

中文护理科技期刊融媒体建设的探索*

——以《中华护理杂志》为例

周 晔 曹作华[†] 李伟杰 郝淑龙

《中华护理杂志》社有限责任公司,100035,北京

摘 要 融媒体传播具有范围广、渗透力强的特点,为科技期刊的传播带来了全新的机遇与挑战。本文以《中华护理杂志》为例,分别从以下4个层面分享融媒体传播的经验:专业和普及传播内容的生产;构建融媒体矩阵,协同增强传播效果;精准推送与互动交流;组建和培养具备融媒体思维的复合型编辑队伍。融媒体时代下,科技期刊应在专业化定位的基础上,通过聚集和整合内容资源,在专业传播与普及传播之间寻求平衡发展,借助多种传播媒介,不断提升专业信息传播的广度和深度。

关键词 融媒体;科技期刊;护理;专业传播

Exploration on the construction of Chinese nursing science and technology journals into media: taking Chinese Journal of Nursing as an example//ZHOU Ye, CAO Zuohua, LI Weijie, HAO Shulong

Abstract The communication via media convergence has the characteristics of wide range and strong penetration, which brings great opportunities and challenges for the communication of scientific journals. This paper takes *Chinese Journal of Nursing* as an example, and introduces 4 aspects as follow: from the production of professional and popular communication content; build media fusion matrix to enhance the communication effect; to accurate and interactive communication; to organize and cultivate a multi-disciplinary editorial team with media thinking. In the era of media convergence, scientific journals should seek a balanced development between professional communication and popular communication by gathering and integrating content resources on the basis of professional positioning, so as to continuously improve the breadth and depth of professional information communication.

Keywords media convergence; scientific journal; nursing; professional communication

Authors' address Chinese Nursing Journals Publishing House Co., Ltd., 100035, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2021.05.019

2020年9月26日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》,强调“建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的融媒体传播体系”^[1],这为科技期刊的发展提供新思路和新方向的同时,也提出新要求

和新挑战。科技期刊传播内容较专业、读者群体较固定,普遍重视学术的生产环节,往往忽视其作为媒体的传播功能。在融媒体背景下,科技期刊需要结合移动互联网时代的发展特点积极地进行转型升级^[2],用开放的思维拥抱数字技术,将内容生产优势与新媒体的渠道、时效、成本优势相结合^[3-4]。本文以《中华护理杂志》(以下简称“本刊”)为例,分别从专业和普及传播内容的生产、构建融媒体矩阵协同增强传播效果、精准推送与互动交流、组织和培养具备融媒体思维的复合型编辑队伍4个层面进行介绍,分享本刊融媒体建设的经验,旨在为其他护理类期刊,甚至其他科技期刊的发展提供借鉴。

1 《中华护理杂志》媒体融合发展实例

本刊是我国护理行业创办最早的期刊,由中华护理学会主办,中国科协主管,国内外公开发行的综合性护理学术期刊。自1954年创刊起,本刊始终坚持以扎实、专业的内容服务国家卫生工作,坚持理论与实践、普及与提高相结合,反映我国护理临床、科研工作的重大进展,促进国内外护理学术交流。中华护理杂志社在前期融媒体建设的基础上,以中国科技期刊卓越行动计划选育高水平办刊人才项目—青年人才支持项目(以下简称青年人才支持项目)为契机,紧跟媒体转型步伐,不断探索融媒体发展的新路径,致力于实现传播效果最大化和最优化的目标,形成了“一次生产+多文体呈现+多渠道发布”的内容推送机制。

1.1 护理专业传播和普及传播内容的生产

根据读者不同,科技期刊在传播内容定位上可分为专业传播和普及传播^[4],2种传播内容间没有明确界限。专业传播是基本职责,主要突出内容的专业性、权威性、科学性;普及传播主要利用新媒体平台在信息丰富度、技术先进度和读者广泛性上的优势,提升科技期刊的传播力。

1) 专业传播内容始终坚持专业性、权威性、科学性和实用性的原则。护理工作是卫生计生事业的重要组成部分,2018年,国家卫生健康委员会、教育部、国家发展和改革委员会等11部门联合印发《关于促进护理服务业改革与发展的指导意见》^[5],对护理服

* 中国科技期刊卓越行动计划选育高水平办刊人才项目—青年人才支持项目(2020ZZ111040)

[†] 通信作者

务业改革与发展做出顶层设计。2020年5月12日,习近平总书记专门作出重要指示,强调要把加强护士队伍建设作为卫生健康事业发展重要的基础工作来抓^[6]。国家对护理事业的支持和重视,激发了护理人员的工作热情,2020年底,全国注册护士总数为470多万,数量居全球首位,随着护理专业硕士、博士培养点的增加,研究型护士越来越多^[7]。本刊作为国内最具代表性、权威性和影响力的护理期刊,专业传播内容侧重于护理信息的科学性,注重信息内容的深度。编辑部秉承优良的编辑出版传统,严格执行三审三校,实行双匿名审稿(作者、专家均匿名),外审由2名专家把关,且每个月开展专家定稿会议和主编终审,提高录用论文的公信力。近年来,本刊引证指标连年攀升,连续多年被评为中国精品科技期刊、百种中国杰出学术期刊,被纳入多个核心数据库。2021年本刊获得第5届中国出版政府奖期刊提名奖。

2)普及传播将科技期刊的专业内容通俗化、趣味化,积极发挥科技期刊的科普功能。新闻属性是科技期刊的内在属性之一,科技期刊需要在专业性与普及性之间寻求平衡。科技期刊中的学术内容是重要的科普来源,将高深、枯燥的学术内容科普化后进行新媒体推送,有助于提升学术内容传播的公众接受度和广泛度,形成信息资源的整合与循环^[4]。中华护理杂志社新媒体普及内容策划如下:

①为增加护理学术论著的显示度,微信公众平台设置了学术速递栏目,在确保信息科学、权威的前提下,对论文内容进行科普加工,在语言表达上注重通俗化、趣味化,把晦涩难懂的学术文字转化为普通护士或公众易于理解的健康科普信息。

②新媒体编辑定期推送相关新闻稿件,除了重要的护理研究成果、护理政策、护理人文等信息外,还及时报道重大突发事件、应急事件。在新冠肺炎疫情期间,为弘扬护理工作者的精神风貌和敬业精神,鼓舞医护人员的士气,新媒体编辑及时策划相关选题,其中,“《新闻1+1》白岩松对话中华护理学会吴欣娟理事长、江汉方舱医院王培红护士长”一文微信阅读量超过115万人次,转发量超过12.7万人次。

③中华护理杂志社主办或承办多次行业内学术活动,新媒体小组成员及时将会议内容进行回顾和总结,形成行业快讯,通过新媒体平台对外发布,提升了行业影响力。

④微信公众平台等还及时总结、汇聚国际护理快讯,为国内护理工作提供与国际接轨的最新信息。

1.2 构建融媒体矩阵,协同增强传播效果

融媒体的背景下,公众的信息需求进一步向移动

化、互动化、视频化的趋势发展,科技期刊应充分利用自身优势资源,针对专业热点进行选题策划,通过不同媒体进行分众传播,利用科技信息的共享和聚合效应,实现数据共享和信息增值,达到最佳的传播效果。在青年人才支持项目的支撑下,本刊以读者为中心,建立了以期刊内容为核心的新媒体发布渠道,把读者需求纳入融媒体发展的全局框架中,积极搭建涵盖传统纸刊、网站、微信公众号、今日头条、会议直播平台、抖音短视频、线下宣传推广等为一体的融媒体矩阵,使信息内容与不同载体相互助益,达到多平台传播护理相关资讯,共享权威护理科技信息的目标。

1)利用网站实现在线优先出版和全文下载功能,丰富科研成果的展现形式。本刊建有独立网站,采用智能化稿件管理系统,实现从投稿到出版各个环节的信息化操作,并开发论文即时下载功能。2019年,期刊官网持续更新,实现网络在线出版、全文下载,并提供XML阅读。2020年,对期刊官网再次进行升级,优化了2015年至今的论文回溯数据库,读者可从期刊官网下载和阅读论文,实现了在线优先出版功能;开辟护理“共识指南标准”栏目,支持全文免费下载,快速、高效地传递权威信息。因护理类创新技术操作、护理工具革新类研究成果较难以文字和图片的形式展示,本刊紧跟读者阅读方式的改变,积极开发视频、音频等传播载体,结合网站空间,读者通过扫描纸刊上的二维码,可直接观看护理新操作或新用具的使用视频或解说。截至2021年5月,网站上传二维码视频论文6篇,长短文结合16篇,充分丰富了科研成果的展现形式。

2)利用微信公众平台拓展读者人数,增强信息的传播广度。微信公众平台具有高效率、高用户量、高活跃度的特点,能够弥补学术期刊信息传播的滞后性^[8],是公众获取信息的重要渠道。在微信公众平台上,传播形式不再只是简单的点对点传播,而是围绕信息呈现圈层式的联动传播^[4]。通过信息转发可以模糊专业领域间的界限,平台价值和功能被进一步整合,带来了更多的用户和流量。中华护理杂志社微信公众平台实现了实时查稿、订阅期刊,满足作者、读者与期刊的多方需要,以用户画像为中心,分享科研写作技能知识,传播护理学科最新政策、学术动态、创新科普等内容,并设置特色专栏,包括学术速递、案例分析、他山之石、行业资讯、护士风采等,拓展了用户范围,增强了信息的传播广度。目前,微信推文7日篇均阅读量为6307,推送频率为工作日每天1次,1次至少2篇,关注用户已超过21万,分布于我国各个省市,并辐射全球。

3)紧跟传播潮流,打造短视频传播新阵地。5G时代的到来提升并丰富了内容传播的表现形式与观感体验,以短视频为代表的新型媒体进一步丰富了期刊的传播形式。有研究^[9]指出,构建知识短视频可使科技信息的传播与共享更具沉浸感,提高期刊内容的传播效果。2021年2月起,本刊逐步形成了集视频策划、制作、传播为一体的出版方案,成功组织、上线了“专家讲坛”系列视频栏目。

①确定传播风格。邀请专业人员设计视频传播风格,形成符合本刊专业定位的片头、片尾风格和多元化内容传播形式。

②确定适宜短视频传播的内容。通过新媒体小组反复讨论,短视频传播内容从以下2方面着手:作为连接临床护理研究证据和实践之间的桥梁,护理学科共识、指南、标准等指导性文件在临床实践中的作用和意义越来越大,可以有效规范护理工作者的专业行为、提高护理质量、降低医疗成本,对患者的预后和转归有积极的影响;本刊优秀论文、护理研究趋势、会议活动计划等内容可以帮助读者精准地把握护理学科动态。

③准备传播素材,录制短视频。短视频素材来源主要包括4方面:邀请中华护理学会理事长录制视频,寄语广大护理人员,指引学科发展方向;邀请本刊团体标准、共识与规范的编写专家录制短视频,解读标准或规范制订的目的、创新内容及与其他规范的异同等;邀请本刊优秀作者将文章的撰写思路、写作动机、研究方法、修改心得等未在正文中呈现的内容制作成短视频,补充因纸刊篇幅限制而缺失的内容;新媒体成员共同设计、撰写视频脚本,搜集资料、拍摄素材,包括杂志介绍、获得成绩、社会效益、新媒体建设、发展计划等内容。

④短视频制作及发布。由本刊新媒体小组成员联合专业人员对视频素材进行后期剪辑、配音、制作、渲染等,导出一系列视频成品。同时开通短视频账号,进行官方认证,通过微信、抖音平台、线上线下会议联合发布和传播。截至2021年6月份,共推出12个短视频,每个视频8~20 min,累计观看量近5万人次。

4)线上线下联合开展学术活动,提升期刊显示度。线上线下活动的协作推进,能提升期刊的品牌影响力和竞争力^[10],本刊本着为护理人员服务的目的,借助编委会、编辑部的资源优势,以“健康中国”战略为指南,聚焦护理学科重点、热点话题,凝聚国内外护理领军人物、科研精英^[11],近5年成功举办了15期服务于护理人员的中国护理科研高峰论坛及选题写作培训班,在业内获得良好口碑,成为服务护理科研工作的品牌活动。

2020年,中华护理杂志社更新、完善学术会议平

台的服务功能,开发集线上会议直播、线下会议报名、视频课程为一体的综合性学术服务平台,共注册13 000余名用户。2021年4月,中华护理杂志社组织《2021年中国护理科研高峰论坛暨科研审稿能力提升研讨会》。会议以“规范 创新 提升”为主题,组织了3场专题讲座:

①护理学科标准、规范、共识解读专题,为护理科学化发展提供指引。

②护理科研专题,从选题、设计到论文撰写、评价,带大家突破科研“瓶颈”。

③期刊编委培训专题,提升审稿能力、助推学科发展。会议累计线上观看人数800余人,普遍反响较好。

1.3 精准推送与互动交流

1)树立用户观念,进行内容精准推送。在融媒体背景下,信息资源丰富,期刊用户多为许多具有差异化的小型群体集合,对用户进行分众,满足特定群体的多样化需求十分重要。本刊对刊出论文进行归类,制作虚拟专题,并在微信公众平台的“年度纵览”栏目推出,2020年12月推出护理信息化专题、围产期护理专题、护理安全管理专题等8个虚拟专题,集中展示了2020年刊出的相关论文。收集本刊编委、作者、读者提供的研究方向和阅读偏好,建立精准推送标签体系,结合算法分析,生成不同用户的论文和短视频推荐列表,并利用精准推送平台定期、分众、点对点地精准推送,形成多层次的复合体系,快速高效地向用户提供所需要的内容。截至2021年6月,共完成134篇专题文章和10期短视频的精准推送,接收精准推送的编委、作者、读者达7 800余人次,取得了一致好评。

2)增强互动交流,加强期刊传播力和影响力。内容是传播的基石,但好内容不一定有好的用户黏性。媒体用户黏性的形成,不是由内容品质这一个变量所决定的,而是在产品内容、服务、用户体验等多种变量作用下形成的结果。在移动互联的背景下,用户不再仅仅是信息接受者、媒介使用者,同时还是内容生产者和二次分享的传播者^[12]。科技期刊应将交互创新放到重要位置,利用多种媒介拓展传播渠道,加强读者、作者、编者的互动交流,形成开放、合作、共享的管理模式。本刊增强用户黏性的主要措施如下。

①面向全国护理学科科技期刊,连续3年举办“中华护理优秀论文评选活动”,并设置广大读者参与网络投票环节,增加读者和作者的互动,提升平台的关注度。

②每年组织、举办护理科研写作论坛,聚焦护理学科重点、热点话题,凝聚国内外护理专家、学者分享护理权威资讯和最新研究结果,并宣讲科学道德和科研

诚信,增加研究者和实践者的互通,超越论文、服务科研,在护理界获得了良好口碑,提高了期刊的传播力和影响力。

1.4 构建和培养具备融媒体思维的复合型编辑队伍

在科技期刊新媒体融合发展的过程中,不仅需要技术、资金的支持,更离不开人力资源的投入。在融媒体时代,编辑角色被重新定位,从单纯的编辑校对能力,逐步扩展到数据分析、创意策划、新技术学习、运营管理等多元化、复合型的技能^[13]。虽然科技期刊普及传播主要利用成熟的技术和平台,无须编辑精通高深的计算机专业知识,但需要编辑人员与时俱进,培养用户思维和融合思维,熟悉媒介间传播特点和规律,了解新技术在融媒体内容生产、传播方面的应用技巧。因此,构建和培养具备融媒体思维的复合型新媒体编辑队伍对全面应对期刊的融合发展十分重要。本刊组建新媒体小组,小组成员共5名,包括2名护理行业资深学者、专家,1名学术编辑,2名新媒体编辑。2名护理行业资深学者、专家为融媒体建设和开展提供前瞻性的指导和建议,对整个融媒体方案进行审查和管理,并对实施过程进行质量控制;1名学术编辑具备护理学科的专业背景,有一定的专家、作者协调能力,并对内容超文本、多格式数字文本技术有一定的了解,参与策划到发布的全过程;2名新媒体编辑均具有新媒体运营、图文和视频创作、线上会议直播的经验,具备较强的创新能力和运营能力,擅长素材收集、动画制作,能够熟练使用PS、PR等图文、视频后期处理软件,为融媒体建设和开展提供保障。

本刊新媒体编辑在参与科技期刊融合发展的过程中,也逐步磨练了自身的各项能力素质。

①在内容策划过程中,新媒体编辑全面、充分地阅读最新护理资讯后,利用文字快讯、音频、短视频等媒介进行传播,提升了其信息捕捉能力、主动策划能力和执行力。

②在策划、落实过程中,新媒体编辑与编委、专家、作者、技术人员进行充分沟通,协调各方角色,提升了其组织协调能力与沟通交流能力。

③在内容展示过程中,新媒体编辑进一步关注用户需求,制订平台特色发展路线,学习短视频的设计和制作方法,优化出版思维,把新媒体直观、活泼的表现形式与客观的学术论文有机结合,灵活应用不同的新媒体平台进行传播,提升了其主动学习能力和传播能力。

2 启示和建议

2.1 期刊内容改编需根据用户的差异分众提供信息

盲目追求用户数量往往最终留不住用户。专业期

刊内容遴选和改编时应该考虑推送的信息是否满足目标用户的兴趣点,积极寻找信息专业性与大众需求的契合点,明确目标用户群体的范围和特征,根据用户的差异性,提供特定的信息和服务。例如:护理期刊论文涉及健康教育、疾病预防等公众关注度高的内容,可以针对非护理专业人员推送健康科普信息,有利于增强公众对医学谣言的免疫力,提升公众的健康素养;护理政策,国际护理发展趋势,最新指南、标准、共识、研究成果等内容科普化后更适合在临床护理人员间推广和传播;对于护理科研人员,最新科研方法、科研写作技巧、学术不端行为的介绍更受其欢迎。因此,内容改编需根据受众的差异,满足不同层次用户对不同信息的需求。

2.2 各融媒体平台应注重推送内容的品位与格调

融媒体平台推送内容不能一味地迎合用户,应在熟悉用户需求的前提下,使用用户喜爱的语言表达方式和形式,科学地引导用户建立良好的阅读习惯和欣赏水准。如果期刊传播内容不注重推送的品位与格调,经常用夸张的标题和浮夸的内容博取眼球,短期内可能会提升阅读量,但长期来看,华而不实的内容必将被用户所抛弃^[4]。因此,祛除网络中的恶搞、油滑、浮夸与狂欢气息,提升用户的科学素养和数字阅读意识,可使期刊从小众的藩篱走向更大的传播空间,并且充分彰显科技期刊的社会责任。

2.3 各融媒体平台发布的内容不能是简单叠加或资源汇聚

学术期刊发布的论文具有一定专业性、学术性,其在传播对象、信息内容、服务范畴、资源优势等方面与其他媒体存在差异,不可片面追求过多、过全的传播工具和技术,应从实际情况出发,结合期刊自身情况和定位,借助不同的融媒体平台特点,构筑“作者—读者—编者”之间无障碍实时交互机制^[14]。学术期刊内容在不同的平台(官网、微信公众号、今日头条、抖音等)进行内容推送时,应协同发展、优势互补,结合各平台界面形式、互动反馈、社会功能、人群层次的特点,制订特异化的推送内容、风格等,与平台用户的需要相契合,满足不同终端用户的体验需求;各平台传播内容不能将同一内容复制、照搬,或将同类内容进行简单叠加或资源汇聚,应不断尝试、探索出最适宜的融媒体内容、形式联合发布方案,达到各融媒体平台协同发展、融合传播的效果。

3 结束语

正如加拿大著名传播学家麦克卢汉所言:“传播媒介对人类社会的发展具有重要影响,真正有价值的

讯息不仅是各个时代的具体传播内容,还包括这个时代所使用传播工具的性质及其开创的可能性。”^[15]科技期刊进行融媒体建设,不仅要將研究成果及时、准确地传达至用户群体,让用户更了解护理学科发展前沿,掌握实用的科研方法,应用最新的研究成果;还要在融合思维理念的基础上,发挥期刊在数据挖掘、媒体融合方面的优势,围绕知识生产和信息共享进行跨终端覆盖和多媒介互动,平衡公众和专业人员的信息需求,在提高资源利用率的同时实现科技期刊信息价值的最大化。

4 参考文献

- [1] 国务院办公厅. 关于加快推进媒体深度融合发展的意见[A/OL]. (2020-09-26) [2021-05-01]. http://www.gov.cn/xinwen/2020-09/26/content_5547310.htm
- [2] 于蕾, 杨国栋, 孙瑶. 移动互联网时代背景下期刊的转型升级[J]. 传播力研究, 2017, 1(11): 9
- [3] 孙明, 赵慧君, 谢艳丽, 等. 媒体融合背景下行业科技期刊对行业发展的促进作用: 以《农业机械》的实践为例[J]. 编辑学报, 2021, 33(2): 133
- [4] 孔薇. 全媒体背景下科技期刊大众传播体系的构建[J]. 编辑学报, 2020, 32(6): 611
- [5] 医政医管局. 关于印发促进护理服务业改革与发展指导意见的通知[A/OL]. (2018-07-06) [2021-05-01]. <http://www.nhc.gov.cn/yzygj/s7659/201807/1a71c7bea4a04d5f82d1aea262ab465e.shtml>
- [6] 张玉侠. 基于新时期大型公立医院功能定位的护理人力资源配置思考[J]. 上海护理, 2021, 21(1): 34
- [7] 张兰, 刘颖, 江会. 2010-2019年国内护理学硕博学位论文的文献计量学分析[J]. 解放军护理杂志, 2020, 37(7): 46
- [8] 周华清. “学术中国”对学术期刊微信公众号运营的启示[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(4): 332
- [9] 丛挺, 王效佐, 周飞. 5G背景下面向知识短视频的出版价值链分析[J]. 出版广角, 2020(11): 22
- [10] 张彤, 张强, 恽海艳, 等. 借助活动推动学术期刊媒体融合的实践探索[J]. 编辑学报, 2018, 30(增刊1): 103
- [11] 姜小鹰. 守正创新 再创辉煌[J]. 中华护理杂志, 2020, 55(1): 6
- [12] 冯资荣. 泛信息时代的受众媒介素养[J]. 中国广播电视学刊, 2007(4): 37
- [13] 卫夏雯, 刘志远. 新时代下科技期刊编辑的核心素养[J]. 编辑学报, 2018, 30(增刊1): 170
- [14] 张海生, 吴朝平, 蔡宗模, 等. 学术期刊媒体融合发展的逻辑、模式与实践[J]. 中国科技期刊研究, 2018, 29(9): 875
- [15] 马歇尔·麦克卢汉. 理解媒介: 论人的延伸[M]. 何道宽, 译. 北京: 商务印书馆, 2000
(2021-06-22收稿;2021-09-02修回)

《中国特色科技期刊强国之路的若干思考》退修意见

本文是作者2019年7月的一个发言稿,对“‘培育世界一流科技期刊’是一项伟大的系统工程”“做强中文科技期刊具有重大战略意义”“增强文化自信把优秀论文发表在祖国的期刊上”“自主建设大型科技期刊出版集团扭转‘借船出海’困局”“深化改革是建设中国特色科技期刊强国的关键”等5个问题发表了独到的见解。尽管这是19个月以前写成的稿子,在当下对同人仍有较大的启示价值。

审稿人的评论和建议如下:

- 1) 选题有重要意义,文章短小精悍,充满正能量!
- 2) 作者观点鲜明,彰显了科技期刊办刊人的担当精神!
- 3) 审稿人对作者的学术观点表示赞同,对作者的担当精神表示敬意!
- 4) 文字精练,语言流畅,参考文献著录规范。
- 5) 特别说明:审稿人在批注稿中作了几处修改,

请作者和《编辑学报》编辑注意核实确认。

a) 发言稿问候听者的抬头行,一般应左齐,而不是缩进2字排版。

b) 第2章最后一个自然段,存在首行未缩进2字及转行导致文字编排不连续问题,审者已作了修订。

c) 第3章第1段,“指挥棒”误排为“指挥捧”。

d) 第5章第2段及作者附记中,将中办国办印发《关于进一步弘扬科学家精神加强作风和学风建设的意见》的日期写成“2019年6月11日”,似乎不准确。经查,6月11日是新华社报道的日期,文件首页的印发日期是5月28日,附件列出了福建省委办公厅翻印时则在文件末页注明了“中共中央办公厅秘书局2019年5月29日印发”以及“中共福建省委办公厅2019年6月5日翻印”字样。审稿人建议用“2019年5月29日”。

6) 审稿结论:建议稍加修改后尽快予以发表。