

互联网时代医学科技期刊单行本的出版与实践思考

郭瑞^{1,2)} 刘冰³⁾ 吕相征^{1,2)} 周阳^{1,2)} 张媛^{1,2)}
赵巍⁴⁾ 范洪涛³⁾ 金东³⁾ 魏均民³⁾

1)《中华医学杂志》编辑部;2)医学期刊知识挖掘与服务重点实验室;3)中华医学会杂志社;4)中华医学会杂志社总编室;100052,北京

摘要 纸质单行本是医学科技期刊发行销售的重要形式之一,在互联网时代仍然有其不可替代的优势与特点。本文通过梳理单行本的发展历程与功能演变,并结合中华医学会杂志社的单行本出版现状,探讨医学科技期刊单行本的优势与特点以及目前影响其出版的制约因素,并提出相关对策及建议,以期为我国医学科技期刊出版提供思考与借鉴。

关键词 单行本;医学科技期刊;出版;学术质量

Offprints for medical journals in the Internet era: current status and future directions//GUO Rui, LIU Bing, LÜ Xiangzheng, ZHOU Yang, ZHANG Yuan, ZHAO Wei, FAN Hongtao, JIN Dong, WEI Junmin

Abstract Paper-based offprints serve as an important form of distribution and sales of medical journals, and still have irreplaceable advantages and characteristics in the Internet era. Based on reviewing the development and functional evolution of the offprints and introducing the current status of the offprint publications from Chinese Medical Association Publishing House, we explore the advantages and characteristics of medical journals and factors affecting their publications at present, put forward relevant countermeasures and suggestions, and provide ideas and reference for the publications of medical journals in China.

Keywords offprints; medical journal; publishing; academic quality

First-author's address Editorial Department of National Medical Journal of China, Chinese Medical Association Publishing House, 100052, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2021.05.017

单行本也称为抽印本,是指将已发表的单篇或几篇文章重印,制成单册销售,是科技期刊常见的出版形态。全媒体时代下数字出版不断推进,给传统的发行模式带来了巨大的冲击与挑战,纸版期刊的发行量和发行收入不可避免地出现下行趋势。在此背景下,有学者提出以纸介质为载体的单行本应逐渐被电子单行本所取代^[1]。然而我们认为,纸质单行本尤其是医学科技期刊的单行本仍然有其不可替代的优势与特点,是医学期刊发行销售的重要形式。本文通过梳理单行本的发展历程与功能演变,结合中华医学会杂志社的单行本出版现状,探讨互联网时代单行本出版的价值和意义,并提出相关建议。

1 单行本的发展历程与功能演变

文献学家 Ellen Wells 曾对单行本的发展历程进

行了深入研究,她追溯到最早的英文“重印”(to re-print)一词出现于1551年,而真正意义上的单行本最早发行于1748—1750年,发行高峰期持续了70年(1900—1970年),直至复印机出现并成为较常规的复印设备,随后数量趋于平稳^[2]。由于早期缺乏打印复印设备,纸质印刷品十分珍贵,且科技期刊定价高昂,通常不会寄给作者整本样刊,此时的单行本是通过活字版或胶版印刷的文章副本,由期刊出版商在文章发表之后免费或通过订购分发给作者。例如,1866年孟德尔的关于遗传学的开创性论文印制了40份单行本,并在当时的欧洲科学家中分发和流传;1901年,阿尔伯特·爱因斯坦在德国《物理年鉴》上发表了其第一篇论文《由毛细管现象得到的推论》,并将该文的单行本作为求职的支持文件,从而于1902年入职瑞士联邦知识产权局^[2]。此外,有需求的读者可通过邮寄信件向通信作者索取文章单行本。两个多世纪以来,单行本在学术交流和传播中发挥了至关重要的作用。

时过境迁,打印复印机已成为日常办公设备。在网络信息普及的今天,期刊论文的电子文档已很容易通过搜索引擎、文献数据库获得,且随着开放获取/开放阅读期刊的兴起,浏览电子版文章的成本几乎可以忽略。因此,大部分作者不再因学术交流或作为支持文件的需求而订购单行本,杂志社也逐渐不再免费为作者提供单行本。在现今面临出版转型和纸质期刊发行量难以大幅增长的情况下,销售单行本依然是医学科技期刊收益的重要来源和补充。据报道,英国《柳叶刀》杂志销售单行本的收入占其总收入的25%^[3]。但订购单行本的主体已经发生了变化,从仅仅由文章作者订购发展为主要由文章作者、其他科研人员、制药企业等多方订购。其中,制药企业是单行本最主要的购买者。除药物样品和广告之外,单行本是制药企业最常用的宣传材料之一。通常制药企业倾向于订购支持其产品疗效的论文单行本,此外指南共识、继续教育类文章也是单行本销售的主要文章类型,以作为学术推广的资料。因此,单行本的主要功能逐渐由最初小范围的学术交流和作为证明文件,演变为作为学术会议中的宣传媒介和学术推广资料。

2 中华医学会杂志社的单行本出版现状

随着科技期刊的数字化发展,纸质期刊的订户逐年下降,单行本依然是医学科技期刊发行收入的重要来源和补充^[4]。中华医学会历经百余年,主办的期刊目前已达190余种,形成了国内医药卫生界数量最多、影响最大、权威性最强的医学期刊集群。中华医学会系列杂志所刊载的文章多为最新医学科研成果及规范临床诊疗的指南共识类文章,拥有较为广泛的读者群,因此吸引了较多的单行本订购需求。为加强和规范单行本业务的出版工作,中华医学会杂志社特制定了《中华医学会系列杂志单行本业务操作规范》,对单行本报价、合同签订、印制、发行流程进行了统一及规范。已经通过审定并拟刊登或已刊登的稿件,如有相关作者或企业提出单行本订购需求,可在保证质量的前提下加快出版流程,由编辑部联系杂志社发行部负责办理单行本报价、签订印刷合同、印制、结算等具体工作。2016—2020年,中华医学会总会杂志单行本发行量平稳,每年发行122~186批次,50~70万册。其中,《中华医学杂志》每年发行27~43批次,8.5~13.7万册,单行本年均发行收入超100万元。

3 医学科技期刊单行本的优势与特点

随着医学科技期刊数字化出版节奏的加快,不可否认电子版文献更易获取,时效性更强,但作为传统出版物的单行本依然有其独特的优势与特点。

对于读者而言,医学论文单行本具有良好的阅读优势:

1) 阅读体验佳。单行本的纸质较好,一般带有杂志封面,制作精美,与整本期刊相比更为轻薄,阅读的舒适度高,仪式感强,不容易产生视觉和心理疲劳,其阅读质感是电子读物难以比拟的,且更符合相当一部分读者的阅读习惯。

2) 容易标记。医学期刊的读者往往专业性强,在阅读论文时多有做标记和记笔记的习惯,以供再次查阅和应用,纸质读物更便于标记。

3) 利于深阅读。医学期刊单行本多为指南共识、最新科研成果、继续教育类文章,学术性强,内容严谨,指导性和实用性强,容易唤起读者的专注力,阅读完成度高于电子文献。

4) 学术关联度高。医学期刊单行本为专业读物,多在专业学术会议上向相关临床或科研工作者分发,能够准确聚焦于有相关需求的读者,学术关联度和精准度高。

5) 便于收藏。单行本为单篇或几篇文章的单独

印刷本,轻薄不占空间,易于读者收藏和使用,尤其是指南共识类文章的单行本,可作为临床医师的“案头指导手册”,便于及时查阅和应用。

对于制药企业而言,医学科技期刊单行本的优势是不言而喻的。首先,相对于整本期刊,企业可以较低的成本获取单篇目标文章的精美纸本,进而作为宣传资料精准定向地分发给相关临床医师。其次,单行本属于按需出版内容,可根据企业需求安排版位刊登相关的产品广告,一般为免费或适当收取一定的费用(低于正常期刊中刊登广告的费用)^[4],可达到事半功倍的效果。另外,由于单行本的收藏和查阅价值,使得读者更倾向于保留而非丢弃,其配印的广告无疑生命线更长。此外,与企业常规广告印刷品相比,医学期刊单行本为通过严格审定的文章,内容严谨,数据和结论客观,学术价值高,更容易获得临床医师的信任,宣传效果强。

对于医学期刊而言,单行本不仅是发行收入的重要来源和补充,更有着其特殊的学术宣传推广价值。

首先,单行本是社会效益和经济效益的有机统一。单行本文章多为指南共识和最新科研成果,为优质出版内容,而单行本可与正刊同步甚至早于正刊印刷,可通过学术会议及时、高效地将这些文章展现在相关读者眼前,定向性佳,渗透力强,传播效果好,尤其是指南共识类文章的及时推广,有助于规范国内临床诊疗实践,使期刊的引导功能得到积极主动的发挥,从而实现社会效益和经济效益的完美结合。

其次,单行本有利于加强杂志宣传。对于综合性医学期刊,如《中华医学杂志》,由于覆盖的学科范围广,作者和读者分布于医学各个专业领域,整期杂志内容难以精准推送至相关专业的读者手中,而单行本的定向性有助于专业内容的精准推送,提升综合性医学期刊的实用性和影响力。近年《中华医学杂志》单行本发行量稳中有升,且利用封二的空白页刊登了杂志简介,进一步提高了杂志的宣传力度。

第三,单行本可增加网页浏览量。2020年底,《中华医学杂志》召开创刊105周年纪念会、开放阅读发布会暨卫生与健康学术研讨会,并在会上发布了《中国肺动脉高压诊断与治疗指南(2021版)》,同时为与会专家分发了该指南的单行本(图1),其后发现杂志官网上该文章电子版的浏览量迅速攀升,短时间内浏览量超过3万次,进一步取得良好的传播效果。

此外,单行本订单量高的文章被引用频次也明显较高。有研究分析1998年《柳叶刀》杂志单行本销售与引用频次的关系,21篇文章单行本发行量超过1万册,这些文章平均被引121次,而另外21篇单行本订

单量少的文章平均被引47次,明显低于单行本发行量高的文章^[5]。我们在工作中也发现,印制单行本的文章往往被引频次较高,但这可能与文章类型等多种因素相关,有待于进一步深入研究。



图1 《中国肺动脉高压诊断与治疗指南(2021版)》
发布仪式和单行本封面

4 全媒体时代下单行本出版的制约因素和相关建议

随着信息技术的发展和新媒体的不断普及,医学科技期刊的数字化出版趋势已无法回避,单行本作为传统出版物也面临着较大的竞争压力。首先,电子文献容易获得,例如《中华医学杂志》已于2021年全面启动“开放阅读”(文章版权仍属于中华医学会),读者可在杂志官网免费浏览和下载自1915年创刊以来的所有文章。这一举措,一方面扩大了杂志发表文章的显示度,让更多的读者更方便地阅读全文,可充分实现已经发表论文的学术价值和社会价值;另一方面,不可避免会影响纸质期刊和单行本的发行量,造成杂志收入的下滑。其次,由于单行本的发行有助于增加杂志收益,有学者担心由单行本销售导致的经济利益冲突会造成文章的发表偏倚^[6]。另外,部分期刊采用全部或部分开放获取(Open Access)的出版模式,未来可能还会有更多期刊加入这一行列,而开放获取出版的文章版权归属作者,无需转让给出版机构,这类期刊的单行本发行可能会受到版权的影响。

针对上述问题,我们提出如下相关思考和建议。

1) 优质出版内容是基础,应始终坚持内容为王、质量为先的办刊原则。“内容为王”是办刊人始终坚持的目标和理念,只有坚持出版优质精品内容,保证期刊的权威性和影响力,才能赢得读者、作者的信任,形成品牌号召力,增加读者、作者的关注度和黏合度,进而增加单行本的订购需求。对于医学科技期刊编辑而言,不仅要有过硬的编辑功底,还要培养敏锐的学术眼光,及时捕捉最前沿最实用的医学科研成果,把握优质选题,保证精品出版内容。

2) 严格的质量监管是保证。学术质量和编辑质量是科技期刊实现可持续发展的基础,中华医学会一直以来对系列杂志坚持严格的质量控制标准,制定了一系列杂志管理办法和质量控制规范,以保证系列杂志的政治质量、学术质量和编辑加工、印刷排版质量。严格执行同行评议和二审五定制度,并通过刊后质控进一步严格质量监管,包括刊后期刊自检和每年的集中审读,并对审读中发现的问题进行专题讲座和集中讨论^[7]。因此,中华医学会系列杂志在健全的审稿体系、严格的审稿制度的管理和约束下,坚持高标准、严要求,始终保持着较高的学术质量,这也是期刊良性发展,实现社会效益和经济效益的制度保障。

3) 应保障医学科技期刊编辑的独立性。医学科技期刊编辑的独立性事关医学知识传播的科学性、前沿性、客观性,编辑决策应主要依据研究内容的学术价值和社会价值,而不受制于任何特殊利益,才能避免因为利益冲突而影响文章的取舍;充分保证和发挥编辑的独立性,在获取应得经济利益的同时追求较高的社会效益,才是期刊正确可持续的发展之路^[8-9]。

4) 强化经营意识,变被动为主动。由于医学科技期刊的定位和特殊性,医学科技期刊编辑往往只重视社会效益,而易忽略经济效益。但随着社会经济的发展 and 办刊成本的增加,且来源于纸刊发行的传统经费减少,导致期刊收入减少。较好的经济效益和充足的办刊经费是维持期刊生命力,促进期刊可持续发展的保证,如果发行收入持续下滑,甚至入不敷出,科技期刊可能面临着停刊的危机^[10]。因此,作为新时期的医学编辑,在保证办刊质量的前提下,还应强化经营意识。以单行本为例,以往编辑部倾向于被动接受作者或企业的单行本订购需求,但实际上,医学论文大多与药品或医疗器材有潜在联系,单行本市场还有较大的开发空间,编辑可在出版论文的同时敏锐地捕捉到出版点,在充分调研的前提下主动出击,联系相关方,接洽单行本订购事宜,在把握好文章质量的基础上寻找合理的经济增长点。

5) 适时开展关于单行本国内发行现状的调查,深入了解目标群体的订购需求,进一步探讨影响我国医学科技期刊单行本发行的相关因素,为进一步开拓潜在市场,调整发行方案提供新思路。此外,开放获取出版模式下如何实现单行本赢利,也是下一步思考和研究的方向。

5 结束语

社会效益是经济效益的前提,经济效益是社会效益的保障,不论哪一方缺失都会影响期刊的健康发展。