

# 煤炭领域精品科技期刊刊群建设探索实践\*

毕永华 朱拴成 代艳玲 武英刚

煤炭科学研究总院有限公司;中国煤炭学会;100013,北京

**摘要** 为探索科技期刊集群化运营模式,以中国煤炭学会煤炭领域精品科技期刊刊群建设实践为例,介绍了煤炭领域科技期刊的基本情况,阐述了当前刊群建设的主要进展:设立了期刊出版部、学术期刊工作委会和新媒体事业部;推动建设了行业第一个期刊集群化数字出版平台——中国煤炭行业知识服务平台。并详细阐述了主要建设成果和下一步的工作思路:实施“煤炭精品期刊建设工程”,增强行业期刊凝聚力;加大“煤炭领域精品科技期刊刊群”新刊吸纳力度,扩大刊群规模;加大“中国煤炭行业知识服务平台”创新力度,推动期刊由信息服务向知识服务转型;打造共同发展、合作共赢的集群运营模式,以期建立起一套与“煤炭领域精品科技期刊刊群”发展相适应的集群运营模式、管理机制和实施路径。

**关键词** 煤炭领域;科技期刊;集群化;数字出版;学会

**Exploration and practice on the construction of high-quality STM periodical group in the coalfield**//BI Yonghua, ZHU Shuancheng, DAI Yanling, WU Yinggang

**Abstract** In order to explore the clustering operation mode of STM journals, taking the construction practice of STM journals group of China Coal Society in coal field as an example, this paper introduces the basic situation of STM journals in coal field, and expounds the updated progress of the construction of STM journals group in coal field: establishing the journal publishing department, the academic journal working committee and the new media business department; promoting the construction of China Coal Industry Knowledge Service Platform, the first journal clustering digital publishing platform in coal field. The achievements and next step of work ideas have been elaborated: implementing “High-quality Journal Construction Project in Coal Field”; enhancing the cohesiveness of coal industry journals; intensifying the absorption of new journals of “High-quality Journal Group in Coal Field” to expand the scale of the group; strengthening the innovation of China Coal Industry Knowledge Service Platform to promote the transformation of journals from information service to knowledge service; creating a clustering operation mode of common development and win-win cooperation, with a view to establishing a set of clustering operation mode, management mechanism and implementation path compatible with the development of “High-quality Journal Group in Coal Field”.

**Keywords** coal field; STM journals; clusterization; digital publishing; society

**First-author's address** China Coal Research Institute Co., Ltd., 100013, Beijing, China

**DOI:**10.16811/j.cnki.1001-4314.2023.02.012

期刊集群化发展是实现资源优化配置、提高学术影响力的重要途径。近年来,我国科技期刊在集群化发展模式、数字出版等方面已做出有益探索。蔡斐、刘俊、姜永茂、王炎龙、赵少飞等专家学者从不同角度、不同模式对期刊集群化发展进行了研究,取得了积极的成果<sup>[1-5]</sup>。朱拴成等以中国煤炭期刊网(后升级为“中国煤炭行业知识服务平台”)为例,分享了科技期刊集群化服务平台建设经验<sup>[6-8]</sup>。2022年,中国科协发布《关于申报2022年度全国学会期刊出版能力提升计划的通知》,其中专门设立期刊集群化建设项目(项目编号:2022KJQK010),集群化建设项目旨在引导全国学会主动进行跨地区、跨部门、跨行业的学术与出版资源整合,打造数字化、集约化专业出版平台,建立与期刊出版集群化发展相适应的学会期刊集群运营模式、管理机制和实施路径,实现学会期刊出版的集约化、规模化发展。笔者以中国煤炭学会煤炭领域精品科技期刊刊群建设实践为例,探索以全国学会为主要组织者实现科技期刊集群化发展的路径。

## 1 煤炭领域科技期刊基本情况

小、散、弱是我国科技期刊的一般情况。我国期刊总量已达1万余种,其中科技期刊超过5000种,但每个办刊单位平均只办3本期刊。煤炭类科技期刊50余种,分布在近30个办刊单位中,每个办刊单位平均只办不到2种期刊。其中,煤炭科学研究总院作为煤炭行业唯一覆盖煤炭全专业领域的科研院所,主办承办科技期刊20种,其余30余本期刊分布在煤炭类高等院校、省学会、煤炭生产企业,以单刊编辑部形式存在为主。

## 2 煤炭领域刊群建设主要进展

中国煤炭学会成立于1962年,是煤炭行业重要学术组织,是5A级全国性学术类社会团体。现有团体会员和理事单位200余家,共有34个学术专业委员会,涵盖了煤炭科技领域的各个方向,为期刊的发展提供了平台和学术资源。中国煤炭学会历来高度重视期

\*2022年度全国学会期刊出版能力提升计划——期刊集群化建设项目(2022KJQK010)

刊工作,针对行业期刊“小、散、弱”的发展现状,进一步提高行业学术期刊整体质量,打造精品刊群,近年来做了一系列探索工作。

### 2.1 加强期刊引导工作,设置期刊出版部

长期以来,中国煤炭学会没有设置专门的期刊出版管理机构,有的期刊编辑部长期处于信息“孤岛”状态,对于期刊界新政策、新办刊理念等知之甚少,整体办刊水平远远落后于其他行业。为解决这一问题,期刊出版部应运而生,其主要负责中国煤炭学会主办期刊的业务指导和管理,执行国家期刊出版管理规定,协调实施学会科技著作的编辑出版,对分支机构、地方学会主办的期刊进行指导。期刊出版部在国家政府有关期刊出版主管部门文件精神的传达与宣传、学会主办期刊的业务指导与管理、学会分支机构与地方学会主办期刊的指导、煤炭行业外文期刊的品牌培育与业务发展、期刊办刊经费的投入与管理等方面发挥了积极的作用。

### 2.2 凝聚行业期刊集群化发展共识,倡导建立矿业期刊联盟

煤炭行业的科技期刊多为单刊式的分散经营,按照产业化发展思路形成的集群化或集团化管理的期刊出版单位基本没有。为此,2014年,中国煤炭学会组织召开了煤炭行业学术期刊主编座谈会,会议充分讨论,凝聚共识,为打造煤炭行业科技期刊联盟搭建了平台。同时,学术期刊工作委员会一直积极探索创新科技期刊出版模式,加强资源整合,建立一个具有学科优势和集群效应的科技期刊群,形成群星效应,在集群内逐步建立期刊出版、印刷、发行、广告、宣传集群化的产业经营模式,推动科技期刊的学科集群、网络集群出版和运营。2015年,煤炭科学研究总院出版传媒集团成立,踏出了行业期刊集团化发展的第一步。

### 2.3 夯实期刊集群化发展基础,成立学术期刊工作委员会

学术期刊工作委员会挂靠在中国煤炭科学研究总院出版传媒集团,是中国煤炭学会科技期刊相关工作的主要推动者和实施者,工作主要有:一是宣传和贯彻国家有关学术期刊编辑出版的方针政策,坚持正确的办刊宗旨;二是开展学术期刊理论和业务研究,举办学术交流和评比活动,不断提高办刊质量;三是培训学术期刊编辑出版人员,提高学术期刊工作者的综合素质;四是举办有关编辑、出版、发行等为会员服务等各种活动;五是开展国内外学术、业务交流和考察活动,建立与国内外同行的友好联系;六是推进期刊集群化、数字化发展等。

中国煤炭学会学术期刊工作委员会自2015年成

立以来,已延续至第2届,第2届委员会由来自各出版机构的72位专家组成,几乎涵盖了煤炭行业所有科技期刊。学术期刊工作委员会作为行业广大科技期刊工作者沟通交流的平台,通过定期举办年会、专题研讨会、学术报告会等学术交流活动,团结广大科技期刊编辑工作者,交流先进办刊理念和经验,研究科技期刊编辑出版的理论、技术和方法,提高煤炭行业期刊工作者综合业务素质,培育打造精品学术期刊,促进全国矿业类学术期刊的健康可持续发展,增强行业期刊的凝聚力,在提高行业整体期刊的学术质量及经营管理水平等方面做出了积极贡献<sup>[9]</sup>。

### 2.4 推进期刊集群化数字出版平台建设,迈出期刊集群化发展的第一步

2016年,中国煤炭学会推动建成了煤炭行业第一个科技期刊集群化数字出版平台——中国煤炭行业知识服务平台(中国煤炭期刊网)。“中国煤炭行业知识服务平台”由煤炭科学研究总院出版传媒集团总体负责建设及运维,专门设立了专业化运营团队——新媒体事业部,专职负责集群平台建设和各刊数字出版业务。新媒体事业部由专职人员和兼职人员组成,专职人员全职从事平台的建设及运维工作,主要职责有提出平台发展思路、拟定平台升级建设方案、创新数字出版方式、实现平台新功能、平台扩容以及开展商业运营。兼职人员为加入平台各刊的编辑或数字编辑,其主要职责是与专职人员对接,为平台提供数据资源,同时为平台的发展建言献策。

中国煤炭行业知识服务平台目前已实现的功能主要有3个方面:1)期刊集群展示平台。截至2021年12月,平台合作期刊已达65种,其中SCI收录期刊1种,EiCompendex收录期刊6种、中文核心期刊20种、中国科技核心期刊26种,几乎涵盖了煤炭行业的所有期刊。2)投审稿综合工作平台。建设了“统一投审稿端口”,作者、审稿专家、编辑可通过“统一投审稿端口”直接进入各刊的投审稿系统。3)行业数据库集成平台。现建有论文库、专题库、视频库、资讯库等8大数据库,45万余篇科技论文,100万条数据可供免费阅读和下载,日均浏览超5000次,年总浏览量达到了150万次。

## 3 刊群建设取得积极成果

### 3.1 期刊集群化发展初见端倪

随着对期刊集群化认识的不断加深,期刊集群化发展已成为煤炭行业科技期刊的共识。虽然长期以来形成的“小、散、弱”局面难以在短时间内得到根本性的扭转,但是局部的集团化期刊发展模式已经在煤炭

行业开始孕育、发展,表现主要有:一是煤炭行业科技期刊的凝聚力不断增强,关于期刊集群化发展的讨论、研究逐渐增多,各期刊对于集群化发展充满了期待;二是一些拥有较多期刊的单位开始进行资源整合,成立期刊出版集团。比较典型的是2015年煤炭科学研究总院成立了出版传媒集团,将其主管主办的20种期刊统一划归出版传媒集团统一管理,迈出了煤炭行业科技期刊集群化、集团化发展的第一步。在“集中管理、原位运营、分步实现”运营思路下,成立7年来,煤炭科学研究总院出版传媒集团期刊通过建立集团化运营的管控体系,建设了集群化数字出版平台,开展多元化、专业化的知识服务和增值服务<sup>[7-8]</sup>,取得了较好的成绩。其主管主办的20种期刊,EiCompendex数据库收录期刊4种(2019年以来新收录了3种),占国内煤炭行业Ei收录期刊总数的2/3;中文核心期刊9种,占煤炭行业中文核心期刊总数的3/4;有2种期刊入选“中国科技期刊卓越行动计划”,2种期刊获得中国出版政府奖、中国百强报刊。

### 3.2 刊群整体办刊水平有了较大提升

中国煤炭学会学术期刊工作委员会自2015年成立开始,已连续7年举办期刊发展研讨会。会议议题从最初的“文后需不需要加参考文献”“期刊是为主办单位服务还是为全行业服务”等议题升级为现在的“世界一流期刊建设”“期刊出版融合发展”等,变化之大直接体现了行业刊群整体办刊能力的大幅提升<sup>[9]</sup>。2015年至今,煤炭行业新增SCI收录期刊1种——《International Journal of Mining Science and Technology》,打破了国内煤炭行业SCI收录期刊为0的尴尬局面,并于2021年成功登顶JCR;新增Ei收录期刊3种——《International Journal of Coal Science and Technology》《煤田地质与勘探》《煤炭科学技术》;7种期刊入选“中国最具国际影响力学术期刊”和“中国国际影响力优秀学术期刊”。随着国内期刊办刊能力和影响力不断提升,迎来了大批优秀稿件的回流,煤炭行业的期刊发展迎来了一个新的阶段。

### 3.3 集群化数字出版平台发展受到认可

集群化数字出版平台是目前实现行业集群化发展的重要途径,“煤炭行业知识服务平台”的建成,大大加快了行业期刊出版的集约化和数字化进程,同时,“煤炭行业知识服务平台”为行业广大产、学、研人员提供了免费、便捷、精准、巨量的知识资源,受到了用户的一致好评。2018年,平台荣获中国煤炭工业协会评选的“煤炭企业管理现代化创新成果(行业级)二等奖”。作为从传统出版向数字出版融合发展的优秀案例,被中国科协《中国科技期刊融合出版典型案例》

收录。

## 4 刊群建设未来发展思路

尽管煤炭领域刊群建设取得了一些成绩,形成了一定规模的期刊集群,实现了期刊集群化数字出版,但离真正实现期刊集群化发展,形成期刊“国际化、数字化、集约化、专业化、集团化”发展的新局面,尚有很长的一段距离,还需要我们加快步伐,继续探索。

### 4.1 实施“煤炭精品期刊建设工程”

充分发挥中国煤炭学会及其分支机构学术期刊工作委员会的组织优势,遴选一批在相关专业领域处于领先地位、具有较大发展潜力的学术期刊,入选“煤炭精品科技期刊工程”,列入中国煤炭学会“精品科技期刊培育计划”,加大对入选期刊的宣传推介和政策扶持力度,在学术资源配置、数字化转型、国际化合作等方面予以政策倾斜。充分利用中国煤炭学会主办的2种“中国科技期刊卓越行动计划”入选期刊——《煤炭学报》《International Journal of Coal Science and Technology》的引领示范作用,推广一流期刊办刊经验,加强期刊间的合作与交流,让办成世界一流期刊成为煤炭行业科技期刊界的主流<sup>[10-13]</sup>。通过“煤炭精品期刊建设工程”的实施,显著提升煤炭期刊在相关领域学术影响力,增强行业期刊凝聚力。

### 4.2 加大“煤炭行业精品期刊刊群”新刊吸纳力度

以中国煤炭学会学术期刊工作委员会为纽带,通过定期举办年会、集群化专题研讨会、集群化现场调研会等学术交流活动,加强“煤炭行业精品期刊刊群”的宣传力度;通过提供优质的数字化出版服务,增加各刊显示度、提升各刊影响力,吸引越来越多的期刊加入刊群,实现行业期刊的集约化出版、规模化发展。

### 4.3 加大“中国煤炭行业知识服务平台”创新力度

作为煤炭行业第一个科技期刊集群化数字出版平台——中国煤炭行业知识服务平台,是煤炭行业科技期刊实现集群化数字出版的重要抓手,也是实现刊群可持续发展的必要基础,因此,“中国煤炭行业知识服务平台”新功能的开发和升级工作对于刊群的意义非同一般。

下一步,“中国煤炭行业知识服务平台”将重点围绕以下几方面开展工作。

1) 知识加工方式创新。打造增值知识产品,实现知识多元管理。

2) 知识传播方式创新。打造“1+N”传播模式,实现知识多渠道传播。

3) 知识管理平台创新。打造多层次知识服务平台,实现行业信息整合。

4)知识支持模式创新。打造学术交流新模式,实现有源知识解答。

5)知识服务模式创新。打造全方位服务模式,满足行业需求。

6)知识共享机制创新。打造信息分享机制,实现知识共享管理。

通过平台建设,推动煤炭行业期刊从分散出版向集约化出版、从传统纸质出版向数字化出版、从内容服务向信息化服务、从信息服务向知识服务转型,显著提升期刊的经营能力和竞争力。

#### 4.4 打造共同发展、合作共赢的集群运营模式

刊群是否拥有自我造血、自我生存的能力,是衡量一个刊群运营成功与否的最重要标志,因此探索刊群可持续运营模式,实现刊群的良性、可持续发展是期刊集群化建设工作的重中之重。围绕打造共同发展、合作共赢的集群运营模式主要工作措施有如下几个。

1)加大刊群活动举办力度,提升刊群影响力,增强各刊归属感。

2)探索实现专业化出版转型。健全刊群内部部门设置,引入和培养专业化人才,建立分工合作的运行机制。

3)实现信息服务化转型。通过盘活存量资源、引入合作出版期刊资源,建设具有专业优势的数据库。

4)探索知识服务转型。根据学科发展和煤炭企业实际需求,依托数字化资源,开发面向机构和个人,科研、教育培训、生产一线等不同需求的市场化、个性化产品。

通过创新发展模式,通过优化资源配置、探索资源共享机制、尝试集约经营等手段,推动刊群走向市场,实行产业化运营。建立专业化运作团队,探索刊群可持续运营模式,推动刊群实现产业化、市场化;建立起一套与“煤炭行业精品期刊刊群”发展相适应的集群运营模式、管理机制和实施路径。

## 5 结束语

从国内外科技期刊出版行业的发展规律来看,没有规模就没有效益,而要实现规模就得走集约发展与资源整合之路。因此,我国科技期刊刊群要想有进一步大的发展,必须探索新型出版模式,走集团化出版的

道路,形成编辑、出版、传播、利用全链条的数字化转型,通过优化资源配置和流程,实现时间的集约化、期刊内容的集成化、出版模式的集约化、经营管理的集团化。

## 6 参考文献

- [1] 蔡斐,刘德生,俞敏,等. 打造为行业服务、推动学科发展的航空期刊集群[J]. 科技与出版, 2017(5): 17
- [2] 刘俊,张昕,颜帅. 大学出版社学术期刊集群化运营模式研究:以清华大学出版社期刊中心为例[J]. 编辑学报, 2016, 28(6): 561
- [3] 姜永茂,刘冰,魏均民,等. 中华医学会期刊群建设及发展思路[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(6): 740
- [4] 王炎龙,邱子昊. 科技期刊群建设与影响力重构探究[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(9): 781
- [5] 赵少飞. 科技期刊学科集群发展模式研究:以英国皇家化学会刊群为例[J]. 中国科技期刊研究, 2018, 29(4): 417
- [6] 朱拴成. 科技期刊集群化服务平台融合出版探索实践:以中国煤炭期刊网为例[J]. 编辑学报, 2019, 31(2): 209
- [7] 朱拴成,许升阳,代艳玲,等. 煤炭类科技期刊集团化管理模式与路径[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(9): 799
- [8] 朱拴成. 科技期刊集团化发展路径探索:以煤炭科学研究总院出版传媒集团为例[J]. 编辑学报, 2020, 32(5): 476
- [9] 朱拴成. 建设行业学术期刊联盟的探索与实践:以中国煤炭学会学术期刊工作委员会为例[J]. 传播与版权, 2019(1): 84
- [10] 宫在芹,朱拴成,武英刚. 基于图表资源的科技论文多元化传播探索实践[J]. 编辑学报, 2020, 32(6): 623
- [11] 毕永华,许升阳,朱拴成. 用“四四法”提升期刊学术质量:《煤炭学报》学术质量提升实践[J]. 编辑学报, 2016, 28(1): 55
- [12] 毕永华,韩晋平,许书阁,等. 用“三六九”法提升期刊综合质量:以《煤炭学报》为例[J]. 科技与出版, 2017(2): 84
- [13] 朱拴成,毕永华,王婉洁. 英文刊《国际煤炭科学技术学报》国际化出版的经验与教训[J]. 编辑学报, 2017, 29(4): 398

(2022-10-10收稿;2023-01-13修回)