

与活动等),在服务过程中,亦在专家群体或传播受众群体中厚植了期刊的品牌。受新冠疫情的影响,线下交流活动受限的情况下,2021年JME学院坚持在每周五邀请行业学者举行网络公开课,受到了诸多高校科研团队的欢迎,成为其学生团体的必看课程,甚至要求团队在观看课程后进行分享。

#### 4 结束语

总而言之,在融合出版的大趋势背景下,学术期刊出版单位不仅需要明确目标受众,更要不断深化面向受众的服务理念,真正地理解他们的需求;与此同时,利用多种新媒体渠道搭建各种形式的学术平台,以多样化的传播服务回馈于受众群体,并使其对学术期刊产生更牢固的黏性和服务依赖性。各学术期刊出版单位还可以依据各自的优势和学科领域特点,整合现有资源和渠道,助力新媒体环境下传播活动的开展。

此外,我们还需要将“用户思维”贯穿始终。除了不断挖掘受众的潜在传播需求之外,还需要尊重用户的阅读习惯、工具偏好、传播倾向,并对受众的行为进行跟踪和分析,及时掌握需求变化,使服务策略能够不断随之完善。

笔者团队认为,在做好学术期刊出版的同时,还需要充分借助新媒体渠道开发传播模式,并提供以受众为导向的传播服务,以此达到期刊发展与服务主体——科研受众群体互利共赢,促进科技发展和科研成果传播。

#### 5 参考文献

[1] 王微,唐果媛,张颖,等.我国科技期刊新媒体发展现状

状的问卷调查与分析[J].中国科技期刊研究,2020,31(11):1322

[2] 游小秀,栗延文,蒋亚宝.科技期刊新媒体精品选题策划[J].编辑学报,2020,32(6):669

[3] 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》[A/OL]. [2020-09-30]. [http://www.gov.cn/zhengce/2020-09/26/content\\_5547310.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2020-09/26/content_5547310.htm)

[4] 韩璐,霍振响.科技期刊全媒体平台建设思维探究:以金属加工全媒体平台为例[J].中国科技期刊研究,2021,32(8):1032

[5] 张运军.浅析新媒体环境下短视频传播特性发展现状及趋势[J].传播力研究,2019,3(31):99

[6] 周华清,郑骋,王冰云.新媒体传播下学术期刊知识网红学术运营可行性分析[J].编辑学报,2021,33(6):667

[7] 付志华,付晓静,曾子璇.新媒体时代我国学术期刊的数字化出版研究[J].科技与出版,2020(2):61

[8] 卢群,张鹏,李焯.科技期刊学术传播与用户使用习惯调查与分析[J].中国科技期刊研究,2020,31(5):557

[9] 尤笛,李薇,边钊,等.新媒体环境下科技期刊用户服务创新探索:以《遥感学报》为例[J].中国科技期刊研究,2022,33(1):26

[10] 李珊.新媒体环境下短视频传播特性发展现状及趋势[J].安阳工学院学报,2019,18(5):46

[11] 韩向娣,边钊,闫珺.互联网+服务:科技期刊服务创新与发展[J].编辑学报,2017,29(2):113

(2022-03-18收稿;2022-05-08修回)

### “ $\chi^2/df$ ”中的 $df$ 正确吗?

经核查,“ $\chi^2/df$ ”中“ $df$ ”是统计学中的量自由度(degrees of freedom)的缩略词。依据 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分:标准化文件的结构和起草规则》“数学公式不应使用量的名称或描述量的术语表示。量的名称或多字母缩略术语,不论正体或斜体,亦不论是否含有下标,都不应该用来代替量的符号”的规定,将缩略词“ $df$ ”或者改排为“ $df$ ”作为量符号使用,都是不正确的。

其实,在 GB/T 3358.1—2009《统计学词汇及符号 第1部分:一般统计术语与用于概率的术语》中,2.54

节就给出了自由度的量符号为“ $\nu$ ”,因此,“ $\chi^2/df$ ”的正确表示应为“ $\chi^2/\nu$ ”。

有人说很多文献都习惯于写作“ $\chi^2/df$ ”,你把“ $df$ ”改写为“ $\nu$ ”,表示成“ $\chi^2/\nu$ ”,别人就会不知所云。此话错矣!只要你在第一次出现“ $\chi^2/\nu$ ”时注明“ $\nu$ 为自由度”,他人怎么会不懂呢?如果你写出“ $\chi^2/df$ ”后,不对“ $df$ ”含义作出说明,他人会明白“ $\chi^2/df$ ”表示 $\chi^2$ 除以自由度吗?

(郝昕)