出过于强调创办英文科技期刊的导向值得商榷,培育世界一流科技期刊的关键措施是深化改革。在那篇论文中,笔者明确指出:中国是一个有着五千多年悠久历史和灿烂文化的大国,在发展科技期刊的导向上,我们是坚守初心办好自己的中文期刊,还是大力发展英文期刊,这不仅是一个学术问题和业务问题,而且是一个政治问题,因为它不仅检验我们办刊的真正目的,而且关乎整个国家的文化自信。笔者认为,从讲政治的角度、增强文化自信的角度,首先必须办好的是中文科技期刊。

笔者发表上述论文的时间节点,是在中国科协等4部门印发《意见》和出台中国科技期刊卓越行动计划实施方案之前,因此,笔者的学术观点难免有偏颇之处。但笔者现在仍坚持认为,我国的科技期刊选择以

什么文种出版,往小里说属于期刊的业务范围问题,往大里说则涉及我国科技期刊的出版方向问题。中国的重要科技成果,应该以中文优先发表在中国人自己创办的中文科技期刊上。中文应该成为我们出版的科技期刊在国际上争夺科技成果首发权和科技领域话语权的得力工具,而不是我们与国外科研机构和科技人员进行学术交流的语言障碍。办好中文科技期刊,可以直接为我国的科研人员和社会主义现代化建设服务,这是毫无疑问的。高水平科技论文发表在中文期刊上,办出走向世界的一流科技期刊,也有助于促进中文成为世界主要通用语言,为迎接世界科学中心转移而未雨绸缪^[5]。

笔者之所以有这样的见解,完全是基于自己对科技期刊功能、地位和作用的认识,以及国家对科技期刊出版工作提出的主要任务的理解和把握。

1.2 遵循办刊宗旨实现办刊目标是办刊者的使命

在此,笔者认为有必要简要回顾一下科技期刊发展过程中的一些重要史料。

“对科研工作来讲,科技期刊工作既是龙尾,又是龙头。”^[6]这是中国科学院院士卢嘉锡任中国科学院院长期间,在1985年全院优秀期刊表彰会上的题词。尽管这句题词只是从科研工作的角度来评价科技期刊,但至少对学术类科技期刊的功能和作用的概括是准确而深刻的。《中国科技期刊研究》多年来一直把这份题词的手迹影印件印刷在每期杂志的封四,也值得称赞。

1991年6月5日国家科委、新闻出版署发布的《科学技术期刊管理办法》第3条明确指出:“科学技术期刊出版工作是国家科学技术工作和出版工作的重要组成部分。其主要任务是宣传党和国家的科技方针、政策和科技法律、法规,公布新的科技成就,传播科技信息,交流学术思想,促进科技成果商品化、产业化,为建设社会主义精神文明和物质文明服务。”尽管由于政府机构改革等原因,科学技术部于2008年1月以第12号令废止了这个规章,但笔者认为,管理部门在这个规章中对科技期刊地位、作用和主要任务的描述,至今并不过时。该规章将科技期刊分为学术类、技术类、科普类等不同类别,更是不无道理。

1995年5月27日,国务院领导同志在全国科技大会上讲话时强调,“经济建设必须依靠科学技术”,“科学技术必须面向经济建设”^[7],并将这2句话作为标题使用,同样令笔者印象深刻。

1996年10月3日,国务院办公厅转发新闻出版署、国家科委关于加强科技出版工作若干意见的通知,明确了科技出版工作的指导方针和主要任务:“科技

出版事业既是出版事业的一部分,又是科技事业的重要组成部分。必须充分认识科技出版工作在科学研究、传播科学技术、促进科技成果转化、培养科技人才、提高全民族科技文化素质、破除愚昧迷信、加强精神文明建设等方面所发挥的重要作用。”“科技出版工作的主要任务是:围绕科教兴国战略和可持续发展战略,以传播科技信息、普及科学知识、推广科技成果、培育科技人才、提高全民族科学文化素质为目标,按照党和国家对科技出版事业发展的要求,认真制定全国科技出版事业的发展规划,深化科技出版体制改革,提高出版人员素质及出版技术装备水平,安排出版丰富多彩的、适应社会需要的、多层次的科技著作、科技教材、科普读物、科技期刊等科技出版物,形成以新华书店为主的多渠道、多层次、多元化的科技出版发行网络。”^[8]这份文件虽然没有提及科技出版物的文种问题,但这些出版物应该以什么文种来出版是显而易见的。

党的十八大、十九大以及十九届五中全会,都强调要继续深入实施科教兴国战略和可持续发展战略,表明这些战略是国家的长期战略。国家的发展战略没有变,为国家战略服务的科技期刊出版定位也不能变!科技期刊传承人类文明,荟萃科学发现,引领科技发展,直接体现国家科技竞争力和文化软实力。坚持正确的政治方向和出版导向,围绕科技创新和现代化建设办好科技期刊,毫无疑问是国家对科技期刊出版工作的必然要求,也是科技期刊办刊者义不容辞的历史责任和时代使命。

2 探索与实践:卓众出版的办刊历史与发展现状

笔者所在的卓众出版,是在中国农业机械化科学研究院《农业机械》杂志社基础上发展起来的。作为新闻出版总署确定的出版体制改革试点单位和我国第一家实现转企改制的科技期刊出版企业,卓众出版的出版规模已由2007年转企时的10刊1报发展到目前的31刊1报,此外还有若干自主开发的PC端、移动端新媒体产品;目前公司的注册资本5 000万元,在农业机械、工程机械、汽车和装备制造等行业领域具有较强的全媒体影响力、资源整合能力及营销服务能力,年经营收入达到2亿元,已由一家报刊出版企业转型成为集团化数字传媒企业。笔者认为,卓众出版之所以能够不断发展壮大,正是由于办刊者牢记初心使命、勇于开拓进取的结果。

2.1 回顾历史:牢记我们办刊的初心和使命

卓众出版的前身可以追溯到1958年7月1日创刊的《农业机械》。《农业机械》创刊号发表的《创刊

词——把农具改革运动推向更新的高潮》^[9]一文,仅从标题就能看出办刊者的初心和使命。这期创刊号虽然出版于62年前,但无论是其内容还是形式,在今天看来都不落伍:封面刊登的是毛泽东主席在田间地头视察农具的大幅照片;封二是图片报道,刊登了8张新闻照片,通栏大字标题“彻底解放思想 大闹技术革命”还采用了套红印刷;难能可贵的是,该期创刊号还策划了“农业机械化的开路先锋”专题,发表了《我制造手摇自动倒土机的经过》《制造双层深耕犁的经过》《手摇磨》《吊土兜》《我们是怎样制作跃进快速水车的》《弓形运土器的诞生》等6篇文章;特别值得一提的是,该刊创刊伊始就标明是半月刊,这在60多年前的铅印时代实属不易;就连该刊封面印刷的汉语拼音刊名“NONGYE JIXIE”的拼写格式,也完全符合现行国家标准GB/T 3259—1992《中文书刊名称汉语拼音拼写法》的规范化要求。

1992年,国家科委、中宣部、新闻出版署开展首届全国优秀科技期刊评比,全国30个省、自治区、直辖市和46个部委、国务院直属局、公司以及中国科学院、中国科协等部门推荐期刊参加了总评,共评出一等奖50种、二等奖100种、三等奖201种,获奖比例为10%(1991年全国科技期刊3 500种)。《农业机械》在这次评比中荣获一等奖。表彰及经验交流大会后出版的文集^[10],以“为科技兴农服务”为题,对《农业机械》杂志作了介绍。

《农业机械》的办刊特色,是坚持面向“三农”(农业、农村、农民)、面向生产实际,坚持把农业机械的科技成果、新技术、新产品及时推广到农业生产中去,转化为现实生产力。全国农业部门大力推广的水稻机械化生产技术,保护性耕作技术,玉米机械化生产技术,薯类生产机械化技术,油菜、花生等经济作物机械化生产技术,草原建设与牧草生产机械化技术,机械化旱作节水技术,农作物秸秆综合利用加工技术,畜禽养殖及废弃物处理技术,高效植保机械化技术和农机节能技术等农业机械化新技术,都是刊物报道的重点内容;农机企业的技术创新和农机工业的产业升级,也是刊物持续关注的焦点问题和重点研讨的热门话题。刊物的市场价值,体现在立足农机服务“三农”所创造的社会效益上;刊物的市场地位,则体现在赢得农机行业的信任和认可,得以随着农机行业的发展而不断发展壮大。

《农业机械》创刊至今,与中国农机化事业同呼吸、共命运,与中国农机工业同发展、共进步,忠实地记录了半个多世纪以来我国农机行业发展的伟大历程。无论行业形势如何变化,办刊者的初心和使命始终没有改变。

2018年7月7日,卓众出版旗下《农业机械》杂志社在人民大会堂举办一年一度的“中国农机高端论坛”,以此方式纪念《农业机械》创刊60周年;笔者则在创刊纪念日以一首原创的倒序藏头诗概括了该刊守初心担使命的办刊特色,对该刊创刊60周年表示祝贺。

藏头诗·热烈祝贺《农业机械》杂志创刊六十周年

2018-07-01

年中七一创办,
周期固定出版。
十天半月一本,
六旬初心未变。
刊扬农机精神,
创新合作实干。
志在行业深耕,
杂合百家千言。
械修技术顾问,
机荐专业高参。
业内有口皆碑,
农机大刊名刊。
贺促农业丰收,
祝助农民挣钱。
烈暑严冬不惧,
热心三农奉献。

在《农业机械》杂志立足行业深耕获得持续发展的同时,《农业机械》的办刊者以独特的战略眼光、敏锐的超前意识和过人的胆识魄力,抓住机遇把“底盘加发动机”这类产品的服务对象由拖拉机延伸到汽车和工程机械,分别于1992年和1994年创办了汽车类期刊和工程机械类期刊,并大力进行刊群建设,办刊规模得以不断扩大。

2.2 面对现实:立足行业办好中文科技期刊

与那些倚重、追求影响因子等文献计量学指标的学术期刊出版单位不同的是,卓众出版始终坚持面向市场办刊、立足行业深耕,通过提升服务行业的能力和水平来扩大社会效益,体现刊物价值,同时获得自身经济效益,逐步形成了自己的办刊特色。公司虽然也主办和出版学术期刊,但从来不以影响因子、被引频次等文献计量指标来考核任何期刊和任何个人。笔者也曾专门撰文,对卓众出版的行业期刊助力行业科技创新的实践进行过梳理和分析^[11]。

进入数字传媒时代,卓众出版坚持战略引领、技术驱动,不断推出创新举措,完善集团化运营模式,提升出版能力和经营水平。

1)持续推进媒体融合。在报刊出版的基础上,公司不断推进传媒业务与互联网技术的深度融合。经过几年的探索,公司主要业务形态已不再是平面媒体时期的发行、广告与增值服务,而是转型为传媒业务、整合营销与数字服务业务。

2)不断优化人才结构。公司坚持“以价值创造者为本”的核心价值观,以数字传媒时代的需求为基础,不断完善人才体系,优化人才结构。公司现有员工300余人,平均年龄34岁;以自主培养和人才引进为主要手段,立足创建一流学习型组织,全力打造在数字传媒时代能够长期快速学习、持续提升能力的骨干队伍。

3)完善公司治理结构。作为隶属于央企的国有出版传媒企业,卓众出版建立了规范的公司治理结构。公司作为战略中心、资源配置中心、投资中心,统领全局,提供服务和支撑;子公司、事业部作为战略单元、经营中心、利润中心,拥有更多自主权。

4)合理规划发展目标。2016年末,卓众出版制定《“十三五”战略发展规划》,确立了完成数字化转型升级和经济重回增长通道的5年目标,为公司数字化转型指明了方向。2019年,公司制定《三年滚动发展战略规划(2019—2021)》,确定了增长型战略为3年主战略,在数字化转型成果的基础上,提出增长通道的实现路径和方法,为下一个5年规划起到承上启下的作用,引领公司迈入数字传媒时代。

5)提升技术保障能力。技术保障已成为支撑卓众出版推动媒体融合与业务转型的关键,也将成为公司进入数字传媒时代业务增长的重要驱动力。卓众出版在2007年即成立新媒体事业部来保障全公司新媒体产品的开发与技术支持,后演化为新媒体产品研发中心,2019年又升级为数据智能中心。目前,公司的数字出版技术人员已达数十人,为数字传媒时代的数字业务提供技术支撑。在集团化的技术投入力度下,数据智能中心研发出数字出版平台和营销服务云平台等系统,自主研发了可复制性强、平台化的数字营销工具集,来满足各业务部门自身新媒体传播和客户的互联网营销需求,持续为数字业务赋能,不断提升公司数字媒体、数字营销与数字服务水平。

6)持续培育企业品牌。卓众出版多年来在行业中建立的品牌影响力,对带动旗下的子品牌以及业务单元品牌影响力的提升起到积极作用。公司的母子品牌体系日益完善,卓众文化传媒(子公司)、卓众新营销、卓众工业传媒、卓众商用车、卓众科学传播等子品牌,逐步替代了原来的杂志社、事业部名称。公司以集团形式与“学习强国”学习平台、快手、中国知网等有

影响力的大平台建立联系或开展合作,在获得大平台重视的同时,也能够获得更多资源支持和倾斜。

7) 激发改革驱动优势。一是引入战略投资人,注入资金与资源支持,为增强业务竞争力提供助力;二是改革新项目孵化机制,创新性地提出“创业池”计划,为符合数字传媒时代发展战略方向的产品、项目、团队提供更灵活多元的创新发展空间;三是探索更多可能性,推进子公司混合所有制改革,促使公司业务进一步发展提升。

8) 加强总部能力建设。打破原有职能部门界限,组建职能中心,实现集中化、开放式办公,以加强业务协同,提高工作效率。应用钉钉线上办公系统,不断提升服务保障能力。

卓众出版的集团化企业运营模式,与科技期刊出版领域一些学术期刊编辑部的运营模式完全不同,二者在用人导向、工作绩效评价考核等方面也差异极大。公司对期刊数字化、集团化、国际化乃至培育世界一流科技期刊等重大问题的认识与理解,也与许多科技学术期刊出版单位不尽相同。笔者认为,这与出版单位使命不同、运营期刊类别不同、办刊资金来源不同、绩效考核标准不同都不无关系。在制定公司“十三五”战略规划时,卓众出版提出的企业愿景是成为受人尊敬的综合性出版传媒集团,使命是推动中国专业传媒信息服务水平世界领先。在开展“不忘初心、牢记使命”主题教育时,公司提出的口号也是“推动中国专业传媒的媒体融合向纵深发展”。

3 结束语

在本文即将完稿之际,笔者恰巧读到陈浩元主编发在微信朋友圈的一段话,不仅赞同这位科技期刊编辑前辈的学术观点,更敬佩其担当精神。现将他的这段精彩留言直接引用作为本文的结束语:“不强调加强党对科研和科技期刊工作的全面领导,不深化改革,不抛弃长期以来形成的崇洋媚外理念,不彻底砸碎‘SCI至上’‘唯指标论’等错误指挥棒,不树立并强化独立自主、自强自立的文化自信,就不可能走出一条中国特色科技期刊发展道路,建成科技期刊强国!空谈误国,实干兴邦。科技期刊办刊人快回归办刊初心,抵挡住各种空论的忽悠,在各自期刊的定位上从我做起,努力把好文发表在自己的期刊上,办出国际一流、国内一流以及各个层次上的精品期刊!”^[12]

建设中国特色科技期刊强国的号角已经吹响,我

们既要对标国际、用真功夫办好一流英文期刊,更要精心布局、下大力气培育一流中文期刊,凝心聚力办好所有各类别、各层次的期刊,建成既有高峰又有高原、既有基础研究又有应用技术的巍峨坚固的科技期刊金字塔^[13],出色地完成新时代赋予科技期刊人的光荣使命。

4 参考文献

- [1] 张品纯. 科技期刊编辑提高学术研究和论文写作水平的一些要点[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(10): 1193
- [2] 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利: 在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M]//本书编写组. 党的十九大报告辅导读本. 北京: 人民出版社, 2017: 1
- [3] 中国共产党章程[M]. 北京: 人民出版社, 2017: 1
- [4] 张品纯. 对培育世界一流科技期刊几个相关问题的思考[J]. 出版广角, 2019(3上): 6
- [5] 游苏宁, 陈浩元, 冷怀明. 砥砺前行 实现科技期刊强国梦[J]. 编辑学报, 2018, 30(4): 334
- [6] 卢嘉锡. 在1985年中国科学院优秀期刊表彰会上的题词[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(10): 封四
- [7] 朱镕基. 经济建设必须依靠科学技术 科学技术必须面向经济建设[J]. 中国技术监督, 1996(1): 26
- [8] 国务院办公厅. 国务院办公厅转发新闻出版署、国家科委关于加强科技出版工作若干意见的通知: 国办发[1996]41号[A/OL]. (2016-10-18)[2020-11-26]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-10/18/content_5120758.htm
- [9] 农业机械编辑部. 创刊词: 把农具改革运动推向更新的高潮[J]. 农业机械, 1958(1): 1
- [10] 国家科委科技信息司, 中共中央宣传部出版局, 新闻出版署期刊管理司. 全国首届优秀科技期刊表彰及经验交流大会文集[M]. 北京: 中国建材工业出版社, 1993: 215
- [11] 张品纯. 行业期刊助力行业科技创新的实践与思考[J]. 科技与出版, 2018(9): 31
- [12] 陈浩元. 在转发《破除论文“SCI至上”如何建立中国自己的学术期刊评价体系?》时的导语[Z]. 微信朋友圈, 2020-11-25
- [13] 陈浩元. 闯出一条中国特色的科技学术期刊办刊路: 一位老编辑的“中国科技期刊强国梦”[C]//中国科学技术期刊编辑学会. 2017年科技期刊创新与区域发展研讨会, 西安, 2017-08-16

(2020-11-26收稿; 2020-11-28修回)