

从 2 则案例探讨科技期刊时事类选题的 策划与落实路径及意义

吴宁 黄亚博[†]

《江苏中医药》编辑部,210029,南京

摘要 科技期刊把握时事热点策划选题是体现社会责任的需要,是进一步把握学术话语权的需要,也是提高影响力的需要。以《江苏中医药》杂志前期成功策划的 2 个时事类选题为例,总结科技期刊时事类选题的策划与落实路径——敏锐把握行业时事热点,结合期刊特点落实选题,把握时效迅速组(撰稿),以多种形式扩大选题影响力。

关键词 科技期刊;时事热点;选题策划;影响力;学术话语权

Planning and implementation of topic selection on current events in scientific and technological journals: a study of two cases/WU Ning, HUANG Yabo

Abstract Selecting topics on current events or hot spots in scientific and technological journals is the requirement of social responsibility, authority in the academic area, and influence improvement. Taking two selected topics of current events successfully planned by *Jiangsu Journal of Traditional Chinese Medicine* before as examples, we here presented our experiences on its planning and implementation, including being sensitive to current events in relevant industry, implementing the plan in combination with the characteristics of the journal, collecting manuscripts promptly, and expand the influence of topic selection through various ways.

Keywords scientific and technological journals; current events and hot spots; topic selection and planning; influence; academic discourse power

Authors' address Department of Jiangsu Journal of Traditional Chinese Medicine, 210029, Nanjing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2022.04.019

时事是指近期发生的国内外大事,相较于时政类报刊,科技期刊较少选择时事类选题,而多是围绕国家发展战略、重大科研项目、学术热点进行选题策划^[1]。这一方面是科技期刊的学术属性所决定的,另一方面时事选题有较强的时效性,科技期刊从提出选题到组稿、撰稿,需要一定的时间,较难把握住时效。但在如今的自媒体时代,科技期刊也应当与时俱进,把握住时事热点策划选题,这既可以提高行业影响力,也可以引导专家就时事问题进行专业研究,发出科学的声音,承担起社会责任,更是科技期刊把握一定学术话语权的机会。

《江苏中医药》杂志创刊 65 年来十分重视选题策划,在策划时事类选题方面也颇有体会,现择 2 则真实选题案例,以此探究科技期刊时事类选题的策划与落实路径及意义。

1 案例举隅

1.1 案例 1:屠呦呦获诺贝尔奖与江苏渊源探考

2015 年 10 月,屠呦呦教授荣获 2015 年诺贝尔生理学或医学奖,以表彰其发现了青蒿素。青蒿素是中药青蒿的提取物,而青蒿素的发现与东晋时期江苏医家葛洪所著的《肘后备急方》有密切关联。编辑部敏感地觉察到这个新闻热点成为《江苏中医药》杂志选题的可能性,立刻展开初步调研。通过进一步的文献检索,发现青蒿素的研发与江苏,特别是江苏高邮渊源深厚。随即编辑部兵分 2 路:一路由主编带队,亲赴高邮实地调研;另一路开展深入文献研究,将青蒿素研发始末梳理清晰。

文献研究组研究发现:青蒿是江苏高邮地区治疗疟疾的常用草药,在国家立项解决中国南方地区疟疾问题时,高邮曾向北京报告青蒿治疗疟疾取得良好效果。时任中医研究院中药研究所实习研究员的屠呦呦,作为治疟项目中药研究小组组长曾赴高邮实地考察青蒿治疟的使用方法和效果。之后屠呦呦带领课题组反复试验,受东晋江苏医家葛洪《肘后备急方》中青蒿使用方法的启发,用低温提取的方法成功分离出青蒿治疟的有效成分——青蒿素。

实地调研组在高邮召开了 2 次专题调研会,找到了当年高邮青蒿治疗疟疾科研小组成员陆子遗和一些宝贵的档案资料,如在江苏扬州召开的青蒿素鉴定会资料、高邮县卫生局获得“疟疾防治研究工作中做出重大贡献的先进集体”奖状等等,进一步证实了青蒿素研发过程中江苏高邮地区的重要贡献。

编辑部迅速整理调研资料并撰稿,于《江苏中医药》杂志 2015 年第 11 期发表了《青蒿素的研究发现与江苏渊源探考》^[2]。2015 年 12 月 10 日,屠呦呦教授在瑞典领取诺贝尔奖章的同一天,编辑部联合江苏省中医药学会等单位组织召开了“江苏中医药界祝贺

[†] 通信作者

屠呦呦荣获2015年诺贝尔生理学或医学奖座谈会”。《江苏中医药》杂志于2016年第1期整理刊发了会议报道以及与会代表的重要发言^[3],并于2016年第4期刊发了黄亚博主编撰写的《屠呦呦获诺贝尔奖与青蒿素研发对中医药发展的启示》^[4]。

1.2 案例2:江苏省名中医效方集验选题

2020年5月29日,江苏省人力资源社会保障厅、省卫生健康委、省中医药管理局联合发布“关于表彰江苏省名中医的决定”,授予100名同志“江苏省名中医”称号。这是江苏时隔18年再次评选省名中医。从评选启动时起,《江苏中医药》杂志就密切关注此项活动,策划“江苏省名中医效方集验”选题。此次选题计划约请省名中医撰稿,提供一首临床应用中最有体会的效方,并附相关验案一则。省名中医表彰决定一经发布,编辑部立即启动约稿,并得到百位名中医的大力支持。2020年10月,百篇稿件到位,编辑部加班加点完成编辑加工。2021年1月,《江苏中医药》杂志2021年第1期出版,从这一期开始,杂志《名医长廊》栏目每期刊登4篇省名中医效方及验案^[5],并附名医简介,计划用2年的时间刊登完毕。

2021年6月,恰逢中国共产党成立100周年前夕,也是新一届省名中医表彰决定公布1周年,编辑部以“传承精华,守正创新,众心向党,服务人民”为主题策划发布“百位名中医庆祝党的百年华诞联合倡议书”,百名名中医欣然签名支持,共同倡议“做维护核心的忠诚卫士,做守护群众的健康卫士”。同时,编辑部将前期约稿编成《江苏省名中医效方100首》,以电子书的形式发布。《中国中医药报》、人民网、新华报业集团“交汇点新闻”App均报道了此次活动。电子书也很快获得了超过14万次的点击量。

2 科技期刊时事类选题的策划与落实路径

2.1 敏锐把握行业时事热点

什么样的时事热点可以作为科技期刊的选题,这是作为科技期刊的编辑最应该时刻关注并思考的问题。面对每天海量资讯新闻,要善于捕捉科技期刊所在行业的时事热点,敏锐把握住时事热点与本学科或者期刊办刊主旨的关联,找准主题,才能策划好选题。结合上述2个案例,我们认为,把握时事热点策划选题要注意以下3点:1)尽量围绕本行业正面的时事热点策划选题;2)所策划的选题必须符合科学性原则;3)所策划的选题要有正确的导向性。例如,针对新型冠状病毒肺炎流行这一时事热点,可策划对治疗药物的筛选、患者症状体征特征的分析、真实案例分析等选题,但不宜策划对疫病发生的预测等选题。

2.2 结合期刊特点落实选题

科技期刊具有较强的专业特色,有的科技期刊还具有明显的地域特色。在落实时事类选题时,可结合期刊的上述特点,有地域特色的期刊可以重点关注本地区的行业热点新闻,或行业时事热点与本地区的相关性。

如案例1,编辑部敏感地找到了屠呦呦获诺贝尔奖与江苏的关联,以此入手,成功策划了合适本刊的选题;案例2,《江苏中医药》杂志本身宗旨即立足江苏,以推动江苏中医药学术的发展为己任,因此以新一届江苏省名中医评选结果的公布为抓手策划选题以传承名医经验十分契合本刊主旨。但同时编辑部将此选题与庆祝党的百年华诞主题策划相结合,发布联合倡议书、整理编发《江苏省名中医效方一百首》,既践行了办刊宗旨,亦是服务人民健康的具体措施。因此,2个选题策划均获得了业内广泛关注,提高了杂志的影响力。

2.3 把握时效迅速组(撰)稿

抓住时事热点进行选题的优点是时事新闻的热度让选题更容易被关注,有利于开展约稿工作和扩大影响,但缺点是时效性非常明显,错过时效,新闻变“旧”文,选题影响力就会大大降低。而作为科技期刊,较少会去像新闻媒体那样“与时间赛跑”。因此,科技期刊要想抓住时事热点完成选题策划,就必须迅速出击,同时抓住合适的时间节点。

如案例1,编辑部仅用十几天就完成了对屠呦呦发现青蒿素与江苏关联的调研,并撰写了调研报告予以发表,又抓住屠呦呦教授领取诺贝尔奖的时间节点,同期召开座谈会。案例2,编辑部以庆祝党的百年华诞为契机,结合前期选题加以深化,既践行了办刊宗旨,亦是服务人民的具体体现。

2.4 多种形式扩大影响

一个好的选题,应该以多种方式扩大影响,使更多的读者获益。科技期刊大多有较长的刊期,0.5~2个月不等,而时事选题因为其鲜明的时效性,更加不应只局限于期刊本身。因此,我们认为,针对时事类选题,应以多种形式扩大影响。如案例1,编辑部分别于高邮、南京组织召开了3次座谈会;案例2,编辑部组织百名名中医签名发布倡议书,并编汇《江苏省名中医效方100首》电子书,惠及广大医者及患者。其他还可以充分利用网络首发、杂志微信公众号集中发布选题内容,组织专家论证会、座谈会等形式联络作者群体落实选题约稿,甚至可以联合企业实现成果转化,从而达到选题影响力的最大化。

3 科技期刊策划时事类选题的意义

3.1 承担社会责任,体现科学性

科技期刊具有与生俱来的社会属性,所以在关注科学技术发展的同时,应承担起应有的社会责任^[6]。结合时事热点策划相关选题,是科技期刊体现社会价值的有效途径。例如,2020年初,新型冠状病毒肺炎暴发,中国知网、中华医学期刊网开设了“新型冠状病毒肺炎防控和诊治”专栏,中华医学会杂志社联合相关单位,共同发起“OA出版的倡议”,除网络首发专题平台(OA)期刊外,几乎所有可查的文献都可免费浏览和下载^[7],迅速为患者的救治、方案的制定提供了大量临床资料和研究文献。

面对时事热点,只有行业专家才可能提供专业、科学的解读与分析,使公众透过现象了解本质,这一点新闻媒体并无优势。科技期刊正可以组织行业专家,通过网站、新媒体及时发出科学的声音,承担起应有的社会责任。

3.2 推动热点研究,把握话语权

科技期刊在行业中的学术地位决定于期刊的学术引领力,但大多数科技期刊是从来稿中感知研究热点,缺少对研究热点的预见性。时事热点可能是未来的研究热点,科技期刊若能敏感地透过时事热点把握未来的研究方向,策划相应的选题,整理该热点前期的研究进展,组织专家对该热点的下一步研究进行探讨,可以变被动为主动,掌握学术话语权,在一定程度上助推科研进步,从而真正为我国的科技创新和发展提供强有力的支持。

3.3 提高期刊影响,扩大知名度

影响因子是科技期刊评刊的重要指标,提高影响因子的方法主要还是提高稿件的被引频次,被引频次与稿件发表后的被关注度密切相关,也就是说,科技期刊所策划的选题应重点关注其是否会成为之后的研究热点。根据时事热点预测未来本学科的研究方向不失为一个很好的方法,而策划时事类选题十分有助于科技期刊提高影响因子。例如,《中医杂志》于2020年1月29日在知网首发《新型冠状病毒(2019-nCoV)肺炎中医临床特征与辨证治疗初探》^[8]一文,截至目前被引次数为629次,是该期刊创刊以来所有稿件被引排

名第1位(除去指南、共识类稿件)。

此外,科技期刊的影响还取决于其在业内的知名度。根据时事热点策划选题,组织专家座谈、研究、撰稿,为专家们提供研究的建议和相互交流的平台,为业内专家服务的同时也提高了期刊的知名度。如案例2,《江苏中医药》杂志通过选题策划与百名省名中医建立了良好的往来关系,之后编辑部收到了很多篇来自省名中医或其学生的优质稿件,亦是此选题的收获。

4 结束语

综上,围绕时事热点策划选题是科技期刊选题策划的方向之一,“蹭热度”对科技期刊来说不仅可以“吸引眼球”提高知名度,也可以借此实现社会价值、提高影响力、把握学术话语权。时代赋予科技期刊编辑更多的责任,我们也应把握时机,为推动科技发展贡献一份力量。但也要注意,在策划时事类选题时一定要提高政治站位,严把意识形态关,不盲目随大流,严格三审制度,强调科学性。

5 参考文献

- [1] 李娜,李萌. 科技期刊专题出版的选题挖掘和统筹规划[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(11): 213
- [2] 黄亚博,冯广清,商璐. 青蒿素的研究发现与江苏渊源探考:祝贺屠呦呦荣获2015年诺贝尔生理学或医学奖[J]. 江苏中医药, 2015, 47(11): 1
- [3] 学习屠呦呦精神建设中医药强省:江苏中医药界举行座谈会祝贺屠呦呦荣获2015年诺贝尔奖[J]. 江苏中医药, 2016, 48(1): 1
- [4] 黄亚博. 屠呦呦获诺贝尔奖与青蒿素研发对中医药发展的启示[J]. 江苏中医药, 2016, 48(4): 6
- [5] 马小平. 马小平针法治验:耳体针二联针法[J]. 江苏中医药, 2021, 53(1): 6
- [6] 颜廷梅,张建军,高森,等. 论突发公共卫生事件中科技期刊的社会责任[J]. 编辑学报, 2010, 22(6): 478
- [7] 王汉林. 论新时代科技期刊提升社会效益的必要性及策略[J]. 科技与出版, 2021(2): 112
- [8] 王玉光,齐文升,马家驹,等. 新型冠状病毒肺炎中医临床特征与辨证治疗初探[J]. 中医杂志, 2020, 61(4): 281

(2022-03-31收稿;2022-04-20修回)