

医学科技期刊举办在线学术活动的实践与思考*

——以“中华医学儿科超声影像经典病例解读”为例

汪荣 李军亮[†]

中华医学电子音像出版社有限责任公司,100052,北京

摘要 医学科技期刊作为学术交流平台,常通过举办学术活动来促进学术交流、增强期刊影响力。但受到疫情防控政策影响,许多学术活动的形式逐渐由线下转变为在线网络直播。本文以《中华医学超声杂志(电子版)》举办的“中华医学儿科超声影像经典病例解读”在线学术活动为例,从内容策划、评审筹备、组织实施、会后服务等方面阐述医学科技期刊举办在线学术活动的实践经验及体会与思考,分析在线学术活动的优势与不足以及对期刊发展的作用与影响,以期对医学科技期刊行业的同人提供一些借鉴和参考。

关键词 医学科技期刊;在线学术活动;学术交流

Practice and thinking of holding online academic activities on medical scientific journals: taking Interpretation of Classic Cases of Pediatric Ultrasound Images in Chinese Medicine as an example//WANG Rong, LI Junliang

Abstract Medical scientific journal is an academic exchange platform, and academic activities are often held to promote academic exchanges and to enhance the influence of journals. However, affected by the epidemic prevention and control policy, the form of many academic activities has gradually changed from offline to online. This paper takes the online academic activity of “interpretation of classic cases of Chinese medical pediatric ultrasound images” held by *Chinese Journal of medical ultrasound (Electronic Edition)* as an example, expounds the practical experience from the aspects of content planning, preparation, organization and implementation, post conference service and so on, and analyzes the advantages and disadvantages of online academic activities and their role and impact on the development of journals. We expected to provide some reference for the colleagues of medical scientific journals.

Keywords medical scientific journals; online academic activities; academic exchange

Authors' address Chinese Medical Multimedia Press Co., Ltd., 100052, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2022.01.016

医学科技期刊作为学术交流平台,常通过举办学术活动来促进学术交流,增强期刊影响力。一直以来,线下面对面的学术会议和学术活动是传统和主要的方式,然而,自新型冠状病毒疫情发生以来,受到疫情防

控政策的影响,许多学术活动的形式逐渐由线下转变为在线网络直播。在线学术活动是科技期刊丰富知识交流形式、扩大知识利用价值的有效手段^[1]。并且,在线学术活动不受空间地域限制,传播范围广,形式更加开放、包容,可免去线下餐饮、住宿、交通等繁杂的会务工作,信息传播更加便捷、高效,因此越来越受到专家、学员和活动举办方的青睐。随着在线形式的广泛兴起,如何正确把握学术活动的内容和形式,充分发挥线上优势,成为成功举办线上学术活动的关键,同时也是医学科技期刊知识服务模式创新发展的有益探索。

《中华医学超声杂志(电子版)》也在疫情防控逐渐走向常态化的形势下,不断开拓思路,顺应形势,开展了不同形式和主题的在线学术活动。其中“中华医学儿科超声影像经典病例解读”在线活动取得了较好的成效,本文以此为例,从内容策划、评审筹备、组织实施、会后服务等方面阐述医学科技期刊举办在线学术活动的实践经验以及带来的体会与思考。

1 内容策划面向基层

目前,我国临床儿科诊疗面临着各地区尤其基层医院儿科超声检查质量参差不齐的境况,基层超声医师对于儿科各系统常见疾病的图像采集、测量规范、正常参考值范围、诊断分析要点认识不够充分。鉴于此,由《中华医学超声杂志(电子版)》编辑部与深圳市儿童医院超声科于2020—2021年联合策划举办了“中华医学儿科超声影像经典病例解读”(以下简称:经典病例解读)系列在线活动。“经典病例解读”内容依据儿科各系统基础典型疾病,分为儿科急诊病例、儿科心血管系统病例、儿科胃肠道病例、儿科泌尿系统病例、儿科介入性超声病例等不同主题。活动分为12期,形成涵盖12个儿科超声重点专题的系列在线活动。

本次活动以儿科超声影像为主题,病例选取及内容解读重点面向广大基层医院的医师,活动策划旨在通过儿科超声各系统经典病例的解读提升广大基层医师的技术水平,培养基层超声医师的临床思维能力。其特点在于内容全面、系统性强、病例经典、实用性好、影像与临床紧密结合。不同于疑难病例、罕见病例,“经典病例解读”选取的是儿科常见、多发,而又具有

* ISTIC-ELSEVIER 期刊评价研究中心开放基金

[†] 通信作者

特殊临床体会,对临床有借鉴价值和提示意义的典型病例。通过系列在线学术活动的学习使基层超声医师能够学以致用,提高其解决临床实践问题的能力。

2 在线审核严谨周密

“经典病例解读”第1~12期,每期精选15个病例,为保证学术质量,本次系列在线活动组织成立了以国内多个地区省市级三甲医院儿科超声影像学术带头人为主要成员的专家委员会。活动邀请儿科超声领域有较强学术影响力的深圳市儿童医院超声科主任作为本次活动的大会主席。此外,每期设置1~2位执行主席,均为专家委员会成员。

完善的组织架构是为了对每期病例解读进行严谨的学术质量审核。“经典病例解读”系列在线活动参考学术期刊论文审校制度进行学术把关。每期由专家委员会成员进行在线初审。由于每期负责初审的专家以及各位讲者来自全国不同地区和不同医院,且病例解读最终需要以直播演讲形式展现,因此初审采用在线腾讯会议的形式,由评审专家和讲者共同参与。在约定时间内,各位讲者逐一进入腾讯会议直播间进行试讲,初审专家听取试讲后,从病例解读的学术内容、语言表述、演讲表现以及PPT制作等方面为每位讲者提出修改和评审意见。讲者依据审改意见进行改进,并将修改完善后的PPT再次提交大会主席复审,审核通过后准备正式直播演讲。

本次系列活动的讲者多为各大医院主治医师或副主任医师,参与人数众多,评审工作的组织和实施面临挑战,而采用在线评审的方式很好地解决了这一问题。在线评审的方式大大提高了效率,不仅便于青年医师与审核专家线上沟通交流,改进内容方面的不足,同时还可通过事先预演提高演讲技巧,更好把控演讲时间。

3 在线直播精心筹备

本次“经典病例解读”系列在线活动由编辑部联合网络直播平台进行活动前的宣传推广、直播间搭建、会前测试以及在线直播的推送、监控等工作。

1)宣传推广:合理有效的宣传方案是网络直播取得成功的重要因素之一^[2]。每期活动主题、时间、讲者、病例报告题目等信息确定后,开始制作电子海报、直播背景图片等。由于“经典病例解读”为系列在线活动,因此每期活动的电子海报及直播间背景图片均保持统一的风格版式,这有助于树立活动的品牌效应。海报在呈现举办单位、主题、日程等基本和常规信息的基础上,也将专家委员会成员名单作为单独板块附于海报下方,以突出“经典病例解读”的权威性和科学

性。活动海报由编辑部审核后通过《中华医学超声杂志(电子版)》编辑部官方微信公众号、超声专业微信群等渠道进行推广,并借助专家、讲者以及赞助企业的力量广为传播。

2)直播实时推送及各环节监控:在线直播采用目前主流的Zoom直播软件。活动前由技术人员对讲者网络环境及课件尤其动态图的播放进行测试。每期15位讲者,每位讲者病例解读时间12~15 min,所有讲者及主持人均采取全程在线实时直播形式。虽然与录播方式比较,直播可能会受到网络信号不佳、电脑及软件操作故障、讲者由于心理紧张出现失误等突发状况的影响,但结合编辑部既往多次在线会议的经验来看,采用直播形式更加接近面对面交流的活动氛围,更容易调动讲者的最佳状态,使其保持饱满的情绪和演讲热情,从而呈现最好的直播演讲效果,同时也有益于锻炼青年医师面对公众演讲和临场应变的能力。直播全程由平台导播进行画面切换及输出,编辑部全程监管,做好突发情况的应对预案,保证直播顺利进行。

有别于理论讲授结合实操训练及规范化培训类线下学术活动,“经典病例解读”主要以视听形式传播信息,每期选取多个病例,每个病例解读简洁明了,各环节连贯而又紧凑,其呈现方式和特点更加适合在线开展,通过系列在线直播可以带给学员更好的观看感受和学习体验。

4 直播及后期回放免费开放服务于超声医师

鉴于广大基层超声医师常因学习信息资源获取受限、学习机会有限、学习经费不足、学习与临床工作冲突等原因而无法接受继续教育的需求^[3],经与大会主席、专家委员会及赞助企业等各方商议,本次系列直播活动免费向公众开放,并于直播结束后将视频上传至《中华医学超声杂志(电子版)》官方网站,建立专栏以供学习者免费回看。在期刊公众号推送预告下一期电子海报的同时,发布前几期回放观看的网址链接,以方便未能及时观看直播或需要反复学习者快捷进入视频回放界面。与聚焦学科前沿和热点的学术活动相比,本次活动更加注重基础性和实用性,受众人群广,很好地满足了广大基层超声医师的学习需求。

本次活动直播统计数据显示,在线直播每期的直播间PV访问量约为6 000余人次,每期的在线总观看人数均超过1 000人。官方网站回放数据显示,至2021年11月,单期视频回看最大点击量超过1万次。本次系列活动充分发挥在线优势,使超声医师足不出户即可学习到丰富的病例知识,活动逐渐形成品牌,受到学习者广泛好评。

5 管理服务模式

合理的流程管控及各项会务工作的周密安排对保证学术活动的高效有序进行也十分关键。《中华医学超声杂志(电子版)》编辑部作为本次系列活动的主办方,负责活动前的整体规划、活动实施中的组织协调和监管以及活动后的效果跟踪和评估。与线下学术活动不同的是,在线活动的直播及相关会务工作需要由专业的网络直播平台来执行。同样,本次学术活动编辑部也选择了第三方网络平台科技公司作为合作方提供相关技术和服 务支持。合作的平台方对于直播间布置、直播前测试彩排、直播推流和场景切换效果呈现以及直播后数据统计分析有明确的内部分工和人员分配。而编辑部人员负责制定活动整体流程,与各期专家讲者进行沟通协调,使其能够充分理解和配合平台方的各项执行工作。同时,编辑部人员对活动宣传及直播内容进行审定和监管,每期活动后对直播过程及相关数据进行分析总结,为提升下一期活动效果提出调整和改 进措施。这样,各项工作权责分明,确保了业务处理的专业性和时效性。

6 成本效益分析

与线下学术活动相比,在线学术活动可节约经济成本的优势已得到普遍公认,其不需支付会议场地、设备租赁、物料以及参会人员食宿、交通等会务费用。同时,在线活动还可大大节约人力和时间成本,从人力成本来讲,线下活动需安排人员负责报名注册、会场布置、专家接送等各项工作,而在线活动通常仅需2~3名直播平台工作人员。从时间成本来讲,线下活动开始前的各项筹备工作需要花费大量时间和精力,且长途交通往返也会使参会人员感到疲于奔波,而在线活动与之相比,省时省力,高效便捷。此外,从本次系列学术活动的观看数据来看,在线参会人数远多于线下活动,且回放服务也吸引了众多学员,为广大基层超声医师学习提供了便利。这种在线形式对于学术内容推广、期刊影响力提升,较线下形式效果更加显著,且信息传播范围更广、速度更快。由上述可见,在线开展学术活动不失为“降本增效”的一种有益形式,更加有助于达到事半功倍的学术效果,实现经济效益与社会效益的双重发展。

7 在线学术活动对期刊发展的推动和促进作用

7.1 提升期刊影响力

科技期刊举办学术活动或会议的目的在于促进学

术交流和宣传推广期刊。举办有影响力的学术活动是提升期刊品牌知名度和受关注度的重要手段和方法^[4]。随着网络在线直播成为举办学术活动的新兴形式,其对于提升期刊影响力发挥着越来越重要的作用。以本次“经典病例解读”活动为例,连续12期的系列活动内容丰富,每期均通过期刊微信公众号发布宣传预告信息,并在公众号平台建立在线会议模块,方便学习者进入直播界面的同时,还可以吸引“粉丝”关注期刊微信公众号。此外,期刊官方网站的视频回放也可以聚拢“粉丝”。而这些“粉丝”在关注“经典病例解读”学术活动的同时,还会通过微信公众号或官网了解和接收期刊论文发表及学术交流的其他相关信息,进而可能会成为期刊的潜在读者、作者或审稿人,达到相互引流和转化的效果。尤其在线直播活动具有受众面广的优势,这对于增强期刊的认知度也具有积极作用。值得注意的是,举办本次学术活动之际,编辑部儿科超声相关内容的自由来稿量明显增加,这与学术活动对期刊的宣传作用不无关系。由此可见,举办在线学术活动有利于学术期刊自身的稿源建设^[5]。

7.2 加强与专家学者间交流互动

组织学术活动是科技期刊编辑获取专业领域信息、结识专家学者、组稿约稿、宣传展示期刊的重要途径^[6]。虽然与线下学术活动相比,在线学术活动缺少了与专家面对面交流的机会,但在组织活动的过程中编辑部的积极参与以及各环节的协调沟通依然可以增强编辑与专家之间的联系。如本次“经典病例解读”在线学术活动中,《中华医学超声杂志(电子版)》作为活动主办方之一,由编辑部主任在首期直播开幕时致辞,借以宣传推广期刊。编辑部在每期活动中都会参与到宣传资料审核、平台测试、直播监管等工作中,并做好各项细节工作,如与各位专家协调测试时间,在交流群中提示直播流程、直播注意事项和容易出现的问题等。在组织协调的过程中,一方面逐渐建立起各位专家对编辑部以及期刊平台的熟知和认可,另一方面也加深了编辑对学科领域信息以及专家资源的了解。基于此,2021年编辑部顺利邀请到本次活动的大会主席作为执行主编,以“儿科超声影像”为主题组织了一期专题稿件,有效提高了期刊的学术质量,对于提升期刊的学科建设能力也具有十分积极的作用^[1]。

8 开展在线学术活动的局限性及改进建议

与线下学术活动相比,在线学术活动也存在一些局限性。首先,缺少面对面交流的学术氛围。在线学术活动无法实现现场面对面的交流互动,讲者难以从观众的表情、会场的气氛得到信息反馈,也无法获知线

上观众对于讲授内容的接受度和认可度,观众也无法与讲者相互探讨和对话,在线学习者之间以及学习者与讲课专家之间难以建立有效的联系,相互获取学术资源。以本次在线学术活动为例,虽然观众可以在直播间互动留言区发表评论,但是常常得不到及时回复与反馈。

其次,在线直播活动受网络环境影响较大^[6],在线容量、网络延迟、网络信号中断等问题直接影响直播的效果,导致讲者和观众体验感不佳。线上观众常常无法长时间专注于手机或电脑播放的直播视频,且后期回放视频未做加工处理,学习者无法在长视频中快速找到符合自己需求的内容,也会导致学习效果大打折扣。此外,目前对于在线直播活动的监管意识不强,利用录屏软件侵犯知识产权等情况时有发生。

针对以上局限性,提出以下建议。

1)采用多种形式,加强互动。今后在举办在线学术活动时可考虑安排互动交流问答或观众评选环节,提高观众参与度,营造良好活跃的氛围。此外,一些新型线上会议形式的出现也值得借鉴,比如建立在线社群,将“大”会议分割为“小”会议,建立对应的讨论组,让有提问或交流需求的参会者有针对性地进入讨论组进行在线实时沟通和交流。

2)预先测试,做好预案。网络传输及网络信号等问题在现有技术条件下仍主要依靠技术公司提前检测和调试以确保直播顺利进行。

3)资源再利用,满足不同需求。对于持续时间较长的在线学术活动,在会后开放回看功能时,可考虑将视频依据不同讲者、不同学术内容划分为不同单元,剪辑成为单独视频,一方面可满足学习者个性化学习需求,另一方面可将学术内容资源进行加工整合及深入挖掘,进一步提升知识服务的层次和水平,同时可助推期刊实现“双效”。

4)加强监管。应用直播软件加密等技术手段保

护版权,增强权益保护意识。

需要指出的是,在线和线下学术活动各有优势和不足,且目前线上与线下相结合的模式也逐渐被广泛采用,科技期刊编辑部应根据具体情况和需求选择适合的学术活动举办方式,策划优质选题,避免同质化竞争,以取得理想的活动效果。

9 结束语

学术期刊的发展与学术活动的开展是相辅相成、互相促进的关系。疫情对线下产业的冲击加速了网络在线直播方式的快速兴起,学术期刊应及时调整发展策略,顺应形势发展需求。因此,依托期刊平台开展线上学术活动逐渐成为常见和普遍的形式。本文仅对《中华医学超声杂志(电子版)》编辑部举办在线系列学术活动的一些实践经验和体会进行浅谈,以期为科技期刊行业的同人提供一些借鉴和参考。

10 参考文献

- [1] 任锦. 科技期刊举办在线学术会议的现状与对策[J]. 科技与出版, 2021(6): 89
- [2] 恽海艳, 张强, 向映姣, 等. 浅谈学术期刊的网络直播方案设计[J]. 价值工程, 2020, 39(26): 179
- [3] 方亮, 李鸿艳, 朱剑, 等. 基于互联网技术的护理公开课平台的设计及应用[J]. 医疗装备, 2017, 30(23): 93
- [4] 袁桂清, 游苏宁, 蔡丽枫, 等. 论中国科技期刊品牌评价与培育方法[J]. 编辑学报, 2009, 21(4): 288
- [5] 段思怡, 李劲, 马劲, 等. 疫情背景下举办医药专业在线学术会议的实践与思考: 以《中国药房》杂志为例[J]. 编辑学报, 2020, 32(6): 680
- [6] 张学梅, 马振, 王贵林, 等. 举办在线学术会议提升科技期刊品牌影响力[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(11): 1279

(2021-11-27收稿;2022-01-09修回)