

# 提升科技期刊影响力的措施

## ——以《金刚石与磨料磨具工程》为例

王 洁<sup>1,2)</sup>

1) 郑州磨料磨具磨削研究所有限公司, 450001, 郑州; 2) 西安理工大学经济与管理学院, 710054, 西安

**摘 要** 为了推动我国科技期刊向高质量发展快速迈进, 努力建设世界科技强国, 文章以《金刚石与磨料磨具工程》为例, 介绍了期刊的发展历程, 阐述了期刊通过关注提高策划与约稿能力、举办特色学术会议、发挥编委优势、培养编辑团队、数字化出版转型关键措施提升了影响力, 以期为我国传统科技期刊的高质量发展提供参考。

**关键词** 科技期刊影响力; 编辑团队; 融合发展; 编委优势; 出版转型

**Measures to enhance the influence of scientific journals: taking *Diamond & Abrasives Engineering* as an example**//WANG Jie

**Abstract** In order to promote China's scientific journals to move forward rapidly towards high-quality development and strive to build a world power in science and technology, the article takes *Diamond & Abrasive Abrasives Engineering* as an example, introduces the development process of the journal, expounds that the journal has improved its influence by paying attention to improving the planning and soliciting abilities, holding characteristic academic conferences, taking the advantages of the editorial board, cultivating the editorial team, transforming digital publishing, and other key measures, to provide reference for the high-quality development of China's traditional scientific and technological journals.

**Keywords** influence of scientific journals; editorial team; integrated development; advantages of editorial board; publishing transformation

**Author's address** Zhengzhou Research Institute for Abrasives & Grinding Co., Ltd., 450001, Zhengzhou, China

**DOI:**10.16811/j.cnki.1001-4314.2023.02.021

科技期刊是科技成果交流的重要平台, 在推动理论创新和科技进步中发挥着重要的力量。加强科技期刊建设, 对于提升我国科学技术成果的竞争力和文化软实力方面具有重要作用。2019年8月16日, 中国科协等4部门联合印发了《关于深化改革 培育世界一流科技期刊的意见》(以下简称《意见》), 指出我国虽然已是期刊大国, 但我国在全球科技竞争中仍存在明显劣势, 主要是因为缺乏有影响力的世界一流科技期刊。《意见》还明确提出到2035年, 我国科技期刊综合实力跃居世界第一方阵, 有效引领新兴交叉领域科技发展, 明显提升科技评价的影响力和话语权, 成为世界学术交流和科学文化传播的重要枢纽, 为科技强国建设做出实质性贡献<sup>[1]</sup>。

2021年5月18日, 中宣部、教育部、科技部印发了《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》的通知, 指出应充分发挥科技期刊在科技成果交流中的桥梁纽带作用, 加强优质内容的出版传播能力建设, 提升科技期刊的影响力, 助推科技期刊向高质量发展快速迈进, 努力打造一批世界一流、代表国家学术水平的知名期刊, 努力建设世界科技强国<sup>[2]</sup>。因此, 全面提升我国科技期刊的影响力势在必行。

为了提升科技期刊的影响力, 很多优秀期刊做了一些研究。《中国学校卫生》编辑部依靠期刊编委团队, 围绕行业会议的专题、学科发展重点难点问题、纪念活动(全国卫生宣传日等)进行了专栏的策划、组稿和约稿以及后续的宣传宣传<sup>[3]</sup>。中国激光杂志社打造了一系列高端学术会议、学术培训和光电展览会、光学领域科技成果评选, 初步打造了清晰的产品线, 还建设了光电产品首选的导购数字平台——光电汇, 以导购光电产品、交流行业资讯为服务内容<sup>[4]</sup>。《环境工程技术学报》编辑部通过充分发挥编委的积极性和成立青年编委团队, 扩大了稿源, 保障了稿件质量; 还充分利用新媒体的优势, 使影响因子不断攀升, 提高了期刊学术影响力<sup>[5]</sup>。《南方能源建设》期刊通过策划专栏专刊, 向优秀期刊对标, 找出自身差距, 弥补短板等措施, 提升了期刊传播力<sup>[6]</sup>。《中华消化外科杂志》充分挖掘行业特点, 打造差异化品牌, 通过举办特色的学术会议(如高端行业会议、靶向会议、平台系列会议等)提升了期刊竞争力和影响力<sup>[7]</sup>。《消防科学与技术》编辑部围绕国家的发展政策, 及时顺应媒体形态变化, 调整办刊理念, 通过用高质量的论文带动期刊高水平发展的策略, 提升了自身的学术影响力<sup>[8]</sup>。

近年来, 《金刚石与磨料磨具工程》(以下简称本刊)结合行业的特色和办刊经验, 顺应媒体形态变化, 抢抓机遇, 及时调整办刊理念, 提升了科技期刊的质量。因此, 以本刊为例, 介绍了期刊的发展历程以及在提升科技期刊影响力方面的关键措施, 以供参考。

### 1 本刊发展历程

本刊是由郑州磨料磨具磨削研究所有限公司主管、主办的我国金刚石与磨料磨具领域的权威性刊物,

为中文核心期刊、RCCSE 中国核心学术期刊、中国科技核心期刊。本刊持续关注具有创新性的科技成果,密切配合金刚石与磨料磨具行业技术发展需要和技术改造热点,组织发表实用性、导向性强的文章。

在科技成果转化成为生产力的过程中,本刊发挥了桥梁和媒介作用,清晰地记录了金刚石与磨料磨具行业所走过的历程,为促进金刚石、立方氮化硼超硬材料及制品、磨料、磨具、磨削等各学科领域的发展,传播科技创新知识和信息做出了应有的贡献,期刊的 WEB 即年下载率、影响力指数以及在学科的排序都得到了提升。本刊入选中国科协高质量科技期刊分级目录,同时被认定为机械工程领域、冶金工程技术与金属材料(金属学与金属工艺)领域、有色金属领域的 T3 级期刊(国内外重要且被学术界所认可的较高水平期刊),还入选了《世界期刊影响力指数(WJCI)报告》和《中国学术期刊影响因子年报》统计源期刊。期刊被美国化学文摘(CA)、俄罗斯《文摘杂志》(AJ)、荷兰 ELSEVIER 的 Scopus 数据库、美国《乌利希国际期刊指南》等重要数据库收录,荣获了河南省一级期刊称号,2020 年度“中国机械工业集团有限公司优秀科技期刊奖”三等奖,“2021 年度中国机械工程学会优秀论文”,在 2020 年河南省期刊业务培训暨第 13 届编校大赛中获评“优秀组织奖”和“一等奖”。

## 2 提升期刊影响力的措施

### 2.1 关注行业发展动态,提升策划与约稿能力

自创刊以来,本刊始终坚持办刊宗旨,找准期刊定位,高度重视金刚石、立方氮化硼超硬材料及制品,磨料、磨具、磨削等领域的重要技术方向,积极跟踪和报道科研前沿和热点难点问题。坚持为读者提供有特色化的内容服务,坚持把内容建设作为期刊出版的根本任务,着力发挥在贴近科研一线、贴近科研需求、贴近行业专家等方面的优势,主动作为,积极融入行业科技创新体系,推动科学技术的进步。

为了从业人员能快速了解科学研究成果,本刊邀请了行业专家作为执行主编策划主题,就其所从事的领域进行点评,给出专家对专业研究方向和当前问题的判断;还特别邀请专家撰写相关主题的文章,以不同方向、不同角度讨论该主题的研究进展。杂志分别邀请了大连理工大学康仁科教授策划“硅片表面加工”专题、重庆大学黄云教授策划“砂带磨削”主题、燕山大学王明智教授策划“高压合成金刚石”主题等,将技术理论研究和工程研究更好地结合起来,解决具体设计、生产、工艺、检验、运行等问题。杂志为高校和其他科研单位搭建了交流平台,推进了科研成果的实质性

转化,提高了期刊在业内的认知度和影响力,产生了较好的社会效益和经济效益<sup>[9-12]</sup>。

### 2.2 与协会融合发展,举办特色会议

本刊与中国机床工具工业协会超硬材料分会等融合发展,打造协会与期刊的“共生体”,相互支撑,从整体上参与国际交流与竞争,把握学科创新与发展的主动权,提高国际话语权。同时,改变了我国科技工作者单打独斗、科研成果散乱外流的严峻局面,使协会、期刊、会议能够同步达到与我国科技发展水平相适应的国际地位。

行业协会具备历史悠久、品牌认知度高、规模大及资源广的优势,可利用各种会议、国际交流和其他资源等对杂志进行宣传和传播,是杂志发展的重要支撑。本刊也是行业协会学术交流、服务会员的重要途径,可以帮助协会汇聚更多的学术资源,提升领域内的公信力、凝聚力和影响力,丰富会员服务内容。杂志对协会的发展起到非常大的促进作用,尤其是所累积的创新成果(学术会议等)是国家科技竞争力的重要标志,是国家创新与发展必不可少的知识资源,助力协会将其建设成为既具有中国特色又具备国际竞争力的知识服务体系,使其整体与国际对接,提高了国际竞争力。

在新形势下,为了更好地服务行业所需,加强行业国内外的交流,促进行业上下游的互通,本着全心全意为从业人员服务,搭建好行业交流平台,丰富技术交流内容的原则,本刊在 2018—2022 年参与主办、承办、协办了多场学术会议。如连续举办 3 届本刊青年学者论坛和国际金刚石大会、极端磨削加工技术研讨会、精密加工与绿色制造研讨会等,邀请的专家学者报告的数量累计达到 200 余场,报告的领域涉及金刚石、极端磨削加工、精密/超精密加工、光整加工、磨粒技术等,吸引了高校、科研单位及企业人员累计约 5 000 人次参加。会议收录论文/摘要累计约 500 多篇,特邀专家和参会代表全方位、多渠道地交流了相关领域中的新理论、新技术、新方法、新装备及新应用等方面的研究成果与进展,促进相互了解、合作与技术交叉,推动我国超硬材料制造业产品质量更好地适应快速发展的市场需求,推动了我国科学技术的发展,同时也使期刊的影响力得到提升<sup>[13-14]</sup>。

### 2.3 发挥编委优势,提升稿源质量

为了进一步提高本刊办刊质量,更好地提升期刊在国内外的科技影响力和传播力,推动期刊国际化出版,本刊结合期刊发展的自身情况,从高等院校、科研院所中选取在金属学与金属工艺学科、机械学科、材料学科等领域内具有较高学术水平和较强的专业技术能

力,又热心本刊建设和发展的学者,将其纳入编委会成员,以指导办刊。目前,期刊编委会成员近90人,来自哈尔滨工业大学、上海交通大学、北京航空航天大学等。其中,2位为中国科学院院士,1位为中国科学院外籍院士,3名来自中国台湾,10名来自国外。

本刊还通过挖掘、选拔,逐步引进一些卓越的青年科研人才加入审稿专家队伍,对审稿工作中表现突出者,逐步发展为青年编委,并组建了青年编委会,为编委会建设了人员储备库。在选拔中,以一线青年科研工作者是否获得过国家级基金资助、是否入选各种人才计划、发表高水平论文数量等作为衡量依据,同时考虑学科分布均衡、来源单位分布广泛等因素。充分利用青年编委会在提高期刊声誉、保证审稿专家审稿意见准确性、缩短审稿周期、作为未来编委会后备力量等方面所具有的优势,开展期刊工作。目前,期刊青年编委会成员14人,来自于哈尔滨工业大学、大连理工大学、西安交通大学等<sup>[15]</sup>。

编委团队具有开阔的学术视野、敏锐的学术洞察力和广泛的学科影响力等优势,能够帮助期刊扩大影响力。因此,期刊特别邀请编委会成员在参加学术研讨会、学术年会和专题讲座等学术活动时积极宣传期刊上已发表的优秀科研成果,进一步帮助期刊拓展了读者群和作者群,扩大了相关成果的应用与推广和刊物的传播力。为激发编委责任意识,本刊还将“编委应积极参与编辑委员会的工作、执行办刊方针和编辑委员会的决议,为期刊撰写或组织推荐高质量的稿件,积极推广期刊、扩大刊物影响力”纳入编委职责中,进一步明确编委会成员在刊物建设发展中的义务。

考虑到编委会成员一般是学科领域的带头人,科研任务重且行政事务繁忙,期刊为充分调动编委会成员为期刊服务的积极性,采取了可行的激励措施,如帮助编委团队免费宣传学术成果、开展年度优秀编委评选活动、年度优秀审稿专家等。编辑部还定期拜访编委团队,及时了解每位编委成员最新的科研成果及其科研项目进度情况,同时向编委团队汇报编辑部的工作成果及出版发行中的相关问题,拉近了编辑部与编委团队成员之间的距离。另外,本刊对编委团队的来稿和编委邀约的稿件设置了绿色通道,并给予版面费和稿酬等优惠待遇。

## 2.4 培养编辑团队,严把质量关

人力资源既是当今知识经济发展时代最重要的资源,又是期刊发展的首要资源。而要想建设成一流期刊,一定需要一个卓越的编辑队伍作为支撑。本刊高度重视职业化编辑队伍的培养,配备了高级工程师、材料专业硕士等高素质编辑团队。在编辑出版发行过程

中,充分发挥编辑部现有的出版专业技术骨干的作用,开展以师徒结对为主要形式的互帮互学活动,通过师徒结对模式,“传”出知识、“帮”出成长、“带”出团队,采用最有效、最直接、最具体的方式指导人才成长,加强对新进助理编辑的培养。杂志社还要求编辑每年按照国家新闻出版署规定进行出版专业继续教育学习,鼓励编辑参加行业主管部门、行业协会、继续教育基地举办的业务培训班、研修班、学术会议、专题讲座,并组织编辑在岗位上阅读相关专业书籍和同领域的期刊,边学习边工作,使出版专业技术人员不断补充新知识、掌握新技能。

通过多样化的科学培养方式,努力营造了“学技术、练本领、强素质”的良好工作氛围,提高了出版专业技术人员的技术水平和业务素质和管理能力,培养和造就了一批知识型、技能型、专业型、创新型、复合型编辑人才队伍,使本刊在出版过程中严格贯彻执行《报纸期刊质量管理规定》,认真落实了三审三校制度,使期刊质量达到有关法规和标准规定的合格要求,顺利通过了相关单位组织的期刊出版质量检查与社会效益评价考核。

## 2.5 数字化出版转型,增强出版能力建设

### 2.5.1 搭建期刊中英文网站

杂志社分别搭建了具有独立域名的《金刚石与磨料磨具工程》中英文期刊网站(中文网站 <http://www.jgszz.cn/>,英文网站 <http://www.daemagazine.com>),并且同步更新中英文网站内容。本刊出版的所有论文在中英文网站上均可以免费阅读与下载,同时为方便用户使用,还提供多种下载格式如二维码、XML、PDF。

通过搭建期刊网站,建设了集采编、出版、传播、管理于一体的数字化出版平台,实现了从投稿、审稿到最终发布的一站式全流程数字出版体系。建立的符合国际标准的XML结构化数据与生产管理系统和网刊发布系统为本刊的国际传播提供了技术支持,实现了与内部投审稿系统无缝对接,破除了地域限制,最大限度地发挥了网络优势,为杂志社和作者、读者提供了一个开放、交流互动的平台,使信息得到无障碍传递,大力加强了出版能力建设,提升了内容的生产效率、编辑加工的效率 and 科技成果的传播效率。

### 2.5.2 搭建媒体矩阵

随着互联网时代的来临,新媒体不断崛起,期刊顺应时代潮流变化及时开办了“金刚石与磨料磨具工程”微信公众号,开启了虚拟学术社区的知识共享模式,实现了以期刊为“中间人”的学人之间的连接。在公众号上围绕主题集结发布碎片化内容,如K9光学玻璃加工、提高结合剂对磨粒把持力的方法、硅片加

工、金刚石工具在医学领域中的应用等,吸引粉丝3 000余人,踏踏实实地做好科学技术普及工作,帮助提高全民的科学技术素养,努力为我国的科学技术进步做出贡献。同时,还策划了E-mail定向发送专题内容的推广方式等,充分利用媒体进行宣传与推广,提升了期刊品牌的影响力,推动本刊从传统出版“+互联网”向“互联网+”“大数据+”的媒体融合方向转型升级。

### 2.5.3 加入 OSID 开放科学计划

开放科学计划(Open Science Identity, OSID)是由国家编辑学会出版融合编辑专业委员会、国家新闻出版署出版融合发展(武汉)重点实验室发起,是针对学术期刊领域的一项开放科学公益计划,以推动科研诚信建设,提升期刊创新能力为宗旨。本刊及时加入OSID开放科学计划,有效地连接了期刊、作者和读者,实现了期刊品牌效应的最大化,并以二维码为入口的线上增值服务,不仅能推动学术期刊轻量化的数字化转型,还能重构期刊服务模式,为期刊搭建开放式生态系统。

### 2.5.4 申请加入国内外重要数据库

本刊加入了国家科技学术期刊开放平台,借助各种数据库(中国知网、荷兰Scopus、美国《化学文摘》、俄罗斯《文摘》等)和其他推广平台,实时推送期刊出版信息,为作者和读者提供实时开放获取、移动式阅读、碎片化学习、在线交流与评论等特色服务,拉近了与作者和读者的距离。

## 3 结束语

当下科技期刊竞争日益激烈,本刊通过提升策划与约稿能力、举办特色会议、发挥编委优势、培养编辑团队、数字化出版转型关键措施提升了期刊影响力,增强了期刊的生命力,同时也使科技成果得到更大范围的分享和使用,提升了科技成果的传播力。今后,本刊编辑部仍将不断创新和实践,使《金刚石与磨料磨具工程》早日步入世界一流期刊阵列。

## 4 参考文献

[1] 《关于深化改革 培育世界一流科技期刊的意见》内容摘

- 编[J]. 编辑学报, 2020, 32(4): 360
- [2] 张莹. 《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》亮点评述: 兼论社会科学学术期刊的建设路径[J]. 科技传播, 2022, 14(2): 58
- [3] 王苗苗. 专栏策划对提升科技期刊学术影响力的实践研究: 以《中国学校卫生》为例[J]. 出版与印刷, 2022(1): 86
- [4] 亢列梅, 赵大良, 霍振响, 等. 我国科技期刊学术影响力的提升策略[J]. 编辑学报, 2022, 34(3): 267
- [5] 杨晓璐, 孔欣, 胡小贞, 等. 提升科技期刊学术影响力: 以《环境工程技术学报》为例[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(4): 222
- [6] 李辉, 郑文棠, 张春文. 提升科技期刊学术影响力的举措: 以《南方能源建设》为例[J]. 科技传播, 2022, 14(8): 12
- [7] 申琳琳, 夏浪, 张玉琳, 等. 特色学术会议提升科技期刊品牌影响力的实践: 以《中华消化外科杂志》为例[J]. 编辑学报, 2022, 34(4): 460
- [8] 董里, 邱培芳, 马建琴, 等. 科技期刊学术影响力与竞争力的提升[J]. 天津科技, 2021, 48(9): 62
- [9] 张江. 基于高校学术期刊的专栏组约稿路径[J]. 青年记者, 2019(17): 45
- [10] 任伟. 科技期刊选题策划方法及模式探讨[J]. 传播与版权, 2018(10): 37
- [11] 刘珊珊, 刘晓贺, 顾静敏, 等. 热点文章策划组织的实践与思考[J]. 编辑学报, 2021, 33(2): 210
- [12] 李春红. 高校科技期刊精准约稿策略及优化路径[J]. 传播与版权, 2021(5): 14
- [13] 戈皓. 学术会议促进期刊发展的实践与思考: 以《临床检验杂志》为例[J]. 江苏卫生事业管理, 2022, 33(3): 399
- [14] 杨嵩, 黄颖, 李天惠, 等. 举办国际会议, 促进新刊发展: 以《极端条件下的物质与辐射》举办同名国际会议为例[J]. 编辑学报, 2022, 34(2): 210
- [15] 闫群娇, 孟平, 沈哲思. 数据驱动的交叉型英文科技期刊青年编委遴选方法: 以《数据与情报科学学报》(英文)为例[J]. 中国科技期刊研究, 2021, 32(11): 1418  
(2022-11-02收稿;2023-01-10修回)